

# **systaic AG**

**Ordentliche Hauptversammlung**  
5. Juni 2009



**Herzlich willkommen!**

2008 hat SYSTAIC ihren Wachstumskurs fortgesetzt und wichtige Weichen für eine weitere erfolgreiche Entwicklung gestellt.

## Solarkraftwerke

- Solarkraftwerke in Spanien in Rekordzeit fertiggestellt
- Gründung der Enerparc AG
- Neue Projekte auf Sardinien mit Umsatzpotential bis Ende 2010 von über 600 Mio. Euro



## Energiedachsysteme

- Stärkung der nationalen und internationalen Vertriebsorganisation
- Zusammenarbeit mit Handwerkspartnern und Bauträgern
- Optimierung der Konstruktion



## Automotive

- Aktuell weltweit einziger Serienhersteller von Solarapplikationen für die Automobilindustrie
- Umfangreiche Entwicklungsaufträge für neue Fahrzeugmodelle





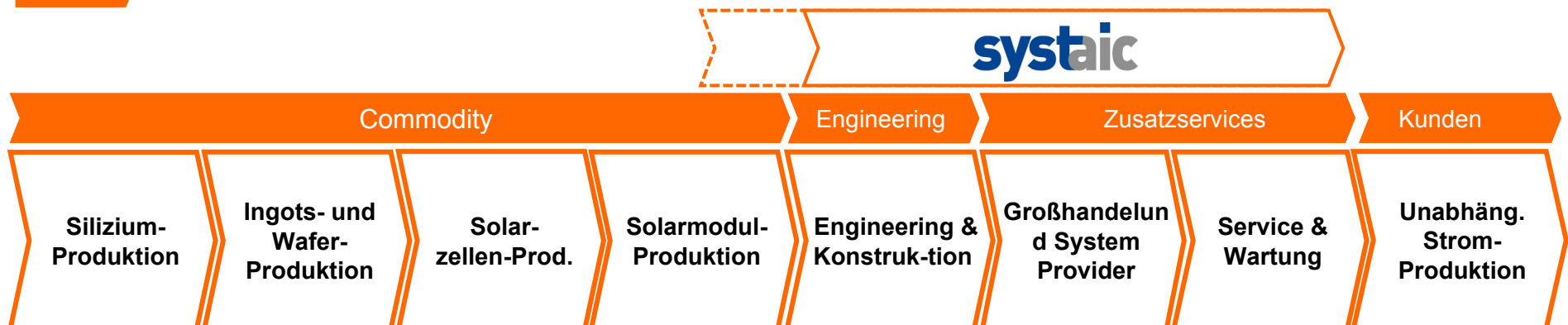
Die derzeitigen Marktbedingungen wirken sich vorteilhaft auf das SYSTAIC-Geschäftsmodell aus.

**Überkapazitäten der Hersteller seit Reduzierung der Einspeisevergütung in Spanien**

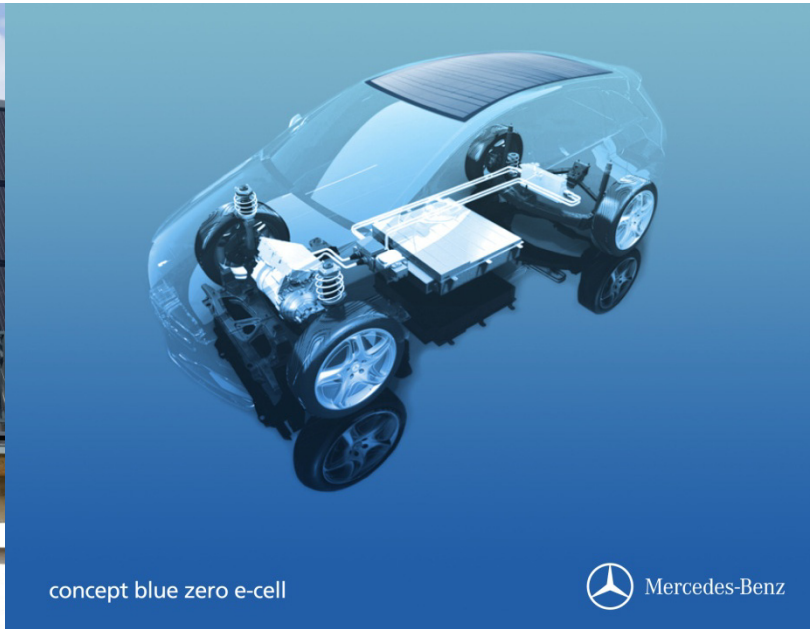
**Die Finanzmarktkrise hat ebenfalls die Nachfrage gebremst**

**Deutliche Preisrückgänge bei Solarzellen und -modulen waren die Folge**

**SYSTAIC – kundennah außerhalb der Commodity-Hersteller in der PV-Wertschöpfungskette positioniert – profitiert davon**



Das SYSTAIC-Geschäftsmodell und die Strategie setzen auf den Segmenten Energiedachsysteme, Automotive und Solarkraftwerke auf.



concept blue zero e-cell



# Das SYSTAIC Energiedach mit deutlichem Wettbewerbsvorsprung und Alleinstellungsmerkmalen in Form, Funktion und Innovation

## FORM

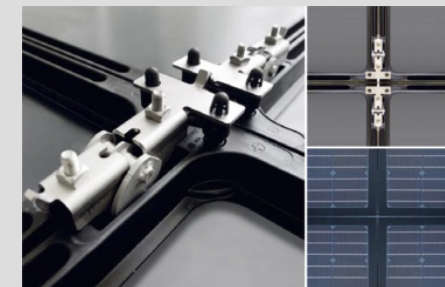
Hochästhetische Lösungen, die mehrfach prämiert wurden



## FUNKTION

Technologisch führend durch

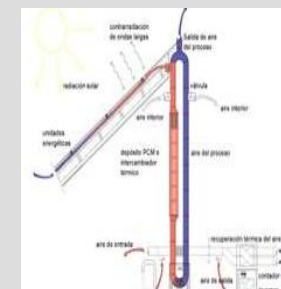
- in Polyurethan eingefasstes PV-Laminat
- kabel- und schraublose Befestigungs- und Verschaltungstechnologie



## INNOVATION

Die neue Generation des SYSTAIC Energiedachsystems

- Die erzeugte Wärme wird zum Heizen und Kühlen des Gebäudes genutzt
- Luftzirkulation minimiert Feuchtigkeit
- Optimierung der Wärmedämmung



Konventionelle Solardächer sind nicht mit der hochästhetischen und integrierten Lösung des SYSTAIC Energiedaches vergleichbar.

