

Meeting with Viking Global Investors

Ingolstadt, May 24, 2018



Meeting with Viking Global Investors

Ingolstadt, May 24, 2018



Anton Poll

Head of Financial Communication/ Analysis, AUDI AG



robust development in 2017

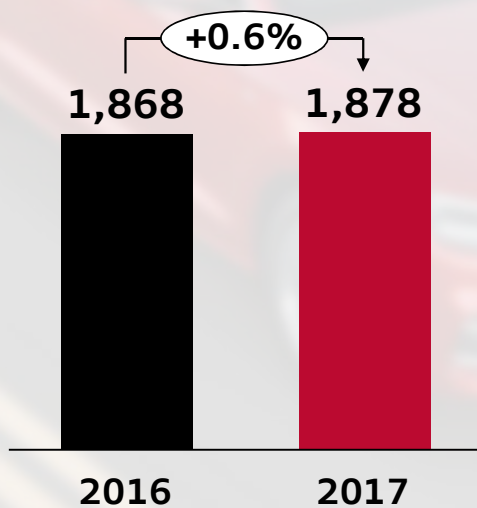
Performance



Deliveries

slightly above prior year

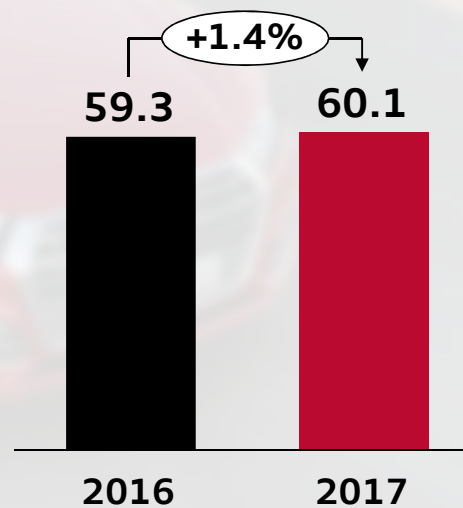
Audi brand, '000 cars



Revenue

slightly above prior year

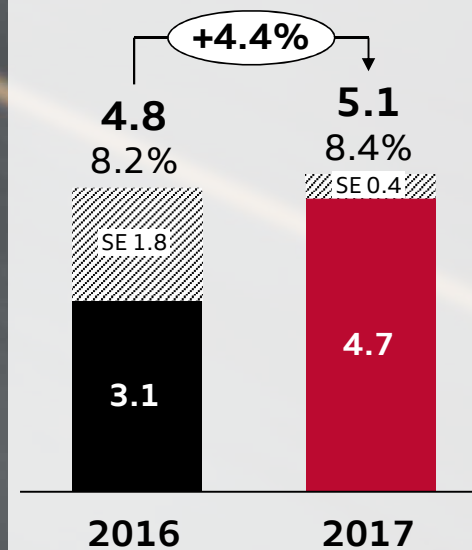
billion euros



Operating profit

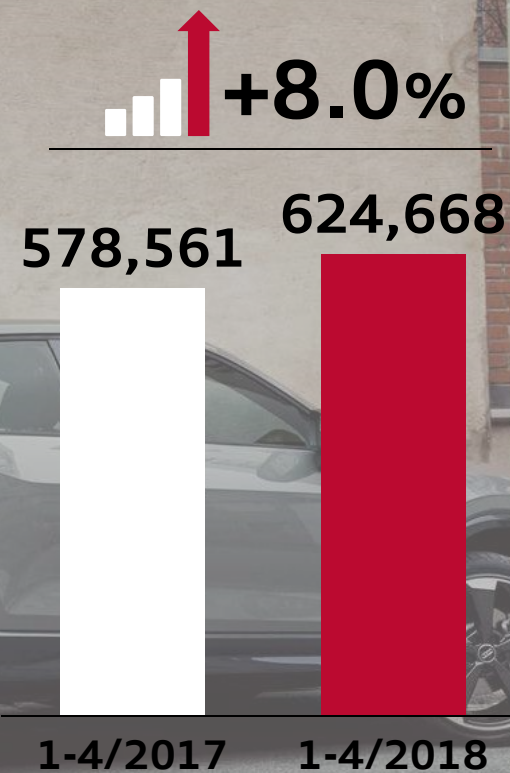
before/after special items (SI) above prior year

billion euros



successful four months
2018

Deliveries
Audi Brand



successful four months
2018

Deliveries
Audi Brand

Thereof SUV
37 percent
229,164 units



outperform US-market

1-4/2018

Deliveries
Audi Brand



Q-models

+15.4%



A5 family



A4 family



69,156 cars
(64,358)



