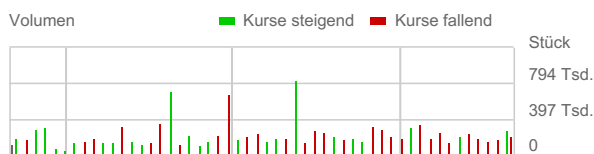
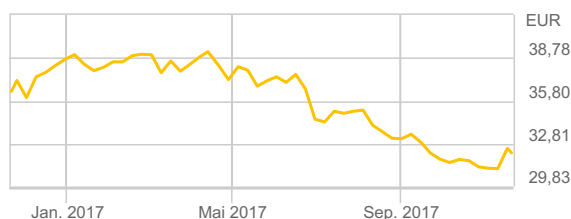


UNTERNEHMENSPROFIL

Deutsche EuroShop ist Deutschlands einzige Aktiengesellschaft, die ausschließlich in Shoppingcenter an erstklassigen Standorten investiert. Sie ist zurzeit an 21 Einkaufszentren in Deutschland, Österreich, Polen, Tschechien und Ungarn beteiligt. Der Marktwert der überwiegend in Innenstädten liegenden Center beläuft sich auf 5,1 Mrd. €.

Anlageziel der Deutsche EuroShop ist die Optimierung des ausschüttungsfähigen Free Cash Flows, der in Form von Dividenden an die Aktionäre ausgeschüttet wird. Exzellente Standorte, eine nachhaltige Ertragsentwicklung durch indexierte Mietverträge und Umsatzbeteiligung am Einzelhandel, ein mit rund 99 Prozent überdurchschnittlich hoher Vermietungsstand und ein Centermanagement sind die Grundlagen für ein langfristig solides Wachstum.

AKTIENKURS



FINANZKALENDER

ON TOUR

21.11.2017	DZ BANK Equity Conference, Frankfurt
29.11.2017	Aufsichtsratssitzung, Hamburg
11 - 12.12.2017	HSBC Global Real Estate Conference, Kapstadt

VORSTAND



Wilhelm Wellner
Vorsitzender



Olaf Borkers

AUFSICHTSRAT

> Reiner Strecker (V)	> Karin Dohm (st. V.)
> Thomas Armbrust	> Beate Bell
> Manuela Better	> Dr. Henning Kreke
> Alexander Otto	> Klaus Striebich
> Roland Werner	

STAMMDATEN DER AKTIE

ISIN	DE0007480204
WKN	748020
Art der Aktie	Stammaktien
Bloomberg Code	DEQ@GR
Reuters Code	DEQGN.DE
Ticker	DEQ
Branche	Finanzdienstleistungen
Indizes	MDAX, EPRA, GPR 250, MSCI Small Cap, EPIX 30, HASPAX, F.A.Z.-Index, DivMSDAX, EURO STOXX, STOXX Europe 600
Zulassungssegment	Prime Standard
Letzte Dividende	EUR 1,40 (für 2016)
Anzahl der Aktien	61.783.594
Market Cap	1,99 Mrd EUR
52-Wochen-Hoch	39,47 EUR
52-Wochen-Tief	30,29 EUR
Börsenplätze	Amtlicher Markt in Frankfurt (Prime Standard); Freiverkehr in Berlin-Bremen, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, München und Stuttgart

AKTIONÄRSSTRUKTUR

24,3 %	Private Investoren
17,6 %	Alexander Otto
5,9 %	BlackRock
3,5 %	Johannes Schorr
3,0%	State Street
45,7 %	Institutionelle Investoren

JAHRESZAHLEN

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
in Mio. €							
Umsatzerlöse	144,2	190,0	211,2	188,0	200,8	202,9	205,1
Nettobetriebsergebnis (NOI)	128,8	171,6	189,4	170,2	181,8	183,5	184,7
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	124,0	165,7	181,0	165,8	177,5	176,3	178,6
Finanzergebnis	-60,2	-79,1	-86,0	-34,1	-39,8	-2,1	-13,9
Bewertungsergebnis	33,1	41,9	8,5	56,0	77,0	220,6	116,8
Ergebnis vor Steuern (EBT)	96,9	128,4	103,5	187,6	214,7	394,7	281,5
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-15,2	-35,0	19,0	-16,6	-37,2	-85,4	-58,3
Konzernergebnis	81,9	93,4	122,5	171,0	177,4	309,3	221,8

QUARTALSAHLEN

in Mio. €	2015			2016			2017		
	Q1*	Q2*	Q3*	Q1*	Q2*	Q3*	Q1*	Q2*	Q3*
Umsatzerlöse	50,6	50,0	50,4	50,7	51,1	50,5	50,7	55,1	55,2
Ergebnis vor Zinsen u. Steuern (EBIT)	44,6	43,5	42,9	44,6	44,2	42,7	44,3	48,2	47,8
Finanzergebnis	-12,9	-11,8	-12,5	-12,3	-13,2	-11,1	-9,1	-10,9	-10,1
Bewertungsergebnis	-0,5	-1,5	-0,8	-1,4	-1,8	-1,6	-0,7	-1,5	-1,4
Ergebnis vor Steuern (EBT)	31,3	30,2	29,5	31,0	29,1	30,0	34,5	35,9	36,3
Konzernergebnis	25,3	24,3	23,9	24,9	23,8	23,5	27,5	28,7	29,0
Ergebnis je Aktie in €	0,47	0,45	0,44	0,46	0,44	0,44	0,50	0,49	0,50

*At-equity-Konsolidierung

Deutsche EuroShop AG

Heegbarg 36
22391 Hamburg
Deutschland

Tel.: +49 (0)40 - 41 35 79-20
Fax: +49 (0)40 - 41 35 79-29
info@deutsche-euroshop.de
http://www.deutsche-euroshop.de

Kontakt Investor Relations

Patrick Kiss
Head of Investor & Public Relations
Tel.: +49 (0)40 - 41 35 79-20
Fax: +49 (0)40 - 41 35 79-29
E-Mail: kiss@deutsche-euroshop.de