

UNTERNEHMENSPROFIL

Name und Rechtsform	Continental AG	Eigentümerstruktur	Schaeffler Gruppe: 49,9% B. Metzler seel. Sohn & Co.: 5,2% M.M. Warburg & CO KGaA: 5,2% Freefloat: 39,7%		
Branche	Automobilzulieferer		2010	2009	2008
		Umsatz in Mio. Euro	26.046,9	20.095,7	24.238,7
Hauptsitz	Hannover	EBITDA in Mio. Euro	3.587,6	1.591,2	2.771,4
Zahl der Standorte	193	F&E-Aufwendungen in Mio. Euro	1.450,4	1.356,3	1.498,2
Regionen der Standorte	37	Anzahl der Mitarbeiter	148.228	134.434	139.155
Börsennotierung	MDAX				

NACHHALTIGKEITSPROFIL

Als ein führender Automobilzulieferer sieht die Continental AG ihre Kernverantwortung darin, mit Produkten und Technologien zu einer nachhaltigen Mobilität beizutragen. Ziel ist, durch die Kernkompetenzen, die Produkte und die Dienstleistungen gemeinsam mit den Kunden die Sicherheit, den Fahrkomfort und die Energieeffizienz der Fahrzeuge zu verbessern. Continental setzt dazu auf Technologieführerschaft und Innovation, Qualität ohne Kompromisse und hervorragende Dienstleistungen.

NACHHALTIGKEITSAUSZEICHNUNGEN, -RANKINGS UND -RATINGS

- Teilnahme Carbon Disclosure Project
- Nachhaltigkeitspreis des Wirtschaftsclubs Rhein-Main
- FOKUS-50 plus-Award für Demografie Management bei Continental

MITGLIEDSCHAFTEN UND FREIWILLIGE VERPFLICHTUNGEN

- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)
- Unterzeichnung Europäische Charta für Sicherheit im Straßenverkehr
- Unterzeichnung der „Luxemburger Deklaration“ zur betrieblichen Gesundheitsförderung in der Europäischen Union
- Unterzeichnung der „Charta der Vielfalt“, einer Initiative zur Förderung der Vielfalt in Unternehmen
- Deutscher Verkehrssicherheitsrat (DVR)

NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT UND -BERICHTERSTATTUNG

Verantwortung	Heinz-Gerhard Wente (Arbeitsdirektor)	Instrumente und Systeme	Verhaltenskodex, CSR-Richtlinie, Demografie-Programm, Compliance-Abteilung, Umweltmanagement, HISS (Health, Industrial Hygiene, Safety & Security), Lieferantensassessments
Externe Zertifizierungen	ISO 14001		
Ziele (Bereiche)	CO ₂ -Reduktionsziele für Produkte und Produktion, Energie, Wasser und Abfall, Arbeitssicherheit, Frauen in Führungspositionen	Berichtsform und Turnus	Online Report
Ziele (Zeithorizont)	2012 bzw. 2015	GRI-Anwendungslevel des Berichts	Bericht orientiert sich an GRI-Leitlinien
		Prüfung des Berichts	Nein

VERKNÜPFUNG VON NACHHALTIGKEIT UND GESCHÄFTSERFOLG

Fokus des Engagements	Integration von Nachhaltigkeitsleistungen in Bonus- oder Anreizsysteme
<p>Nachhaltig verantwortlich handeln – das heißt für Continental, ein für alle Beteiligten akzeptables Gleichgewicht zwischen den wirtschaftlichen Erfordernissen des Unternehmens und den berechtigten Erwartungen der Interessengruppen an den Konzern herzustellen.</p> <p>Produkte, die den Kraftstoffverbrauch und damit auch die CO₂-Emissionen senken, sind zur Voraussetzung für den zukünftigen Geschäftserfolg geworden. Continental hat sich hier deshalb klare Ziele gesetzt.</p>	Nein
	Top-Ten-Investment in Nachhaltigkeitsfonds und Anteil in diesen (Auswahl)
	Nordea Climate and Environment Equity Fund: 3,23%