*Konventionelle Solardächer*



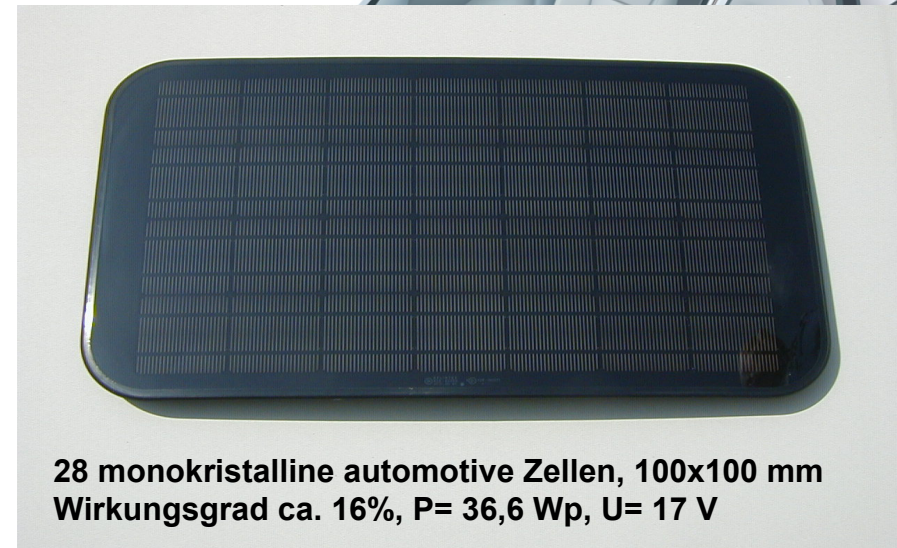
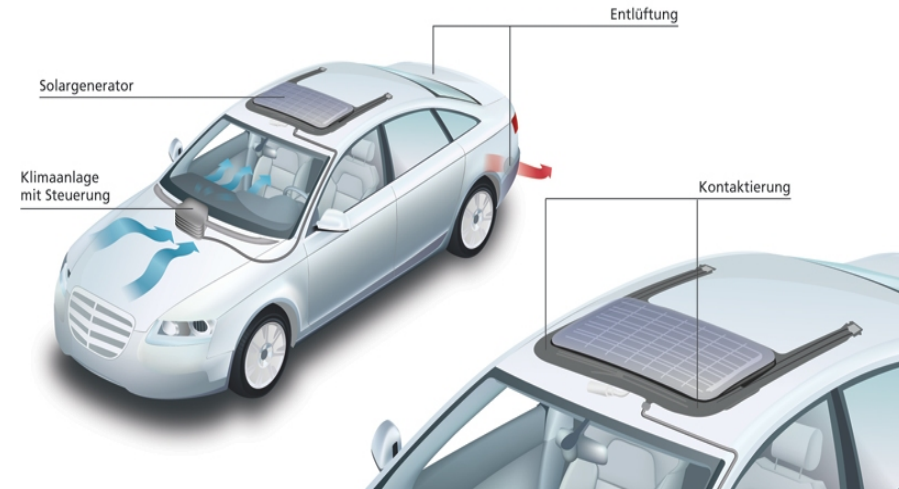
*Das SYSTAIC Energiedachsystem*





## SYSTAIC Automotive (Webasto Solar GmbH) bietet Solarapplikationen für Autos.

- Unsere Solardächer entsprechen den hohen Qualitätsansprüchen der Automobilindustrie
- State-of-the-art Technologie
- Produktion in Landsberg am Lech
- Produktion 2008: ~ 37.000 Stück pro Jahr
- Das Joint Venture mit Webasto sichert uns den Status eines Tier-One-Lieferanten in der Autoindustrie



28 monokristalline automotive Zellen, 100x100 mm  
Wirkungsgrad ca. 16%, P= 36,6 Wp, U= 17 V



Mercedes Benz



SEAT



Audi



BENTLEY



**SYSTAIC Solarkraftwerke (Enerparc AG) ist marktführend bei Planung, Engineering und Konstruktion von großen PV-Anlagen in Europa.**

- **Enerparc plant und errichtet schlüsselfertige Solarstromkraftwerke im Multi-Megawattbereich**
- **Professionelles Management und erfahrene Spezialisten (Ingenieure, Projektmanager und Techniker) bilden unser Team**
- **Netzwerk zu erstklassigen Projektentwickler und Finanzinvestoren**
- **Auftragspipeline von mehreren hundert MWp**



2008 performte die SYSTAIC-Aktie mit am besten im Sektorvergleich.

