



## JAHRESZAHLEN

	Einheit	2017	2016	2015	2014	2013
Gesamtumsatz <sup>1</sup>	in Mio. €	187,8	148,5	122,9	101,4	84,8
EBITDA reported	in Mio. €	58,4	47,9	36,6	29,2	22,8
EBITDA Marge reported	in %	31	32	30	29	27
EBITDA bereinigt	in Mio. €	58,4	47,9	36,6	31,6 <sup>4</sup>	24,3 <sup>3</sup>
EBITDA Marge bereinigt	in %	31	32	30	31 <sup>4</sup>	29 <sup>3</sup>
Konzernergebnis reported	in Mio. €	25,9	23,6	17,6	6,2	9,1
Konzernergebnis bereinigt	in Mio. €	23,6 <sup>2</sup>	23,6	17,6	15,7 <sup>5</sup>	10,5 <sup>3</sup>
Ergebnis je Aktie (verwässert) reported	in €	4,61	4,19	3,15	1,10	1,65
Ergebnis je Aktie (verwässert) bereinigt	in €	4,19 <sup>2</sup>	4,19	3,15	2,80 <sup>5</sup>	1,90 <sup>3</sup>
Reguläre Dividende je Aktie	in €	1,68 <sup>8</sup>	1,37 <sup>8</sup>	1,03	0,92	0,62
Operativer Cash-Flow reported	in Mio. €	58,7	49,9	35,8	34,2	23,8
Operativer Cash-Flow bereinigt	in Mio. €	58,7	49,9	39,8 <sup>6</sup>	34,2	23,8
Eigenkapital	in Mio. €	79,0	69,9	60,5	43,4	62
XING-Nutzer Gesamt (D-A-CH)	in Mio.	14,3	12,13	10,13	8,33	6,93
davon Plattform-Mitglieder (D-A-CH)	in Mio.	13,4	11,42	9,60	8,01	6,93
davon zahlende Mitglieder (D-A-CH)	in Tsd.	994	929	881	835	807
B2B-Kunden						
im Segment B2B E-Recruiting		19.296	17.031	17.930	17.197	16.031
im Segment B2B Advertising & Events		8.072	6.616	5.464 <sup>7</sup>	2.196	2.246
Mitarbeiter		1.290	961	792	649	571

<sup>1</sup>Inkl. sonstige betriebliche Erträge

<sup>2</sup>Bereinigt um positive Einmaleffekte aus Unternehmenserwerben in Höhe von 2,4 Mio. € bzw. 0,42 € je Aktie

<sup>3</sup>Bereinigt um nicht-operativen Aufwand aus der Earn-out-Verpflichtung der kununu GmbH in Höhe von 1,5 Mio. € bzw. 0,25 € je Aktie

<sup>4</sup>Bereinigt um nicht-operativen Aufwand aus der Earn-out-Verpflichtung der kununu GmbH in Höhe von 2,4 Mio. €

<sup>5</sup>Bereinigt um den nicht-operativen Aufwand aus der Earn-out-Verpflichtung der kununu GmbH in Höhe von 2,4 Mio. € sowie der Wertberichtigung von XING Events in Höhe von 7,1 Mio. € bzw. 1,70 € je Aktie

<sup>6</sup>Aufgrund von Änderungen der IFRS-Richtlinien bei der Bilanzierung von Kaufpreisverpflichtungen aus Earn-outs bei Unternehmenskäufen ist die Auszahlung der Earn-outs im operativen Cash-Flow zu erfassen. Diese Änderung betrifft bei XING die Earn-out-Verpflichtung für die kununu-Transaktion. Der Effekt beträgt – 3,9 Mio. €. Der Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit in der Berichtsperiode ohne den nicht-operativen kununu-Effekt beträgt entsprechend 39,8 Mio. €.

<sup>7</sup>Änderung Zählweise nach Segmentzusammenlegung

<sup>8</sup>Vorschlag an die Hauptversammlung (16.05.2018)

**XING SE**

Dammorstraße 30  
20354 Hamburg  
Deutschland

Tel.: +49 (0)40 419 131-793  
Fax: +49 (0)40 419 131-44  
investor-relations@xing.com  
www.xing.com

**Kontakt Investor Relations**

**Patrick Möller**  
Director Investor Relations  
Tel.: +49 (0)40 41 91 31 793  
Fax: +49 (0)40 41 91 31 44  
Mail:patrick.moeller@xing.com