+7.5%

growth by >33% in China
1-4/2018

**Premium market
share >25%**

Q5



A4 L



A6 L



202,681 cars
(154,873)



+33.5%

Deliveries
Audi Brand

30 years in China

China



1987

enlargement of portfolio
from local production
over the last 30 years

6



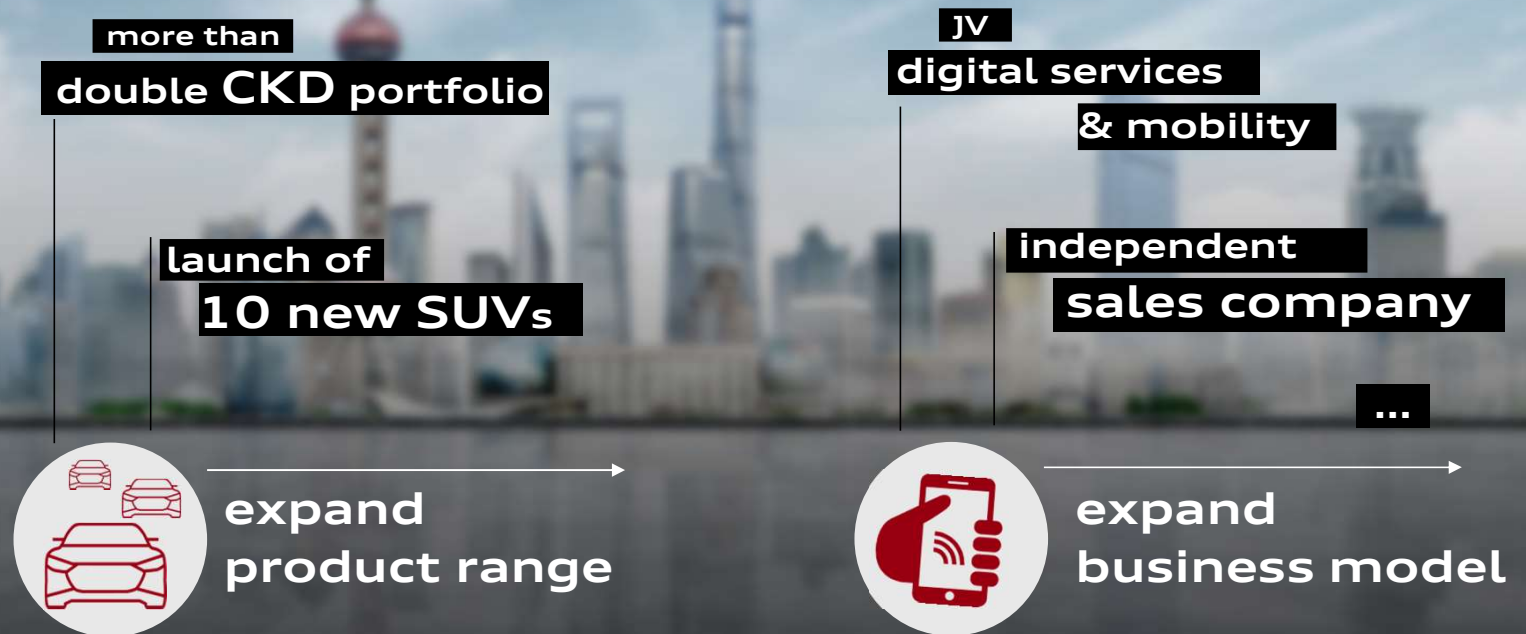
2017

more than double
portfolio from
local production



2022

1.2 million deliveries by 2023



exceptional situation in Western Europe

1-4/2018

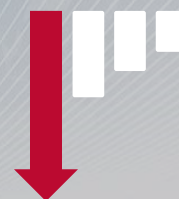
Deliveries
Audi Brand



>20
models to come
in 2018



271,549 cars
(286,059)



