

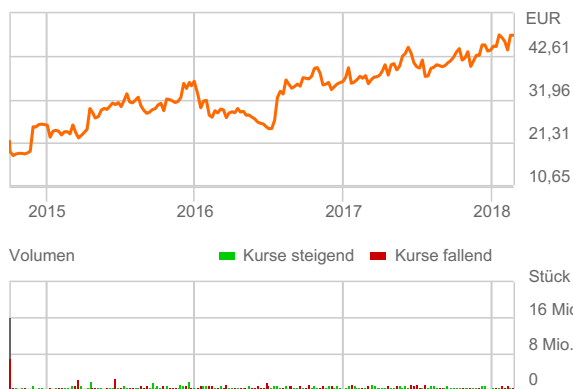
## UNTERNEHMENSPROFIL

Zalando (<https://corporate.zalando.de>) ist Europas führende Online-Plattform für Mode. Wir bieten unseren Kunden eine umfassende Auswahl an Bekleidung, Schuhen und Accessoires für Damen, Herren und Kinder bei kostenfreiem Versand und Rückversand. Das Sortiment reicht von fast 2.000 weltweit bekannten Marken über lokale und Fast-Fashion Brands bis hin zu selbst designten Private Labels. Die Zalando-Shops sind lokal auf die Bedürfnisse der Kunden in 15 verschiedenen europäischen Märkten zugeschnitten: Belgien, Deutschland, Dänemark, Finnland, Frankreich, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Spanien und das Vereinigte Königreich. Zalandos Logistiknetzwerk mit vier zentralen Logistikzentren in Deutschland, ermöglicht die effiziente Versorgung aller Kunden in ganz Europa, unterstützt durch die auf die lokalen Kundenbedürfnisse fokussierten Standorte in Norditalien, Frankreich und Schweden. Wir sind überzeugt, dass der Dreiklang aus Mode, Technologie und Logistik unseren Kunden und Markenpartnern einen Mehrwert bietet. Die internationalen Zalando-Shops verzeichnen monatlich rund 200 Millionen Besuche, von denen im dritten Quartal 2017 72 Prozent von mobilen Endgeräten kamen. Die Zahl aktiver Kunden stieg im gleichen Zeitraum auf 22,2 Millionen.

### Wesentliche Höhepunkte

- Großer und wachsender adressierbarer Markt mit dem Ziel Marktanteil von 1% auf 5% (auf €20 Mrd.) zu erhöhen
- Führende europäische Online-Plattform für Mode mit 2 Mrd Besuchen pro Jahr (davon über 70% von mobilen Endgeräten), > 22 Mio. aktive Kunden
- Bevorzugter Partner für Modemarken, für deren digitale Strategie
- Best in class E-Commerce Logistiknetzwerk und Technologie Team
- Attraktives Finanzprofil: 20-25% Umsatzwachstum, solide Profitabilität, starke Kapitalbasis

## AKTIENKURS



## KALENDER

<b>01.03.2018</b>	Veröffentlichung Jahresfinanzbericht
<b>08.05.2018</b>	Veröffentlichung Quartalsmitteilung (Stichtag Q1)
<b>23.05.2018</b>	Hauptversammlung
<b>05.06.2018</b>	Kapitalmarkttag 2018 in Berlin
<b>07.08.2018</b>	Veröffentlichung Halbjahresfinanzbericht
<b>06.11.2018</b>	Veröffentlichung Quartalsmitteilung (Stichtag Q3)

## VORSTAND



Robert Gentz



David Schneider



Rubin Ritter

## AUFSICHTSRAT

- > Alexander Samwer
- > Shanna Prevé
- > Beate Siert
- > Jørgen Madsen Lindemann
- > Lothar Lanz (Vorsitz)
- > Dominik Asam
- > Anders Holch Povlsen
- > Dylan Ross
- > Konrad Schäfers

## INFORMATIONEN ZUR AKTIE

ISIN	DE000ZAL1111
WKN	ZAL111
Art der Aktie	Stammaktien
Bloomberg Code	ZAL:GR
Reuters Code	ZALG.F
Ticker	ZAL
Branche	eCommerce
Indizes	Stoxx Europe 600, MSCI Germany Index, MDax (2,7% Anteil*)
Zulassungssegment	Prime Standard
Letzte Dividende	0,00 EUR (für 2016)
Anzahl der Aktien	247.384.898
Market Cap (unverwässert)	11,83 Mrd EUR
52-Wochen-Hoch	49,90 EUR
52-Wochen-Tief	35,43 EUR
Börsenplätze	Amtlicher Markt in Frankfurt; Freiverkehr in Berlin-Bremen, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, München und Stuttgart

