

# ABOUT YOU<sup>®</sup>

HALBJAHRESBERICHT  
H1 2023/2024

**12,6 Mio.**

aktive Kund\*innen LTM (H1 2022/2023: 12,3 Mio.)

**+1,3 %**

Umsatzwachstum des Konzerns ggü. Vj.  
(H1 2022/2023: +14,3%)

**3,1x**

durchschnittliche  
Bestellhäufigkeit LTM  
(H1 2022/2023: 3,0x)

**39,1 Mio.**

Anzahl Bestellungen LTM (H1 2022/2023: 36,9 Mio.)

**37,4 %**

Bruttomarge des Konzerns (in % der Umsatzerlöse)  
(H1 2022/2023: 41,0%)

**-0,9 %**

bereinigte EBITDA-Marge des Konzerns  
(H1 2022/2023: -7,7%)

**946,7 Mio. EUR**

Umsatzerlöse des Konzerns (H1 2022/2023: 934,8 Mio. EUR)

# ABOUT YOU AUF EINEN BLICK<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Hinweis: Erläuterungen zu den Leistungskennzahlen finden sich im Glossar. Für den Halbjahresbericht gilt: Bei Prozentangaben und Zahlen können Rundungsdifferenzen auftreten.



	Q2 2023/2024	Q2 2022/2023	H1 2023/2024	H1 2022/2023
User Sessions pro Monat (LTM in Mio.)	136,1	139,8	136,1	139,8
Anteil der User Sessions über mobile Endgeräte (LTM in %)	88,2	86,2	88,2	86,2
Aktive Kund*innen (LTM in Mio.)	12,6	12,3	12,6	12,3
Anzahl Bestellungen (LTM in Mio.)	39,1	36,9	39,1	36,9
Durchschnittliche Bestellungen pro aktiven Kund*innen (LTM in Mio.)	3,1	3,0	3,1	3,0
Durchschnittliche Warenkorbgröße (LTM in EUR inkl. MwSt.)	55,6	55,5	55,6	55,5
Durchschnittlicher GMV pro Kund*in (in EUR inkl. MwSt.)	172,4	166,5	172,4	166,5
<b>Ertragslage Konzern</b>				
Umsatzerlöse (in Mio. EUR)	439,6	430,6	946,7	934,8
Bruttomarge (in % der Umsatzerlöse)	35,1	39,1	37,4	41,0
EBITDA (in Mio. EUR)	(20,4)	(47,1)	(23,2)	(78,5)
EBITDA (in % der Umsatzerlöse)	(4,6)	(10,9)	(2,4)	(8,4)
Bereinigtes EBITDA (in Mio. EUR)	(12,9)	(42,8)	(8,8)	(71,6)
Bereinigtes EBITDA (in % der Umsatzerlöse)	(2,9)	(9,9)	(0,9)	(7,7)
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)	(0,27)	(0,37)	(0,40)	(0,63)
Verwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)	(0,27)	(0,37)	(0,40)	(0,63)
<b>Vermögens- und Finanzlage Konzern</b>				
Eigenkapitalquote (in % der Bilanzsumme)	25,8	37,2	25,8	37,2
Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit (in Mio. EUR)	(31,3)	(100,4)	(5,3)	(111,7)
Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit (in Mio. EUR)	(12,2)	(10,0)	(27,4)	(23,2)
Free Cash-Flow (in Mio. EUR)	(43,5)	(110,4)	(32,6)	(134,8)
Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit (in Mio. EUR)	(12,0)	(6,7)	(24,0)	(13,3)
Finanzmittelbestand (in Mio. EUR)	148,2	348,1	148,2	348,1
Nettoumlaufvermögen (Net Working Capital) (in Mio. EUR)	40,6	26,8	40,6	26,8
Capex (Capital Expenditure) (in Mio. EUR)	12,2	10,0	27,4	23,2
<b>Sonstige Kennzahlen</b>				
Mitarbeiter*innen (zum Bilanzstichtag)	1.240	1.319	1.240	1.319

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>1</b>	<b>ABOUT YOU GROUP</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>VERKÜRZTER KONZERN-ZWISCHENABSCHLUSS</b>	<b>26</b>
	1.1 Kennzahlen im Überblick	2	3.1 Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung	27	
	1.2 ABOUT YOU auf einen Blick	3	3.2 Konzern-Gesamtergebnisrechnung	28	
	1.3 ABOUT YOU Group	6	3.3 Konzern-Bilanz	29	
	<b>SPOTLIGHT: DAS FOTOSTUDIO SETZT TÄGLICH TAUSENDE STYLES IN SZENE</b>	<b>8</b>	3.4 Konzern-Eigenkapitalüberleitung	30	
			3.5 Konzern-Kapitalflussrechnung	31	
			3.6 Anhang zum verkürzten Konzern-Zwischenabschluss	32	
			3.7 Sonstige Angaben	39	
			3.8 Versicherung der gesetzlichen Vertreter	43	
<b>2</b>	<b>KONZERN-ZWISCHENLAGEBERICHT</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>BESCHEINIGUNG NACH PRÜFERISCHER DURCHSICHT</b>	<b>44</b>
	2.1 Grundlagen des Konzerns	13	<b>5</b>	<b>WEITERE INFORMATIONEN</b>	<b>46</b>
	2.2 Wirtschaftsbericht	13	5.1 Glossar	47	
	2.3 Konzerntragslage	13	5.2 Finanzkalender	49	
	2.4 Risiko- und Chancenbericht	24	5.3 Impressum, Kontakt und Haftungsausschluss	49	
	2.5 Prognosebericht	24			
	2.6 Gesamtaussage des Vorstands	25			



**1**

**ABOUT YOU  
GROUP**

# ABOUT YOU GROUP

1 Marken mit Umsatzerlösen über 0 EUR basierend auf Daten aus Deutschland für das Geschäftsjahr 2022/2023, exkl. Second Love

Seit der Gründung im Mai 2014 hat sich ABOUT YOU – bestehend aus der ABOUT YOU Holding SE („ABOUT YOU“ oder „Gesellschaft“) und ihren vollkonsolidierten Tochtergesellschaften (gemeinsam mit ABOUT YOU als „ABOUT YOU Konzern“ oder „ABOUT YOU Group“ bezeichnet) – zu einem der am schnellsten wachsenden Online-Fashion-Stores Europas entwickelt. Die ABOUT YOU Group hat das Ziel, den klassischen Einkaufsbummel für die jungen und modebewussten Generationen Y und Z zu digitalisieren, und schafft durch die Verbindung aus Mode und Technologie ein besonders inspirierendes und personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone. Mit dem Konzept des Discovery Shoppings möchte ABOUT YOU die Kund\*innen unterstützen, sich individuell durch Mode auszudrücken. Hierfür bietet ABOUT YOU kreative Inhalte und exklusive Kollektionen, die auf seinem Netzwerk aus Influencer\*innen und eigenen Produkten aufsetzen. Mehr als 45 Mio. aktive Nutzer\*innen pro Monat können über die Website aboutyou.com und die mehrfach ausgezeichnete App mehr als 600.000 Artikel von rund 3.800 Marken<sup>1</sup> entdecken. Das Hybridmodell aus eigenem Warenbestand („1P“) und Warenbestand von

Markenpartnern („3P“) erhöht nicht nur die Kundenzufriedenheit, sondern auch das Produktangebot durch den Zugriff auf ein erweitertes Sortiment im 3P-Modell.

Seine eigene Tech-Infrastruktur bietet ABOUT YOU als Teil seines B2B-Geschäfts Geschäftskunden aus dem Lifestylesektor und anderen Branchen als cloud-basierte Software-as-a-Service-Lösung („SaaS“) durch die Tochtergesellschaft SCAYLE GmbH an.

## SEGMENTE

### ABOUT YOU DACH

Die Heimatregion der ABOUT YOU Group ist Deutschland. Gemeinsam mit den Ländern Österreich und der Schweiz („DACH“) bilden diese das berichtspflichtige Kernmarktsegment ABOUT YOU DACH innerhalb des Commerce-Geschäfts. Mit Sitz in Hamburg startete der Online-Fashion-Store im Mai 2014 in der Region DACH und verzeichnet dort seitdem ein starkes Umsatzwachstum. Zudem ist das Segment ABOUT YOU DACH seit dem Geschäftsjahr 2019/2020 auf bereinigtem EBITDA-Niveau rentabel.

### ABOUT YOU REST OF EUROPE

Das Commerce-Geschäft außerhalb der Heimatregion berichtet die ABOUT YOU Group im separaten Segment ABOUT YOU Rest of Europe („RoE“). Im Hinblick auf die Internationalisierung des Geschäfts hat ABOUT YOU bereits große Erfolge erzielt. Die ABOUT YOU Group ist mit ihrem skalierbaren Online-Fashion-Store bereits in allen wesentlichen Märkten in Kontinentaleuropa aktiv.

### TECH, MEDIA UND ENABLING

Um die eigenen Kompetenzen in den Bereichen E-Commerce-Technologie und -Marketing optimal zu nutzen, hat ABOUT YOU ein B2B-Geschäft aufgebaut, das im berichtspflichtigen Segment Tech, Media und Enabling („TME“) dargestellt wird. Als ein Element des Segments unterstützt die unternehmens-eigene SaaS-Lösung Marken und Einzelhändler dabei, effizient und schnell zu wachsen, indem sie von den vielfältigen Innovationen der ABOUT YOU Group profitieren („Tech“). Zusätzlich bietet ABOUT YOU Marken- oder Werbeformate („Media“) und 360°-Services entlang der E-Commerce-Wertschöpfungskette („Enabling“) an.

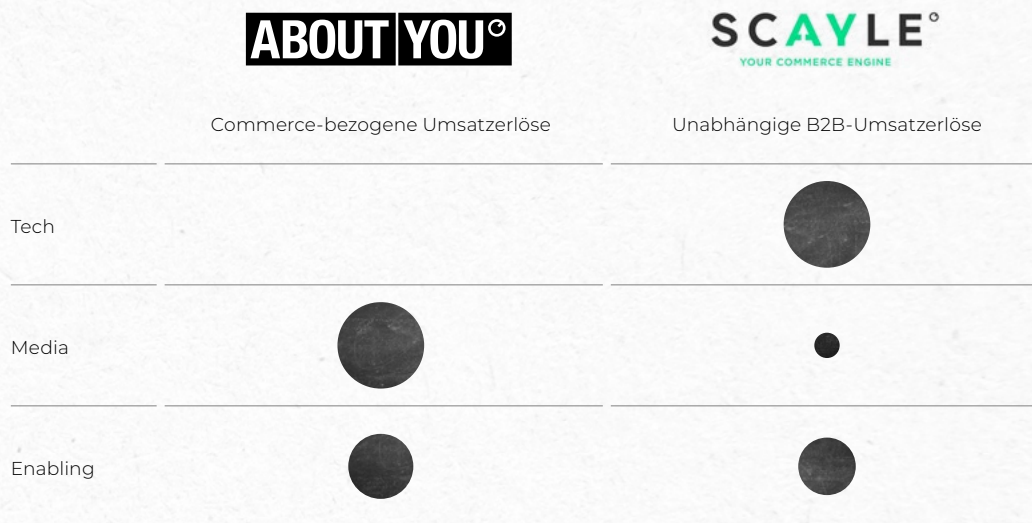
1 100%-ige Tochtergesellschaft der ABOUT YOU Holding SE

TME gliedert sich somit in zwei Teile: Zum einen umfasst es den auf das Commerce-Geschäft bezogenen Teil, bei dem die erbrachten Dienstleistungen integraler Bestandteil des Ökosystems von ABOUT YOU und seinem Online-Fashion-Store sind. Zum anderen gibt es SCAYLE, bei dem die Services für externe Geschäftskunden unabhängig vom unternehmenseigenen Ökosystem erbracht werden.

