

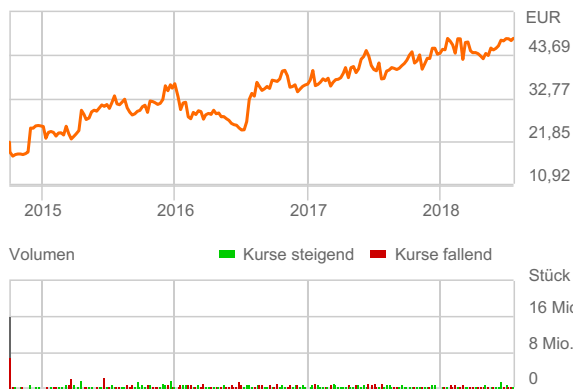
## UNTERNEHMENSPROFIL

Zalando (<https://corporate.zalando.de>) ist Europas führende Online-Plattform für Mode. Wir bieten unseren Kunden eine umfassende Auswahl an Bekleidung, Schuhen, Kosmetik und Accessoires für Damen, Herren und Kinder bei kostenfreiem Versand und Rückversand. Das Sortiment reicht von fast 2.000 weltweit bekannten Marken über lokale und Fast-Fashion Brands bis hin zu selbst designten Private Labels. Die Zalando-Shops sind lokal auf die Bedürfnisse der Kunden in 15 verschiedenen europäischen Märkten zugeschnitten: Belgien, Deutschland, Dänemark, Finnland, Frankreich, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Spanien und das Vereinigte Königreich. Zalandos Logistiknetzwerk mit fünf zentralen Logistikzentren ermöglicht die effiziente Belieferung aller Kunden in ganz Europa, unterstützt durch die auf die lokalen Kundenbedürfnisse fokussierten Standorte in Norditalien, Frankreich und Schweden. Wir sind überzeugt, dass der Dreiklang aus Mode, Technologie und Logistik unseren Kunden und Markenpartnern einen Mehrwert bietet. Die internationalen Zalando-Shops verzeichnen monatlich rund 238 Millionen Besuche, von denen im ersten Quartal 2018 77 % von mobilen Endgeräten kamen. Die Zahl aktiver Kunden stieg im gleichen Zeitraum auf 23,9 Millionen.

### Wesentliche Höhepunkte

- \* Großer und wachsender adressierbarer Markt mit dem Ziel Marktanteil von 1% auf 5% (auf €20 Mrd.) zu erhöhen
- \* Führende europäische Online-Plattform für Mode mit 2.5 Mrd Besuchen pro Jahr (davon über 70% von mobilen Endgeräten), > 23 Mio. aktive Kunden
- \* Bevorzugter Partner für Modemarken, für deren digitale Strategie
- \* Best in class E-Commerce Logistiknetzwerk und Technologie Team
- \* Attraktives Finanzprofil: 20-25% Umsatzwachstum, solide Profitabilität, starke Kapitalbasis

## AKTIENKURS



## KALENDER

07.08.2018	Veröffentlichung Halbjahresfinanzbericht
06.11.2018	Veröffentlichung Quartalsmitteilung (Stichtag Q3)

## VORSTAND



Robert Gentz



David Schneider



Rubin Ritter

## AUFSICHTSRAT

- > Lothar Lanz (Vorsitz)
- > Alexander Samwer
- > Jørgen Madsen Lindemann
- > Anthony Brew
- > Beate Siert
- > Anders Holch Povlsen
- > Dominik Asam
- > Shanna Prevé
- > Konrad Schäfers