-5.1%

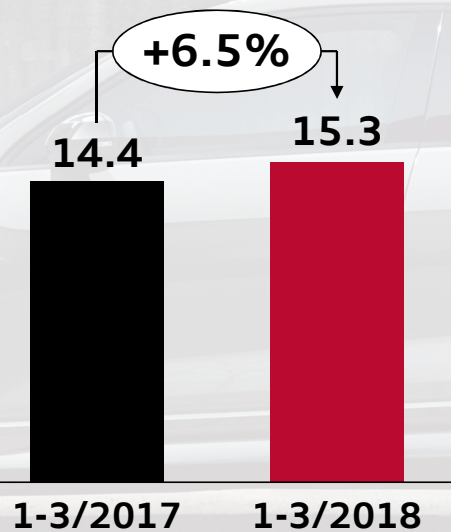
successful start into the year

Q1/ 2018



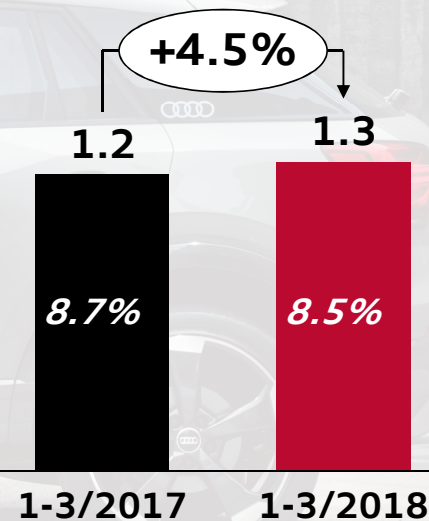
Revenue
significantly above
prior year

billion euros



Operating profit
significantly above
prior year

billion euros



impressive financial strength in Q1

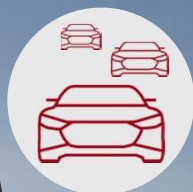
↑ 1,919 million euros
(1,487)



Net cash flow

Deliveries

Audi brand



at
prior year
level

slight
increase



Outlook
2018



between
8 and 10%

between
2.7 and 3.2
billion euros



Operating margin

Net cash flow

more than 20 launches in 2018

new products

e-tron
Q3
A1

A6

Urus

Q8

...and many
more to come



above peers...
2017

all new Q8

new
Q3

first BEV-SUV
Audi e-tron

regional SUV-ratio



50% of US-sales



growing popularity



follows SUV-trend

...and even extending
2022

all new Q8

new
Q3

first BEV-SUV
Audi e-tron

regional SUV-ratio



additional Q-models



ten new Q-models
(some of them BEV)



SUV-trend continues

SUV-ratio

drives change

**Audi.Vorsprung.
2025.**

Vorsprung durch Technik



The New Premium
Revolutionizing mobility

defines new premium

Audi.Vorsprung.
2025.



Next stage of electric mobility

target: all core model lines electrified by 2025

S



Fully electric models

PPE

more than 10 models by 2025



MEB

more than 3 models between 2020 and 2025



Audi e-tron



Audi e-tron Sportback



Audi e-tron GT

Hybrid models



A3



Q7



A8



Q5



A7



A6 L



Q8



...