Anfang November 2021 führte ABOUT YOU die eigenständige Marke SCAYLE ein, die im Segment TME Commerce-Technologie für externe Geschäftskunden anbietet und auch damit verbundene Unternehmensdienstleistungen im Bereich Digital Marketing und Commerce Operations umfasst. Die SCAYLE Commerce Engine liefert Marken und Händlern die Komponenten, um ihr digitales Direct-to-Consumer-Geschäft („D2C“) aufzubauen und zu skalieren. Mittlerweile werden über 140 Online-Shops führender Marken und Einzelhändler in allen wesentlichen Märkten in Kontinentaleuropa mit SCAYLE betrieben. Seit dem 18. August 2023 werden die SCAYLE Dienstleistungen von der SCAYLE GmbH ausgeführt, die eine 100%-ige Tochtergesellschaft der ABOUT YOU Verwaltungs SE ist.<sup>1</sup>

### Das Segment TME

Umsatzerlöse nach Kanal und Marke (LTM, Illustrativ)



# SPOTLIGHT: DAS FOTOSTUDIO SETZT TÄGLICH TAUSENDE STYLES IN SZENE

Gelegen in einer ehemaligen Fabrik im Stadtteil Bahrenfeld in Hamburg erstreckt sich das moderne **Fotostudio von ABOUT YOU** über zwei Etagen. Auf 3.200 Quadratmetern widmen sich 80 Mitarbeiter\*innen, und nicht zu vergessen ihre fünf Bürohunde, der Damenmode für den Online-Fashion-Store.

Hinter den Kulissen generiert das Studio in 21 Sets täglich bis zu zwei Tera-byte an Bilddaten und koordiniert den sechstägigen Ablauf von der Anlieferung bis zur Veröffentlichung im Online-Fashion-Store von ABOUT YOU.

Das Ergebnis sind bis zu 3.000 Bilder am Tag und deutlich über 200.000 Bilder im Jahr. Damit schafft das Fotostudio die Grundlage für den Verkauf der Artikel.

**80**  
MITARBEITER\*INNEN

**21**  
SETS

**200.000+**  
BILDER IM JAHR



# IN SECHS TAGEN DURCH DAS FOTOSTUDIO

ABOUT | SHOTS

## ANLIEFERUNG

Erreicht ein Paket mit Kleidungsstücken das Fotostudio, beginnt ihr Zyklus in der Logistikabteilung. Bis zu 1.000 Artikel am Tag entpacken, sortieren und erfassen die Mitarbeiter\*innen. Sie zählen 55 Artikel pro Kleiderstange ab und versehen sie zur Identifikation mit einem Barcode aus dem hauseigenen Warenwirtschaftssystem.

Ans Studio in Bahrenfeld wird ausschließlich die Damenmode für den Online-Fashion-Store von ABOUT YOU verschickt. Das Bildmaterial für Accessoires, Schuhe, Männer- und Kindermode produzieren langjährige Partnerstudios in Berlin und Bremen, deren Steuerung das Produktionsmanagement des Fotostudios übernimmt.



## VORBEREITUNG

Der Folgetag widmet sich der Produktionsaufbereitung. Dazu gehören vor allem das Bügeln und Steamen von 550 Kleidungsstücken pro Tag.

Gleichzeitig nehmen das Produktionsmanagement die Planung der Sets und das Art Buying die Buchungen der Modelle sowie der ggf. benötigten freiberuflichen Fotograf\*innen und Hair- und Make-up Artists für die nächsten Tage vor.



## BÜSTEN-SET

Endlich werden Fotos geschossen! Am dritten Tag wird je eine Kleiderstange zu einem der elf Büsten-Sets befördert, in denen Stills für den Online-Fashion-Store an einem Mannequin gemacht werden. Dazu wird jeder Artikel auf die Büste gezogen und sorgsam abgesteckt, um alle Details in Szene zu setzen.

Hier ist Schnelligkeit gefragt: Pro Artikel benötigen die Stylists im Durchschnitt nur 6,5 Minuten bis er exakt in der Kamera ausgerichtet sowie von innen und außen fotografiert ist.



## LIVE-SET

Der vierte Tag startet für die Stylists im Fundus mit einer großen, sich wöchentlich ändernden Auswahl an Kleidung, Accessoires und Schuhen, um Outfits zu den Artikeln auf ihren Kleiderstangen zu kombinieren. Natürlich kennen sie saisonale Trends und Styling-Tricks, um jeden Artikel bestmöglich zu inszenieren.

Parallel werden die gebuchten Modelle in der Maske von den Hair- und Make-up Artists geschminkt und gestylt – nie zu viel, sondern immer mit mühelosen, leichten und natürlichen Looks.



Weiter geht's in einem der zehn Live-Sets. Dort warten schon der/die Art Director und Fotograf\*in, die gemeinsam mit dem/der Stylist, Hair- und Make-up-Artist und dem Model ein fünfköpfiges Team bilden.

Jetzt beginnt die Action! Während die Modelle in den Outfits posieren, nehmen die Art Directors neben dem Shooting die Bildauswahl vor. Für jedes Kleidungsstück werden vier Bilder für den Online-Fashion-Store von ABOUTYOU ausgewählt. Täglich sind das 220 Bilder pro Set, was bedeutet, dass sich ein Model 55-mal umzieht.



## POST-PRODUKTION

Am nächsten Tag werden die Bilder von den Büsten- und Live-Sets in der Postproduktion retuschiert und betextet. Nach der Retusche wird die Qualität jedes einzelnen Bildes im Fotostudio kontrolliert und die Produktdaten durch die Text-Abteilung von den Labels in den Kleidungsstücken ins Shop-System übertragen. Dazu gehören Pflegehinweise, Materialinformationen und weitere Details.

## VERÖFFENTLICHUNG

Schließlich erfolgt die Übertragung und Veröffentlichung der Kleidungsstücke mit ihren Bildern im Online-Fashion-Store, der über mehr als 600.000 Artikel verfügt.





# 2 KONZERN- ZWISCHEN- LAGEBERICHT

# 2. KONZERN-ZWISCHENLAGEBERICHT

1 IMF (Juli 2023) – World Economic Outlook Update

2 bevh (Juli 2023) – Umsätze im E-Commerce fallen um 12%

## 2.1 GRUNDLAGEN DES KONZERNS

Die im Konzernlagebericht für das Geschäftsjahr 2022/2023 getroffenen Aussagen zum Geschäftsmodell, zu den Segmenten, zur Strategie und zu den Zielen des ABOUT YOU Konzerns sowie zum Steuerungssystem von ABOUT YOU sind zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Halbjahresberichts weiterhin gültig. Die Konzernstruktur hat sich dahingehend verändert, dass, seit dem 18. August 2023 die SCAYLE Dienstleistungen von der SCAYLE GmbH ausgeführt werden, die eine 100%-ige Tochtergesellschaft der ABOUT YOU Verwaltungs SE ist.

## 2.2 WIRTSCHAFTSBERICHT

### GESAMTWIRTSCHAFTLICHE LAGE

Die Wirtschaftsentwicklung in der ersten Hälfte des Geschäftsjahres 2023/2024 war geprägt von weiter steigenden Leitzinsen zur Bekämpfung der Inflation und anhaltenden geopolitischen Spannungen. Die Verlangsamung des Weltwirtschaftswachstums dürfte jedoch geringer ausfallen als dies noch im April 2023 vom Internationalen Währungsfonds (IWF) prognostiziert wurde. Dieser erwartet nun ein Wachstum der Weltwirtschaft von 3,0%, was

eine leichte Steigerung von 0,2 Prozentpunkten gegenüber der Prognose vom April 2023 bedeutet.<sup>1</sup>

In der Eurozone war die Wirtschaftsentwicklung in der ersten Hälfte des Geschäftsjahres 2023/2024 uneinheitlich. Während Italien und Spanien aufgrund ihres stärkeren Dienstleistungssektors und Tourismus höher als erwartet wuchsen, ist die Wirtschaft in Deutschland aufgrund der Schwäche des verarbeitenden Gewerbes und einer negativen Verbraucherstimmung stärker als erwartet geschrumpft.

### BRANCHENENTWICKLUNG

Die globale Bekleidungsbranche war in der ersten Hälfte des Geschäftsjahres 2023/2024 gekennzeichnet von einer anhaltend negativen Verbraucherstimmung, sich langsam normalisierenden Lagerbeständen und einem rabattintensiven Marktumfeld.

In Deutschland hat die negative Verbraucherstimmung auch den Onlinehandel belastet. So sanken die Umsätze im Onlinehandel laut Bundesverband E-Commerce und Versandhandel (bevh) im ersten Halbjahr 2023 um 13,7%.<sup>2</sup> Dabei entwickelte sich das Cluster Bekleidung mit einem Rückgang um 14,1% schwächer als der Branchendurchschnitt.

## 2.3 KONZERNERTRAGSLAGE

Die wesentlichen Leistungsindikatoren des Konzerns sind die Kennzahlen Umsatzerlöse und das bereinigte EBITDA. Das bereinigte EBITDA ist keine anerkannte Finanzkennzahl nach IFRS. ABOUT YOU ist der Ansicht, dass die Bereinigung des EBITDA einen Vergleich der Leistungen auf einer konsistenten Basis ohne Sondereffekte ermöglicht. Das bereinigte EBITDA ist definiert als das EBITDA exklusive der Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente, Restrukturierungskosten und nicht operative Einmaleffekte. Die Marge des bereinigten EBITDA berechnet sich als Verhältniszahl des bereinigten EBITDA an den Umsatzerlösen.

Diese APMs schlüsseln die Kosten des Konzerns entlang der Frage auf, ob und wo diese Kosten für die Umsatzgenerierung angefallen sind. So lassen sich Kosten mit stark variablen Anteilen besser von Kosten mit hohen Fixkostenanteilen unterscheiden. Die Ertragslage des Konzerns lässt sich somit in der starken Wachstumsphase konkreter steuern.

## Verkürzte Gewinn- und Verlustrechnung gemäß APM

in Mio. EUR	Q2 2023/2024	in % vom Umsatz	Q2 2022/2023	in % vom Umsatz
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>439,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>430,6</b>	<b>100,0%</b>
Wachstumsrate	2,1%	–	8,9%	–
Umsatzkosten	285,5	64,9%	262,2	60,9%
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>	<b>154,1</b>	<b>35,1%</b>	<b>168,4</b>	<b>39,1%</b>
Fulfillmentkosten	104,5	23,8%	122,6	28,5%
Marketingkosten	39,7	9,0%	68,2	15,8%
Verwaltungskosten	22,8	5,2%	20,5	4,7%
<b>Bereinigtes EBITDA</b>	<b>(12,9)</b>	<b>(2,9)%</b>	<b>(42,8)</b>	<b>(9,9)%</b>

## Verkürzte Gewinn- und Verlustrechnung gemäß APM

in Mio. EUR	H1 2023/2024	in % vom Umsatz	H1 2022/2023	in % vom Umsatz
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>946,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>934,8</b>	<b>100,0%</b>
Wachstumsrate	1,3%	–	14,3%	–
Umsatzkosten	592,5	62,6%	551,5	59,0%
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>	<b>354,2</b>	<b>37,4%</b>	<b>383,2</b>	<b>41,0%</b>
Fulfillmentkosten	225,0	23,8%	232,8	24,9%
Marketingkosten	91,0	9,6%	173,1	18,5%
Verwaltungskosten	46,9	5,0%	48,9	5,2%
<b>Bereinigtes EBITDA</b>	<b>(8,8)</b>	<b>(0,9)%</b>	<b>(71,6)</b>	<b>(7,7)%</b>

## 2.3.1 UMSATZENTWICKLUNG

Die Umsatzerlöse stiegen im H1 2023/2024 um 1,3% auf 946,7 Mio. EUR (H1 2022/2023: 934,8 Mio. EUR). Im Q2 2023/2024 betragen die Umsatzerlöse 439,6 Mio. EUR (Q2 2022/2023: 430,6 Mio. EUR). Dies entspricht einer Steigerung von 2,1% gegenüber dem Vorjahresquartal.

Die Umsatzdynamik konnte im Verlauf des H1 2023/2024 leicht gesteigert werden. Dazu trug insbesondere bei, dass die Vergleichszahlen aus dem Vorjahr auf einer niedrigeren Basis lagen und einfacher zu übertreffen waren. So verlangsamte sich im Q2 2022/2023 das Umsatzwachstums gegenüber den ersten Monaten des H1 2022/2023 aufgrund der eingetretenen Marktbedingungen. Die Verbraucherstimmung verbesserte sich im Verlauf des H1 2023/2024 moderat, ist aber weiterhin in einem deutlich negativen Bereich. Zusätzlich führten die anhaltend erhöhten Lagerbestände in der Modebranche zu einem rabattintensiven Wettbewerbsumfeld und beeinträchtigten das Umsatzwachstum.

Trotz des herausfordernden Marktumfelds stieg die Zahl der aktiven Kund\*innen in den letzten zwölf Monaten von 12,3 Mio. um 2,3% auf 12,6 Mio. zum 31. August 2023. Dieser Anstieg wurde vor allem durch den Gewinn neuer Kund\*innen sowie solider Loyalitätskennzahlen der Bestandskundenkohorten gefördert.