## INFORMATIONEN ZUR AKTIE

ISIN	DE000ZAL1111
WKN	ZAL111
Art der Aktie	Stammaktien
Bloomberg Code	ZAL:GR
Reuters Code	ZALG.F
Ticker	ZAL
Branche	eCommerce
Indizes	Stoxx Europe 600, MSCI Germany Index, MDax (3,1% Anteil*)
Zulassungssegment	Prime Standard
Letzte Dividende	0,00 EUR (für 2017)
Anzahl der Aktien	248.484.458
Market Cap (unverwässert)	11,91 Mrd EUR
52-Wochen-Hoch	50,34 EUR
52-Wochen-Tief	36,66 EUR
Börsenplätze	Amtlicher Markt in Frankfurt; Freiverkehr in Berlin-Bremen, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, München und Stuttgart

\*Durchschnitt Februar 2017

## AKTIONÄRSSTRUKTUR

Letztlicher Aktionär <sup>1</sup>	Anteil
Verdere S.à.r.l. (Kinnevik)	31,56%
Bestseller Handels B.V. (Anders Holch Povlsen)	10,04%
Baillie Gifford & Co	6,69%
Zerena GmbH (Global Founders)	4,97%
Tengemann Verwaltungs- und Beteiligungs GmbH	4,96%
Gründer <sup>2</sup>	3,68%
Vanguard World Funds	3,01%
Allianz Global Investors GmbH	3,01%
Andere Aktionäre	32,08%
Streubesitz <sup>3</sup>	58%

1: Direkt oder durch ein Tochterunternehmen gehaltene Stimmrechte. Letzte Aktualisierung: 7. Juni 2018

2: Kumulierter Anteilsbesitz der Gründer

3: Der Streubesitz laut Definition der Deutschen Börse AG beläuft sich 58,31%. Die Aufstellung gibt den Stand von der Zalando SE erhaltenen Stimmrechtsmitteilungen nach § 33 WpHG ("BaFin-Mitteilungen") und § WpHG 41 (Änderung Gesamtstimmrechte) wieder

### Zalando SE

Tamara-Danz-Straße 1  
10243 Berlin  
Deutschland

### Kontakt Investor Relations

Patrick Kofler, Team Lead Investor Relations  
Tel.: +49 (0)30 20968 1584  
[investor.relations@zalando.de](mailto:investor.relations@zalando.de)

