

TOM TAILOR - Casual fashion for a casual life!

Die TOM TAILOR-Gruppe ist ein international tätiges, vertikal integriertes Lifestyle-Unternehmen und bietet modische Casual Wear und Accessoires für Herren, Damen, Jugendliche und Kinder im mittleren Preissegment. Seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 1962 wird mit authentischer Mode ein positives und unbeschwertes Lebensgefühl unterstrichen. Unter TOM TAILOR wird die Marke TOM TAILOR Casual mit den Linien MEN Casual, WOMEN Casual, KIDS, MINIS, BABY und die Marke TOM TAILOR Denim mit den Linien Denim Male und Denim Female geführt. Für jede Produktlinie werden jährlich jeweils 12 Kollektionen entwickelt. Abgerundet wird die Fashionwelt durch ein umfangreiches Angebot an Lizenzen. TOM TAILOR verbindet den emotionalen Mehrwert seiner Lifestyle-Marken mit den strategischen Vorteilen eines Systemanbieters. Dabei grenzt sich das Modeunternehmen durch eine hohe Produktqualität, gute Passformen, Liebe zum Detail, eine schnelle Adaption von Modetrends und dem gutem Preis-Leistungs-Verhältnis von seinen Wettbewerbern ab. Die Gruppe entwickelt und vertreibt ihre Kollektionen durch die Segmente Wholesale und Retail.

TOM TAILOR ist ein dynamisches Unternehmen, das seit vielen Jahren kontinuierlich wächst und expandiert: Per Ende September 2011 war die Gruppe in 221 eigenen TOM TAILOR Retail-Stores, dem TOM TAILOR E-Shop, 155 Franchise-Geschäften, 1.726 Shop-in-Shop-Flächen, über 4.500 Multi-Label-Verkaufsstellen und damit an rund 6.000 Points of Sale in 35 Ländern vertreten. In den ersten neun Monaten 2011 steigerte die TOM TAILOR-Gruppe die Umsatzerlöse auf 295,3 Mio. EUR (9M 2010: 248,8 Mio. EUR). Das bereinigte EBITDA stieg im dritten Quartal auf EUR auf 17,1 Mio. EUR (Q3 2010: 15,8 Mio. EUR) und erreichte für die ersten neun Monate 27,2 Mio. EUR (9M 2010: 29,3 Mio. EUR). Weltweit beschäftigt das Unternehmen 1.468 Mitarbeiter (Durchschnittswert per 30. September 2011). Der Anspruch des Lifestyle-Unternehmens und seiner Mitarbeiter ist es, neue Modetrends schnell umzusetzen und seinen Kunden Mode von hoher Qualität zu attraktiven Preisen anbieten zu können. Ganz im Sinne der Philosophie von TOM TAILOR: 'Act Premium, Sell Volume'.

Vorstand

- Dieter Holzer (V)
- Dr. Axel Rebie
- Christoph Rosa

- Dr. Marc Schumacher

Aufsichtsrat

- Uwe Schröder (AV)
- Thomas Schlytter-Henrichsen
- Andreas W. Bauer

- Andreas Karpenstein
- Dr. Christoph Schug
- Gerhard Wöhr

Aktienkurs



Finanzkalender

21.03.2012	Analystenkonferenz /Pressekonferenz
08.05.2012	Veröffentlichung 3-Monatsabschluss
18.05.2012	Hauptversammlung
08.08.2012	Veröffentlichung 6-Monatsabschluss
08.11.2012	Veröffentlichung 9-Monatsabschluss

Aktionärsstruktur

8,96%	Morgan Finance S.A.
1,96%	Vorstand und Aufsichtsrat

89,08% Freefloat

Stammdaten der Aktie

ISIN	DE000A0STST2
WKN	A0STST
Art der Aktie	Stammaktien
Reuters Code	TTIGN.DE
Bloomberg Code	TTI@GR
Ticker	TTI