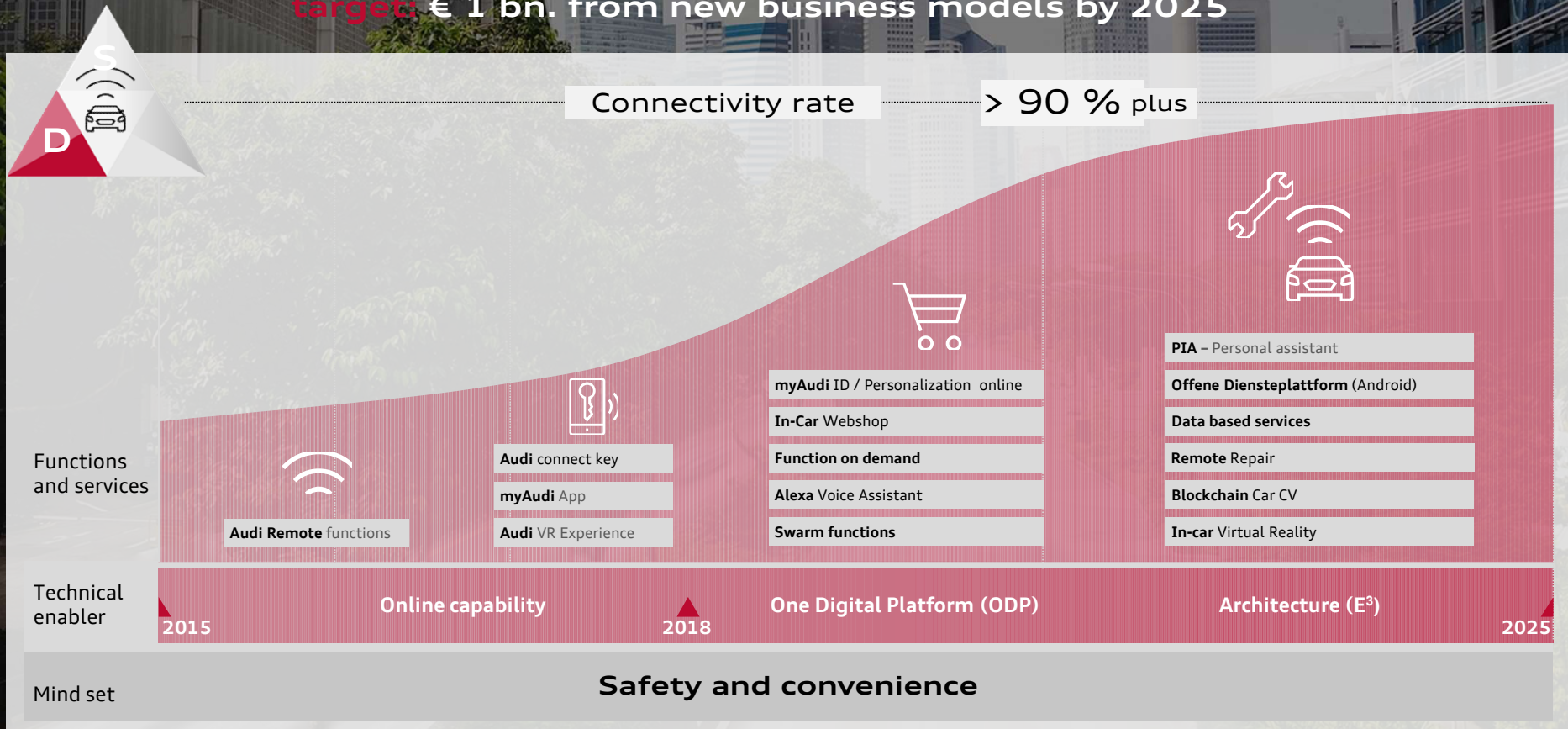
2016

2020

2025

Digital experience of tomorrow

target: € 1 bn. from new business models by 2025



Benchmark in autonomous mobility

target: Leading in autonomous driving – in Ownership & Sharing



U

first series
production car
being **Level 3-able**

presentation of
Showcar
planned for use
case sharing in
2019

launch
Parking
pilot

launch
traffic jam
pilot for
highways
up to 60 km/h

Aicon
pilot fleet
2021

launch
highway pilot
up to 130
km/h

launch
traffic jam pilot
for cities
from 2024

Aicon
personal use
& on demand

Audi A8



Audi Robotaxi
+ eco system



Audi Elaine
Level 4



Aicon/Long-distance Lounge
Level 4/5



rising portion of shared
vehicles of total registrations

today

2030



Action and Transformation Plan



We plan to make **upfront expenditure of approx. 40 billion euros** for digital, electric and autonomous mobility by 2025.



We will secure a **margin between 8 and 10%** over the long term.



We will **free up more than 10 billion euros** in the 5 years to come.



