

UNTERNEHMENSPROFIL

TOM TAILOR Holding SE

Die TOM TAILOR GROUP fokussiert sich als international tätiges, vertikal ausgerichtetes Modeunternehmen auf sogenannte Casual Wear und bietet diese im mittleren Preissegment an. Das Produktportfolio wird durch ein umfangreiches Angebot an modischen Accessoires sowie Heimtextilien erweitert. Mit seiner Dachmarke TOM TAILOR und der Marke BONITA deckt das Unternehmen sämtliche Altersgruppen ab, vom Baby bis zu den Best Ager.

Während jede der Marken für einen klar differenzierten Kern und ausgeprägten Charakter steht, folgen sie alle einem übergeordneten Anspruch: Mode für qualitäts- und stilbewusste Menschen zu einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis in hoher Qualität. Als Trendmanager ist die TOM TAILOR GROUP stets nahe an den aktuellen Trends der internationalen Szene. Diese Nähe spiegelt sich auch in der Produktstrategie und den Kollektionen wider, die sowohl von den internationalen Modemärkten als auch von Street Wear Looks inspiriert sind. Darauf aufbauend gehen die einzelnen Marken auf die spezifischen Kaufinteressen und Emotionen der unterschiedlichen Zielgruppen ein.

Die traditionsreiche Dachmarke TOM TAILOR richtet sich in ihrem Kerngeschäft an Damen und Herren der Altersgruppe von 25 bis 45 Jahren. Ihre Kollektionen setzen auf komfortable, vielseitige Looks und einen Style mit modischer, selbstbewusster und authentischer Haltung. Die Marke TOM TAILOR Denim spricht eine modebewusste weibliche und männliche Zielgruppe im Alter von 25 bis 35 Jahren an. Das Kernelement Denim zieht sich durch alle Kollektionen und wird durch sportliche, maritime und Utility Einflüsse abgerundet. TOM TAILOR Denim steht für einen Stil, der die Hamburger Heimat des Labels mit mutigen und provokanten Trends verbindet. Das Sortiment wird ergänzt durch Produkte aus der Lizenzvergabe, zu denen die Linien TOM TAILOR KIDS, TOM TAILOR MINIS und TOM TAILOR BABY sowie eine Vielzahl an Accessoires und Heimtextilien zählen.

Die Marke BONITA erweitert das Portfolio um Mode für weibliche Best Ager ab 40 Jahren. Sie steht für souveräne und erwachsene Mode, die sich durch aktuellen Stil, hochwertige Qualität und präzise Passform auszeichnet.

Das Unternehmen wurde 1962 in Hamburg gegründet. Regionaler Kernmarkt des Unternehmens ist traditionell Deutschland. Nachdem die TOM TAILOR GROUP in den letzten Jahren national und international stark gewachsen ist, hat das Unternehmen seine Strategie, Strukturen und Prozesse konsequent auf Profitabilität ausgerichtet. Dabei konzentriert sich die Gruppe auf ihre Kernabsatzmärkte, zu denen neben Deutschland auch Österreich, die Schweiz, Südosteuropa und Russland gehören. Dabei erwirbschaftet das Unternehmen mit gut 6.700 Mitarbeitern, über 1.400 eigenen Filialen sowie mehr als 11.600 weiteren Points of Sales heute rund ein Drittel des Konzernumsatzes im Ausland. Dabei ist die Gruppe in 35 Ländern präsent.

AKTIENKURS



MANAGEMENT



Dr. Heiko Schäfer



Thomas Dressendörfer

AUFSICHTSRAT

- > Dr. Thomas Tochtermann
- > Oliver Kerinnes
- > Barbara Pfeiffer
- > Dr. Junyang (Jenny) Shao
- > Andreas Karpenstein
- > Yun (Joann) Cheng
- > Kitty Cleijne-Wouters
- > Otmar Debald
- > Stefanie Branahl
- > Sven Terpe

STAMMDATEN DER AKTIE

ISIN	DE000A0STST2
WKN	A0STST
Art der Aktie	Stammaktien
Bloomberg Code	TTI@GR
Reuters Code	TTIGn.DE
Ticker	TTI
Branche	Textil
Zulassungssegment	Prime Standard
Anzahl der Aktien	38.495.269
Market Cap	328,71 Mio EUR
52-Wochen-Hoch	9,13 EUR
52-Wochen-Tief	3,34 EUR
Börsenplätze	Frankfurter Wertpapierbörse, Hamburger Börse

