

XING ist das soziale Netzwerk für berufliche Kontakte. Über 11 Millionen Mitglieder nutzen die Internet-Plattform weltweit für Geschäft, Job und Karriere, davon 5 Millionen im deutschsprachigen Raum. Auf XING vernetzen sich Berufstätige aller Branchen, suchen und finden Jobs, Mitarbeiter, Aufträge, Kooperationspartner, fachlichen Rat oder Geschäftsideen. Mitglieder tauschen sich online in über 50.000 Fachgruppen aus und treffen sich persönlich auf XING Events. Betreiber der Plattform ist die XING AG. Das Unternehmen wurde 2003 in Hamburg gegründet, ist seit 2006 börsennotiert und seit September 2011 im TecDAX gelistet. Im Dezember 2010 hat XING die in München ansässige amiamo AG übernommen, Europas führenden Anbieter von Online-Eventmanagement und -Ticketing. Weitere Informationen finden Sie unter [www.xing.com](http://www.xing.com).

Finanzkennzahlen der XING AG (Stand: vorläufige Zahlen, Dezember 2011)

### Mitglieder

Ende Dezember 2011 hatte XING 5,3 Mio. (Dezember 2010: 4,5 Mio.) Mitglieder in D-A-CH. Weltweit waren es 11,7 Mio.

### Umsätze

Nach vorläufigen Berechnungen für das Geschäftsjahr 2011 ist die XING AG, Betreiber des größten beruflichen Netzwerks im deutschsprachigen Raum, in allen Erlösquellen gewachsen. Insgesamt stieg der Umsatz um 22 Prozent auf 66,2 Mio. € gegenüber dem Vorjahr (2010: 54,3 Mio. €). Im Bereich Social Recruiting konnte XING seine Marktführerschaft im deutschsprachigen Raum ausbauen: Die e-Recruiting-Erlöse betragen 11,7 Mio. €. Das ist eine Steigerung von 65 Prozent gegenüber dem Vorjahreswert von 7,1 Mio. €. Die Umsätze aus Werbeeinnahmen verbesserten sich im Vergleich zum Vorjahr um 35 Prozent auf 5,3 Mio. € (3,9 Mio. €). Das 2011 erstmalig ausgewiesene Event-Geschäft erzielte 2,5 Mio. €. Die Erlöse aus Premiummitgliedschaften stiegen um sieben Prozent auf 45,6 Mio. € (42,4 Mio.).

### Ergebnisentwicklung

Das operative Ergebnis EBITDA verbesserte sich um 33 Prozent gegenüber dem Vorjahreswert von 16,7 Mio. € auf 22,2 Mio. €. Die EBITDA-Marge betrug somit 34 Prozent und lag damit drei Prozentpunkte über dem Vorjahreswert.

## Vorstand

- Dr. Stefan Gross-Selbeck
- Ingo Chu
- Dr. Helmut Becker

- Jens Pape

## Aufsichtsrat

- Dr. Neil Sunderland
- Fritz Oidtmann
- Dr. Johannes Meier

- Dr. Jörg Lübcke
- Simon Guild
- Jean-Paul Schmetz

## Aktienkurs



## Finanzkalender

01.03.2012	Veröffentlichung vorläufige Jahresergebnisse 2011
29.03.2012	Veröffentlichung Jahresabschluss
14.05.2012	Veröffentlichung 3-Monatsabschluss
14.06.2012	Hauptversammlung
14.08.2012	Veröffentlichung 6-Monatsabschluss
12.11.2012	Veröffentlichung 9-Monatsabschluss

## Aktionärsstruktur

29,54%	Burda Digital GmbH	3,30%	Whalerock Capital
4,99%	Langfrist TGV	1,61%	Eigene Aktien
5,12%	Ennismore	3,05%	Baillie Gifford
5,23%	HVB Principal Equity	42,28%	Weitere Aktionäre
4,89%	Cyrte Investments		

## Stammdaten der Aktie

ISIN	DE000XNG8888	Branche	Internet	Börsenplätze	Xetra Frankfurt
WKN	XNG888	Land	Deutschland	Rating	Xetra
Art der Aktie	Stammaktien	Indizes	TecDAX		
Reuters Code	O1BCG.DE	Zulassungssegment	Prime Standard		
Bloomberg Code	O1BC@GR	Letzte Dividende	-		
Ticker	O1BC	Anzahl der Aktien	5.455.145		

## Kennzahlen

Jahreszahlen	2011	2010	2009	2008	2007
Angaben in Mio €					
<b>Umsatz</b>	<b>66,2</b>	<b>54,3</b>	<b>45,1</b>	<b>35,3</b>	<b>19,6</b>
EBITDA	22,2	16,7	11,8	12,2	6,9
EBITDA-Marge (in %)	34	31	26	34	35
Ergebnis des Konzerns	9,4	7,2	-1,7	7,3	5,6
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	13,9	22,4	14,1	17,7	8,9
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit (in €/Aktion)	-	4,2	2,7	3,4	1,7
Ergebnis je Aktie (verwässert) (in €)	1,73	1,37	-0,33	1,41	1,07
Eigenkapital	42,6	61,2	52,6	52,3	46,0
<b>Mitglieder</b>	<b>11,71</b>	<b>10,48</b>	<b>8,75</b>	<b>7,00</b>	<b>4,83</b>
davon Premium-Mitglieder (in Tsd.)	784	745	687	550	362
Anzahl Kontaktverbindungen	263	214	172	124	73
Mitarbeiter	456	306	265	174	109

Quartalszahlen	2012	2011			2010		
Angaben in Mio €	Q1	Q3	Q2	Q1	Q3	Q2	Q1
<b>Umsatz</b>	<b>17,70</b>	<b>16,56</b>	<b>16,33</b>	<b>15,65</b>	<b>13,77</b>	<b>13,26</b>	<b>12,60</b>
EBITDA	4,80	5,36	5,67	5,62	4,46	3,74	3,30
EBITDA-Marge (in %)	27	32	35	36	32	28	26
Perioden-Ergebnis	1,97	2,60	2,37	2,69	2,11	1,35	1,26
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	6,45	4,70	-2,03	8,76	4,03	3,96	9,20
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit (in €/Aktion)	-	0,87	-0,37	1,66	0,77	0,75	1,74
Ergebnis je Aktie (verwässert) (in €)	0,36	0,48	0,43	0,51	0,41	0,26	0,24
Eigenkapital	44,85	54,31	70,94	64,11	58,30	55,95	54,31
Liquide Mittel	51,40	65,53	64,22	62,91	56,37	53,93	49,96
<b>Mitglieder</b>	<b>12,10</b>	<b>11,42</b>	<b>11,12</b>	<b>10,81</b>	<b>10,11</b>	<b>9,63</b>	<b>9,17</b>
davon Premium-Mitglieder (in Tsd.)	793	779	769	759	733	718	708
Mitarbeiter (Anzahl)	488	420	385	362	305	305	293

## XING AG

XING AG  
 Gaensemarkt 43  
 20354 Hamburg  
 Deutschland

Tel: +49 1805 61 88 88 88  
 Fax: +49 1805 61 88 88 99  
 investor-relations@xing.com  
 www.xing.com

## Investor Relations

**Patrick Möller**  
 Director Investor Relations  
 patrick.moeller@xing.com  
 Tel.: +49 (0)40 41 91 31 793

Fax: +49 (0)40 41 91 31 44