UMWELTSCHUTZ

Fokus des Engagements	Kennzahlen	2010	2009	2008
<p>Im Zentrum unserer Umweltpolitik steht ein systematischer Ansatz zur Verminderung von Umweltauswirkungen bei gleichzeitiger Verbesserung der ökonomischen und sozialen Bedingungen. Die Verantwortung zum Schutz der Umwelt findet bei Continental weltweit in der ESH-Politik ihre konkrete Umsetzung. Die Prinzipien des Umweltschutzes dienen hierfür als Richtschnur und Maßstab sämtlicher umweltrelevanter Handlungen des Unternehmens.</p>	Energieverbrauch in Mio. Gigajoule	22,2	20,2	22,3
	CO ₂ -Emissionen pro Tonne Produkt (Ziel 2015: 0,85)	0,98	1,11	0,99
	Wasserverbrauch in Mio. m ³	14,3	11,6	14,3
	Abfallaufkommen pro Tonne Produkt in kg	74,7	86,7	89,4
	Wiederverwertung pro Tonne Produkt in kg	63,5	69,4	69,6

MITARBEITER

Fokus des Engagements	Kennzahlen	2010	2009	2008
Schwerpunkt unserer Personalpolitik ist die Förderung und Qualifizierung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Denn ihre Kompetenz und Motivation haben entscheidenden Anteil am Erreichen unserer Ziele. Weitere Schwerpunkte sind die gezielte Recruiting von qualifizierten Nachwuchskräften sowie Initiativen, um ältere Mitarbeiter gesund und leistungsfähig zu erhalten.	Fluktuationsrate in %	4,7	-	-
	Ausbildungsquote in %	1,63	1,73	1,71
	Unfallrate (Arbeitsunfälle mit Ausfalltagen bezogen auf 1 Mio. geleistete Arbeitsstunden)	4,6	5,0	5,7
	Eingereichte Verbesserungsvorschläge	360.000	320.000	-
	Anteil Frauen in Führungspositionen in Deutschland in %	8	6,3	-

GESELLSCHAFT

Fokus des Engagements	Kennzahlen	2010	2009	2008
Als Konzern im globalen Markt ist Continental dezentral mit starker Verantwortlichkeit vor Ort organisiert. Dies gilt nicht nur für die Geschäftsbereiche, sondern auch für das soziale Engagement des Konzerns. Dafür gibt es weltweit viele Beispiele zu den Bereichen: 1. Engagement für Soziales und Verkehrssicherheit 2. Engagement für Bildung und Wissenschaft 3. Engagement im Sport	Beispiel für Spenden und Sponsoring in Mio. €	100.000 US\$ für Flutopfer Pakistan	100.000 US\$ für Erdbebenopfer Haiti	100.000 € „Ärzte ohne Grenzen“

PRODUKTVERANTWORTUNG

Fokus des Engagements	Kennzahlen	2010	2009	2008
Wir verringern den Energieverbrauch von Fahrzeugen durch den Einsatz unserer Produkte und Technologien und leisten damit einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeit individueller Mobilität. Wir arbeiten kontinuierlich daran, die von unseren Produktionsstätten ausgehenden Belastungen für die Umwelt Schritt für Schritt zu senken.	Produktökobilanzen nach ISO 14040/ISO 14044	10		

MITARBEITER

Fokus des Engagements	Kennzahlen	2010	2009	2008
<p>Als global agierendes Unternehmen betrachtet die Continental AG, die ihre Rohstoffe auf internationalen Märkten einkauft, den Umweltschutz als einen integralen Bestandteil bei der Weiterentwicklung ihrer Lieferanten. Bei neuen Lieferanten wird vor der Beauftragung ein Lieferantenassessment anhand eines umfangreichen umweltschutzbezogenen Fragebogens vorgenommen. Daneben ermutigen wir unsere Lieferanten kontinuierlich, vergleichbare Umweltdaten bei ihren Lieferanten, unseren Vorlieferanten, einzuholen. Für die überwiegende Mehrheit der bereits vertraglich gebundenen Lieferanten fragt Continental regelmäßig gültige Umweltzertifikate ab. Ende 2009 waren etwa 2.800 Lieferanten erfasst. Davon hatten ca. 35% ein nach ISO 14001 zertifiziertes Umwelt-Managementsystem.</p>	<p>Anteil des Einkaufsvolumens, das aus OECD-Ländern bezogen wird in %</p>	72	73,3	73

ANSPRECHPARTNER UND KONTAKTINFORMATIONEN

Continental AG
 Investor Relations
 ir@conti.de

ANMERKUNGEN ZUR BERICHTERSTATTUNG

www.continental-nachhaltigkeit.de