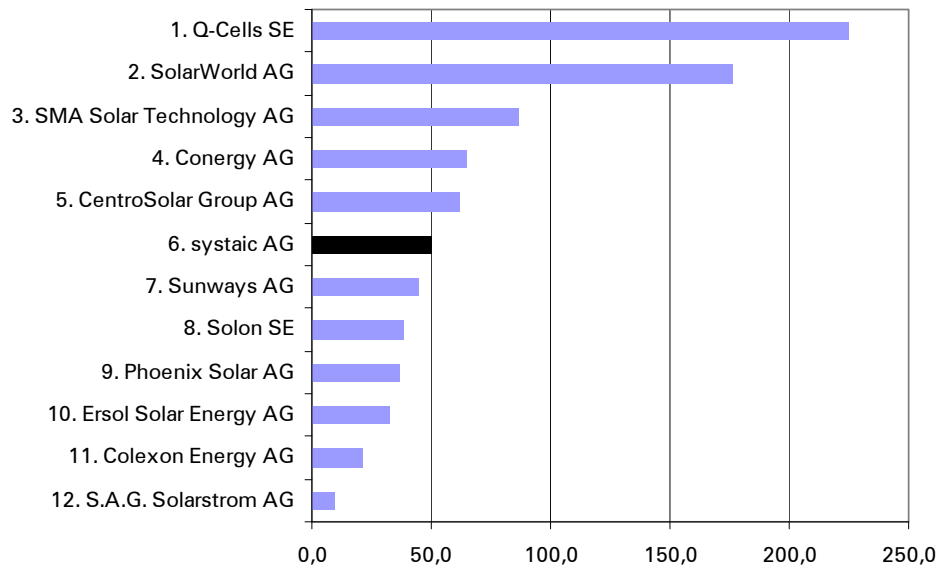


--- SYSTAIC  
--- TecDax®

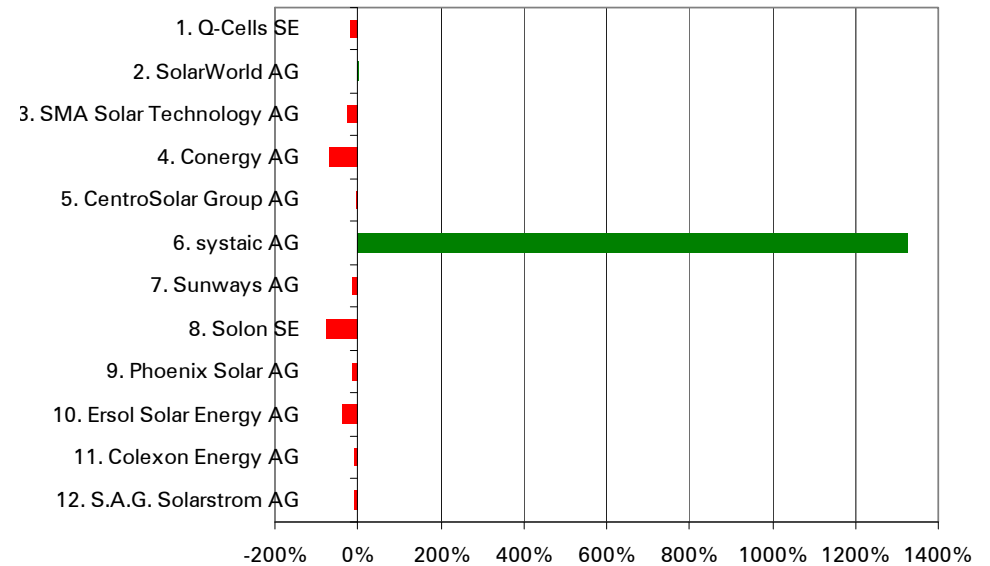
Nur SYSTAIC konnte innerhalb der deutschen börsengelisteden Solarunternehmen in Q1-2009 einen Umsatz- und EBIT-Anstieg verzeichnen. Wir sind auf dem Weg unter die Top10!

## Umsatz-Ranking Q1/2009

Sales Q1-2009 (m€)



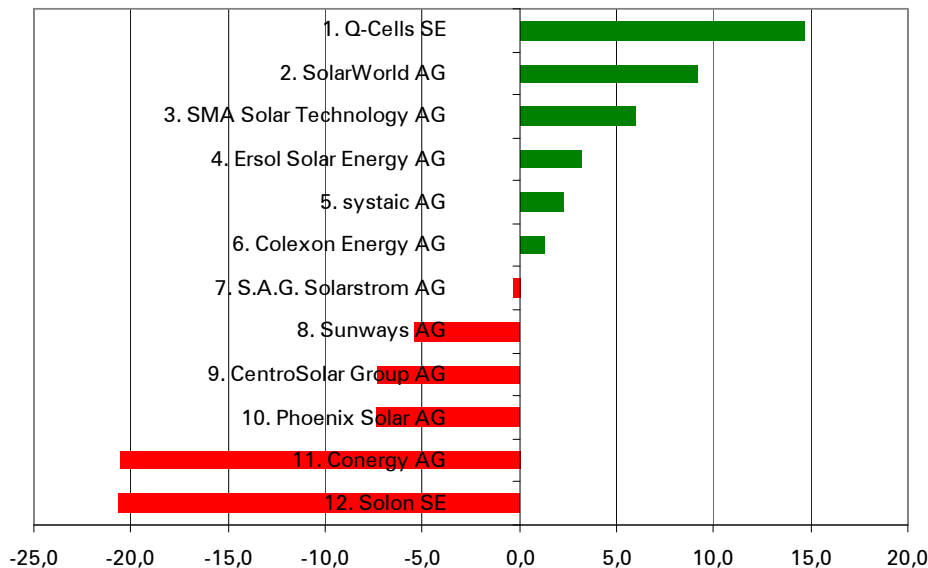
Sales Growth Q1-2009/Q1-2008 (%)