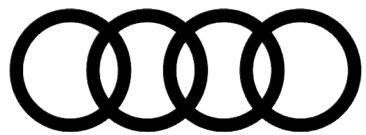
Meeting with Viking Global Investors

Ingolstadt, May 24, 2018



Siegfried Pint

Head of Development Powertrain Architecture,
Control Units, Vehicle Integration, AUDI AG



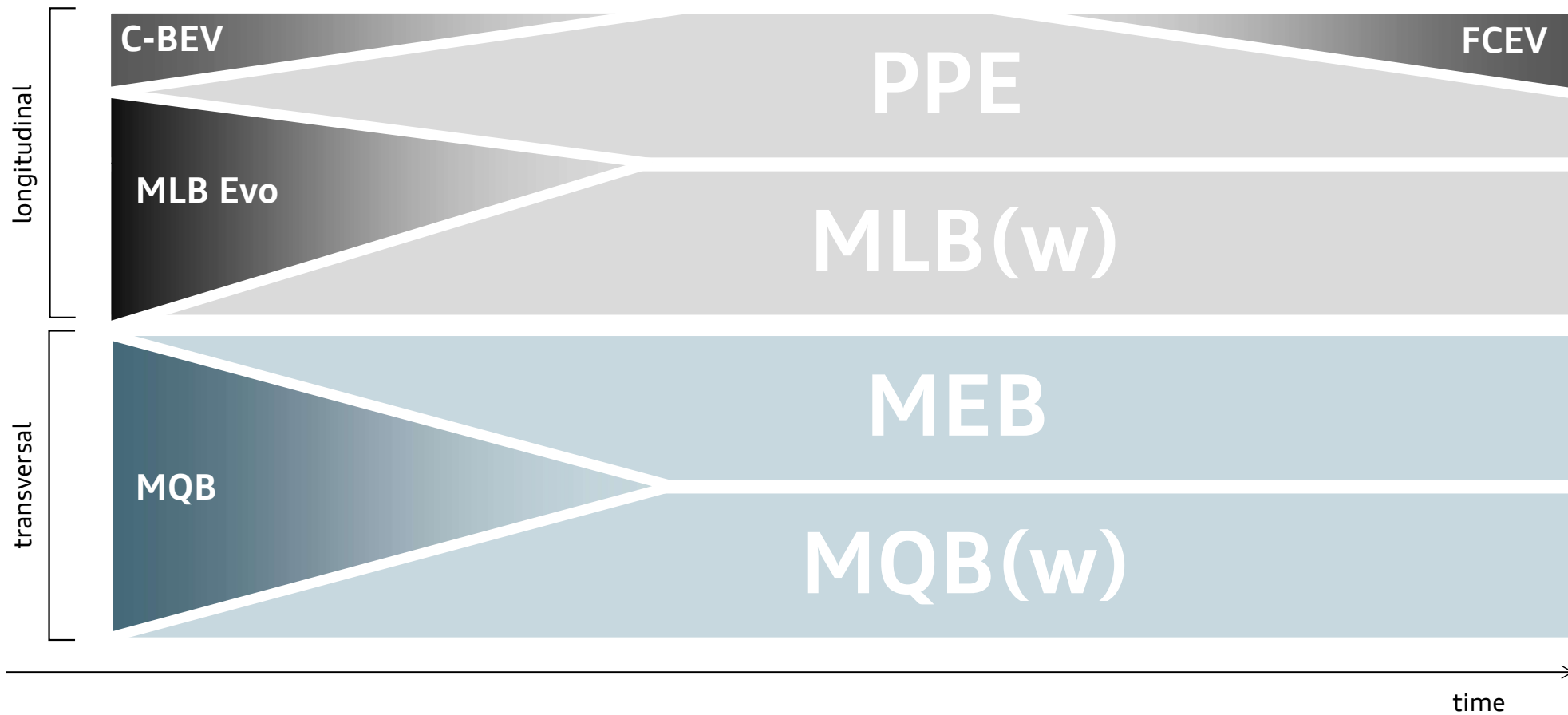
Audi drivetrain strategy 2025



Audi drivetrain strategy 2025



Development of the platforms forecast in the next generation



BEV & FCEV merge to ZERO-strategy

Battery Electric Vehicle (BEV)

high efficiency

daily distance:
low to medium

urban traffic

Fuel Cell Electric Vehicle (FCEV)

