

UNTERNEHMENSPROFIL

TOM TAILOR Holding SE

Die TOM TAILOR Group fokussiert sich als international tätiges, vertikal ausgerichtetes Modeunternehmen auf sogenannte Casual Wear und bietet diese im mittleren Preissegment an. Das Produktportfolio wird durch ein umfangreiches Angebot an modischen Accessoires sowie Heimtextilien erweitert. Mit seiner Dachmarke TOM TAILOR und der Marke BONITA deckt das Unternehmen sämtliche Altersgruppen ab, vom Baby bis zu den Best Ager.

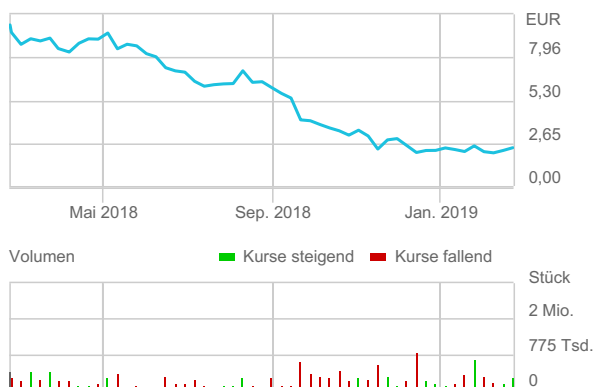
Während jede der Marken für einen klar differenzierten Kern und ausgeprägten Charakter steht, folgen sie alle einem übergeordneten Anspruch: Mode für qualitäts- und stilbewusste Menschen zu einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis in hoher Qualität. Als Trendmanager ist die TOM TAILOR Group stets nahe an den aktuellen Trends der internationalen Szene. Diese Nähe spiegelt sich auch in der Produktstrategie und den Kollektionen wider, die sowohl von den internationalen Modemärkten als auch von Street Wear Looks inspiriert sind. Darauf aufbauend gehen die einzelnen Marken auf die spezifischen Kaufinteressen und Emotionen der unterschiedlichen Zielgruppen ein.

Die traditionsreiche Dachmarke TOM TAILOR richtet sich in ihrem Kerngeschäft an Damen und Herren der Altersgruppe von 25 bis 45 Jahren. Ihre Kollektionen setzen auf komfortable, vielseitige Looks und einen Style mit modischer, selbstbewusster und authentischer Haltung. Die Marke TOM TAILOR Denim spricht eine modebewusste weibliche und männliche Zielgruppe im Alter von 25 bis 35 Jahren an. Das Kernelement Denim zieht sich durch alle Kollektionen und wird durch sportliche, maritime und Utility Einflüsse abgerundet. TOM TAILOR Denim steht für einen Stil, der die Hamburger Heimat des Labels mit mutigen und provokanten Trends verbindet. Das Sortiment wird ergänzt durch Produkte aus der Lizenzvergabe, zu denen die Linien TOM TAILOR KIDS, TOM TAILOR MINIS und TOM TAILOR BABY sowie eine Vielzahl an Accessoires und Heimtextilien zählen.

Die Marke BONITA erweitert das Portfolio um Mode für weibliche Best Ager ab 50 Jahren. Sie steht für souveräne und erwachsene Mode, die sich durch aktuellen Stil, hochwertige Qualität und präzise Passform auszeichnet.

Regionaler Kernmarkt der Gruppe ist traditionell Deutschland. Nachdem das Unternehmen in den letzten Jahren national und international stark gewachsen ist, hat das Unternehmen seine Strategie, Strukturen und Prozesse konsequent auf Profitabilität ausgerichtet. Dabei konzentriert sich die Gruppe auf ihre Kernabsatzmärkte, zu denen neben Deutschland auch Österreich, die Schweiz, Südosteuropa und Russland gehören. Dabei erwirtschaftet das Unternehmen mit über 6.100 Mitarbeitern, über 1.225 eigenen Filialen sowie mehr als 11.000 weiteren Points of Sale heute rund ein Drittel des Konzernumsatzes im Ausland. Dabei ist die Gruppe in 31 Ländern präsent.

AKTIENKURS



MANAGEMENT



Dr. Heiko Schäfer



Thomas Dressendörfer



Liam Devoy



Karsten Oberheide

AUFSICHTSRAT

- > Dr. Thomas Tochtermann
- > Stefanie Branahl
- > Otmar Debald
- > Oliver Kerinnes
- > Sven Terpe
- > Barbara Pfeiffer
- > Yun (Joann) Cheng
- > Andreas Karpenstein
- > Dr. Junyang (Jenny) Shao
- > Kitty Cleijne-Wouters