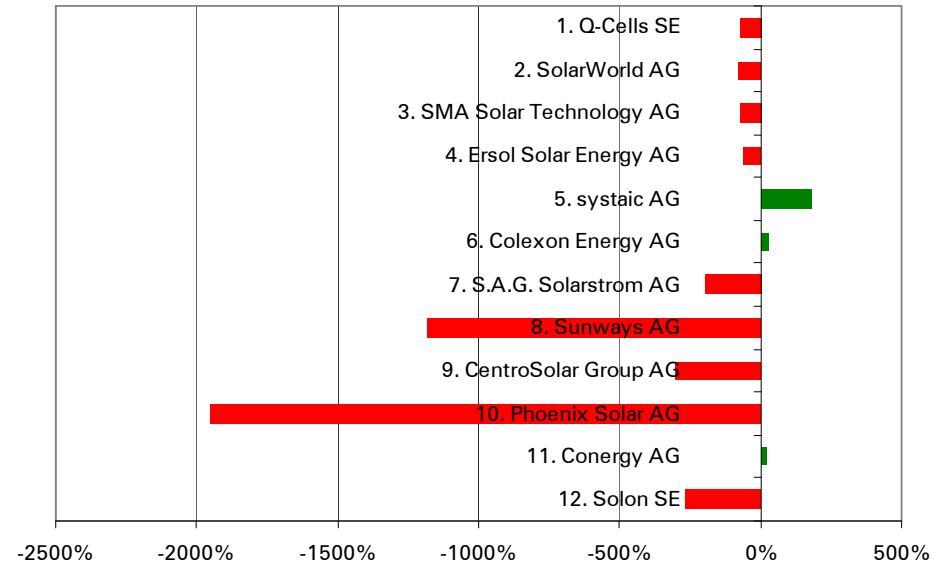
Nur SYSTAIC konnte innerhalb der deutschen börsengelisteten Solarunternehmen in Q1-2009 einen Umsatz- und EBIT-Anstieg verzeichnen. Wir sind auf dem Weg unter die Top10!

## EBIT-Ranking Q1/2009

EBIT Q1-2009 (m€)



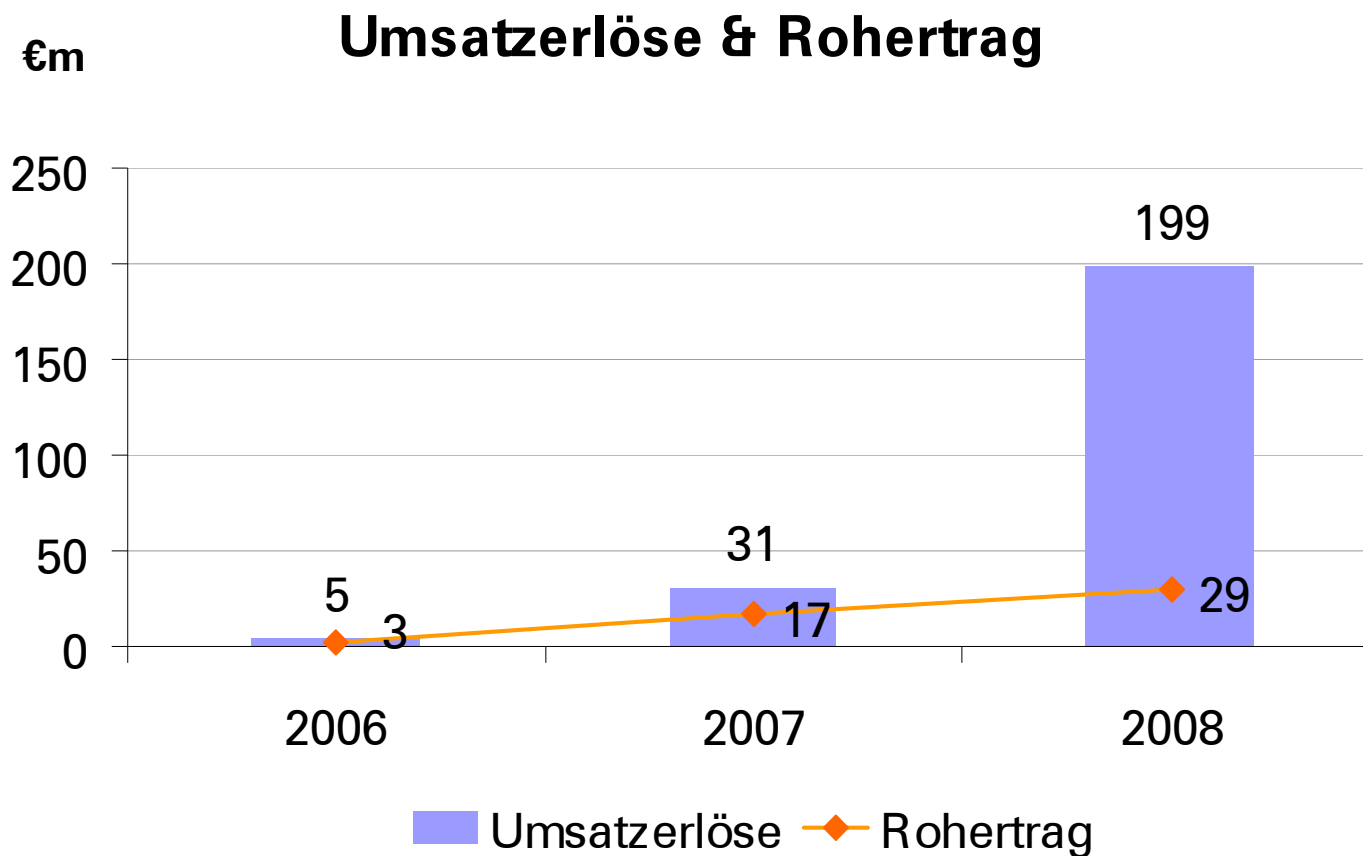
EBIT Growth Q1-2009/Q1-2008 (%)