Die durchschnittliche Bestellhäufigkeit pro aktiven Kund\*innen konnte ebenfalls um 3,4% auf 3,1 in den letzten zwölf Monaten (H1 2022/2023 LTM: 3,0) gesteigert werden. Die Bestellhäufigkeit wurde durch den Ausbau des Sortiments, die Verbesserung des

Kundenerlebnisses, sowie die Altersstruktureffekte der Kundenkohorten verbessert. Infolgedessen konnten auch die Bestellungen der letzten zwölf Monate im Vorjahresvergleich um 5,8% auf 39,1 Mio. Bestellungen erhöht werden (H1 2022/2023 LTM: 36,9 Mio.). Die durchschnittliche Warenkorbgröße (LTM) stieg aufgrund höherer Bruttoverkaufspreise gegenüber dem 31. August 2022 um 0,1% auf 55,6 EUR (H1 2022/2023 LTM: 55,5 EUR). Getrieben durch die höhere Bestellhäufigkeit und die leichte Steigerung der Warenkorbgröße, konnte das durchschnittliche Bruttowarenvolumen (GMV) pro Kund\*in im H1 2023/2024 um 3,6% auf 172,4 EUR gesteigert werden (H1 2022/2023: 166,5 EUR).

Im H1 2023/2024 ist ein leichter Rückgang der Bestellungen gegenüber dem H1 2022/2023 zu beobachten. Dies ist getrieben durch einen leichten Rückgang der aktiven Kunden bei einer stabilen Kauffrequenz innerhalb der letzten sechs Monate. Diese Faktoren wurden im H1 2023/2024 überkompensiert durch eine gestiegene Warenkorbgröße im Vergleich zum H1 2022/2023, welches wiederum u. a. auf Maßnahmen zur Steigerung der Profitabilität auf Einzelbestellebene zurückzuführen ist.

### 2.3.2 ALTERNATIVE LEISTUNGSINDIKATOREN (APM)

#### Entwicklung des Bruttoergebnisses vom Umsatz

Die Umsatzkosten sind im H1 2023/2024 um 7,4% auf 592,5 Mio. EUR gestiegen (H1 2022/2023: 551,5 Mio. EUR). Im Q2 2023/2024 stiegen die Umsatzkosten um 8,9% auf 285,5 Mio. EUR (Q2 2022/2023: 262,2 Mio. EUR). Der Anstieg der Umsatzkosten ist vor allem auf

höhere Beschaffungskosten und allgemeine Kosteninflation zurückzuführen. Das Bruttoergebnis vom Umsatz ist im H1 2023/2024 um 7,6% auf 354,2 Mio. EUR (H1 2022/2023: 383,2 Mio. EUR) gesunken. Die Marge des Bruttoergebnisses vom Umsatz hat sich um 360 Basispunkte auf 37,4% (H1 2022/2023: 41,0%) verringert. Im Q2 2023/2024 sank das Bruttoergebnis vom Umsatz um 8,5% auf 154,1 Mio. EUR (Q2 2022/2023: 168,4 Mio. EUR). Daraus resultiert ein Rückgang der Marge des Bruttoergebnisses vom Umsatz um 410 Basispunkte auf 35,1% im Q2 2023/2024 (Q2 2022/2023: 39,1%). So haben die noch erhöhten Lagerbestände in der Modebranche zu einem rabattintensiven Marktumfeld geführt und die Bruttomarge deutlich belastet. Die Einführung eines neuen Provisionsmodells für Markenpartner, Preisanpassungen für das FbAY-Geschäftsmodell sowie der gestiegene Anteil der hochmargigen Tech-B2B-Umsätze im TME-Segment konnten den Rückgang der Bruttomarge nur teilweise kompensieren.

#### Entwicklung der Fulfillmentkosten

Die Fulfillmentkosten sind im H1 2023/2024 um 3,3% auf 225,0 Mio. EUR (H1 2022/2023: 232,8 Mio. EUR) gesunken. Im Q2 2023/2024 sind Fulfillmentkosten sogar noch deutlicher um 14,7% auf 104,5 Mio. EUR zurückgegangen (Q2 2022/2023: 122,6 Mio. EUR). Die niedrigeren Fulfillmentkosten haben im H1 2023/2024 auch zu einem Rückgang der Kosten-Umsatzquote gegenüber dem Halbjahr des Vorjahres um 110 Basispunkte auf 23,8% geführt (H1 2022/2023: 24,9%). Im Q2 2023/2024 konnte die Kosten-Umsatzquote gegenüber dem Vorjahresquartal um 470 Basispunkte auf 23,8% gesenkt werden (Q2 2022/2023: 28,5%). Der Rückgang

resultiert vor allem aus dem Wegfall von Einmalkosten im Zusammenhang mit dem Ausbau des europäischen Distributionsnetzwerks, deutlich nachlassender Inflationsdynamik sowie Maßnahmen zur Verbesserung der Stückkosten.

#### Entwicklung der Marketingkosten

Die Marketingkosten sanken im H1 2023/2024 deutlich um 47,4% auf 91,0 Mio. EUR (H1 2022/2023: 173,1 Mio. EUR) bzw. im Q2 2023/2024 um 41,8% auf 39,7 Mio. EUR (Q2 2022/2023: 68,2 Mio. EUR). Dadurch ergab sich eine signifikante Reduzierung der Marketingkosten-Umsatzquote im H1 2023/2024 um 890 Basispunkte auf 9,6% (H1 2022/2023: 18,5%) und im Q2 2023/2024 um 680 Basispunkte auf 9,0% (Q2 2022/2023: 15,8%). Der Rückgang resultiert vor allem aus der Reduzierung der Kampagnenaktivitäten in den nordischen- und südeuropäischen Märkten sowie dem Wegfall von Big-Bang Markteintrittskampagnen in neuen Märkten und dem Pausieren von großangelegten Marketingevents.

Die Marketingkosten-Umsatzquote profitierte darüber hinaus von Effizienzmaßnahmen. Zusätzlich sorgte auch die Verkürzung der Break-even Ziele für Neukund\*innen in der Aussteuerung der Marketingkanäle und damit ein stärkerer Fokus auf kurzfristige Effizienz bei Marketingmaßnahmen für einen Rückgang der Marketingkosten. Der Fokus der Marketingmaßnahmen lag im H1 2023/2024 auf Performance Marketing-Maßnahmen zur Unterstützung der Umsatzentwicklung, sowie Influencer-Kampagnen und Content-Generierung für die ABOUT YOU App und Website.

### Entwicklung der Verwaltungskosten

Die Verwaltungskosten sind im H1 2023/2024 um 4,1% auf 46,9 Mio. EUR gesunken (H1 2022/2023: 48,9 Mio. EUR). Die Kosten-Umsatzquote verringerte sich im H1 2023/2024 um 30 Basispunkte auf 5,0% (H1 2022/2023: 5,2%). Dies ist auf operative Effizienzmaßnahmen sowie auf eine Verlangsamung von Neueinstellungen, insbesondere in nichttechnischen Funktionen zurückzuführen.

Im Q2 2023/2024 sind die Verwaltungskosten um 11,3% auf 22,8 Mio. EUR gestiegen (Q2 2022/2023: 20,5 Mio. EUR). Die Kosten-Umsatzquote erhöhte sich dadurch um 40 Basispunkte auf 5,2% (Q2 2022/2023: 4,7%). Der Anstieg ist im Wesentlichen durch negative Einmaleffekte in der Vergleichsperiode begründet, welche die Verwaltungskosten im Q2 2022/2023 reduzierten.

### Entwicklung und Überleitung des bereinigten EBITDA

Im Ergebnis resultierte ein bereinigtes EBITDA für den Zeitraum vom 1. März 2023 bis zum 31. August 2023 in Höhe von -8,8 Mio. EUR (H1 2022/2023: -71,6 Mio. EUR), was einer bereinigten EBITDA-Marge von -0,9% (H1 2022/2023: -7,7%) entspricht. Im zweiten Quartal des aktuellen Geschäftsjahres wurde ein bereinigtes EBITDA in Höhe von -12,9 Mio. EUR (Q2 2022/2023: -42,8 Mio. EUR) erzielt. Dies entspricht einer bereinigten EBITDA-Marge von -2,9% (Q2 2022/2023: -9,9%).

Die Entwicklung des bereinigten EBITDA im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2023/2024 ist zum einen geprägt durch ein moderates Umsatzwachstum sowie zum

anderen durch gesunkene Umsatzquoten in Bereichen Fulfillment-, Marketing- und Verwaltungskosten. Dem gegenüber steht eine Verschlechterung der Bruttomarge, welche durch erhöhte Bestandsniveaus sowie ein rabattintensives Marktumfeld begründet ist.

Im zweiten Quartal 2023/2024 umfasst das EBITDA Bereinigungen in Höhe von 7,5 Mio. EUR (Q2 2022/2023: 4,3 Mio. EUR). Für das erste Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres sind insgesamt 14,4 Mio. EUR bereinigt worden (H1 2022/2023: 6,9 Mio. EUR). Diese betreffen jeweils Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente und nicht operative Einmaleffekte. Unter den nicht operativen Einmaleffekten werden Aufwände verstanden, die im Zusammenhang mit den folgenden Ereignissen entstanden sind: Reorganisation der Gruppe (H1 2023/2024: 1,3 Mio. EUR) sowie nicht operative Einmaleffekte, die im Zusammenhang mit dem Distributionsnetzwerk stehen (H1 2023/2024: 4,0 Mio. EUR).

### Bereinigungen

in Mio. EUR	Q2 2023/2024	Q2 2022/2023	H1 2023/2024	H1 2022/2023
<b>Bereinigtes EBITDA</b>	<b>(12,9)</b>	<b>(42,8)</b>	<b>(8,8)</b>	<b>(71,6)</b>
Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente	(3,8)	(4,3)	(9,1)	(6,9)
Nicht operative Einmaleffekte	(3,7)	0,0	(5,3)	0,0
<b>EBITDA</b>	<b>(20,4)</b>	<b>(47,1)</b>	<b>(23,2)</b>	<b>(78,5)</b>



1 Unter die anderen aktivierten Eigenleistungen fallen neben den internen Personalkosten auch alle weiteren aktivierungsfähigen Kostenpositionen.

Überleitung Gewinn- und Verlustrechnung nach dem Gesamtkostenverfahren zu den APM

in Mio. EUR	Q2 2023/2024					
	GKV/ APM	Umsatz- kosten	Fulfillment- kosten	Marketing- kosten	Verw.- kosten	Bereinigtes EBITDA
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>439,6</b>	<b>(285,5)</b>	<b>(104,5)</b>	<b>(39,7)</b>	<b>(22,8)</b>	<b>(12,9)</b>
Materialaufwand	(284,3)	(284,3)	-	-	-	-
Personalaufwand	(23,6)	(3,2)	(2,7)	(8,5)	(9,1)	-
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(154,2)	(0,4)	(106,2)	(33,2)	(14,4)	-
Sonstige betriebliche Erträge	0,6	0,0	1,7	0,0	(1,1)	-
Andere aktivierte Eigenleistungen <sup>1</sup>	9,0	2,4	2,6	2,0	1,9	-
<b>Bereinigtes EBITDA</b>	<b>(12,9)</b>	-	-	-	-	-

in Mio. EUR	Q2 2022/2023					
	GKV/ APM	Umsatz- kosten	Fulfillment- kosten	Marketing- kosten	Verw.- kosten	Bereinigtes EBITDA
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>430,6</b>	<b>(262,2)</b>	<b>(122,6)</b>	<b>(68,2)</b>	<b>(20,5)</b>	<b>(42,8)</b>
Materialaufwand	(260,3)	(260,3)	-	-	-	-
Personalaufwand	(22,8)	(3,0)	(2,1)	(9,5)	(8,2)	-
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(199,0)	(1,3)	(121,6)	(62,1)	(13,9)	-
Sonstige betriebliche Erträge	0,7	0,0	0,3	0,0	0,4	-
Andere aktivierte Eigenleistungen <sup>1</sup>	8,0	2,5	0,9	3,3	1,3	-
<b>Bereinigtes EBITDA</b>	<b>(42,8)</b>	-	-	-	-	-

1 Unter die anderen aktivierten Eigenleistungen fallen neben den internen Personalkosten auch alle weiteren aktivierungsfähigen Kostenpositionen.