FINANZKALENDER

09.11.2017	Veröffentlichung der Quartalsmitteilung zum 30. September 2017
November 2017	Update strategische Geschäftsentwicklung
29.11.2017	Analystenkonferenz, Eigenkapitalforum, Sheraton Frankfurt Airport

AKTIONÄRSSTRUKTUR

28,89%	Fosun Group
71,11%	Streubesitz

JAHRESZAHLEN

	2016	2015	2014	2013	2012
in TEUR					
Umsatzerlöse	968.519	955.878	932.132	907.249	629.697
Sonstige betriebliche Erträge	32.312	38.990	26.701	27.432	29.423
Materialaufwand	-441.042	-420.582	-400.354	-408.265	-296.546
Personalaufwand	-220.158	-208.643	-196.182	-193.504	-121.501
Abschreibungen	-83.145	-50.269	-51.031	-57.674	-38.791
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-329.375	-298.068	-278.024	-268.781	-186.063
Ergebnis der betrieblichen Geschäftstätigkeit	-72.889	17.306	33.242	6.457	16.219
Finanzergebnis	-16.314	-14.860	-17.463	-18.301	-15.783
Ergebnis vor Ertragssteuern	-89.203	2.446	15.779	-11.844	436
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	16.203	-2.375	-5.027	-4.397	2.670
Periodenergebnis	-73.000	71	10.752	-16.241	3.106
Sonstiges Ergebnis					
Währungsumrechnung ausländischer Geschäftsbetriebe	1.246	1.575	-815	-230	-903
Veränderungen Marktbewertung Sicherungsgeschäfte	674	-1.845	27.148	-3.323	-9.249
Steuereffekt auf Veränderung Marktbewertung Sicherungsgeschäfte	-247	536	-8.319	1.041	2.775
Gesamtergebnis nach Steuern	-71.404	325	28.561	-18.753	-4.271
Unverwässertes Ergebnis je Aktie in EUR	-2,95	-0,18	0,28	-0,87	0,01
Verwässertes Ergebnis je Aktie in EUR	-2,95	-0,18	0,28	-0,87	0,01

QUARTALSAHLEN

in TEUR	2017			2016			2015		
	Q2	Q1	Q3	Q2	Q1	Q3	Q2	Q1	
Umsatzerlöse	227.371	218.900	243.730	232.414	218.920	248.116	225.728	215.738	
Sonstige betriebliche Erträge	8.523	9.405	6.254	4.551	10.841	7.591	5.935	10.017	
Materialaufwand	-91.588	-102.733	-127.183	-95.081	-99.994	-114.719	-92.467	-96.475	
Personalaufwand	-51.198	-48.311	-60.549	-55.197	-51.043	-52.846	-52.149	-50.036	
Abschreibungen	-8.583	-10.299	-35.286	-12.140	-12.242	-12.611	-12.087	-11.942	
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-71.166	-68.541	-98.439	-74.142	-72.413	-75.670	-70.850	-71.407	
Ergebnis der betrieblichen Geschäftstätigkeit	13.359	-1.579	-71.473	405	-5.931	-139	4.110	-4.105	
Finanzergebnis	-4.324	-3.984	-5.622	-3.645	-3.292	-2.480	-3.955	-3.510	
Ergebnis vor Ertragssteuern	9.035	-5.563	-77.095	-3.240	-9.223	-2.619	155	-7.615	
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-2.447	-931	21.123	1.335	440	579	-1.462	693	
Periodenergebnis	6.588	-6.494	-55.972	-1.905	-8.783	-2.040	-1.307	-6.922	
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)	0,17	-0,25	-2,21	-0,10	-0,38	-0,15	-0,09	-0,30	
Verwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)	0,17	-0,25	-2,21	-0,10	-0,38	-0,15	-0,09	-0,30	

TOM TAILOR Holding SE

TOM TAILOR Holding SE
Garstedter Weg 14
22453 Hamburg
Deutschland

Tel.: +49 (0) 40 589 56 0
info@tom-tailor.com
www.tom-tailor-group.com

Kontakt Investor Relations

Viona Brandt

Tel: +49 (0) 40 589 56 449
Fax: +49 (0) 40 589 56 199
E-Mail: viona.brandt@tom-tailor.com