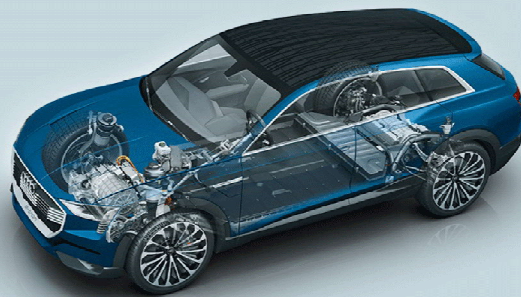
fueling in 3 minutes and 24/7 availability

daily distance:
high

long distance travelling

BEV

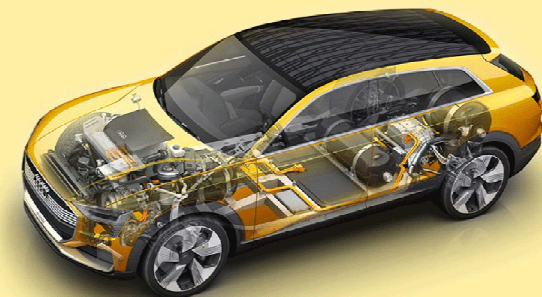
e-tron



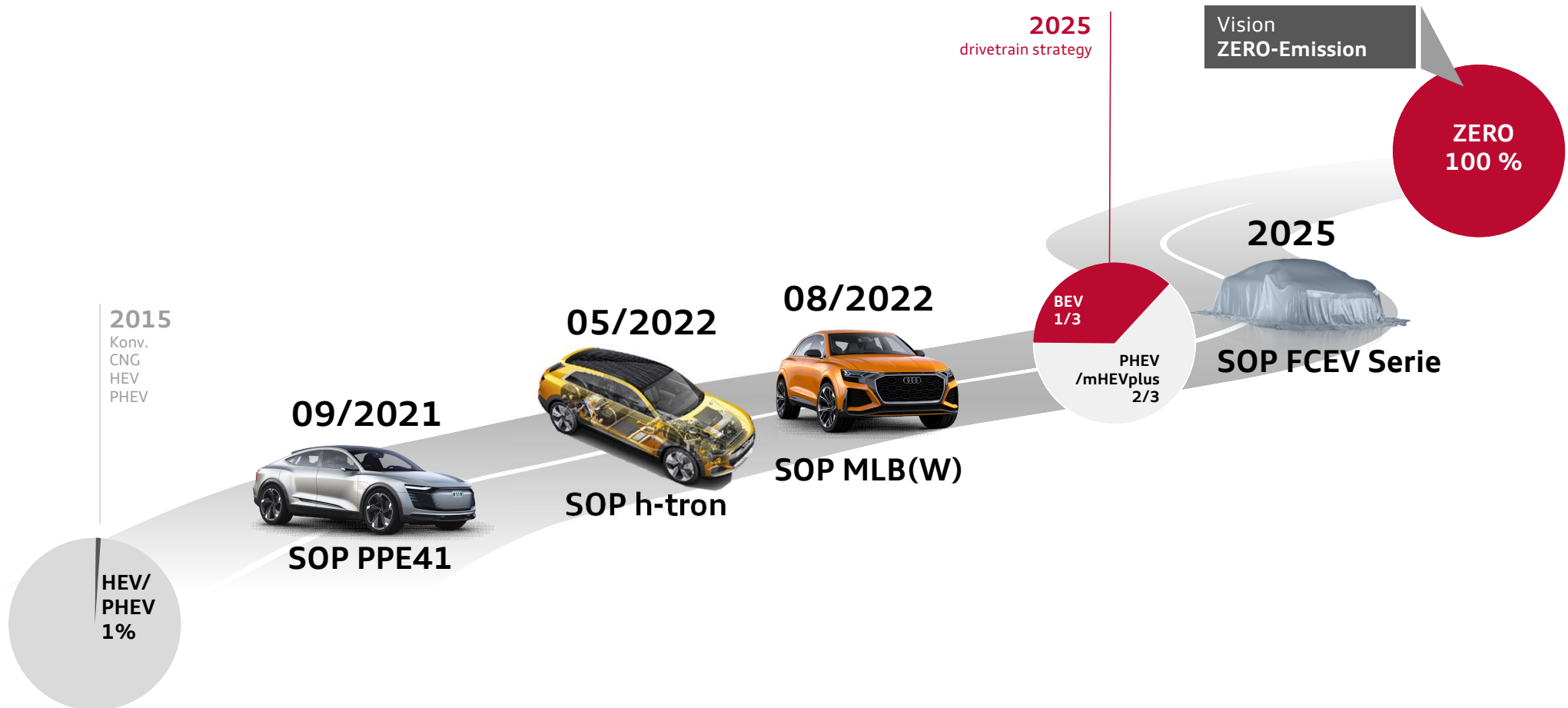
ZERO Emission

FCEV

h-tron



Forecast of the drivetrain strategy „Zero Emission“



Audi Investor Relations



Anton Poll

Head of Financial Communication/ Analysis, AUDI AG

email: ir@audi.de

phone: +49-841-89-92900

Rechtlicher Hinweis

Die folgenden Präsentationen enthalten zukunftsgerichtete Aussagen und Informationen zur Geschäftsentwicklung des Volkswagen Konzerns. Diese Aussagen können mündlich oder schriftlich sein und können anhand von Begriffen wie „erwarten“, „annehmen“, „beabsichtigen“, „planen“, „glauben“, „anstreben“, „schätzen“, „werden“ oder Wörtern mit ähnlicher Bedeutung identifiziert werden. Diese Aussagen beruhen auf Annahmen, die wir auf Basis uns zum Veröffentlichungszeitpunkt zur Verfügung stehender und als realistisch erachteter Informationen getroffen haben. Diese Annahmen beziehen sich insbesondere auf die wirtschaftliche Entwicklung einzelner Länder und Märkte, die regulatorischen Rahmenbedingungen und die Entwicklung der Automobilindustrie. Die getroffenen Einschätzungen sind deshalb mit Risiken verbunden und die tatsächlichen Entwicklungen können von den erwarteten abweichen. Der Volkswagen Konzern ist derzeit zusätzlichen Risiken und zusätzlicher Unsicherheit hinsichtlich rechtshängiger Klagen und laufender