# Jahresabschluss 2008

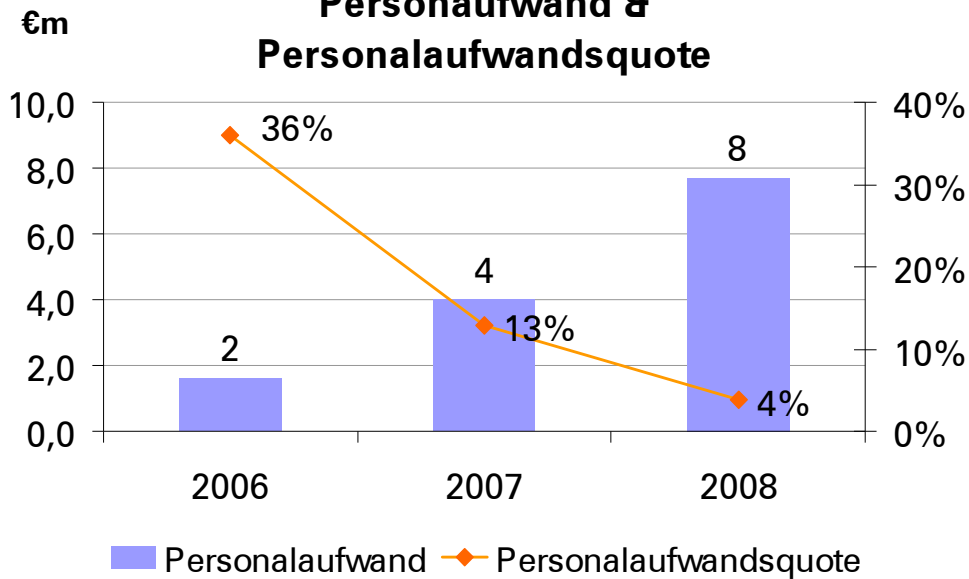


In 2008 steigerte SYSTAIC den Umsatz signifikant auf € 199 Mio. sowie den Rohertrag auf € 29 Mio.

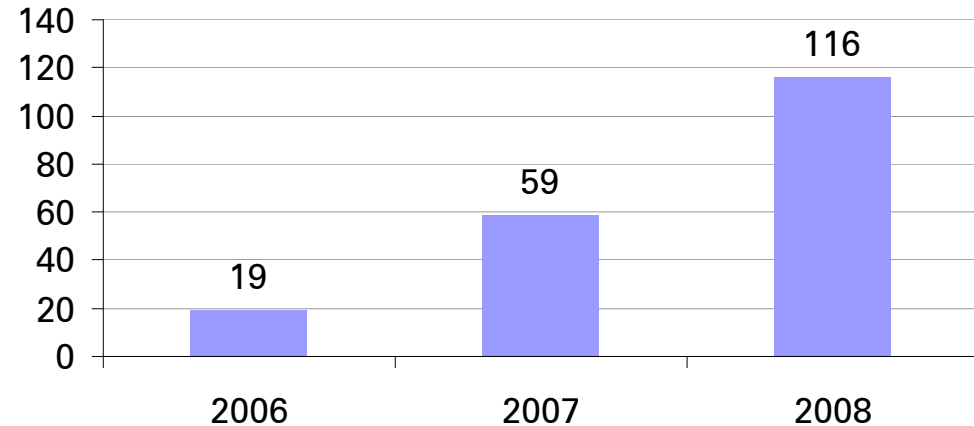


Obwohl der Personalaufwand mit der Anzahl der Mitarbeiter im Rahmen der Geschäftsausweitung gestiegen ist, fiel die Personalaufwandsquote deutlich.