\*Durchschnitt Oktober 2017

## AKTIONÄRSSTRUKTUR

Letztlicher Aktionär <sup>1</sup>	Anteil
Verdere S.à.r.l. (Kinnevik)	31,63%
Bestseller Handels B.V. (Anders Holch Povlsen)	10,06%
Baillie Gifford & Co	6,84%
Zerena GmbH (Global Founders)	4,98%
Tengemann Verwaltungs- und Beteiligungs GmbH	4,97%
Gründer <sup>2</sup>	3,69%
Vanguard World Funds <sup>2</sup>	3,02%
Allianz Global Investors GmbH	3,02%
Streubesitz <sup>3</sup>	31,79%

1: Direkt oder durch ein Tochterunternehmen gehaltene Stimmrechte. Die Aufstellung gibt den Stand der von der Zalando SE bis zum 28. September 2017 erhaltenen Stimmrechtsmitteilungen nach § 21 WpHG ("BaFin-Mitteilungen") und § WpHG 26a (Änderung Gesamtstimmrechte) wieder

2: Kumulierter Anteilsbesitz der Gründer

3: Der Streubesitz entspricht der Gesamtsumme abzüglich der BaFin-Mitteilungen und der Gründeranteile

## FINANZINFORMATIONEN

(in Mio. €)	2015	Q1/16	Q2/16	Q3/16	Q4/16	2016	Q1/17	Q2/17	Q3/17
<b>Umsatzerlöse</b>	2.958,2	796,1	916,4	834,8	1.091,6	3.639,0	980,2	1.100,5	1.074,7
% Wachstum gegenüber Vorjahresperiode	33,6%	23,7%	25,0%	17,1%	25,7%	23,0%	23,1%	21,5%	28,7%
Umsatzkosten	-1.624,0	-462,7	-483,2	-490,6	-593,1	-2.029,6	-574,8	-585,0	-636,2
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>	1.334,1	333,4	433,3	344,3	498,4	1.609,4	405,4	515,5	438,5
% Marge	45,1%	41,9%	47,3%	41,2%	45,7%	44,2%	41,4%	46,8%	40,8%
Vertriebskosten	-1.118,9	-277,2	-310,0	-283,1	-353,5	-1.223,7	-339,2	-377,7	-384,0
Verwaltungskosten	-129,0	-40,6	-48,9	-48,7	-53,1	-191,3	-52,8	-60,4	-62,6
Sonstige betriebliche Erträge	10,2	1,5	3,5	1,3	10,4	16,7	2,7	1,5	3,2
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-7,0	-0,7	-0,7	-1,1	-1,6	-4,1	-1,1	-2,7	-1,0
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT)</b>	89,6	16,4	77,2	12,7	100,7	207,0	14,9	76,3	-5,9
% EBIT Marge	3,0%	2,1%	8,4%	1,5%	9,2%	5,7%	1,5%	6,9%	-0,5%
Nettofinanzergebnis	-3,0	-6,2	1,7	-3,3	-6,3	-14,1	-3,6	-2,3	-3,7
<b>Ergebnis vor Steuern (EBT)</b>	86,6	10,3	78,9	9,4	94,4	192,9	11,3	74,0	-9,6
% Marge	2,9%	1,3%	8,6%	1,1%	8,6%	5,3%	1,2%	6,7%	-0,9%
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	34,9	-5,7	-28,0	-4,4	-34,4	-72,5	-6,2	-26,5	-1,5
<b>Periodenergebnis/Ergebnis nach Steuern</b>	121,5	4,6	50,9	5,0	60,0	120,5	5,1	47,4	-11,1
% Marge	4,1%	0,6%	5,6%	0,6%	5,5%	3,3%	0,5%	4,3%	-1,0%
Abschreibungen auf Anlagevermögen	34,2	9,1	10,1	11,1	17,8	48,2	12,6	13,6	15,2
<b>EBITDA</b>	123,8	25,5	87,3	23,8	118,5	255,2	27,5	89,8	9,4
% EBITDA Marge	4,2%	3,2%	9,5%	2,9%	10,9%	7,0%	2,8%	8,2%	0,9%
Anteilsbasierte Vergütung	17,9	3,8	3,7	6,8	5,6	19,9	5,4	5,5	6,3
<b>Bereinigtes EBIT (vor anteilsbasierter Vergütung)</b>	107,5	20,2	80,9	19,5	95,6	216,3	20,3	81,8	0,4
% bereinigte EBIT Marge	3,6%	2,5%	8,8%	2,3%	8,8%	5,9%	2,1%	7,4%	0,0%
<b>Bereinigtes EBITDA (vor anteilsbasierter Vergütung)</b>	141,7	29,3	91,0	30,6	113,4	264,5	32,8	95,3	15,7
% bereinigte EBITDA Marge	4,8%	3,7%	9,9%	3,7%	10,4%	7,3%	3,4%	8,7%	1,5%