Untersuchungen von Mitgliedern des Volkswagen Konzerns in mehreren Jurisdiktionen im Zusammenhang mit Unregelmäßigkeiten bei Emissionen von Dieselmotoren in bestimmten Fahrzeugen des Volkswagen Konzerns ausgesetzt. Das Ausmaß, in dem der Volkswagen Konzern durch diese rechtshängigen Klagen und laufenden Ermittlungen beeinträchtigt werden könnte, ist nach wie vor ungewiss.

Folglich wird eine negative Auswirkung im Zusammenhang mit den rechtshängigen Klagen oder laufenden Ermittlungen, ein etwaiger unerwarteter Rückgang der Nachfrage oder eine ökonomische Stagnation in unseren Hauptabsatzmärkten wie zum Beispiel in Westeuropa (und insbesondere Deutschland) oder in den USA, Brasilien oder China eine entsprechende Auswirkung auf unsere Geschäftsentwicklung haben. Dasselbe gilt für den Fall einer erheblichen Veränderung der derzeitigen Wechselkurse, insbesondere im Verhältnis zum US-Dollar, Sterling, Yen, brasilianischem Real, chinesischem Renminbi oder der tschechischen Krone.

Sollte eines dieser oder sollten andere Risiken eintreten oder sollten sich die diesen Aussagen zugrunde liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den in solchen Aussagen enthaltenen oder angedeuteten Ergebnissen abweichen.

Wir passen zukunftsgerichtete Aussagen nicht nachträglich an. Solche Aussagen sind am Tag ihrer Veröffentlichung gültig und können sich überholen.

Diese Information stellt kein Angebot zum Tausch oder Verkauf oder zum Tausch oder Kauf von Wertpapieren dar.