**Personalaufwand & Personalaufwandsquote**

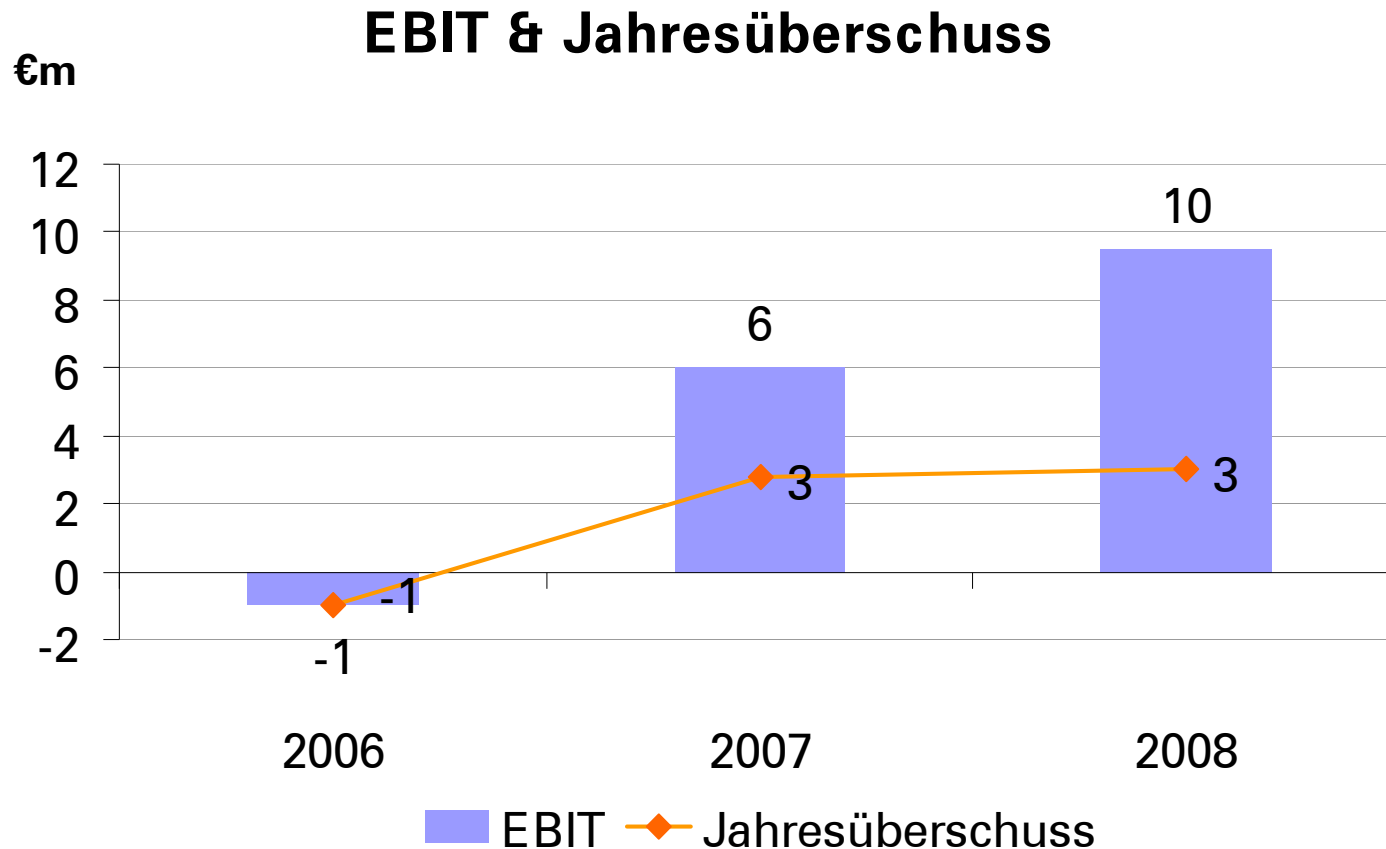


**Anzahl durchschnittlicher Mitarbeiter**





**SYSTAIC steigerte das EBIT um 58% trotz erhöhter F&E- und Produktionskosten. Erhöhter Zins- und Steueraufwand beeinflusste den Jahresüberschuss.**



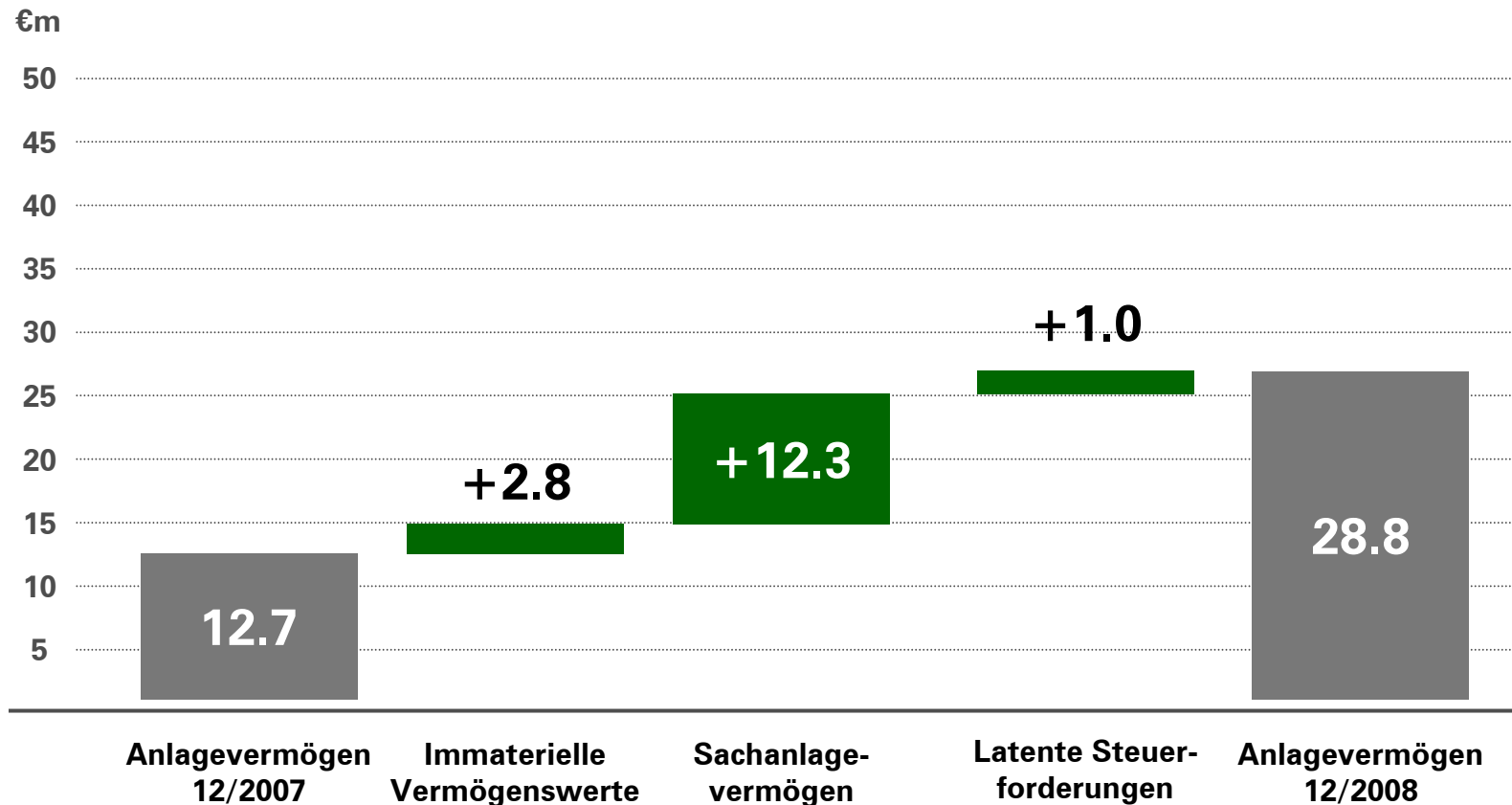
Das Wachstum von SYSTAIC wird in der Gewinn- und Verlustrechnung mit deutlichen Umsatz und Gewinnsteigerungen reflektiert.