## WESENTLICHE LEISTUNGSKENNZIFFERN

	2015	Q1/16	Q2/16	Q3/16	Q4/16	2016	Q1/17	Q2/17	Q3/17
Site Visits (in Mio.) <sup>1</sup>	1.656,4	479,5	480,2	468,6	563,2	1.991,6	617,6	595,2	615,8
Anteil der Site Visits über mobile Endgeräte (in % der Site Visits insgesamt) <sup>2</sup>	57,1%	62,3%	64,7%	67,0%	68,1%	65,6%	68,8%	69,7%	71,8%
Aktive Kunden (in Mio.) <sup>3</sup>	17,9	18,4	18,8	19,2	19,9	19,9	20,4	21,2	22,2
Anzahl Bestellungen (in Mio.) <sup>4</sup>	55,3	15,6	17,5	16,4	19,6	69,2	19,9	22,2	22,5
Durchschn. Bestellungen pro aktiven Kunden (Anzahl der Bestellungen)	3,1	3,2	3,3	3,4	3,5	3,5	3,6	3,7	3,8
Durchschn. Warenkorbgröße (in €) <sup>5</sup>	67,8	66,5	66,2	62,8	70,2	66,6	63,0	64,5	62,0
Bereinigtes Fulfillmentkostenverhältnis (in % der Umsatzerlöse) <sup>6</sup>	26%	24%	23%	24%	22%	23%	25%	27%	27%
Bereinigtes Marketingkostenverhältnis (in % der Umsatzerlöse) <sup>7</sup>	12%	10%	10%	10%	10%	10%	9%	7%	8%