STAMMDATEN DER AKTIE

ISIN	DE000A0STST2
WKN	A0STST
Art der Aktie	Stammaktien
Bloomberg Code	TTI@GR
Reuters Code	TTIGn.DE
Ticker	TTI
Branche	Textil
Indizes	Prime Standard
Zulassungssegment	Prime Standard
Anzahl der Aktien	42.344.795 (zum 21. Februar 2019)
Market Cap	100,19 Mio EUR
52-Wochen-Hoch	10,10 EUR
52-Wochen-Tief	1,90 EUR
Börsenplätze	Frankfurt und Hamburg

FINANZKALENDER

21.03.2019	Veröffentlichung Jahresabschluss 2018 und Geschäftsbericht 2018
08.05.2019	Veröffentlichung Quartalsfinanzbericht (Stichtag Q1)
29.05.2019	Ordentliche Hauptversammlung 2018, Beginn: 11.00 Uhr
07.08.2019	Veröffentlichung Halbjahresfinanzbericht 2019
06.11.2019	Veröffentlichung Quartalsmitteilung (Stichtag Q3)

AKTIONÄRSSTRUKTUR

35,35%	Fosun Group
64,65%	Streubesitz (*inkl. Dorval Asset Management: 9,83%; Farringdon 5,50%; Polygon Global Partners 5,02%; DUMAC, Inc. 3,70%)

*Schwellen beziehen sich auf das Datum der jeweiligen Stimmrechtsmitteilung. Änderungen in der Anzahl der Aktionäre sind nicht berücksichtigt.

JAHRESZAHLEN

	2017	2016	2015	2014	2013
in TEUR					
Umsatzerlöse	921.775	968.519	955.878	932.132	907.249
Sonstige betriebliche Erträge	37.463	32.312	38.990	26.701	27.432
Materialaufwand	-384.085	-441.042	-420.582	-400.354	-408.265
Personalaufwand	-195.292	-220.158	-208.643	-196.182	-193.504
Abschreibungen	-39.172	-83.145	-50.269	-51.031	-57.674
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-297.482	-329.375	-298.068	-278.024	-268.781
Ergebnis der betrieblichen Geschäftstätigkeit	43.903	-72.889	17.306	33.242	6.457
Finanzergebnis	-15.333	-16.314	-14.860	-17.463	-18.301
Ergebnis vor Ertragssteuern	28.570	-89.203	2.446	15.779	-11.844
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-11.515	16.203	-2.375	-5.027	-4.397
Periodenergebnis	17.055	-73.000	71	10.752	-16.241
Sonstiges Ergebnis					
Währungsumrechnung ausländischer Geschäftsbetriebe	-684	1.246	1.575	-815	-230
Veränderungen Marktbewertung Sicherungsgeschäfte	-35.180	674	-1.845	27.148	-3.323
Steuereffekt auf Veränderung Marktbewertung Sicherungsgeschäfte	10.928	-247	536	-8.319	1.041
Gesamtergebnis nach Steuern	-7.887	-71.404	325	28.561	-18.753
Unverwässertes Ergebnis je Aktie in EUR	0,37	-2,95	-0,18	0,28	-0,87
Verwässertes Ergebnis je Aktie in EUR	0,37	-2,95	-0,18	0,28	-0,87

QUARTALSAHLEN

	2018			2017		
in TEUR	Q3	Q2	Q1	Q3	Q2	Q1
Umsatzerlöse	214.279	209.543	189.728	239.910	227.371	218.900
Sonstige betriebliche Erträge	5.577	7.057	7.795	9.468	8.523	9.405
Materialaufwand	-92.124	-75.322	-81.012	-103.091	-91.588	-102.733
Personalaufwand	-46.778	-48.026	-46.373	-49.469	-51.198	-48.311
Abschreibungen	-8.500	-9.471	-9.283	-7.742	-8.583	-10.299
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-70.941	-70.699	-66.070	-74.710	-71.166	-68.541
Ergebnis der betrieblichen Geschäftstätigkeit	1.513	13.183	-5.153	14.366	13.359	-1.579
Finanzergebnis	-1.818	-1.121	-4.534	-3.590	-4.324	-3.984
Ergebnis vor Ertragssteuern	-305	12.062	-9.687	10.776	9.035	-5.563
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	21	-1.454	1.106	-3.340	-2.447	-931
Periodenergebnis	-284	10.608	-8.581	7.436	6.588	-6.494
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)	-0,03	0,26	-0,24	0,19	0,17	-0,25
Verwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)	-0,03	0,26	-0,24	0,19	0,17	-0,25

TOM TAILOR Holding SE

TOM TAILOR Holding SE
Garstedter Weg 14
22453 Hamburg
Deutschland

Tel.: +49 (0) 40 589 56 0
info@tom-tailor.com
www.tom-tailor-group.com

Kontakt Investor Relations

Viona Brandt
Head of Investor Relations

+49 (0) 40 589 56 449
+49 172 40 86 833
+49 (0) 40 589 56 199
Viona.Brandt@tom-tailor.com