### GuV 2006 – 2008 (€m)

	2006	2007	2008	Differenz
Umsatzerlöse	4,5	30,5	198,7	+168,2
Materialaufwand	2,0	15,4	169,4	+154,0
<b>Rohhertrag</b>	<b>2,5</b>	<b>15,1</b>	<b>29,3</b>	<b>+14,2</b>
Sonst. betriebl. Erträge	0,0	0,9	1,3	+0,4
Personalaufwand	1,6	3,9	7,7	+3,8
Sonst. betriebl. Aufwand	1,7	5,3	11,9	+5,7
Abschreibung	0,2	0,8	1,5	+0,6
<b>EBIT</b>	<b>-1,0</b>	<b>6,0</b>	<b>9,5</b>	<b>+3,5</b>
Zinsaufwand (netto)	0,0	0,3	3,8	+3,5
Steuern	0,0	2,9	2,7	-0,2
<b>Jahresüberschuss</b>	<b>-1,0</b>	<b>2,8</b>	<b>3,0</b>	<b>+0,2</b>

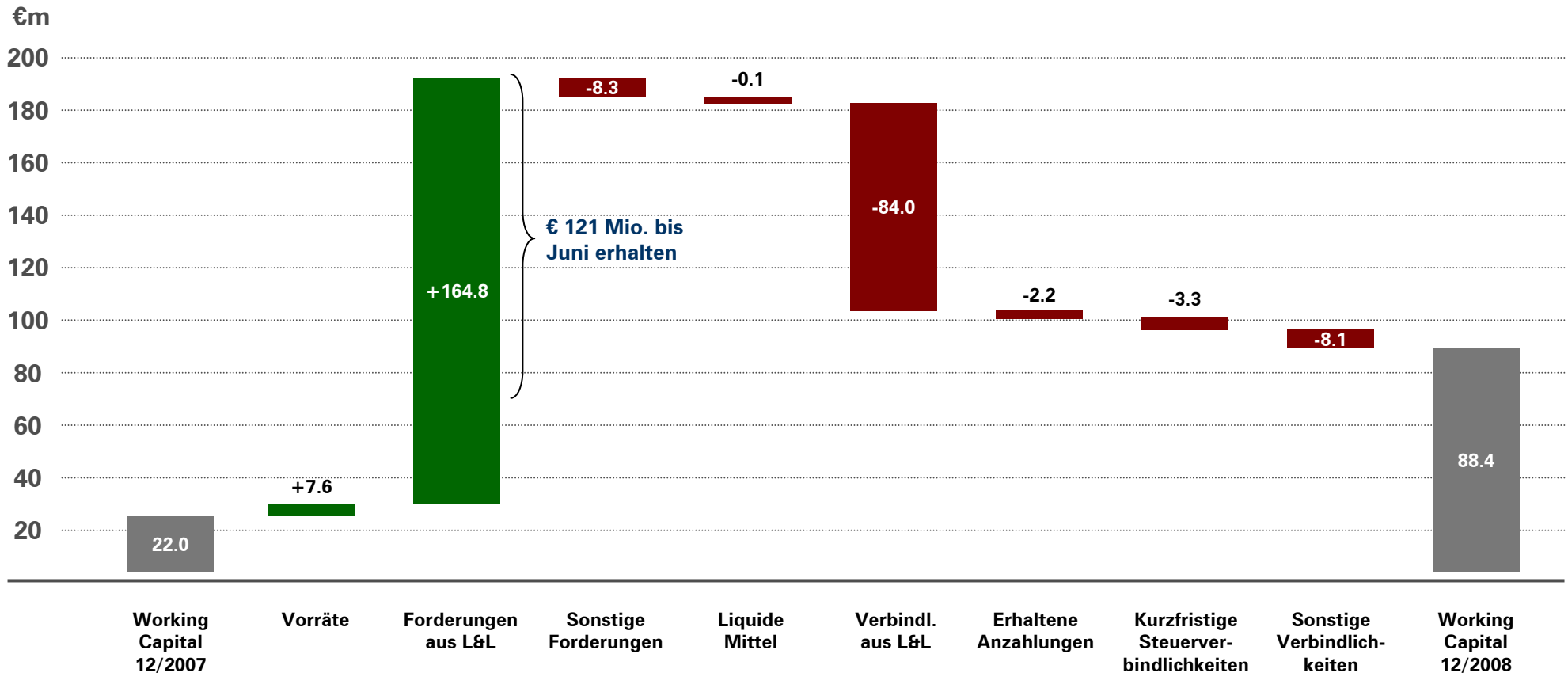
Das Anlagevermögen erhöhte sich um € 16 Mio., im Wesentlichen als Folge von Investitionen in die Produktionsstätte in Landsberg.

### Entwicklung Anlagevermögen 2007 - 2008



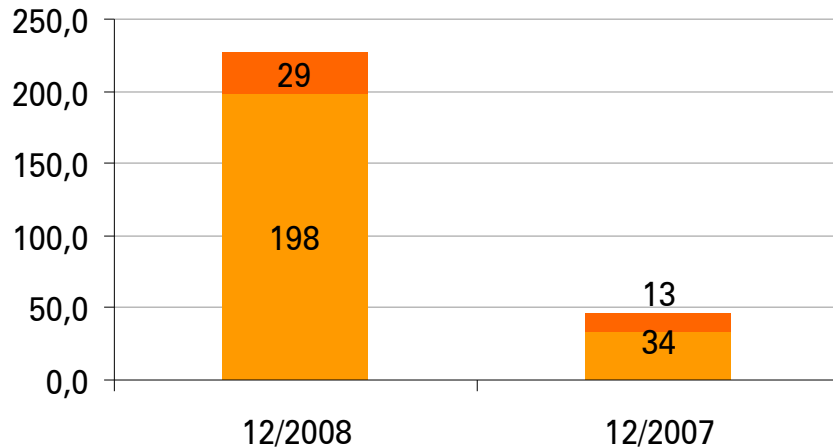
Das Working Capital erhöhte sich um € 66,5 Mio., vorwiegend durch einen deutlichen Anstieg von Forderungen aus Lieferungen und Leistungen.