## FINANZINFORMATIONEN FÜR DIE SEGMENTE

(in Mio. €)	2015	Q1/16	Q2/16	Q3/16	Q4/16	2016	Q1/17	Q2/17	Q3/17
<b>Umsatzerlöse</b>	2.958,2	796,1	916,4	834,8	1.091,6	3.639,0	980,2	1.100,5	1.074,7
DACH	1.580,1	405,8	471,4	407,1	529,4	1.813,8	475,0	542,9	497,7
Übriges Europa	1.211,6	334,5	383,2	374,0	478,4	1.570,2	428,3	469,8	489,7
Sonstige	166,5	55,8	61,8	53,7	83,8	255,1	76,9	87,8	87,2
<b>In % der Umsatzerlöse</b>									
DACH	53,4%	51,0%	51,4%	48,8%	48,5%	49,8%	48,5%	49,3%	46,3%
Übriges Europa	41,0%	42,0%	41,8%	44,8%	43,8%	43,1%	43,7%	42,7%	45,6%
Sonstige	5,6%	7,0%	6,7%	6,4%	7,7%	7,0%	7,8%	8,0%	8,1%
<b>Segment-Wachstum</b>	33,6%	23,7%	25,0%	17,1%	25,7%	23,0%	23,1%	20,1%	28,7%
DACH	28,0%	16,9%	14,7%	9,7%	17,5%	14,8%	17,0%	15,2%	22,3%
Übriges Europa	40,5%	26,3%	34,3%	24,3%	32,7%	29,6%	28,0%	22,6%	30,9%
Sonstige	41,8%	76,9%	68,9%	30,8%	46,2%	53,2%	37,8%	42,1%	62,5%
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT)</b>	89,6	16,4	77,2	12,7	100,7	207,0	14,9	76,3	-5,9
DACH	92,2	37,4	63,8	38,1	82,2	221,4	32,8	54,0	12,8
Übriges Europa	-10,2	-18,5	14,4	-20,8	18,7	-6,2	-21,4	15,0	-19,1
Sonstige	7,5	-2,4	-1,0	-4,5	-0,2	-8,1	3,4	7,3	0,4
<b>% EBIT Marge</b>	3,0%	2,1%	8,4%	1,5%	9,2%	5,7%	1,5%	6,9%	-0,5%
DACH	5,8%	9,2%	13,5%	9,3%	15,5%	12,2%	6,9%	9,9%	2,6%
Übriges Europa	-0,8%	-5,5%	3,8%	-5,6%	3,9%	-0,4%	-5,0%	3,2%	-3,9%
Sonstige	4,5%	-4,4%	-1,6%	-8,5%	-0,2%	-3,2%	4,4%	8,3%	0,5%
<b>Bereinigtes EBIT (vor anteilsbasierter Vergütung)</b>	107,5	20,2	80,9	19,5	95,6	216,3	20,3	81,8	0,4
DACH	101,9	39,3	65,7	41,4	80,0	226,3	35,5	56,7	15,7
Übriges Europa	-3,3	-17,0	15,9	-17,9	15,7	-3,3	-19,1	17,3	-16,2
Sonstige	8,9	-2,1	-0,6	-4,0	-0,1	-6,7	3,9	7,8	0,9
<b>% bereinigte EBIT Marge</b>	3,6%	2,5%	8,8%	2,3%	8,8%	5,9%	2,1%	7,4%	0,0%
DACH	6,4%	9,7%	13,9%	10,2%	15,1%	12,5%	7,5%	10,4%	3,2%
Übriges Europa	-0,3%	-5,1%	4,1%	-4,8%	3,3%	-0,2%	-4,5%	3,7%	-3,3%
Sonstige	5,3%	-3,7%	-1,0%	-7,4%	-0,1%	-2,6%	5,1%	8,8%	1,1%

## KONZERNBILANZ

(in Mio. €)	2015	Q1/16	Q2/16	Q3/16	2016	Q1/17	Q2/17	Q3/17
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>	<b>253,1</b>	<b>264,8</b>	<b>323,4</b>	<b>364,7</b>	<b>392,6</b>	<b>456,6</b>	<b>527,6</b>	<b>567,4</b>
Sachanlagen	128,2	136,6	169,4	203,0	243,0	300,3	331,8	352,2
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	25,0	24,1	38,7	39,6	44,1	43,8	22,1	27,2
Nicht finanzielle Vermögenswerte	3,5	3,3	3,6	3,3	3,0	2,8	2,6	2,3
Sonstige langfristige Vermögenswerte	96,3	100,8	111,6	118,9	102,5	109,7	171,0	185,8
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>	<b>1.863,5</b>	<b>1.931,6</b>	<b>1.878,6</b>	<b>2.113,2</b>	<b>2.145,6</b>	<b>2.230,5</b>	<b>2.182,9</b>	<b>2.435,9</b>
Vorräte	493,5	590,4	445,3	620,9	576,9	718,7	663,4	859,3
Forderungen aus Lieferung und Leistung	149,7	162,8	164,4	167,4	216,0	231,4	247,0	260,1
Kurzfristigen finanziellen Vermögenswerte <sup>8</sup>	244,0	237,2	233,0	348,5	380,0	330,5	297,0	231,9
Liquide Mittel <sup>8</sup>	976,2	941,2	1.035,9	976,4	972,6	949,9	975,1	1.084,6
<b>Bilanzsumme</b>	<b>2.116,5</b>	<b>2.196,4</b>	<b>2.202,0</b>	<b>2.477,9</b>	<b>2.538,2</b>	<b>2.687,0</b>	<b>2.710,5</b>	<b>3.003,4</b>
<b>Eigenkapital</b>	<b>1.271,4</b>	<b>1.278,3</b>	<b>1.332,5</b>	<b>1.342,9</b>	<b>1.407,5</b>	<b>1.415,1</b>	<b>1.473,6</b>	<b>1.474,9</b>
Gezeichnetes Kapital	247,0	247,0	247,1	247,2	247,2	247,2	247,3	247,3
Kapitalrücklage	1.140,9	1.144,7	1.148,9	1.156,1	1.161,0	1.166,4	1.171,7	1.178,0
Gewinnrücklage	1,4	-0,1	-0,9	-2,9	-2,4	-5,3	-0,6	5,7
Bilanzgewinn	-118,0	-113,4	-62,5	-57,5	1,6	6,8	54,6	44,2
Nicht beherrschende Anteile	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,3
<b>Langfristige Schulden</b>	<b>31,3</b>	<b>29,6</b>	<b>29,0</b>	<b>30,5</b>	<b>32,5</b>	<b>29,5</b>	<b>55,8</b>	<b>60,0</b>
Finanzverbindlichkeiten	14,4	13,6	12,8	12,0	11,2	10,5	9,8	8,9
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	16,9	16,0	16,2	18,5	21,4	19,0	45,9	51,1
<b>Kurzfristige Schulden</b>	<b>813,8</b>	<b>888,4</b>	<b>840,5</b>	<b>1.104,5</b>	<b>1.098,2</b>	<b>1.242,5</b>	<b>1.181,1</b>	<b>1.468,5</b>
Verbindlichkeiten aus Lieferung und Leistung	645,8	737,7	675,3	946,2	920,5	1.047,9	947,3	1.234,7
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	168,0	150,8	165,2	158,3	177,7	194,6	233,8	233,7
<b>Bilanzsumme</b>	<b>2.116,5</b>	<b>2.196,4</b>	<b>2.202,0</b>	<b>2.477,9</b>	<b>2.538,2</b>	<b>2.687,0</b>	<b>2.710,5</b>	<b>3.003,4</b>
<b>Nettoumlaufvermögen</b>	<b>-2,6</b>	<b>15,5</b>	<b>-65,5</b>	<b>-157,9</b>	<b>-127,6</b>	<b>-97,7</b>	<b>-37,0</b>	<b>-115,3</b>