Branche	Textil
Land	Deutschland
Indizes	SDAX
Zulassungssegment	Prime Standard
Letzte Dividende	-
Anzahl der Aktien	16.528.169

Börsenplätze	Frankfurter Wertpapierbörse, Hamburger Börse
Rating	-

Kennzahlen

Jahreszahlen	2010	2009	2008
in TEUR			
Umsatzerlöse	347.728	300.214	283.474
Sonstige betriebliche Erträge	14.884	12.838	10.214
Materialaufwand	-187.926	-162.487	-166.224
Personalaufwand	-52.733	-41.315	-39.567
Abschreibungen	-22.964	-21.069	-18.191
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-91.905	-72.298	-76.963
Ergebnis der betrieblichen Geschäftstätigkeit	7.084	15.883	-7.257
Finanzergebnis	-11.363	-17.704	-21.735
Ergebnis vor Ertragssteuern	-4.279	-1.821	-28.992
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	6.685	-3.825	3.663
Periodenergebnis	2.406	-5.646	-25.329
Sonstiges Ergebnis			
Währungsumrechnung ausländischer Geschäftsbetriebe	-519	7	-202
Veränderungen Marktbewertung Sicherungsgeschäfte	-774	0	0
Latente Steuern auf Veränderung Marktbewertung Sicherungsgeschäfte	232	0	0
Gesamtergebnis nach Steuern	1.345	-5.639	-25.531
Ergebnis je Aktie in EUR (unverwässert)	0	-1	-5
Ergebnis je Aktie in EUR (verwässert)	0	-1	-5

Quartalszahlen	2010			2011		
in TEUR	Q1	Q2	Q3	Q1	Q2	Q3
Umsatzerlöse	76.937	70.893	101.540	86.294	90.343	118.623
Sonstige betriebliche Erträge	4.131	3.103	3.666	2.857	2.208	3.769
Materialaufwand	-40.513	-37.158	-56.438	-47.620	-45.184	-63.189
Personalaufwand	-14.443	-12.391	-11.702	-14.501	-15.530	-15.199
Abschreibungen	-5.232	-5.230	-5.807	-6.137	-5.832	-6.655
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-22.719	-21.104	-21.630	-23.018	-25.831	-27.564
Ergebnis der betrieblichen Geschäftstätigkeit	-2.379	-1.887	9.629	-2.125	174	9.785
Finanzergebnis	-7.428	-1.305	-1.565	-121	-1.857	-2.786
Ergebnis vor Ertragssteuern	-9.807	-3.192	8.064	-2.246	-1.683	6.999
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-821	168	129	351	855	-2.001
Periodenergebnis	-10.628	-3.024	8.193	-1.895	-828	4.998
Sonstiges Ergebnis						
Währungsumrechnung ausländischer Geschäftsbetriebe	-147	-266	8	93	-65	-240
Veränderungen Marktbewertung Sicherungsgeschäfte	-	-	-1.264	-2.420	-1.050	7.036
Latente Steuern auf Veränderung Marktbewertung Sicherungsgeschäfte	0	0	542	726	315	-2.111
Gesamtergebnis nach Steuern	-10.775	-3.290	6.937	-3.496	-1.628	9.683
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)	-1,79	-0,26	0,61	-0,11	-0,05	0,31
Verwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)	-1,79	-0,26	0,61	-0,11	-0,05	0,31

TOM TAILOR Holding AG

TOM TAILOR Holding AG
 Garstedter Weg 14
 22453 Hamburg
 Deutschland

Tel: +49 (0) 40 589 56 0
 Fax: +49 (0) 40 589 56 398
 E-Mail: info@tom-tailor.com
 www.tom-tailor.com

Investor Relations

Dr. Andrea Rolvering
 E-Mail: anr@tom-tailor.com
 Tel: +49 (0) 40 589 56 429
 Fax: +49 (0) 40 589 56 498