## FINANZINFORMATIONEN

(in Mio. €)	Q1/16	Q2/16	Q3/16	Q4/16	2016	Q1/17	Q2/17	Q3/17	Q4/17	2017	Q1/18
<b>Umsatzerlöse</b>	796,1	916,4	834,8	1.091,6	3.639,0	980,2	1.100,5	1.074,7	1.333,7	4.489,0	1.196,0
% Wachstum gegenüber Vorjahresperiode	23,7%	25,0%	17,1%	25,7%	23,0%	23,1%	21,5%	28,7%	22,2%	23,4%	22,0%
Umsatzkosten	-462,7	-483,2	-490,6	-593,1	-2.029,6	-574,8	-585,0	-636,2	-733,6	-2.529,6	-722,0
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>	333,4	433,3	344,3	498,4	1.609,4	405,4	515,5	438,5	600,1	1.959,4	474,0
% Marge	41,9%	47,3%	41,2%	45,7%	44,2%	41,4%	46,8%	40,8%	45,0%	43,6%	39,6%
Vertriebskosten	-277,2	-310,0	-283,1	-353,5	-1.223,7	-339,2	-377,7	-384,0	-429,8	-1.530,8	-429,7
Verwaltungskosten	-40,6	-48,9	-48,7	-53,1	-191,3	-52,8	-60,4	-62,6	-67,1	-242,9	-61,1
Sonstige betriebliche Erträge	1,5	3,5	1,3	10,4	16,7	2,7	1,5	3,2	4,3	11,8	2,7
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-0,7	-0,7	-1,1	-1,6	-4,1	-1,1	-2,7	-1,0	-5,1	-9,9	-1,1
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT)</b>	16,4	77,2	12,7	100,7	207,0	14,9	76,3	-5,9	102,3	187,6	-15,2
% EBIT Marge	2,1%	8,4%	1,5%	9,2%	5,7%	1,5%	6,9%	-0,5%	7,7%	4,2%	-1,3%
Nettopergebnis	-6,2	1,7	-3,3	-6,3	-14,1	-3,6	-2,3	-3,7	-2,8	-12,4	-3,4
<b>Ergebnis vor Steuern (EBT)</b>	10,3	78,9	9,4	94,4	192,9	11,3	74,0	-9,6	99,5	175,2	-18,6
% Marge	1,3%	8,6%	1,1%	8,6%	5,3%	1,2%	6,7%	-0,9%	7,5%	3,9%	-1,6%
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-5,7	-28,0	-4,4	-34,4	-72,5	-6,2	-26,5	-1,5	-39,4	-73,6	3,5
<b>Periodenergebnis/Ergebnis nach Steuern</b>	4,6	50,9	5,0	60,0	120,5	5,1	47,4	-11,1	60,1	101,6	-15,1
% Marge	0,6%	5,6%	0,6%	5,5%	3,3%	0,5%	4,3%	-1,0%	4,5%	2,3%	1,3%
Abschreibungen auf Anlagevermögen	9,1	10,1	11,1	17,8	48,2	12,6	13,6	15,2	17,4	58,7	17,9
<b>EBITDA</b>	25,5	87,3	23,8	118,5	255,2	27,5	89,8	9,4	119,7	246,4	2,7
% EBITDA Marge	3,2%	9,5%	2,9%	10,9%	7,0%	2,8%	8,2%	0,9%	9,0%	5,5%	0,2%
Anteilsbasierte Vergütung	3,8	3,7	6,8	5,6	19,9	5,4	5,5	6,3	10,3	27,5	4,7
<b>Bereinigtes EBIT (vor anteilsbasierter Vergütung)</b>	20,2	80,9	19,5	95,6	216,3	20,3	81,8	0,4	112,6	215,1	0,4
% bereinigte EBIT Marge	2,5%	8,8%	2,3%	8,8%	5,9%	2,1%	7,4%	0,0%	8,4%	4,8%	0,0%
<b>Bereinigtes EBITDA (vor anteilsbasierter Vergütung)</b>	29,3	91,0	30,6	113,4	264,5	32,8	95,3	15,7	130,0	273,8	18,3
% bereinigte EBITDA Marge	3,7%	9,9%	3,7%	10,4%	7,3%	3,4%	8,7%	1,5%	9,7%	6,1%	1,5%

## WESENTLICHE LEISTUNGSKENNZIFFERN

	Q1/16	Q2/16	Q3/16	Q4/16	2016	Q1/17	Q2/17	Q3/17	Q4/17	2017
Site Visits (in Mio.) <sup>1</sup>	479,5	480,2	468,6	563,2	1.991,6	617,6	595,2	615,8	735,1	2563,5
Anteil der Site Visits über mobile Endgeräte (in % der Site Visits insgesamt) <sup>2</sup>	62,3%	64,7%	67,0%	68,1%	65,6%	68,8%	69,7%	71,8%	72,1%	70,7%
Aktive Kunden (in Mio.) <sup>3</sup>	18,4	18,8	19,2	19,9	19,9	20,4	21,2	22,2	23,1	23,1
Anzahl Bestellungen (in Mio.) <sup>4</sup>	15,6	17,5	16,4	19,6	69,2	19,9	22,2	22,5	25,8	90,5
Durchschn. Bestellungen pro aktiven Kunden (Anzahl der Bestellungen)	3,2	3,3	3,4	3,5	3,5	3,6	3,7	3,8	3,9	3,9
Durchschn. Warenkorbgröße (in €) <sup>5</sup>	66,5	66,2	62,8	70,2	66,6	63,0	64,5	62,0	67,8	64,5
Bereinigtes Fulfillmentkostenverhältnis (in % der Umsatzerlöse) <sup>6</sup>	24%	23%	24%	22%	23%	25%	27%	27%	24,9%	25,9%
Bereinigtes Marketingkostenverhältnis (in % der Umsatzerlöse) <sup>7</sup>	10%	10%	10%	10%	10%	9%	7%	8%	7%	7,9%