## KONZERNKAPITALFLUSSRECHNUNG

(in Mio. €)	2015	2016	Q3/16	Q3/17	YTD/17
<b>Periodenergebnis/Ergebnis nach Steuern</b>	<b>121,5</b>	<b>120,5</b>	<b>5,0</b>	<b>-11,1</b>	<b>41,5</b>
Zahlungsunwirksame Aufwendungen	17,9	19,9	6,8	6,3	17,2
Zahlungen zur Ablösung von Ansprüchen aus anteilsbasierten Vergütungen	-2,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Abschreibungen auf das Anlagevermögen	34,2	48,2	11,1	15,2	41,4
Steuern vom Einkommen und Ertrag	-34,9	72,5	4,4	1,5	34,2
Gezahlte Ertragssteuern, abzüglich Erstattungen	-0,0	-33,8	-4,6	-15,1	-34,5
Zunahme/Abnahme der Rückstellungen	-0,5	0,1	1,1	0,1	-0,1
Sonstige zahlungsunwirksame Erträge / Aufwendungen	-1,0	1,2	0,3	-1,1	1,9
Zunahme/Abnahme der Vorräte und Forderungen aus Lieferungen und Leistung	-154,2	-147,4	-178,6	-209,1	-312,9
Zunahme / Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und ähnlichen Schulden	154,9	264,3	264,7	287,0	312,3
Zunahme/Abnahme sonstiger Aktiva/sonstiger Passiva	-16,2	-69,7	-47,3	18,6	53,7
<b>Mittelzufluss/-abfluss aus laufender Geschäftstätigkeit</b>	<b>119,4</b>	<b>275,8</b>	<b>63,0</b>	<b>92,3</b>	<b>154,7</b>
Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen und in immaterielle Vermögenswerte	-60,0	-181,7	-47,7	-45,7	-175,6
Auszahlungen für den Erwerb von Anteilen an assoziierten Unternehmen sowie den Erwerb von Unternehmen und Anzahlungen für entsprechende Erwerbe	-16,8	-30,4	0,0	-6,7	-33,4
Auszahlungen für Investitionen in Termingelder	-155,0	-65,0	-75,0	70,0	160,0
Änderung von Zahlungsmitteln, die einer Verfügungsbeschränkung unterliegen	35,3	0,0	0,0	2,7	10,4
<b>Mittelabfluss aus der Investitionstätigkeit</b>	<b>-196,5</b>	<b>-277,1</b>	<b>-122,7</b>	<b>20,3</b>	<b>-38,6</b>
Einzahlungen aus Kapitalerhöhungen der Gesellschafter abzgl. Transaktionskosten	6,4	1,1	0,6	0,0	0,6
Auszahlungen für den Rückerwerb von eigenen Aktien	-1,7	-0,7	0,0	0,0	-0,7
Auszahlungen für die Tilgung von Krediten	-3,2	-3,2	-0,8	-0,5	-2,2
<b>Mittelzufluss aus der Finanzierungstätigkeit</b>	<b>1,5</b>	<b>-2,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>-2,3</b>
<b>Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelbestands</b>	<b>-75,7</b>	<b>-4,1</b>	<b>-60,0</b>	<b>112,0</b>	<b>113,8</b>
<b>Zunahme der Finanzmittel durch Wechselkursveränderungen</b>	<b>0,9</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>-2,5</b>	<b>-1,8</b>

