

ATOSS Software AG: exzellenter Start ins Geschäftsjahr 2019 mit zweistelligem Umsatzwachstum und anhaltend hoher Profitabilität im ersten Quartal

Nach dem Rekordjahr 2018 stehen bei der ATOSS Software AG auch 2019 die Zeichen weiter auf Wachstum. Im ersten Quartal konnte der Spezialist für Workforce Management seinen Umsatz gegenüber dem Vorjahr deutlich um 17 Prozent auf Mio. EUR 16,9 steigern. Das operative Ergebnis stieg überproportional um 20 Prozent auf Mio. EUR 4,6 bei einer Umsatzmarge von 27 Prozent (Vj. 27 Prozent). Mit Blick auf diesen erfolgreichen Start in das neue Geschäftsjahr geht der Vorstand davon aus, auch 2019 und damit im vierzehnten Jahr in Folge auf Wachstumskurs zu bleiben.

München, 25. April 2019

Die weiterhin hohen Steigerungsraten bei Umsatz und Ergebnis unterstreichen das nachhaltige starke Wachstum der ATOSS Software AG und ein weiter positives Marktumfeld. Zudem ist es ATOSS auch im ersten Quartal des aktuellen Geschäftsjahres erneut gelungen, eine Vielzahl namhafter Kunden vom Mehrwert ihrer innovativen Softwarelösungen zu überzeugen und hierdurch ihre führende Stellung im Markt für Workforce Management weiter auszubauen.

Der Umsatz mit Software konnte im Zeitraum Januar bis März 2019 um 17 Prozent auf Mio. EUR 10,8 (Vj. Mio. EUR 9,2) gesteigert werden. Dies entspricht einem Anteil an den gesamten Umsätzen des Konzerns von 64 Prozent (Vj. 64 Prozent). Mit Softwarelizenzen wurde ein Umsatz von Mio. EUR 3,4 (Vj. Mio. EUR 3,1) erzielt. Besonders dynamisch ist die Entwicklung der Cloudumsätze, die sich mit Mio. EUR 1,6 im Vergleich zum Vorjahr verdoppelt haben. Die seit Jahren konstant positive Entwicklung bei der Softwarewartung wurde ebenfalls erfolgreich fortgesetzt. Hier stiegen die Umsätze um 11 Prozent auf Mio. EUR 5,9 (Vj. Mio. EUR 5,3). In der Folge entwickelte sich der Anteil der wiederkehrenden Umsätze (Wartung und Cloud) am Softwareumsatz von 67 auf 69 Prozent. Auch die Umsätze mit Beratungsleistungen liegen mit Mio. EUR 4,9 (Vj. Mio. EUR 4,2), respektive einer Zunahme von 18 Prozent, deutlich über dem Niveau des Vorjahreszeitraums und zeigen seit Jahren ein kontinuierliches Wachstum.

Die erfreuliche Geschäftsentwicklung bewirkte eine Zunahme des operativen Cashflows um 26 Prozent auf Mio. EUR 7,2 (Vj. Mio. EUR 5,7). In der Folge weist ATOSS zum 31. März 2019 eine Liquidität auf Konzernebene von Mio. EUR 40,3 aus. Auch nach der den Aktionären zur Hauptversammlung am 30. April 2019 vorgeschlagenen Ausschüttung in Höhe von rund Mio. EUR 15,9 bzw. EUR 4,00 je Aktie wird ATOSS über eine ansehnliche Finanzmittelausstattung und ein starkes Eigenkapital verfügen, die der Gesellschaft hervorragende Zukunftsperspektiven sichern.

Der Auftragseingang für Softwarelizenzen und dem Softwareanteil aus fest kontrahierten Cloud Subskriptionen erhöhte sich zum 31. März 2019 von Mio. EUR 3,6 im Vorjahr auf Mio. EUR 4,0. Der anhaltend hohe Auftragsbestand bei Softwarelizenzen beträgt zum Ende des ersten Quartals Mio. EUR 5,0 (Vj. Mio. EUR 5,4). Um die Geschäftsentwicklung im Bereich Cloud künftig noch besser zu veranschaulichen und die Fortschritte beim Ausbau der jährlich wiederkehrenden Erlöse aus Cloud zu illustrieren, wurde mit Beginn des Geschäftsjahres 2019 eine neue Kennzahl eingeführt: der Annual Recurring Revenue (kurz: ARR). Dies beinhaltet die von der Gesellschaft innerhalb der nächsten 12 Monate auf Basis der zum Stichtag laufenden monatlichen Cloud-Nutzungsgebühren generierten Umsätze. Der ARR betrug zum 31. März 2019 Mio. EUR 5,1 und hat sich gegenüber dem Vorjahr um 70 Prozent erhöht (Vj. Mio. EUR 3,0). ATOSS ist somit exzellent positioniert um ihre Erfolgsgeschichte auch künftig weiter fortzusetzen. Ein Ende der anhaltend hohen Nachfrage nach Lösungen für Workforce Management ist vor dem Hintergrund des aktuellen Umbruchs in der Arbeitswelt infolge von Digitalisierung, neuer Arbeitskonzepte und einer zunehmend individualisierten Gesellschaft nicht in Sicht.