H1 2023/2024

in Mio. EUR	GKV/ APM	Umsatz- kosten	Fulfillment- kosten	Marketing- kosten	Verw.- kosten	Bereinigtes EBITDA
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>946,7</b>	<b>(592,5)</b>	<b>(225,0)</b>	<b>(91,0)</b>	<b>(46,9)</b>	<b>(8,8)</b>
Materialaufwand	(586,5)	(586,5)	-	-	-	-
Personalaufwand	(48,2)	(6,3)	(5,3)	(17,5)	(19,1)	-
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(340,4)	(3,5)	(228,3)	(78,3)	(30,3)	-
Sonstige betriebliche Erträge	1,5	-	2,2	-	(0,7)	-
Andere aktivierte Eigenleistungen <sup>1</sup>	18,1	3,8	6,4	4,8	3,1	-
<b>Bereinigtes EBITDA</b>	<b>(8,8)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

H1 2022/2023

in Mio. EUR	GKV/ APM	Umsatz- kosten	Fulfillment- kosten	Marketing- kosten	Verw.- kosten	Bereinigtes EBITDA
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>934,8</b>	<b>(551,5)</b>	<b>(232,8)</b>	<b>(173,1)</b>	<b>(48,9)</b>	<b>(71,6)</b>
Materialaufwand	(547,0)	(547,0)	-	-	-	-
Personalaufwand	(44,7)	(6,0)	(4,1)	(18,5)	(16,1)	-
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(431,9)	(2,6)	(230,4)	(159,4)	(39,5)	-
Sonstige betriebliche Erträge	1,4	-	0,6	-	0,8	-
Andere aktivierte Eigenleistungen <sup>1</sup>	15,8	4,1	1,1	4,7	5,9	-
<b>Bereinigtes EBITDA</b>	<b>(71,6)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### 2.3.3 ERTRAGSLAGE SEGMENTE

In den nachfolgenden Absätzen sind ergänzende Erläuterungen zur Segmentberichterstattung aufgeführt. Dabei handelt es sich um Angaben aus der internen Berichterstattung, in der sowohl die intersegmentären Beziehungen enthalten sind als auch die Umsatzrealisierung, nach der die interne Steuerung erfolgt ist. Weitergehende Informationen der Segmentberichterstattung können dem Anhang zum verkürzten Konzern-Zwischenabschluss entnommen werden (**3.6.4 des Anhangs zum Konzern-Zwischenabschluss**).

Die Umsatzerlöse der Segmente sowie die Überleitung sind der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen:

in Mio. EUR	Q2 2023/2024	Q2 2022/2023	H1 2023/2024	H1 2022/2023
ABOUT YOU DACH	207,3	206,7	456,1	445,8
Wachstumsrate	0,3%	4,7%	2,3%	7,3%
ABOUT YOU RoE	212,1	209,5	440,9	439,0
Wachstumsrate	1,3%	28,6%	0,4%	25,8%
TME	44,8	46,2	93,1	96,2
Wachstumsrate	(3,0)%	17,0%	(3,2)%	30,1%
Überleitung	(24,6)	(31,8)	(43,4)	(46,2)
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>439,6</b>	<b>430,6</b>	<b>946,7</b>	<b>934,8</b>
Wachstumsrate	2,1%	8,9%	1,3%	14,3%

Das bereinigte EBITDA der Segmente sowie die Überleitung und Bereinigungen sind der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen:

in Mio. EUR	Q2 2023/2024	Q2 2022/2023	H1 2023/2024	H1 2022/2023
ABOUT YOU DACH	3,9	0,9	16,9	10,8
Marge	1,9%	0,4%	3,7%	2,4%
ABOUT YOU RoE	(22,4)	(39,4)	(34,5)	(85,5)
Marge	(10,6)%	(18,8)%	(7,8)%	(19,5)%
TME	10,5	4,1	19,3	11,0
Marge	23,4%	8,8%	20,7%	11,5%
Überleitung	(4,9)	(8,4)	(10,4)	(7,9)
<b>Bereinigtes EBITDA</b>	<b>(12,9)</b>	<b>(42,8)</b>	<b>(8,8)</b>	<b>(71,6)</b>
Marge	(2,9)%	(9,9)%	(0,9)%	(7,7)%
Bereinigungen	7,5	4,3	14,4	6,9
<b>EBITDA</b>	<b>(20,4)</b>	<b>(47,1)</b>	<b>(23,2)</b>	<b>(78,5)</b>
Marge	(4,6)%	(10,9)%	(2,4)%	(8,4)%

**ABOUT YOU DACH**

Das Segment ABOUT YOU DACH zeigte im H1 2023/2024 ein Umsatzwachstum von 2,3% auf 456,1 Mio. EUR (H1 2022/2023: 445,8 Mio. EUR). Im Q2 2023/2024 konnten die Umsatzerlöse um 0,3% auf 207,3 Mio. EUR gesteigert werden (Q2 2022/2023: 206,7 Mio. EUR). Während sich zu Beginn des ersten Quartals die Verbraucherstimmung in Deutschland leicht verbesserte, trübte sich dies zum Ende des zweiten Quartals wieder ein und belastete die Umsatzdynamik. Die Umsatzentwicklung von ABOUT YOU in Österreich und der Schweiz zeigte insgesamt im H1 eine konstant positive Entwicklung.

Das Segment erzielte in H1 2023/2024 ein bereinigtes EBITDA in Höhe von 16,9 Mio. EUR (H1 2022/2023: 10,8 Mio. EUR), was einer Steigerung der bereinigten EBITDA-Marge um 130 Basispunkte auf 3,7% (H1 2022/2023: 2,4%) entspricht. Im Q2 2023/2024 wurde ein bereinigtes EBITDA in Höhe von 3,9 Mio. EUR (Q2 2022/2023: 0,9 Mio. EUR) erzielt. Dies entspricht einem Anstieg der bereinigten EBITDA-Marge um 150 Basispunkte auf 1,9% im Q2 2023/2024 (Q2 2022/2023: 0,4%). Der Anstieg der EBITDA-Marge resultiert vor allem aus einem Rückgang der Fulfillmentkosten-Umsatzquote durch eine nachlassende Inflationsdynamik und operative Effizienzmaßnahmen sowie einer niedrigeren Marketingkosten-Umsatzquote aufgrund verschärfter Marketing-Effizienzziele.

**ABOUT YOU RoE (Rest of Europe)**

Die Umsatzerlöse im H1 2023/2024 stiegen im Segment Rest of Europe um 0,4% auf 440,9 Mio. EUR (H1 2022/2023: 439,0 Mio. EUR). Im Q2 2023/2024 stiegen die Umsatzerlöse um 1,3% auf 212,1 Mio. EUR (Q2 2022/2023: 209,5 Mio. EUR).

In den einzelnen Ländern/Regionen waren im H1 2023/2024 wie auch im Q2 2023/2024 eine relativ hohe Bandbreite an Umsatzentwicklungen zu beobachten. Dies ist begründet durch länderspezifische Unterschiede in makroökonomischen Faktoren wie beispielsweise Inflation, einem unterschiedlichen Umsatzeinfluss der Kostensenkungsmaßnahmen auf Länderebene, Effekte aus dem Vorjahreszeitraum 2022/2023 sowie weiterhin einem unterschiedlichen Reifegrad der Märkte.

Das Segment weist einen Rückgang des bereinigten EBITDA-Verlustes auf -34,5 Mio. EUR im H1 2023/2024 (H1 2022/2023: -85,5 Mio. EUR) aus. Dadurch ergibt sich eine deutliche Steigerung der bereinigten EBITDA-Marge auf -7,8% im H1 2023/2024 (H1 2022/2023: -19,5%). Im Q2 2023/2024 ging der Verlust des bereinigten EBITDA auf -22,4 Mio. EUR zurück (Q2 2022/2023: -39,4 Mio. EUR), was einem Anstieg der bereinigten EBITDA-Marge um 820 Basispunkte auf -10,6% (Q2 2022/2023: -18,8%) entspricht. Treiber für die Verbesserung der EBITDA-Marge sind geringere Aufwendungen für Medien- und Marketingmaßnahmen sowie der Wegfall von Einmalkosten im Zusammenhang mit dem Rollout des europäischen Distributionsnetzwerkes.

**TME (Tech, Media, Enabling)**

Die Umsatzerlöse im TME-Segment gingen im H1 2023/2024 um 3,2% auf 93,1 Mio. EUR zurück (H1 2022/2023: 96,2 Mio. EUR). Im Q2 2023/2024 sanken die Umsatzerlöse um 3,0% auf 44,8 Mio. EUR (Q2 2022/2023: 46,2 Mio. EUR).

Im Tech-Bereich entwickelten sich die Umsätze positiv, insbesondere getrieben durch den Gewinn neuer Geschäftskunden für SCAYLE, während der Rückgang der Umsatzerlöse von Bestandskunden in ihrem eigenen Onlinegeschäft die Umsatzentwicklung belastete. Im Media-Bereich sanken die Umsätze hingegen aufgrund des Marktumfelds, weswegen Markenpartner ihre Budgets für Marketingkampagnen reduzierten. Im Enabling-Bereich konnten die Umsätze hingegen leicht gesteigert werden.

Im H1 2023/2024 wurde ein bereinigtes EBITDA in Höhe von 19,3 Mio. EUR (H1 2022/2023: 11,0 Mio. EUR) erzielt, was einer deutlichen Steigerung der bereinigten EBITDA-Marge um 920 Basispunkte auf 20,7% (H1 2022/2023: 11,5%) entspricht. Das bereinigte EBITDA im Q2 2023/2024 belief sich auf 10,5 Mio. EUR (Q2 2022/2023: 4,1 Mio. EUR), was einem deutlichen Anstieg der bereinigten EBITDA-Marge um 1.460 Basispunkte auf 23,4% (Q2 2022/2023: 8,8%) entspricht. Der Margenanstieg ist das Ergebnis eines positiven Mixeffektes mit einem höheren Anteil hochmarginiger Tech-Umsätze im TME-Segment, sowie von Einmal-effekten und Bereinigungen im Q2 2023/2024.

### 2.3.4 FINANZLAGE

Die Liquiditätssituation und die finanzielle Entwicklung des Konzerns werden anhand der nachfolgenden verkürzten Kapitalflussrechnung aufgezeigt:

#### Verkürzte Konzern-Kapitalflussrechnung vom 01.03.2023 bis zum 31.08.2023

in Mio. EUR	Q2 2023/2024	Q2 2022/2023	H1 2023/2024	H1 2022/2023
Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit	(31,3)	(100,4)	(5,3)	(111,7)
Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit	(12,2)	(10,0)	(27,4)	(23,2)
Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit	(12,0)	(6,7)	(24,0)	(13,3)
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	203,7	465,2	204,9	496,2
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds	(55,5)	(117,2)	(56,6)	(148,1)
<b>Finanzmittelfonds am Ende der Periode</b>	<b>148,2</b>	<b>348,1</b>	<b>148,2</b>	<b>348,1</b>

ABOUT YOU erzielte im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres einen Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit von -5,3 Mio. EUR (H1 2022/2023: -111,7 Mio. EUR). Im Q2 2023/2024 betrug der Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit -31,3 Mio. EUR (Q2 2022/2023: -100,4 Mio. EUR). Die positive Entwicklung resultiert zum einen aus dem verbesserten EBITDA, welches im ersten Halbjahr 2023/2024 -23,2 Mio. EUR (H1 2022/2023: -78,5 Mio. EUR) betrug. Darüber hinaus konnten die weiterhin erhöhten Lagerbestände im Vergleich zum 28. Februar 2023 leicht reduziert werden, was sich positiv auf die liquiden Mittel auswirkte. Dieser Rückgang ist das Ergebnis von Abverkaufsmaßnahmen sowie des auf die aktuellen Nachfragebedingungen angepassten Wareneinflusses.

Der Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit wird im Wesentlichen durch die CAPEX bestimmt und betrug im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres -27,4 Mio. EUR (H1 2022/2023: -23,2 Mio. EUR). Die Steigerung der Investitionen betrifft in erster Linie Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen in Höhe von 18,3 Mio. EUR (H1 2022/2023: 17,1 Mio. EUR), überwiegend getrieben durch aktivierte Eigenleistungen im Bereich Software und Infrastruktur. Die Auszahlungen für Ausleihungen und die dazugehörigen Zinsen beliefen sich im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2023/2024 auf 7,7 Mio. EUR (H1 2022/2023: 6,0 Mio. EUR). Der Anstieg stammt im Wesentlichen aus Betriebsmittelkrediten für Beteiligungen an Influencer\*innen-Brands und Inkubatoren. Der Free Cash-Flow betrug im H1 2023/2024 folglich -32,6 Mio. EUR (H1 2022/2023: -134,8 Mio. EUR).