### Entwicklung Working Capital 2007 - 2008



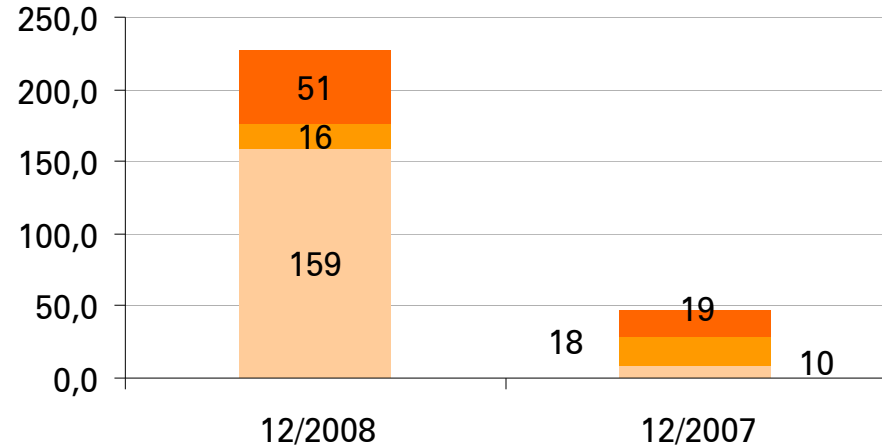
Die Bilanz spiegelt die Geschäftsausweitung wider. Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen haben sich bis jetzt bereits um € 121 Mio. reduziert.

**Aktiva**



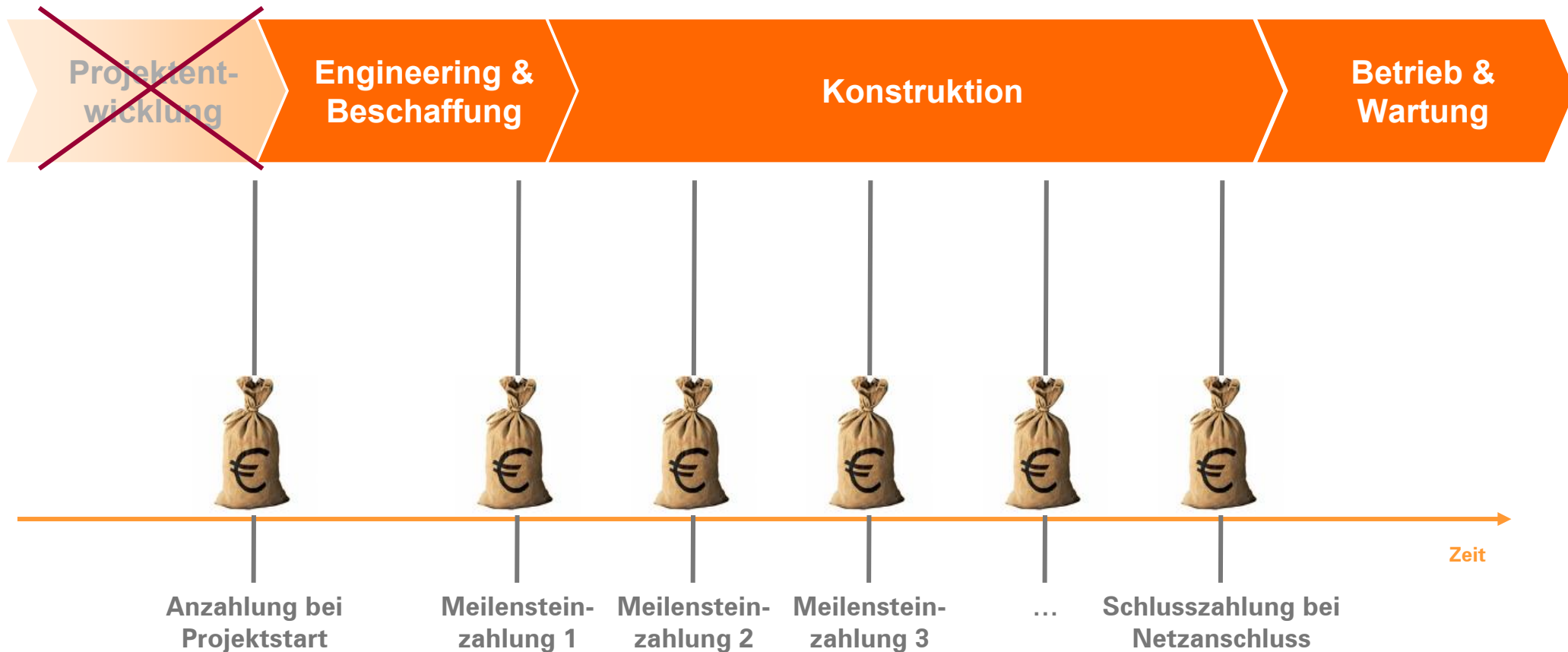
■ Umlaufvermögen ■ Anlagevermögen

**Passiva**



■ Eigenkapital  
 ■ Langfristige Verbindlichkeiten  
 ■ Kurzfristige Verbindlichkeiten

**SYSTAIC trägt kein Projektentwicklungsrisiko, die Bauphase startet erst nach finanzieller Zusage von Investoren mit anschließenden Meilensteinzahlungen.**



# Ausblick



**Das SYSTAIC-Geschäftsmodell bietet beste Voraussetzungen für weiteres profitables Wachstum.**

- **Im Gegensatz zu den anderen Solarunternehmen bietet SYSTAIC innovative Lösungen mit klaren Alleinstellungsmerkmalen**
- **SYSTAIC profitiert von der kundennahen Positionierung jenseits der Commodity-Hersteller**
- **Einzigartige Produkt-, Vertriebs- und Servicestrategie in den Kernbereichen Energiedachsysteme und Automotive**
- **Starke Auftragspipeline im Segment Solarkraftwerke**
- **Unser Ziel für 2009:  $\geq 30$  Prozent Umsatz- und EBIT-Wachstum**





**systaic**

Geschäftsbericht **2008**