## FINANZINFORMATIONEN FÜR DIE SEGMENTE

(in Mio. €)	Q1/16	Q2/16	Q3/16	Q4/16	2016	Q1/17	Q2/17	Q3/17	Q4/17	2017
<b>Umsatzerlöse</b>	796,1	916,4	834,8	1.091,6	3.639,0	980,2	1.100,5	1.074,7	1.333,7	4.489,0
DACH	405,8	471,4	407,1	529,4	1.813,8	475,0	542,9	497,7	630,0	2.145,6
Übriges Europa	334,5	383,2	374,0	478,4	1.570,2	428,3	469,8	489,7	585,8	1.973,6
Sonstige	55,8	61,8	53,7	83,8	255,1	76,9	87,8	87,2	117,9	369,9
<b>In % der Umsatzerlöse</b>										
DACH	51,0%	51,4%	48,8%	48,5%	49,8%	48,5%	49,3%	46,3%	47,2%	47,8%
Übriges Europa	42,0%	41,8%	44,8%	43,8%	43,1%	43,7%	42,7%	45,6%	43,9%	44,0%
Sonstige	7,0%	6,7%	6,4%	7,7%	7,0%	7,8%	8,0%	8,1%	8,8%	8,2%
<b>Segment-Wachstum</b>	23,7%	25,0%	17,1%	25,7%	23,0%	23,1%	20,1%	28,7%	22,2%	23,4%
DACH	16,9%	14,7%	9,7%	17,5%	14,8%	17,0%	15,2%	22,3%	19,0%	18,3%
Übriges Europa	26,3%	34,3%	24,3%	32,7%	29,6%	28,0%	22,6%	30,9%	22,5%	25,7%
Sonstige	76,9%	68,9%	30,8%	46,2%	53,2%	37,8%	42,1%	62,5%	40,7%	45,0%
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT)</b>	16,4	77,2	12,7	100,7	207,0	14,9	76,3	-5,9	102,3	187,6
DACH	37,4	63,8	38,1	82,2	221,4	32,8	54,0	12,8	76,0	175,6
Übriges Europa	-18,5	14,4	-20,8	18,7	-6,2	-21,4	15,0	-19,1	35,0	9,6
Sonstige	-2,4	-1,0	-4,5	-0,2	-8,1	3,4	7,3	0,4	-8,7	2,5
<b>% EBIT Marge</b>	2,1%	8,4%	1,5%	9,2%	5,7%	1,5%	6,9%	-0,5%	7,7%	4,2%
DACH	9,2%	13,5%	9,3%	15,5%	12,2%	6,9%	9,9%	2,6%	12,1%	8,2%
Übriges Europa	-5,5%	3,8%	-5,6%	3,9%	-0,4%	-5,0%	3,2%	-3,9%	6,0%	0,5%
Sonstige	-4,4%	-1,6%	-8,5%	-0,2%	-3,2%	4,4%	8,3%	0,5%	-7,3%	0,7%
<b>Bereinigtes EBIT (vor anteilsbasierter Vergütung)</b>	20,2	80,9	19,5	95,6	216,3	20,3	81,8	0,4	112,6	215,1
DACH	39,3	65,7	41,4	80,0	226,3	35,5	56,7	15,7	80,7	188,5
Übriges Europa	-17,0	15,9	-17,9	15,7	-3,3	-19,1	17,3	-16,2	39,6	21,6
Sonstige	-2,1	-0,6	-4,0	-0,1	-6,7	3,9	7,8	0,9	-7,6	5,0
<b>% bereinigte EBIT Marge</b>	2,5%	8,8%	2,3%	8,8%	5,9%	2,1%	7,4%	0,0%	8,4%	4,8%
DACH	9,7%	13,9%	10,2%	15,1%	12,5%	7,5%	10,4%	3,2%	12,8%	8,8%
Übriges Europa	-5,1%	4,1%	-4,8%	3,3%	-0,2%	-4,5%	3,7%	-3,3%	6,8%	1,1%
Sonstige	-3,7%	-1,0%	-7,4%	-0,1%	-2,6%	5,1%	8,8%	1,1%	-6,5%	1,3%