Der Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit betrug im H1 2023/2024 -24,0 Mio. EUR (H1 2022/2023: -13,3 Mio. EUR) und beinhaltet 20,6 Mio. EUR für Leasingzahlungen exklusive Zinsen (H1 2022/2023: 11,9 Mio. EUR) sowie Zinszahlungen im Zusammenhang mit Leasingverbindlichkeiten in Höhe von 2,3 Mio. EUR (H1 2022/2023: 1,0 Mio. EUR).

Zum 31. August 2023 verfügte ABOUT YOU über Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente in Höhe von 148,2 Mio. EUR (28. Februar 2023: 204,9 Mio. EUR). ABOUT YOU war jederzeit im laufenden Geschäftsjahr in der Lage, seine Zahlungsverpflichtungen zu erfüllen. Darüber hinaus hat die ABOUT YOU Group mit ihren Ankeraktionären eine Kreditfazilität in Höhe von 97,5 Mio. EUR beschlossen. Zum Stichtag 31. August 2023 wurde die Kreditfazilität nicht in Anspruch genommen.

### 2.3.5 VERMÖGENSLAGE

#### Verkürzte Konzern-Bilanz

Die Vermögenslage des Konzerns wird in folgender verkürzter Bilanz dargestellt:

#### Verkürzte Konzern-Bilanz zum 31.08.2023

##### Aktiva

in Mio. EUR	31.08.2023	28.02.2023
Langfristige Vermögenswerte	295,8	300,9
Kurzfristige Vermögenswerte	888,8	880,5
<b>Bilanzsumme</b>	<b>1.184,6</b>	<b>1.181,4</b>

##### Passiva

in Mio. EUR	31.08.2023	28.02.2023
Eigenkapital	305,9	366,6
Langfristige Schulden	178,8	179,9
Kurzfristige Schulden	700,0	634,9
<b>Bilanzsumme</b>	<b>1.184,6</b>	<b>1.181,4</b>

Die langfristigen Vermögenswerte setzen sich im Wesentlichen aus immateriellen Vermögenswerten, Nutzungsrechten nach IFRS 16, Sachanlagen sowie finanziellen Vermögenswerten zusammen. Die langfristigen Vermögenswerte sind auf Vorjahresniveau und im Vergleich zum 28. Februar 2023 nur marginal um 5,1 Mio. EUR zurückgegangen. Dabei überwiegt der Rückgang der Nutzungsrechte um 17,6 Mio. EUR, der im Wesentlichen durch die planmäßigen Abschreibungen begründet ist, gegenüber dem Anstieg der immateriellen

Vermögenswerte in Höhe von 7,8 Mio. EUR. Der Anstieg der immateriellen Vermögenswerte ist überwiegend auf Investitionen in selbst entwickelte Software zurückzuführen. Zusätzlich ist in den sonstigen langfristigen finanziellen Vermögenswerten ein Anstieg zu verzeichnen, der in erster Linie aus einer Erhöhung von Darlehen und Betriebsmittelkrediten für die nach der Equity-Methode einbezogenen Unternehmen sowie für Beteiligungen an Influencer\*innen-Brands um 8,9 Mio. EUR resultiert. In Summe überwiegt der Rückgang der Nutzungsrechte den Anstieg der übrigen Positionen, sodass die langfristigen Vermögenswerte leicht zurückgehen.

Die kurzfristigen Vermögenswerte beinhalten im Wesentlichen Vorräte aus Handelswaren, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und gegen nahestehende Personen und Unternehmen sowie sonstige Forderungen, sonstige Vermögenswerte sowie Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente. Die kurzfristigen Vermögenswerte befinden sich im Vergleich zum 28. Februar 2023 auf einem ähnlichen Niveau. Die um 6,7 Mio. EUR auf 548,2 Mio. EUR zurückgegangenen Vorräte werden durch einen Anstieg der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstigen Forderungen auf 89,4 Mio. EUR (28. Februar 2023: 40,7 Mio. EUR) und der sonstigen finanziellen Vermögenswerte auf 15,6 Mio. EUR (28. Februar 2023: 0,0 Mio. EUR) überkompensiert. Der Rückgang der Vorräte ist das Ergebnis von Abverkaufsmaßnahmen sowie des auf die aktuellen Nachfragebedingungen angepassten Wareneinflusses. Die Erhöhung der

Forderungen ist stichtagsbedingt. Die sonstigen finanziellen Vermögenswerte sind aufgrund einer Barhinterlegung für Avalkredite angestiegen, während die sonstigen kurzfristigen nicht finanziellen Vermögenswerte in Höhe von 87,4 Mio. EUR im Vergleich zum 28. Februar 2023 um 7,3 Mio. angestiegen sind. Diese beinhalten unverändert größtenteils den Herausgabeanspruch aus erwarteten Retouren. Dieser entspricht der Höhe der Anschaffungskosten der gelieferten Waren, bei denen eine Rücklieferung erwartet wird, abzüglich der für die Retourenabwicklung anfallenden Kosten und der bei der Verwertung entstehenden Verluste.

Das Eigenkapital nahm zum 31. August 2023 im Vergleich zum 28. Februar 2023 um 60,8 Mio. EUR ab. Die Minderung des Eigenkapitals stammt im Wesentlichen aus dem Periodenergebnis. Die Kapitalrücklage hat sich im Wesentlichen entsprechend der Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente um 9,1 Mio. EUR erhöht.

Die langfristigen Schulden beinhalten zum 31. August 2023 im Wesentlichen die Verbindlichkeiten aus Leasingverhältnissen in Höhe von 154,4 Mio. EUR, welche gegenüber dem 28. Februar 2023 um 18,5 Mio. EUR gesunken sind, da es im aktuellen Geschäftsjahr keine Aktivierung neuer Nutzungsrechte gab. Darüber hinaus ergeben sich zum 31. August 2023 langfristige Verbindlichkeiten in Höhe von 13,6 Mio. EUR, die im Wesentlichen aus Teil-Vorauszahlungen für langfristige SaaS-Projekte resultieren.

Die kurzfristigen Schulden setzen sich im Wesentlichen aus den Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und gegenüber nahestehenden Personen und Unternehmen sowie sonstigen Verbindlichkeiten zusammen. Der Anstieg der kurzfristigen Schulden im Vergleich zum 28. Februar 2023 stammt vor allem aus einem Anstieg der

Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen um 30,8 Mio. EUR und ist durch Working Capital Maßnahmen begründet.

#### Nettoumlaufvermögen

Die Berechnung des Nettoumlaufvermögens ist der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen:

in Mio. EUR	31.08.2023	28.02.2023
<b>(+) Kurzfristige Vermögenswerte exkl. Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente</b>	<b>740,6</b>	<b>675,7</b>
Vorräte	548,2	554,9
Forderungen aus Lieferung und Leistung sowie sonstigen Forderungen	89,4	40,7
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	15,6	0,0
Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte	87,4	80,1
<b>(-) Kurzfristige Schulden</b>	<b>700,0</b>	<b>634,9</b>
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	437,4	406,6
Leasingverbindlichkeiten	49,4	45,2
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	116,4	103,1
Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	95,0	78,2
Sonstige Rückstellungen	1,8	1,7
<b>= Nettoumlaufvermögen</b>	<b>40,6</b>	<b>40,7</b>

Das Nettoumlaufvermögen (Net Working Capital) zum 31. August 2023 beträgt 40,6 Mio. EUR (28. Februar 2023: 40,7 Mio. EUR). Das Nettoumlaufvermögen konnte im Vergleich zum 28. Februar 2023 auf einem konstanten Niveau gehalten werden und reduzierte sich marginal um 0,1 Mio. EUR. Die kurzfristigen Schulden in H1 2023/2024 stiegen in gleicher Höhe wie die kurzfristigen Vermögenswerte. Die kurzfristigen Schulden belaufen sich zum 31. August 2023 auf 700,0 Mio. EUR (28. Februar 2023: 634,9 Mio. EUR), während die kurzfristigen Vermögenswerte exklusive der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 31. August 2023 740,6 Mio. EUR (28. Februar 2023: 675,7 Mio. EUR) betragen.

Die Vorräte konnten durch aktive Warensteuerung verringert werden. Dem gegenüber standen gestiegene Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Forderungen und ein Anstieg der sonstigen nicht finanziellen Vermögenswerte. Diese Anstiege resultieren aus Working Capital Maßnahmen. Die sonstigen finanziellen Vermögenswerte sind aufgrund einer Barhinterlegung für Avalkredite angestiegen.

Wesentlicher Treiber des Anstiegs der kurzfristigen Schulden ist der Anstieg der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen im Vergleich zum 28. Februar 2023. Dieser Anstieg resultiert aus Working Capital Maßnahmen. Die Leasingverbindlichkeiten blieben auf einem konstanten Niveau, während die sonstigen finanziellen und sonstigen nicht

finanziellen Verbindlichkeiten angestiegen sind. Der Anstieg resultiert im Wesentlichen aus Stichtagseffekten. Die sonstigen Rückstellungen blieben auf einem konstanten Niveau im Vergleich zum 28. Februar 2023.

### 2.3.6 MITARBEITER\*INNEN

Zum 31. August 2023 waren, auf Vollzeitkräfte umgerechnet, 1.240 festangestellte Mitarbeiter\*innen bei der ABOUT YOU Group beschäftigt, was einem leichten Rückgang von 42 festangestellten Mitarbeiter\*innen im Vergleich zum 28. Februar 2023 (1.282 festangestellte Mitarbeiter\*innen) entspricht.

## 2.4 RISIKO- UND CHANCENBERICHT

### CHANCEN UND RISIKEN DER KÜNFTIGEN ENTWICKLUNG

ABOUT YOUs Risikomanagementsystem (RMS) ermöglicht das strukturierte und konsistente Management und Adressieren von Chancen und Risiken. Auf Grundlage der Ergebnisse des aktuellen Risikobewertungsprozesses wurden keine bestehenden Risiken neu bewertet oder neue Risiken identifiziert, die den Fortbestand des Konzerns gefährden könnten.

ABOUT YOU sieht sich fortlaufend Risiken ausgesetzt, die die finanzielle Situation oder seine Reputation beeinflussen könnten. Auswirkungen aus den anhaltenden makroökonomischen Entwicklungen wie dem Ukraine Krieg, der Inflationsdynamik, konservativer Verbraucherstimmung sowie den anhaltenden Herausforderungen in den globalen

Lieferketten erschweren weiterhin die Genauigkeit langfristiger Prognosen oder Vorhersagen. Zudem sind branchenweite hohe Lagerbestände eine Herausforderung. Entsprechend überwacht ABOUT YOU die makroökonomischen Veränderungen kontinuierlich. ABOUT YOU ergreift u.a. durch enge Kontrolle der Ausgabenverpflichtungen, dynamisches Pricing unter der Berücksichtigung der Inflationsentwicklung, sowie durch die Anpassungen in der Beschaffung und Planung neuer Waren entsprechende Maßnahmen zur Risikoverminderung.

Die im Risiko- und Chancenkapitel des Geschäftsberichts 2022/2023 identifizierten Risikokategorien haben weiterhin Bestand. Innerhalb der Risiko- und Chancenkategorien haben sich keine signifikanten Änderungen der Risiken bzw. von deren Höhe und Eintrittswahrscheinlichkeit ergeben, die zu neuen Top Risiken geführt hätten. Hingegen konnte ein zuvor bestehendes operatives Top Risiko unzureichender Lager- und Prozesskapazitäten in seiner Eintrittswahrscheinlichkeit gesenkt werden. Durch diese geringere Risikoeinstufung wird dieses Risiko nicht mehr als Top Risiko geführt.

Einige der im zusammengefassten Lagebericht 2022/2023 identifizierten Chancen für das Unternehmenswachstum haben sich teilweise bereits konkretisiert: so z. B. die erfolgreiche Erweiterung des ABOUT YOU Second Love Angebots durch die neu gewonnene Partnerschaft mit dem Secondhand Anbieter Momox.

## 2.5 PROGNOSEBERICHT

Prognosen und Erwartungen sind mit einem erheblichen Maß an Unsicherheiten behaftet. Die Entwicklung makroökonomischer Ereignisse einschließlich des Kriegs in der Ukraine und der Umsetzung geldpolitischer Maßnahmen sowie das weitere Inflationsniveau und die Auswirkungen auf das Verbrauchervertrauen lassen sich nur schwer vorhersehen. Im weiteren Verlauf des Geschäftsjahres 2023/2024 wird ABOUT YOU deshalb die Entwicklungen der wirtschaftlichen und branchenbezogenen Rahmenbedingungen kontinuierlich überwachen, um schnell und umfassend auf mögliche Veränderungen reagieren zu können.