<sup>1</sup> Site Visits definiert als die Anzahl von Serien von Seitenaufrufen von demselben Gerät und derselben Quelle (über Websites, m.sites, t.sites oder Apps) in dem betreffenden Zeitraum. Die Serie gilt als beendet, wenn länger als 30 Minuten kein Aufruf verzeichnet wurde.

<sup>2</sup> Anteil der Site Visits über mobile Endgeräte (%) definiert als die Anzahl der Seitenaufrufe über m.sites, t.sites oder Apps geteilt durch die Gesamtanzahl der Seitenaufrufe in dem betreffenden Zeitraum.

<sup>3</sup> Aktive Kunden definiert als die Anzahl von Kunden, die in den letzten zwölf Monaten (bezogen auf den Stichtag) mindestens eine Bestellung aufgegeben haben (ungeachtet von Stornierungen oder Retouren).

<sup>4</sup> Anzahl Bestellungen definiert als die Anzahl der in dem betreffenden Zeitraum von Kunden aufgegebenen Bestellungen (ungeachtet von Stornierungen oder Retouren). Eine Bestellung wird an dem Tag berücksichtigt, an dem der Kunde die Bestellung aufgibt. Die Anzahl aufgegebenen Bestellungen kann von der Anzahl ausgelieferter Bestellungen abweichen, da sich Bestellungen am Ende des betreffenden Zeitraums auf dem Transportweg befinden können oder möglicherweise storniert wurden.

<sup>5</sup> Durchschnittliche Warenkorbgröße definiert als das vom Kunden getätigte Bruttowarenvolumen (inklusive des Bruttowarenvolumens aus unserem Partnerprogramm) nach Stornierungen und Retouren geteilt durch die Anzahl an ausgelieferten Bestellungen in dem betreffenden Zeitraum. Das Bruttowarenvolumen ist definiert als Gesamtausgaben unserer Kunden (einschließlich USt.) abzüglich Stornierungen und Retouren in dem betreffenden Zeitraum.

<sup>6</sup> Bereinigtes Fulfillmentkostenverhältnis definiert als Fulfillmentkosten vor Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente geteilt durch die Umsatzerlöse in dem betreffenden Zeitraum. Die Fulfillmentkosten umfassen Aufwendungen für Versandabwicklung, Content-Erstellung, Kundenservice und Zahlungsabwicklung sowie zugeordnete Gemeinkosten und die Aufwendungen wegen Wertberichtigungen auf Forderungen. Die Fulfillmentkosten umfassen somit alle Vertriebskosten mit Ausnahme der Marketingkosten.

<sup>7</sup> Bereinigtes Marketingkostenverhältnis definiert als die Marketingkosten vor Aufwendung für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente geteilt durch die Umsatzerlöse in dem betreffenden Zeitraum. Die Marketingkosten umfassen Aufwendungen für Werbung, einschließlich Suchmaschinenmarketing und Werbung in TV-, Online und sonstigen Marketingkanälen sowie zugeordneten Gemeinkosten.

<sup>8</sup> Die kurzfristigen finanziellen Vermögenswerte beinhalten im Wesentlichen Finanzanlagen mit einer Restlaufzeit von drei bis zu zwölf Monaten in Höhe von 220,0 Mio. EUR, welche zuvor den liquiden Mitteln zugeordnet waren.