

## UNTERNEHMENSPROFIL

### TOM TAILOR Holding SE

Die TOM TAILOR GROUP fokussiert sich als international tätiges, vertikal ausgerichtetes Modeunternehmen auf sogenannte Casual Wear und bietet diese im mittleren Preissegment an. Das Produktportfolio wird durch ein umfangreiches Angebot an modischen Accessoires sowie Heimtextilien erweitert. Mit seiner Dachmarke TOM TAILOR und der Marke BONITA deckt das Unternehmen sämtliche Altersgruppen ab, vom Baby bis zu den Best Ager.

Während jede der Marken für einen klar differenzierten Kern und ausgeprägten Charakter steht, folgen sie alle einem übergeordneten Anspruch: Mode für qualitäts- und stilbewusste Menschen zu einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis in hoher Qualität. Als Trendmanager ist die TOM TAILOR GROUP stets nahe an den aktuellen Trends der internationalen Szene. Diese Nähe spiegelt sich auch in der Produktstrategie und den Kollektionen wider, die sowohl von den internationalen Modemärkten als auch von Street Wear Looks inspiriert sind. Darauf aufbauend gehen die einzelnen Marken auf die spezifischen Kaufinteressen und Emotionen der unterschiedlichen Zielgruppen ein.

Die traditionsreiche Dachmarke TOM TAILOR richtet sich in ihrem Kerngeschäft an Damen und Herren der Altersgruppe von 25 bis 45 Jahren. Ihre Kollektionen setzen auf komfortable, vielseitige Looks und einen Style mit modischer, selbstbewusster und authentischer Haltung. Die Marke TOM TAILOR Denim spricht eine modebewusste weibliche und männliche Zielgruppe im Alter von 25 bis 35 Jahren an. Das Kernelement Denim zieht sich durch alle Kollektionen und wird durch sportliche, maritime und Utility Einflüsse abgerundet. TOM TAILOR Denim steht für einen Stil, der die Hamburger Heimat des Labels mit mutigen und provokanten Trends verbindet. Das Sortiment wird ergänzt durch Produkte aus der Lizenzvergabe, zu denen die Linien TOM TAILOR KIDS, TOM TAILOR MINIS und TOM TAILOR BABY sowie eine Vielzahl an Accessoires und Heimtextilien zählen.

Die Marke BONITA erweitert das Portfolio um Mode für weibliche Best Ager ab 40 Jahren. Sie steht für souveräne und erwachsene Mode, die sich durch aktuellen Stil, hochwertige Qualität und präzise Passform auszeichnet.

Das Unternehmen wurde 1962 in Hamburg gegründet. Regionaler Kernmarkt des Unternehmens ist traditionell Deutschland. Nachdem die TOM TAILOR GROUP in den letzten Jahren national und international stark gewachsen ist, hat das Unternehmen seine Strategie, Strukturen und Prozesse konsequent auf Profitabilität ausgerichtet. Dabei konzentriert sich die Gruppe auf ihre Kernabsatzmärkte, zu denen neben Deutschland auch Österreich, die Schweiz, Südosteuropa und Russland gehören. Dabei erwirtschaftet das Unternehmen mit gut 6.790 Mitarbeitern, über 1.400 eigenen Filialen sowie mehr als 11.600 weiteren Points of Sales heute rund ein Drittel des Konzernumsatzes im Ausland. Dabei ist die Gruppe in 35 Ländern präsent.

## AKTIENKURS



## MANAGEMENT



Dr. Heiko Schäfer



Thomas Dressendörfer



Liam Devoy

## AUFSICHTSRAT

- > Dr. Thomas Tochtermann
- > Oliver Kerinnes
- > Barbara Pfeiffer
- > Dr. Junyang (Jenny) Shao
- > Andreas Karpenstein
- > Yun (Joann) Cheng
- > Kitty Cleijne-Wouters
- > Otmar Debald
- > Stefanie Branahl
- > Sven Terpe

## STAMMDATEN DER AKTIE

ISIN	DE000A0STST2
WKN	A0STST
Art der Aktie	Stammaktien
Bloomberg Code	TTI@GR
Reuters Code	TTIGn.DE
Ticker	TTI
Branche	Textil
Zulassungssegment	Prime Standard
Anzahl der Aktien	38.495.269
Market Cap	356,85 Mio EUR
52-Wochen-Hoch	12,90 EUR
52-Wochen-Tief	6,64 EUR
Börsenplätze	Frankfurter Wertpapierbörse, Hamburger Börse

## FINANZKALENDER

- 08.05.2018** Veröffentlichung Quartalsmitteilung (Stichtag Q1)
- 30.05.2018** Hauptversammlung
- 08.08.2018** Veröffentlichung Halbjahresfinanzbericht
- 13.11.2018** Veröffentlichung Quartalsmitteilung (Stichtag Q3)