### 2.5.1 KÜNFTIGE GESAMTWIRTSCHAFTLICHE UND BRANCHENBEZOGENE SITUATION

Der IWF erwartet im Jahr 2023 eine Verlangsamung des Weltwirtschaftswachstums auf 3,0% (2022: 3,5%).<sup>1</sup> Gegenüber der letzten Schätzung im April 2023 wurde die Wachstumserwartung für das Jahr 2023 um 0,2 Prozentpunkte erhöht. Dies basiert vor allem auf der Annahme einer stärker als ursprünglich prognostizierten Entwicklung in den fortgeschrittenen Volkswirtschaften. Damit liegt jedoch auch die angepasste Prognose mit einer Wachstumsrate von 3,8% unter dem historischen Durchschnitt der Jahre 2000 bis 2019.



<sup>1</sup> bevh (Juli 2023) – Umsätze im E-Commerce fallen um 12%

Trotz der leicht erhöhten Prognose liegen die Risiken zum Erreichen dieser Vorhersage weiterhin auf der Abwärtsseite. Die Inflation könnte auf hohem Niveau bleiben oder wieder ansteigen, falls Ereignisse wie eine Verschärfung des Kriegs in der Ukraine oder extreme Wetterereignisse eintreten, die zu steigenden Rohstoffpreisen führen könnten. Die Turbulenzen im Finanzsektor könnten wieder zunehmen, wenn sich die Märkte auf eine weitere Straffung der Geldpolitik durch die Zentralbanken einstellen. Andererseits könnte die Inflation schneller als erwartet zurückgehen, was die Notwendigkeit einer straffen Geldpolitik verringern würde, und auch die Stimmung der Verbraucher\*innen könnte sich als widerstandsfähiger als prognostiziert erweisen.

Für die Eurozone erwartet der IWF eine Verlangsamung des Wirtschaftswachstums auf 0,9% im Jahr 2023 (2022: 3,5%). Die Prognose wurde gegenüber der letzten Schätzung im April nur unwesentlich um 0,1 Prozentpunkte erhöht, aber die Zusammensetzung der Prognose hat sich geändert. So werden stärkere Wachstumsraten in Spanien und Italien prognostiziert, während Deutschland deutlicher als erwartet in eine Rezession fallen sollte.

### Branchenentwicklung

Der bevh geht auch in der zweiten Jahreshälfte für den Modesektor von keiner Verbesserung der Entwicklung in Deutschland aus. Er erwartet im Jahr 2023 nun einen Rückgang der Umsätze im Onlinehandel um mehr als 5% gegenüber 2022, nachdem die Schätzung zu Jahresbeginn noch ein Wachstum von 4,8% vorhersah.<sup>1</sup> So lassen die Wirtschaftsdaten kaum positive Anzeichen für eine Trendverbesserung erkennen und der Druck, überhöhte Lagerbestände mit Preisnachlässen abzubauen, dürfte anhalten.

### 2.5.2 PROGNOSE

Zum Zeitpunkt der Veröffentlichung der Prognose für das Geschäftsjahr 2023/2024 war der Konzern noch von einem Umsatzwachstum in einer Spanne von 1% bis 11% ausgegangen. Auf Basis der im H1 2023/2024 erreichten Geschäftsergebnisse sowie des anhaltend schwierigen Marktumfelds konkretisiert ABOUT YOU seine Erwartungen für die Umsatzentwicklung im Geschäftsjahr 2023/2024. Auf Konzernebene erwartet ABOUT YOU nun ein Umsatzwachstum in der unteren Hälfte einer Spanne von +1% bis +11% gegenüber dem Vorjahr.

Auf Segmentebene erwartet ABOUT YOU nun ein leichtes Umsatzwachstum für ROE (bislang moderates Umsatzwachstum) und ein leichtes Umsatzwachstum für TME (bislang moderates Umsatzwachstum). In DACH erwartet ABOUT YOU weiterhin ein leichtes Umsatzwachstum.

Die Prognose für die Entwicklung des bereinigten EBITDA sowie der bereinigten EBITDA-Marge wird sowohl für den Konzern wie auch für die einzelnen Segmente bestätigt. So wird für das Geschäftsjahr 2023/2024 weiterhin erwartet, dass der Konzern die Gewinnschwelle auf Ebene des bereinigten EBITDA erreicht. In Anbetracht der erwarteten positiven Umsatzentwicklung sowie der Verbesserung des bereinigten EBITDA wird entsprechend auch für die bereinigte EBITDA-Marge des Konzerns weiterhin erwartet, dass diese sich im Geschäftsjahr 2023/2024 deutlich verbessert.

## 2.6 GESAMTAUSSAGE DES VORSTANDS

Zusammengefasst zeigt die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage, dass sich der Konzern zum Zeitpunkt der Erstellung des Berichts für die erste Hälfte des Geschäftsjahres 2023/2024 in einer stabilen wirtschaftlichen Lage befand und die Profitabilität signifikant steigern konnte. Es existieren jedoch weiterhin eine Vielzahl makroökonomischer Risiken und Unsicherheiten, die zu einer hohen Volatilität des Geschäftsverlaufes führen können.

3

VERKÜRZTER  
KONZERN-  
ZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

# 3.1 KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

vom 1. März 2023 bis zum 31. August 2023

in Mio. EUR	Q2 2023/2024	Q2 2022/2023	H1 2023/2024	H1 2022/2023
Umsatzerlöse	439,6	430,6	946,7	934,8
Materialaufwand	(284,3)	(260,3)	(586,5)	(547,0)
Personalaufwand	(27,4)	(27,1)	(57,3)	(51,5)
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(157,9)	(199,0)	(345,7)	(431,9)
Sonstige betriebliche Erträge	0,6	0,7	1,5	1,4
Andere aktivierte Eigenleistungen	9,0	8,0	18,1	15,8
<b>Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)</b>	<b>(20,4)</b>	<b>(47,1)</b>	<b>(23,2)</b>	<b>(78,5)</b>
Abschreibungen	(17,5)	(14,6)	(34,9)	(26,3)
<b>Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)</b>	<b>(37,8)</b>	<b>(61,8)</b>	<b>(58,1)</b>	<b>(104,7)</b>
Ergebnis aus at-equity-Beteiligungen	(3,7)	0,0	(5,0)	0,0
Zinsergebnis	(1,2)	(0,6)	(2,4)	(1,0)
Sonstiges Finanzergebnis	(0,2)	(0,5)	(0,6)	(1,3)
<b>Ergebnis vor Steuern (EBT)</b>	<b>(43,0)</b>	<b>(62,9)</b>	<b>(66,1)</b>	<b>(107,0)</b>
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	(3,0)	(0,5)	(3,8)	(0,8)
<b>Periodenergebnis</b>	<b>(46,0)</b>	<b>(63,4)</b>	<b>(69,8)</b>	<b>(107,8)</b>
Ergebnis je Aktie (EPS) – unverwässert [in EUR]	(0,27)	(0,37)	(0,40)	(0,63)
Ergebnis je Aktie (EPS) – verwässert [in EUR]	(0,27)	(0,37)	(0,40)	(0,63)

# 3.2 KONZERN-GESAMT- ERGEBNISRECHNUNG

vom 1. März 2023 bis zum 31. August 2023

in Mio. EUR	Q2 2023/2024	Q2 2022/2023	H1 2023/2024	H1 2022/2023
Periodenergebnis	(46,0)	(63,4)	(69,8)	(107,8)
Cash-Flow Hedges	0,0	(0,1)	0,0	(0,1)
davon effektiver Teil der Veränderungen des beizulegenden Zeitwertes	0,0	(0,1)	0,0	(0,1)
<b>Periodenergebnis/Gesamtergebnis</b>	<b>(46,0)</b>	<b>(63,6)</b>	<b>(69,8)</b>	<b>(108,0)</b>

# 3.3 KONZERN-BILANZ

zum 31. August 2023

## Aktiva

in Mio. EUR	31.08.2023	28.02.2023
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>	<b>295,8</b>	<b>300,9</b>
Immaterielle Vermögenswerte	73,3	65,4
Nutzungsrechte	182,0	199,6
Sachanlagen	6,3	6,9
Sonstige langfristige finanzielle Vermögenswerte	34,2	29,0
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>	<b>888,8</b>	<b>880,5</b>
Vorräte	548,2	554,9
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Forderungen	89,4	40,7
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	15,6	0,0
Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte	87,4	80,1
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	148,2	204,9
<b>Bilanzsumme</b>	<b>1.184,6</b>	<b>1.181,4</b>

## Passiva

in Mio. EUR	31.08.2023	28.02.2023
<b>Eigenkapital</b>	<b>305,9</b>	<b>366,6</b>
Gezeichnetes Kapital	186,2	186,2
Kapitalrücklage	955,2	946,1
Bilanzverlust	(835,1)	(765,3)
Hedging Rücklage	(0,4)	(0,4)
<b>Langfristige Schulden</b>	<b>178,8</b>	<b>179,9</b>
Leasingverbindlichkeiten	154,4	172,9
Langfristige Verbindlichkeiten	13,6	0,0
Latente Steuerschulden	10,8	7,0
<b>Kurzfristige Schulden</b>	<b>700,0</b>	<b>634,9</b>
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	437,4	406,6
Leasingverbindlichkeiten	49,4	45,2
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	116,4	103,1
Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	95,0	78,2
Sonstige Rückstellungen	1,8	1,7
<b>Bilanzsumme</b>	<b>1.184,6</b>	<b>1.181,4</b>

# 3.4 KONZERN-EIGENKAPITAL- ÜBERLEITUNG

vom 1. März 2023 bis zum 31. August 2023

## Entwicklung des Konzerneigenkapitals vom 01.03.2023 bis zum 31.08.2023

in Mio. EUR	Gez. Kapital	Kapitalrücklage	Bilanzverlust	Hedging-Rücklage	Summe Eigenkapital
<b>Stand 01.03.2023</b>	<b>186,2</b>	<b>946,1</b>	<b>(765,3)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>366,6</b>
Periodenergebnis	0,0	0,0	(69,8)	0,0	(69,8)
Cash-Flow Hedges	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gesamtergebnis	0,0	0,0	(69,8)	0,0	(69,8)
Anteilsbasierte Vergütung	0,0	9,1	0,0	0,0	9,1
<b>Stand 31.08.2023</b>	<b>186,2</b>	<b>955,2</b>	<b>(835,1)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>305,9</b>

## Entwicklung des Konzerneigenkapitals vom 01.03.2022 bis zum 31.08.2022

in Mio. EUR	Gez. Kapital	Kapitalrücklage	Bilanzverlust	Hedging-Rücklage	Summe Eigenkapital
<b>Stand 01.03.2022</b>	<b>186,2</b>	<b>933,6</b>	<b>(536,2)</b>	<b>0,0</b>	<b>583,5</b>
Periodenergebnis	0,0	0,0	(107,8)	0,0	(107,8)
Cash-Flow Hedges	0,0	0,0	0,0	(0,1)	(0,1)
Gesamtergebnis	0,0	0,0	(107,8)	(0,1)	(107,9)
Anteilsbasierte Vergütung	0,0	6,9	0,0	0,0	6,9
<b>Stand 31.08.2022</b>	<b>186,2</b>	<b>940,5</b>	<b>(644,0)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>482,6</b>