Aus diesem Grund hält der Vorstand, bekräftigt durch den erfreulichen Jahresauftakt, an seiner Prognose für das Geschäftsjahr 2019 fest und geht unverändert von einem Umsatzwachstum von 11 bis 13 Prozent aus. Erwartet wird zudem eine EBIT-Marge von 25 bis 28 Prozent trotz weiterer geplanter Investitionen insbesondere in den Vertriebsbereich zur Erschließung neuer Märkte und Branchen.

KONZERN-ÜBERBLICK NACH IFRS: 3-MONATSVERGLEICH IN TEUR

	01.01.2019 - 31.03.2019	Anteil am Gesamtumsatz	01.01.2018 - 31.03.2018	Anteil am Gesamtumsatz	Veränderung 2019 zu 2018
Umsatz	16.935	100%	14.520	100%	17%
Software	10.846	64%	9.248	64%	17%
Lizenzen	3.381	20%	3.073	21%	10%
Wartung	5.903	35%	5.337	37%	11%
Cloud	1.563	9%	838	6%	86%
Beratung	4.913	29%	4.167	29%	18%
Hardware	777	5%	764	5%	2%
Sonstiges	399	2%	341	2%	17%
EBITDA	4.866	29%	4.093	28%	19%
EBIT	4.604	27%	3.848	27%	20%
EBT	4.862	29%	3.775	26%	29%
Nettoergebnis	3.183	19%	2.550	18%	25%
Cash Flow	7.216	43%	5.734	39%	26%
Liquidität ^(1/2)	40.298		31.584		28%
EPS in Euro	0,80		0,64		25%
Mitarbeiter ⁽³⁾	474		425		12%

KONZERN-ÜBERBLICK NACH IFRS: QUARTALSENTWICKLUNG IN TEUR

	Q1/19	Q4/18	Q3/18	Q2/18	Q1/18
Umsatz	16.935	17.258	15.907	14.926	14.520
Software	10.846	10.984	9.875	9.265	9.248
Lizenzen	3.381	4.043	3.320	2.897	3.073
Wartung	5.903	5.654	5.455	5.420	5.337
Cloud	1.563	1.287	1.100	947	838
Beratung	4.913	4.853	4.430	4.284	4.167
Hardware	777	1.124	1.178	1.016	764
Sonstiges	399	297	424	362	341
EBITDA	4.866	5.252	4.800	3.849	4.093
EBIT	4.604	4.870	4.575	3.624	3.848
EBIT-Marge in %	27%	28%	29%	24%	27%
EBT	4.862	4.898	4.500	3.616	3.775
Nettoergebnis	3.183	3.176	3.032	2.436	2.550
Cash Flow	7.216	-719	8.963	-1.368	5.734
Liquidität ^(1/2)	40.298	33.312	34.383	25.862	31.584
EPS in Euro	0,80	0,80	0,76	0,61	0,64
Mitarbeiter ⁽³⁾	474	465	448	436	425

(1) Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente, kurzfristige und langfristige sonstige finanzielle Vermögenswerte (Einlagen, Gold) zum Stichtag, bereinigt um Fremdmittel (Darlehen)

(2) Dividende von EUR 1,17 je Aktie am 02.05.2018 (TEUR 4.653)

(3) zum Quartals-/Jahresende

Anstehende Termine:

30.04.2019	Hauptversammlung
24.07.2019	Pressemeldung zum 6-Monatsabschluss
09.08.2019	Veröffentlichung 6-Monatsabschluss
24.10.2019	Quartalsmitteilung zum 9-Monatsabschluss
25.-27.11.2019	ATOSS auf dem Deutschen Eigenkapitalforum

ATOSS

Die ATOSS Software AG ist Anbieter von Technologie- und Beratungslösungen für professionelles Workforce Management und bedarfsoptimierten Personaleinsatz. Ob klassische Zeitwirtschaft, mobile Apps, detaillierte Personalbedarfsermittlung, anspruchsvolle Einsatzplanung oder strategische Kapazitäts- und Bedarfsplanung, ATOSS hat die passende Lösung – in der Cloud oder On Premise. Die modularen Produktfamilien zeichnen sich durch höchste Funktionalität, browserbasierte High End Technologie und Plattformunabhängigkeit aus. ATOSS Workforce Management Lösungen leisten bei mehr als 6.500 Kunden in 42 Ländern einen messbaren Beitrag zu mehr Wertschöpfung und Wettbewerbsfähigkeit. Gleichzeitig sorgen sie für mehr Planungsgerechtigkeit und Zufriedenheit am Arbeitsplatz. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie ALDI SÜD, Coca-Cola, Deutsche Bahn, Douglas, Edeka, HUK-COBURG, Klinikum Leverkusen, Lufthansa, MEYER WERFT, Schmitz Cargobull, Sixt, Stadt Regensburg, thyssenkrupp Packaging Steel und W.L. Gore & Associates. Weitere Informationen: www.atoss.com

Kontakt

ATOSS Software AG

Christof Leiber / Vorstand
Rosenheimer Straße 141 h,
D-81671 München
Tel.: +49 (0) 89 4 27 71 – 0
Fax: +49 (0) 89 4 27 71 – 100
investor.relations@atoss.com