## AKTIONÄRSSTRUKTUR

- 28,89% Fosun Group
- 71,11% Streubesitz

## JAHRESZAHLEN

	2017	2016	2015	2014	2013
in TEUR					
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>921.775</b>	<b>968.519</b>	<b>955.878</b>	<b>932.132</b>	<b>907.249</b>
Sonstige betriebliche Erträge	37.463	32.312	38.990	26.701	27.432
Materialaufwand	-384.085	-441.042	-420.582	-400.354	-408.265
Personalaufwand	-195.292	-220.158	-208.643	-196.182	-193.504
Abschreibungen	-39.172	-83.145	-50.269	-51.031	-57.674
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-297.482	-329.375	-298.068	-278.024	-268.781
<b>Ergebnis der betrieblichen Geschäftstätigkeit</b>	<b>43.903</b>	<b>-72.889</b>	<b>17.306</b>	<b>33.242</b>	<b>6.457</b>
<b>Finanzergebnis</b>	<b>-15.333</b>	<b>-16.314</b>	<b>-14.860</b>	<b>-17.463</b>	<b>-18.301</b>
<b>Ergebnis vor Ertragssteuern</b>	<b>28.570</b>	<b>-89.203</b>	<b>2.446</b>	<b>15.779</b>	<b>-11.844</b>
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-11.515	16.203	-2.375	-5.027	-4.397
<b>Periodenergebnis</b>	<b>17.055</b>	<b>-73.000</b>	<b>71</b>	<b>10.752</b>	<b>-16.241</b>
<b>Sonstiges Ergebnis</b>					
<b>Währungsumrechnung ausländischer Geschäftsbetriebe</b>	<b>-684</b>	<b>1.246</b>	<b>1.575</b>	<b>-815</b>	<b>-230</b>
Veränderungen Marktbewertung Sicherungsgeschäfte	-35.180	674	-1.845	27.148	-3.323
Steuereffekt auf Veränderung Marktbewertung Sicherungsgeschäfte	10.928	-247	536	-8.319	1.041
<b>Gesamtergebnis nach Steuern</b>	<b>-7.887</b>	<b>-71.404</b>	<b>325</b>	<b>28.561</b>	<b>-18.753</b>
<b>Unverwässertes Ergebnis je Aktie in EUR</b>	<b>0,37</b>	<b>-2,95</b>	<b>-0,18</b>	<b>0,28</b>	<b>-0,87</b>
<b>Verwässertes Ergebnis je Aktie in EUR</b>	<b>0,37</b>	<b>-2,95</b>	<b>-0,18</b>	<b>0,28</b>	<b>-0,87</b>

## QUARTALSAHLEN

	2017			2016			2015	
in TEUR	Q3	Q2	Q1	Q3	Q2	Q1	Q3	Q2
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>239.910</b>	<b>227.371</b>	<b>218.900</b>	<b>243.730</b>	<b>232.414</b>	<b>218.920</b>	<b>248.116</b>	<b>225.728</b>
Sonstige betriebliche Erträge	9.468	8.523	9.405	6.254	4.551	10.841	7.591	5.935
Materialaufwand	-103.091	-91.588	-102.733	-127.183	-95.081	-99.994	-114.719	-92.467
Personalaufwand	-49.469	-51.198	-48.311	-60.549	-55.197	-51.043	-52.846	-52.149
Abschreibungen	-7.742	-8.583	-10.299	-35.286	-12.140	-12.242	-12.611	-12.087
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-74.710	-71.166	-68.541	-98.439	-74.142	-72.413	-75.670	-70.850
<b>Ergebnis der betrieblichen Geschäftstätigkeit</b>	<b>14.366</b>	<b>13.359</b>	<b>-1.579</b>	<b>-71.473</b>	<b>405</b>	<b>-5.931</b>	<b>-139</b>	<b>4.110</b>
<b>Finanzergebnis</b>	<b>-3.590</b>	<b>-4.324</b>	<b>-3.984</b>	<b>-5.622</b>	<b>-3.645</b>	<b>-3.292</b>	<b>-2.480</b>	<b>-3.955</b>
<b>Ergebnis vor Ertragssteuern</b>	<b>10.776</b>	<b>9.035</b>	<b>-5.563</b>	<b>-77.095</b>	<b>-3.240</b>	<b>-9.223</b>	<b>-2.619</b>	<b>155</b>
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-3.340	-2.447	-931	21.123	1.335	440	579	-1.462
<b>Periodenergebnis</b>	<b>7.436</b>	<b>6.588</b>	<b>-6.494</b>	<b>-55.972</b>	<b>-1.905</b>	<b>-8.783</b>	<b>-2.040</b>	<b>-1.307</b>
<b>Unverwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)</b>	<b>0,19</b>	<b>0,17</b>	<b>-0,25</b>	<b>-2,21</b>	<b>-0,10</b>	<b>-0,38</b>	<b>-0,15</b>	<b>-0,09</b>
<b>Verwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)</b>	<b>0,19</b>	<b>0,17</b>	<b>-0,25</b>	<b>-2,21</b>	<b>-0,10</b>	<b>-0,38</b>	<b>-0,15</b>	<b>-0,09</b>

**TOM TAILOR Holding SE**

TOM TAILOR Holding SE  
Garstedter Weg 14  
22453 Hamburg  
Deutschland

Tel.: +49 (0) 40 589 56 0  
info@tom-tailor.com  
www.tom-tailor-group.com

**Kontakt Investor Relations**

**Viona Brandt**  
Head of Investor Relations

Tel: +49 (0) 40 589 56 449  
Fax: +49 (0) 40 589 56 199  
E-Mail: viona.brandt@tom-tailor.com