## KONZERNBILANZ

(in Mio. €)	Q1/16	Q2/16	Q3/16	2016	Q1/17	Q2/17	Q3/17	2017
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>	<b>264,8</b>	<b>323,4</b>	<b>364,7</b>	<b>392,6</b>	<b>456,6</b>	<b>527,6</b>	<b>567,4</b>	<b>569,6</b>
Sachanlagen	136,6	169,4	203,0	243,0	300,3	331,8	352,2	350,5
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	24,1	38,7	39,6	44,1	43,8	22,1	27,2	31,8
Nicht finanzielle Vermögenswerte	3,3	3,6	3,3	3,0	2,8	2,6	2,3	3,5
Sonstige langfristige Vermögenswerte	100,8	111,6	118,9	102,5	109,7	171,0	185,8	183,8
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>	<b>1.931,6</b>	<b>1.878,6</b>	<b>2.113,2</b>	<b>2.145,6</b>	<b>2.230,5</b>	<b>2.182,9</b>	<b>2.435,9</b>	<b>2.410,7</b>
Vorräte	590,4	445,3	620,9	576,9	718,7	663,4	859,3	778,9
Forderungen aus Lieferung und Leistung	162,8	164,4	167,4	216,0	231,4	247,0	260,1	278,7
Kurzfristigen finanziellen Vermögenswerte <sup>8</sup>	237,2	233,0	348,5	380,0	330,5	297,0	231,9	287,6
Liquide Mittel <sup>8</sup>	941,2	1.035,9	976,4	972,6	949,9	975,1	1.084,6	1.065,5
<b>Bilanzsumme</b>	<b>2.196,4</b>	<b>2.202,0</b>	<b>2.477,9</b>	<b>2.538,2</b>	<b>2.687,0</b>	<b>2.710,5</b>	<b>3.003,4</b>	<b>2.980,3</b>
<b>Eigenkapital</b>	<b>1.278,3</b>	<b>1.332,5</b>	<b>1.342,9</b>	<b>1.407,5</b>	<b>1.415,1</b>	<b>1.473,6</b>	<b>1.474,9</b>	<b>1.539,0</b>
Gezeichnetes Kapital	247,0	247,1	247,2	247,2	247,2	247,3	247,3	247,2
Kapitalrücklage	1.144,7	1.148,9	1.156,1	1.161,0	1.166,4	1.171,7	1.178,0	1.177,5
Gewinnrücklage	-0,1	-0,9	-2,9	-2,4	-5,3	-0,6	5,7	9,6
Bilanzgewinn	-113,4	-62,5	-57,5	1,6	6,8	54,6	44,2	104,8
Nicht beherrschende Anteile	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,3	-0,1
<b>Langfristige Schulden</b>	<b>29,6</b>	<b>29,0</b>	<b>30,5</b>	<b>32,5</b>	<b>29,5</b>	<b>55,8</b>	<b>60,0</b>	<b>71,9</b>
Finanzverbindlichkeiten	13,6	12,8	12,0	11,2	10,5	9,8	8,9	8,4
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	16,0	16,2	18,5	21,4	19,0	45,9	51,1	63,5
<b>Kurzfristige Schulden</b>	<b>888,4</b>	<b>840,5</b>	<b>1.104,5</b>	<b>1.098,2</b>	<b>1.242,5</b>	<b>1.181,1</b>	<b>1.468,5</b>	<b>1.369,5</b>
Verbindlichkeiten aus Lieferung und Leistung	737,7	675,3	946,2	920,5	1.047,9	947,3	1.234,7	1.120,0
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	150,8	165,2	158,3	177,7	194,6	233,8	233,7	249,5
<b>Bilanzsumme</b>	<b>2.196,4</b>	<b>2.202,0</b>	<b>2.477,9</b>	<b>2.538,2</b>	<b>2.687,0</b>	<b>2.710,5</b>	<b>3.003,4</b>	<b>2.980,4</b>
<b>Nettoumlaufvermögen</b>	<b>15,5</b>	<b>-65,5</b>	<b>-157,9</b>	<b>-127,6</b>	<b>-97,7</b>	<b>-37,0</b>	<b>-115,3</b>	<b>-62,4</b>