# 3.5 KONZERN-KAPITAL- FLUSSRECHNUNG

vom 1. März 2023 bis zum 31. August 2023

in Mio. EUR	Q2 2023/2024	Q2 2022/2023	H1 2023/2024	H1 2022/2023
<b>Periodenergebnis</b>	<b>(46,0)</b>	<b>(63,4)</b>	<b>(69,8)</b>	<b>(107,8)</b>
+ Abschreibungen	17,5	14,6	34,9	26,3
+ Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	3,0	0,5	3,8	0,8
+ Zinsergebnis	1,2	0,6	2,4	1,0
- Gezahlte Steuern	0,0	0,0	0,0	(0,0)
-/+ Zunahme/Abnahme der Vorräte	(10,0)	(91,7)	6,7	(158,2)
-/+ Zunahme/Abnahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstigen Forderungen	(35,3)	23,7	(48,7)	14,9
+/- Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	6,3	7,9	30,8	109,5
+/- Zunahme/Abnahme der sonstigen Aktiva/Passiva	24,9	3,0	20,6	(5,0)
+ Nicht zahlungswirksame Aufwendungen	7,1	4,3	14,1	6,9
<b>= Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit</b>	<b>(31,3)</b>	<b>(100,4)</b>	<b>(5,3)</b>	<b>(111,7)</b>
- Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	(9,1)	(8,7)	(18,3)	(17,1)
- Auszahlungen für den Erwerb von Unternehmensanteilen	(1,3)	(0,1)	(1,3)	(0,1)
+/- Auszahlungen/Tilgungen für Ausleihungen und Zinserträge	(1,8)	(1,3)	(7,7)	(6,0)
<b>= Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit</b>	<b>(12,2)</b>	<b>(10,0)</b>	<b>(27,4)</b>	<b>(23,2)</b>
<b>= Free Cash-Flow</b>	<b>(43,5)</b>	<b>(110,4)</b>	<b>(32,6)</b>	<b>(134,8)</b>
+ Einzahlungen aus Eigenkapitalzuführungen	0,0	0,1	0,0	0,1
+/- Zahlungen aus Leasingverträgen	(10,3)	(5,9)	(20,6)	(11,9)
- Gezahlte Zinsen	(1,7)	(0,9)	(3,4)	(1,5)
<b>= Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit</b>	<b>(12,0)</b>	<b>(6,7)</b>	<b>(24,0)</b>	<b>(13,3)</b>
+ Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	203,7	465,2	204,9	496,2
+/- Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds	(55,5)	(117,2)	(56,6)	(148,1)
<b>= Finanzmittelfonds am Ende der Periode</b>	<b>148,2</b>	<b>348,1</b>	<b>148,2</b>	<b>348,1</b>

## 3.6 ANHANG ZUM VERKÜRZTEN KONZERN-ZWISCHENABSCHLUSS

### 3.6.1 ALLGEMEINE ANGABEN

ABOUT YOU ist eine börsennotierte europäische Aktiengesellschaft mit Sitz in Hamburg, Deutschland. ABOUT YOU ist die Muttergesellschaft der ABOUT YOU Group mit Geschäftsadresse Domstraße 10, 20095 Hamburg, Deutschland (HRB 170972, Amtsgericht Hamburg), und ihre Tochterunternehmen (zusammen im Folgenden: „ABOUT YOU Group“ oder „ABOUT YOU“) bilden einen Fashion E-Commerce- und Technologie-Konzern, der größtenteils in Europa tätig ist.

ABOUT YOU ist oberstes Mutterunternehmen der ABOUT YOU Group. Die ABOUT YOU Group umfasst neben dem Mutterunternehmen sechs weitere Tochterunternehmen, die in den Konzern-Zwischenabschluss mit einbezogen werden.

Der verkürzte Konzern-Zwischenabschluss umfasst den Zeitraum vom 1. März 2023 bis zum 31. August 2023.

### 3.6.2 AUFSTELLUNGSGRUNDSÄTZE

Der verkürzte und einer prüferischen Durchsicht unterzogene Konzern-Zwischenabschluss von ABOUT YOU zum 31. August 2023 stimmt mit dem International Accounting Standard (IAS) 34, wie er in der EU

anzuwenden ist, überein. Dieser verkürzte Konzern-Zwischenabschluss wurde unter Berücksichtigung vom International Accounting Standard (IAS) 34 „Zwischenberichterstattung“ in Verbindung mit IAS 1 „Darstellung des Abschlusses“ erstellt. Außerdem wurden die Regelungen des Wertpapierhandelsgesetzes (WpHG) beachtet. Der verkürzte Konzern-Zwischenabschluss enthält nicht alle für einen Konzernabschluss zum Geschäftsjahresende erforderlichen Informationen und Angaben und ist daher in Verbindung mit dem Konzernabschluss zum 28. Februar 2023 zu lesen.

Die im Konzernabschluss zum 28. Februar 2023 angewandten Rechnungslegungsgrundsätze sowie Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden werden grundsätzlich unverändert übernommen, sofern nicht anderweitig in den nachfolgenden Abschnitten dargestellt.

Aus der erstmaligen Anwendung geänderter IFRS-Rechnungslegungsstandards oder -Interpretationen im laufenden Geschäftsjahr ergaben sich, wie auch im Geschäftsbericht 2022/2023 erläutert, keine wesentlichen Einflüsse auf den verkürzten Konzern-Zwischenabschluss.

Der verkürzte Konzern-Zwischenabschluss wird in Mio. Euro aufgestellt.

Aufgrund von Rundungen ist es möglich, dass eine Addition von einzelnen Zahlen zur angegebenen Summe nicht genau möglich ist und dargestellte Prozentangaben nicht genau die Zahlen widerspiegeln, auf die sie sich beziehen.

Negative Werte werden im Fließtext mit einem negativen Vorzeichen und in den Tabellen in Klammern dargestellt.

### 3.6.3 SAISONEINFLÜSSE AUF DIE GESCHÄFTSTÄTIGKEIT INNERHALB DER ZWISCHENBERICHTSPERIODE

Die Umsatzerlöse der ABOUT YOU Group unterliegen saisonalen Effekten und können daher innerhalb des Geschäftsjahres schwanken. Im Vergleich zu den Herbst- und Wintermonaten sind für die in die Zwischenberichtsperiode fallenden Frühjahrs- und Sommermonate ein geringeres Umsatzniveau prägend, da die Produkte der Frühjahrs- und Sommermode üblicherweise niedrigpreisiger sind.

Im Gegensatz dazu sind die Herbst- und Wintermonate aufgrund höherpreisiger Herbst- und Wintermode sowie des Black-Friday-Sale



und Weihnachtsaktionen durch ein höheres Umsatzniveau geprägt. Das höhere Preisniveau der Herbst- und Wintermonate resultiert zudem im zweiten Halbjahr in einer strukturell höheren Profitabilität, da verschiedene Stück-Kostenarten wie z.B. im Fulfillment gegen die höheren Preise skalieren.

### 3.6.4 SEGMENTBERICHTERSTATTUNG

#### Grundlagen

Die Segmentberichterstattung erfolgt entsprechend der Vorschriften des IFRS 8 nach dem Management Approach. Hiernach orientiert sich die Segmentberichterstattung an der internen Berichterstattung an die jeweiligen Hauptentscheidungsträger. Zudem beinhaltet sie die Informationen, die diesen Entscheidungsträgern im Rahmen einer regelmäßigen Berichterstattung vorgelegt und von diesen zur Ressourcenallokation für die einzelnen Bereiche des Konzerns verwendet werden.

In Übereinstimmung mit der internen Steuerung des Konzerns ist die Segmentberichterstattung nach den Geschäftsfeldern des Konzerns gegliedert.

#### Geschäftsfelder

In der ABOUT YOU Group bestehen die folgenden Geschäftsfelder:

– ABOUT YOU DACH: Das Segment DACH beinhaltet die ABOUT YOU Online-Stores in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

– ABOUT YOU RoE (Rest of Europe): Das Segment RoE beinhaltet die ABOUT YOU Online-Stores in Belgien, den Niederlanden, Polen, Tschechien, der Slowakei, Ungarn, Rumänien, Estland, Lettland, Litauen, Slowenien, Kroatien, Bulgarien, Frankreich, Spanien, Italien, Dänemark, Schweden, Finnland, Irland, Griechenland, Portugal und Norwegen.

– ABOUT YOU TME (Tech, Media, Enabling): Das Segment TME umfasst im Kern drei Dienstleistungsgeschäfte: Commerce Engine (Tech), Brand and Advertising Solutions (Media) und 360°-Services entlang der E-Commerce-Wertschöpfungskette des Konzerns sowie sonstige umsatzgenerierende Dienstleistungen und Geschäftsfelder (Enabling).

#### Segmentinformationen

Grundsätzlich werden die Segmentdaten auf der Grundlage der im Konzernabschluss angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden ermittelt. Die Umsatzerlöse der ABOUT YOU Online-Shops werden in den Segmentdaten jedoch nicht bei Leistungserfüllung, sondern nach Zeitpunkt der Bestellung abgegrenzt. Dies ist in der internen Berichterstattung und Steuerung von ABOUT YOU DACH und ABOUT YOU RoE von Bedeutung, um die Wirksamkeit der verschiedenen Marketing- und Sortimentsmaßnahmen auf das Kundenbestellverhalten in den Shops eindeutig zu erfassen. Ebenso werden die Retouren auf den zugehörigen Bestellzeitpunkt zurückgerechnet. Dies ist für die interne Steuerung ebenfalls von Bedeutung, um die Wirksamkeit von Maßnahmen auf einer

Netto-Ebene (nach Retouren) zeitgenau zu erfassen.

Der Vorstand misst den Erfolg der Segmente durch die zum Zeitpunkt der Bestellung abgegrenzten Umsatzerlöse und das zum Zeitpunkt der Bestellung abgeleitete bereinigte EBITDA.

Die dargestellten Ergebnisgrößen stellen den jeweiligen Ergebnisbeitrag der Segmente dar.

Die ermittelten Umsatzerlöse umfassen im Wesentlichen die Umsätze der Online-Shops sowie der Dienstleistungsgeschäfte. Von den Umsatzerlösen aus den Online-Shops und den Dienstleistungsgeschäften entfallen im ersten Halbjahr des aktuellen Geschäftsjahrs 45,3%, und damit der größte Anteil, auf Deutschland.

Das bereinigte EBITDA entspricht dabei dem EBITDA abzüglich der Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente, Restrukturierungskosten und nicht operativen Einmaleffekten.

Die Bereinigungen in Höhe von insgesamt 14,4 Mio. EUR im ersten Halbjahr 2023/2024 (H1 2022/2023: 6,9 Mio. EUR) betreffen Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente sowie nicht operative Einmaleffekte. Diese Kosten wurden bei der Berechnung des bereinigten EBITDA herausgerechnet.

Die Umsatzerlöse der Segmente sowie die Überleitung sind der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen:

in Mio. EUR	Q2 2023/2024	Q2 2022/2023	H1 2023/2024	H1 2022/2023
ABOUT YOU DACH	207,3	206,7	456,1	445,8
Wachstumsrate	0,3%	4,7%	2,3%	7,3%
ABOUT YOU RoE	212,1	209,5	440,9	439,0
Wachstumsrate	1,3%	28,6%	0,4%	25,8%
TME	44,8	46,2	93,1	96,2
Wachstumsrate	(3,0)%	17,0%	(3,2)%	30,1%
Überleitung	(24,6)	(31,8)	(43,4)	(46,2)
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>439,6</b>	<b>430,6</b>	<b>946,7</b>	<b>934,8</b>
Wachstumsrate	2,1%	8,9%	1,3%	14,3%

Das bereinigte EBITDA der Segmente sowie die Überleitung und Bereinigungen sind der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen:

in Mio. EUR	Q2 2023/2024	Q2 2022/2023	H1 2023/2024	H1 2022/2023
ABOUT YOU DACH	3,9	0,9	16,9	10,8
Marge	1,9%	0,4%	3,7%	2,4%
ABOUT YOU RoE	(22,4)	(39,4)	(34,5)	(85,5)
Marge	(10,6)%	(18,8)%	(7,8)%	(19,5)%
TME	10,5	4,1	19,3	11,0
Marge	23,4%	8,8%	20,7%	11,5%
Überleitung	(4,9)	(8,4)	(10,4)	(7,9)
<b>Bereinigtes EBITDA</b>	<b>(12,9)</b>	<b>(42,8)</b>	<b>(8,8)</b>	<b>(71,6)</b>
Marge	(2,9)%	(9,9)%	(0,9)%	(7,7)%
Bereinigungen	7,5	4,3	14,4	6,9
<b>EBITDA</b>	<b>(20,4)</b>	<b>(47,1)</b>	<b>(23,2)</b>	<b>(78,5)</b>
Marge	(4,6)%	(10,9)%	(2,4)%	(8,4)%

Aus den Zahlen auf Segmentebene wird ersichtlich, dass ABOUT YOU DACH und ABOUT YOU RoE weiterhin ein Wachstum aufweisen, währenddessen das Segment TME leichte Umsatzrückgänge verzeichnet. Die Segmente unterscheiden sich jedoch auch hinsichtlich ihres Reifegrads und ihrer Profitabilitätsstruktur. Die beiden bereits profitablen Segmente (ABOUT YOU DACH und TME) finanzieren das Wachstum in den internationalen Märkten (RoE) aus einer Gruppensicht quer. Insgesamt wurden in Deutschland im H1 2023/2024 427,6 Mio. EUR Umsatzerlöse generiert (372,4 Mio. EUR AY Shops und 55,2 Mio. EUR TME). Die langfristigen Vermögenswerte befinden sich im Wesentlichen in Deutschland, der Slowakei, Polen sowie Frankreich.

