

# FACT SHEET

## UNTERNEHMENSPROFIL

Das führende soziale Netzwerk für berufliche Kontakte im deutschsprachigen Raum begleitet seine Mitglieder durch die Umwälzungsprozesse der Arbeitswelt. In einem Umfeld von Fachkräftemangel, Digitalisierung und Wertewandel unterstützt XING seine 15 Millionen Mitglieder dabei, Arbeiten und Leben möglichst harmonisch miteinander zu vereinen. So können die Mitglieder auf dem XING Stellenmarkt den Job suchen, der ihren individuellen Bedürfnissen entspricht, mit den News-Angeboten von XING auf dem Laufenden bleiben und mitdiskutieren oder sich auf dem Themenportal XING Spielraum über die Veränderungen und Trends der neuen Arbeitswelt informieren. Anfang 2013 stärkte XING mit dem Kauf von kununu, der marktführenden Plattform für Arbeitgeberbewertungen im deutschsprachigen Raum, seine Position als Marktführer im Bereich Social Recruiting. 2003 gegründet, ist XING seit 2006 börsennotiert und seit September 2011 im TecDAX gelistet. Die Mitglieder tauschen sich auf XING in knapp 90.000 Gruppen aus oder vernetzen sich persönlich auf einem der mehr als 130.000 beruflich relevanten Events pro Jahr. XING ist an den Standorten Hamburg, München, Berlin, Barcelona, Wien, Porto und Zürich vertreten. Weitere Informationen finden Sie unter [www.xing.com](http://www.xing.com).

## AKTIENKURS



## FINANZKALENDER

**07.11.2018** Veröffentlichung Quartalsfinanzbericht (Stichtag Q3)

## VORSTAND



**Dr. Thomas Vollmoeller**

**Ingo Chu**

**Dr. Patrick Alberts**

**Jens Pape**

**Alastair Bruce**

## AUFSICHTSRAT

> **Stefan Winners**

> **Dr. Jörg Lübcke**

> **Anette Weber**

> **Dr. Johannes Meier**

> **Jean-Paul Schmetz**

> **Dr. Andreas Rittstiegl**

## STAMMDATEN DER AKTIE

ISIN	DE000XNG8888
WKN	XNG888
Art der Aktie	Stammaktien
Bloomberg Code	O1BC@GR
Reuters Code	O1BCG.DE
Ticker	O1BC
Branche	Internet
Indizes	SDAX, TecDAX
Zulassungssegment	Prime Standard
Letzte Dividende	1,68 Euro (für 2017)
Anzahl der Aktien	5.620.435
Market Cap	1,49 Mrd EUR
52-Wochen-Hoch	329,00 EUR
52-Wochen-Tief	226,50 EUR
Börsenplätze	Xetra Frankfurt
Rating	Xetra

## AKTIONÄRSSTRUKTUR

50,26%	Burda Digital GmbH
5,04%	Oppenheimer
3,21%	Regierung von Norwegen
3,02%	Wasatch Advisors
38,47%	Weitere
13. Dezember 2017	

## JAHRESZAHLEN

	Einheit	2017	2016	2015	2014	2013
Gesamtumsatz <sup>1</sup>	in Mio. €	187,8	148,5	122,9	101,4	84,8
EBITDA reported	in Mio. €	58,4	47,9	36,6	29,2	22,8
EBITDA Marge reported	in %	31	32	30	29	27
EBITDA bereinigt	in Mio. €	58,4	47,9	36,6	31,6 <sup>4</sup>	24,3 <sup>3</sup>
EBITDA Marge bereinigt	in %	31	32	30	31 <sup>4</sup>	29 <sup>3</sup>
Konzernergebnis reported	in Mio. €	25,9	23,6	17,6	6,2	9,1
Konzernergebnis bereinigt	in Mio. €	23,6 <sup>2</sup>	23,6	17,6	15,7 <sup>5</sup>	10,5 <sup>3</sup>
Ergebnis je Aktie (verwässert) reported	in €	4,61	4,19	3,15	1,10	1,65
Ergebnis je Aktie (verwässert) bereinigt	in €	4,19 <sup>2</sup>	4,19	3,15	2,80 <sup>5</sup>	1,90 <sup>3</sup>
Reguläre Dividende je Aktie	in €	1,68 <sup>8</sup>	1,37 <sup>8</sup>	1,03	0,92	0,62
Operativer Cash-Flow reported	in Mio. €	58,7	49,9	35,8	34,2	23,8
Operativer Cash-Flow bereinigt	in Mio. €	58,7	49,9	39,8 <sup>6</sup>	34,2	23,8
Eigenkapital	in Mio. €	79,0	69,9	60,5	43,4	62
XING-Nutzer Gesamt (D-A-CH)	in Mio.	14,3	12,13	10,13	8,33	6,93
davon Plattform-Mitglieder (D-A-CH)	in Mio.	13,4	11,42	9,60	8,01	6,93
davon zahlende Mitglieder (D-A-CH)	in Tsd.	994	929	881	835	807
B2B-Kunden						
im Segment B2B E-Recruiting		19.296	17.031	17.930	17.197	16.031
im Segment B2B Advertising & Events		8.072	6.616	5.464 <sup>7</sup>	2.196	2.246
Mitarbeiter		1.290	961	792	649	571

<sup>1</sup>Inkl. sonstige betriebliche Erträge

<sup>2</sup>Bereinigt um positive Einmaleffekte aus Unternehmenserwerben in Höhe von 2,4 Mio. € bzw. 0,42 € je Aktie

<sup>3</sup>Bereinigt um nicht-operativen Aufwand aus der Earn-out-Verpflichtung der kununu GmbH in Höhe von 1,5 Mio. € bzw. 0,25 € je Aktie

<sup>4</sup>Bereinigt um nicht-operativen Aufwand aus der Earn-out-Verpflichtung der kununu GmbH in Höhe von 2,4 Mio. €

<sup>5</sup>Bereinigt um den nicht-operativen Aufwand aus der Earn-out-Verpflichtung der kununu GmbH in Höhe von 2,4 Mio. € sowie der Wertberichtigung von XING Events in Höhe von 7,1 Mio. € bzw. 1,70 € je Aktie

<sup>6</sup>Aufgrund von Änderungen der IFRS-Richtlinien bei der Bilanzierung von Kaufpreisverpflichtungen aus Earn-outs bei Unternehmenskäufen ist die Auszahlung der Earn-outs im operativen Cash-Flow zu erfassen. Diese Änderung betrifft bei XING die Earn-out-Verpflichtung für die kununu-Transaktion. Der Effekt beträgt – 3,9 Mio. €. Der Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit in der Berichtsperiode ohne den nicht-operativen kununu-Effekt beträgt entsprechend 39,8 Mio. €.

<sup>7</sup>Änderung Zählweise nach Segmentzusammenlegung

<sup>8</sup>Vorschlag an die Hauptversammlung (16.05.2018)

**XING SE**

Dammstraße 30  
20354 Hamburg  
Deutschland

Tel.: +49 (0)40 419 131-793  
Fax: +49 (0)40 419 131-44  
investor-relations@xing.com  
www.xing.com

**Kontakt Investor Relations**

Patrick Möller  
Director Investor Relations  
Tel.: +49 (0)40 41 91 31 793  
Fax: +49 (0)40 41 91 31 44  
Mail:patrick.moeller@xing.com