## KONZERNKAPITALFLUSSRECHNUNG

(in Mio. €)	2014	2015	2016	2017	Q4/16	Q4/17
<b>Periodenergebnis/Ergebnis nach Steuern</b>	<b>47,2</b>	<b>121,5</b>	<b>120,5</b>	<b>101,6</b>	<b>60,0</b>	<b>60,1</b>
Zahlungsunwirksame Aufwendungen	19,8	17,9	19,9	27,5	5,6	10,3
Zahlungen zur Ablösung von Ansprüchen aus anteilsbasierten Vergütungen	0,0	-2,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Abschreibungen auf das Anlagevermögen	25,8	34,2	48,2	58,7	17,8	17,4
Steuern vom Einkommen und Ertrag	10,5	-34,9	72,5	73,6	34,4	39,4
Gezahlte Ertragssteuern, abzüglich Erstattungen	0,0	-0,0	-33,8	-49,4	-4,6	-14,9
Zunahme/Abnahme der Rückstellungen	1,0	-0,5	0,1	-1,5	-0,6	-1,3
Sonstige zahlungsunwirksame Erträge / Aufwendungen	-0,2	-1,0	1,2	6,5	1,9	4,6
Zunahme/Abnahme der Vorräte und Forderungen aus Lieferungen und Leistung	-68,7	-154,2	-147,4	-251,0	-4,7	61,8
Zunahme / Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und ähnlichen Schulden	94,9	154,9	264,3	198,4	-20,7	-113,9
Zunahme/Abnahme sonstiger Aktiva/sonstiger Passiva	44,6	-16,2	-69,7	29,2	-24,0	-24,4
<b>Mittelzufluss/-abfluss aus laufender Geschäftstätigkeit</b>	<b>174,9</b>	<b>119,4</b>	<b>275,8</b>	<b>193,7</b>	<b>65,0</b>	<b>39,0</b>
Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen und in immaterielle Vermögenswerte	-51,1	-60,0	-181,7	-243,9	-65,9	-68,2
Auszahlungen für den Erwerb von Anteilen an assoziierten Unternehmen sowie den Erwerb von Unternehmen und Anzahlungen für entsprechende Erwerbe	0,0	-16,8	-30,4	-34,9	-1,2	-1,5
Auszahlungen für Investitionen in Termingelder	-155,0	-155,0	-65,0	180,0	0,0	20,0
Änderung von Zahlungsmitteln, die einer Verfügungsbeschränkung unterliegen	-0,8	35,3	0,0	10,4	0,0	0,0
<b>Mittelabfluss aus der Investitionstätigkeit</b>	<b>-51,9</b>	<b>-196,5</b>	<b>-277,1</b>	<b>-88,3</b>	<b>-67,1</b>	<b>-49,7</b>
Einzahlungen aus Kapitalerhöhungen der Gesellschafter abzgl. Transaktionskosten	510,1	6,4	1,1	3,9	0,0	3,3
Auszahlungen für den Rückwerb von eigenen Aktien	0,0	-1,7	-0,7	-11,3	0,0	0,0
Auszahlungen für die Tilgung von Krediten	-3,2	-3,2	-3,2	-3,2	-0,8	-1,1
<b>Mittelzufluss aus der Finanzierungstätigkeit</b>	<b>510,8</b>	<b>1,5</b>	<b>-2,9</b>	<b>-10,6</b>	<b>-1,5</b>	<b>-8,3</b>
<b>Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelbestands</b>	<b>633,8</b>	<b>-75,7</b>	<b>-4,1</b>	<b>94,8</b>	<b>-3,4</b>	<b>-19,0</b>
<b>Zunahme der Finanzmittel durch Wechselkursveränderungen</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,1</b>

<sup>1</sup> Site Visits definiert als die Anzahl von Serien von Seitenaufrufen von demselben Gerät und derselben Quelle (über Websites, m.sites, t.sites oder Apps) in dem betreffenden Zeitraum. Die Serie gilt als beendet, wenn länger als 30 Minuten kein Aufruf verzeichnet wurde.

<sup>2</sup> Anteil der Site Visits über mobile Endgeräte (%) definiert als die Anzahl der Seitenaufrufe über m.sites, t.sites oder Apps geteilt durch die Gesamtanzahl der Seitenaufrufe in dem betreffenden Zeitraum.

<sup>3</sup> Aktive Kunden definiert als die Anzahl von Kunden, die in den letzten zwölf Monaten (bezogen auf den Stichtag) mindestens eine Bestellung aufgegeben haben (ungeachtet von Stornierungen oder Retouren).

<sup>4</sup> Anzahl Bestellungen definiert als die Anzahl der in dem betreffenden Zeitraum von Kunden aufgegebenen Bestellungen (ungeachtet von Stornierungen oder Retouren). Eine Bestellung wird an dem Tag berücksichtigt, an dem der Kunde die Bestellung aufgibt. Die Anzahl aufgegebener Bestellungen kann von der Anzahl ausgelieferter Bestellungen abweichen, da sich Bestellungen am Ende des betreffenden Zeitraums auf dem Transportweg befinden können oder möglicherweise storniert wurden.

<sup>5</sup> Durchschnittliche Warenkorbgröße definiert als das vom Kunden getätigte Bruttowarenvolumen (inklusive des Bruttowarenvolumens aus unserem Partnerprogramm) nach Stornierungen und Retouren geteilt durch die Anzahl an ausgelieferten Bestellungen in dem betreffenden Zeitraum. Das Bruttowarenvolumen ist definiert als Gesamtausgaben unserer Kunden (einschließlich USt.) abzüglich Stornierungen und Retouren in dem betreffenden Zeitraum.

<sup>6</sup> Bereinigtes Fulfillmentkostenverhältnis definiert als Fulfillmentkosten vor Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente geteilt durch die Umsatzerlöse in dem betreffenden Zeitraum. Die Fulfillmentkosten umfassen Aufwendungen für Versandabwicklung, Content-Erstellung, Kundenservice und Zahlungsabwicklung sowie zugeordnete Gemeinkosten und die Aufwendungen wegen Wertberichtigungen auf Forderungen. Die Fulfillmentkosten umfassen somit alle Vertriebskosten mit Ausnahme der Marketingkosten.

<sup>7</sup> Bereinigtes Marketingkostenverhältnis definiert als die Marketingkosten vor Aufwendung für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente geteilt durch die Umsatzerlöse in dem betreffenden Zeitraum. Die Marketingkosten umfassen Aufwendungen für Werbung, einschließlich Suchmaschinenmarketing und Werbung in TV-, Online und sonstigen Marketingkanälen sowie zugeordneten Gemeinkosten.

<sup>8</sup> Die kurzfristigen finanziellen Vermögenswerte beinhalten im Wesentlichen Finanzanlagen mit einer Restlaufzeit von drei bis zu zwölf Monaten in Höhe von 220,0 Mio. EUR, welche zuvor den liquiden Mitteln zugeordnet waren.