#### Überleitung

Da in den Segmentwerten für ABOUT YOU DACH und ABOUT YOU RoE die Abgrenzung der Umsatzerlöse im Zeitpunkt der Bestellung und nicht bei Leistungserfüllung vorgenommen wird, wird eine Überleitung der Segmentwerte auf die IFRS-Konzernwerte vorgenommen. Gemäß IFRS 8 werden ferner sowohl die mit externen Geschäftspartnern erzielten Umsatzerlöse und Ergebnisse als auch die intersegmentären Transaktionen der ABOUT YOU Group je Segment an die verantwortliche Unternehmensinstanz berichtet. Die intersegmentären Transaktionen betreffen den Austausch von Waren und Dienstleistungen zwischen den Segmenten.

Die Überleitung der Segmentwerte auf die IFRS-Konzernwerte erklärt sich darin, dass Umsatzerlöse zum Zeitpunkt der Bestellung und nicht erst bei Leistungserfüllung dargestellt werden. Für das erste Halbjahr 2023/2024 ergab sich aus diesem Sachverhalt eine Abweichung in Höhe von +3,1 Mio. EUR (H1 2022/2023: -2,7 Mio. EUR). Im Q2 2023/2024 betrug die Abweichung -1,7 Mio. EUR (Q2 2022/2023: -11,3 Mio. EUR).

Ferner sind die intersegmentären Umsatzerlöse enthalten, die den Austausch von Waren und Dienstleistungen zwischen den Segmenten von ABOUT YOU betreffen. Sie beliefen sich im ersten Halbjahr des aktuellen Geschäftsjahres auf 46,4 Mio. EUR (H1 2022/2023: 43,5 Mio. EUR) sowie 23,0 Mio. EUR im zweiten Quartal 2023/2024 (Q2 2022/2023: 20,4 Mio. EUR). Die externen Umsatzerlöse der einzelnen Segmente betragen im H1 2023/2024 im Segment ABOUT YOU DACH 449,6 Mio. EUR (H1 2022/2023: 440,1 Mio. EUR), im Segment ABOUT YOU RoE 437,9 Mio. EUR (H1 2022/2023: 436,4 Mio. EUR) und im Segment TME 56,2 Mio. EUR (H1 2022/2023: 61,0 Mio. EUR). Für das zweite Quartal 2023/2024 betragen die externen Umsatzerlöse für das Segment ABOUT YOU DACH 204,0 Mio. EUR (Q2 2022/2023: 204,1 Mio. EUR), das Segment ABOUT YOU RoE 210,4 Mio. EUR (Q2 2022/2023: 208,2 Mio. EUR) und das Segment TME 26,9 Mio. EUR (Q2 2022/2023: 29,7 Mio. EUR).

In den Umsätzen der Segmente ABOUT YOU DACH und ABOUT YOU RoE sind im H1 2023/2024 intersegmentäre Transaktionen in

Höhe von 9,6 Mio. EUR (H1 2022/2023: 8,3 Mio. EUR) enthalten. Für das zweite Quartal 2023/2024 stammen aus diesem Sachverhalt 5,1 Mio. EUR (Q2 2022/2023: 3,9 Mio. EUR). Die Transaktionen resultieren im Wesentlichen aus der Bereitstellung von Werbervermarktungsflächen in den ABOUT YOU Online-Shops für das Segment TME.

Die Umsätze des Segments TME beinhalten im H1 2023/2024 intersegmentäre Transaktionen in Höhe von 36,9 Mio. EUR (H1 2022/2023: 35,2 Mio. EUR). Für das zweite Quartal 2023/2024 ergaben sich aus diesem Zusammenhang Transaktionen von 17,9 Mio. EUR (Q2 2022/2023: 16,5 Mio. EUR). Der Anstieg der intersegmentären Transaktionen ist auf das Wachstum von Fulfillment by ABOUT YOU Umsätzen zurückzuführen. Die Einnahmen aus den Logistikdienstleistungen hierzu werden im Sub-Segment Enabling als Umsätze ausgewiesen. Auf Gruppenebene werden diese Einnahmen jedoch nicht als Umsatz, sondern als Minderung der Anschaffungskosten der erworbenen Waren ausgewiesen. Entsprechend sind die Einnahmen in der Segmentberichterstattung als intersegmentäre Transaktionen auszuweisen. Im H1 2023/2024 entfielen mehr als die Hälfte der intersegmentären Transaktionen des TME-Segments auf diese Fulfillment by ABOUT YOU Logistikeinnahmen. Die sonstigen intersegmentären Transaktionen aus vor allem Content-Produktionen des Media-Bereichs für ABOUT YOU DACH und ABOUT YOU RoE sowie der internen Nutzung von SCAYLE sind hingegen nur moderat gestiegen.

<sup>1</sup> Aufgrund der Endfälligkeit wird näherungsweise von einem Zeitwert in Höhe des Buchwerts ausgegangen.

### 3.6.5 FINANZINSTRUMENTE

Die finanziellen Verbindlichkeiten und finanziellen Vermögenswerte lassen sich gemäß den Vorschriften des IFRS 9 wie folgt kategorisieren, wobei die Buchwerte näherungsweise den Zeitwerten entsprechen:

in Mio. EUR	Fortgeführte Anschaffungskosten (AC)	Zeitwert, erfolgswirksam (FVTPL)	Keiner Bewertungskategorie zugeordnet	<b>Buchwert</b>
<b>Aktiva</b>				
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	148,2	0,0	0,0	148,2
Forderungen aLuL und gg. nahestehende Personen/Unternehmen sowie sonstige Forderungen	89,4	0,0	0,0	89,4
Sonstige langfristige finanzielle Vermögenswerte <sup>1</sup>	27,1	7,2	0,0	34,2
<b>Stand zum 31.08.2023</b>	<b>264,7</b>	<b>7,2</b>	<b>0,0</b>	<b>271,8</b>
<b>Passiva</b>				
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	437,4	0,0	0,0	437,4
Langfristige Leasingverbindlichkeiten	0,0	0,0	154,4	153,8
Leasingverbindlichkeiten	0,0	0,0	49,4	33,5
Derivate in Sicherungsbeziehungen	0,0	0,0	0,4	0,4
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	116,0	0,0	0,0	116,0
<b>Stand zum 31.08.2023</b>	<b>553,4</b>	<b>0,0</b>	<b>204,1</b>	<b>757,7</b>

<sup>1</sup> Aufgrund der Endfälligkeit wird näherungsweise von einem Zeitwert in Höhe des Buchwerts ausgegangen.

in Mio. EUR	Fortgeführte Anschaffungskosten (AC)	Zeitwert, erfolgswirksam (FVTPL)	Keiner Bewertungskategorie zugeordnet	<b>Buchwert</b>
<b>Aktiva</b>				
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	204,9	0,0	0,0	204,9
Forderungen aLuL und gg. nahestehende Personen/ Unternehmen sowie sonstige Forderungen	40,7	0,0	0,0	40,7
Sonstige langfristige finanzielle Vermögenswerte <sup>1</sup>	32,0	5,8	0,0	37,8
<b>Stand zum 28.02.2023</b>	<b>277,5</b>	<b>5,8</b>	<b>0,0</b>	<b>283,4</b>
<b>Passiva</b>				
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	406,6	0,0	0,0	406,6
Langfristige Leasingverbindlichkeiten	0,0	0,0	172,9	172,9
Leasingverbindlichkeiten	0,0	0,0	45,2	45,2
Derivate in Sicherungsbeziehungen	0,0	0,0	0,4	0,4
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	102,7	0,0	0,0	102,7
<b>Stand zum 28.02.2023</b>	<b>509,4</b>	<b>0,0</b>	<b>218,5</b>	<b>727,8</b>

Bei einem an die Guido Maria Kretschmer Ajour GmbH, Hamburg, Deutschland, und an die LeGer GmbH, Hamburg, Deutschland ausgegebenen Darlehen, die unter den sonstigen langfristigen finanziellen Vermögenswerten ausgewiesen werden, handelt es sich um eigenkapitalsubstituierende Finanzierungen nach IAS 28.38, auf die Bewertungsverluste im Rahmen der at-equity-Bilanzierung erfasst

werden müssen. Die vom Buchwert des Darlehens abgesetzten Verluste aus der at-equity-Bilanzierung belaufen sich kumuliert auf 13,8 Mio. EUR (Geschäftsjahr 2022/2023: 8,8 Mio. EUR).

Die beizulegenden Zeitwerte der Finanzinstrumente wurden grundsätzlich basierend auf den am Bilanzstichtag verfügbaren Marktinformationen ermittelt und sind einer der drei Hierarchiestufen von beizulegenden Zeitwerten gemäß IFRS 13 zuzuordnen.

**Stufe 1:** an aktiven, für den Konzern zugänglichen Märkten notierte (nicht angepasste) Preise für gleiche Vermögenswerte oder Verbindlichkeiten;

**Stufe 2:** Inputfaktoren, bei denen es sich nicht um die auf Stufe 1 berücksichtigten notierten Preise handelt, die sich aber für den Vermögenswert oder die Verbindlichkeit entweder direkt (das heißt als Preis) oder indirekt (d.h. in Ableitung von Preisen) beobachten lassen;

**Stufe 3:** nicht auf beobachtbaren Marktdaten basierende Faktoren für die Bewertung des Vermögenswerts oder der Verbindlichkeit (nicht beobachtbare Inputfaktoren).

Reklassifizierungen zwischen den verschiedenen Hierarchiestufen werden zum Ende der Berichtsperiode, in der die Änderung eingetreten ist, erfasst. Im aktuellen Berichtszeitraum erfolgte kein Transfer zwischen den Stufen.

Derivative Finanzinstrumente (bspw. Devisenforwards oder -swaps) werden zum beizulegenden Zeitwert bilanziert. Dabei werden für die Bewertung der Finanzinstrumente anerkannte mathematische Verfahren zur Ermittlung der Zeitwerte angesetzt. Die Derivate, die nicht als Sicherungsinstrumente designiert sind und für die kein Hedge Accounting

unter IFRS 9 angewendet wird, stuft der Konzern als zu Handelszwecken gehalten ein. Änderungen der beizulegenden Zeitwerte von derivativen Finanzinstrumenten werden entweder erfolgswirksam im Gewinn oder Verlust der Periode oder, bei Sicherungsbeziehungen, im sonstigen kumulierten Ergebnis erfasst.

Seit dem Geschäftsjahr 2022/2023 wendet ABOUT YOU die Anforderungen des IFRS 9 im Rahmen des Cash-Flow Hedge Accounting an. Die Sicherungsstrategie zielt darauf ab, die Variabilität aus Währungskursschwankungen für erwartete Umsatzerlöse in Fremdwährung zu neutralisieren. Durch die Bilanzierung im Rahmen des Cash-Flow Hedge Accounting zielt ABOUT YOU auf eine Verringerung der GuV-Volatilität in den einzelnen Berichtsperioden ab.

Sofern derivative Finanzinstrumente der Absicherung des Cashflow-Risikos aus Wechselkursrisiken dienen und eine effektive Sicherungsbeziehung nach den Kriterien des IFRS 9 vorliegt, werden die Wertveränderungen des effektiven Teils im sonstigen kumulierten Ergebnis erfasst (OCI). Designiert wird regelmäßig lediglich die Kassakomponente der zur Absicherung der Schwankungen der Zahlungsströme verwendeten Devisentermingeschäfte. Die Änderungen des beizulegenden Zeitwerts der Terminkomponente

werden als Absicherungskosten in einer separaten Komponente des sonstigen kumulierten Ergebnisses bilanziert (OCI II). Der mögliche ineffektive Teil des Gewinns oder Verlusts aus dem Sicherungsinstrument wird erfolgswirksam erfasst.

Die langfristigen Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Personen und Unternehmen wurden im laufenden Geschäftsjahr vollständig getilgt. Der Fair Value des Vorjahres der Position entspricht dem Buchwert.

## 3.7 SONSTIGE ANGABEN

### 3.7.1 BEZIEHUNGEN ZU NAHESTEHENDEN PERSONEN UND UNTERNEHMEN UND GESELLSCHAFTERN

Als nahestehende Personen und Unternehmen gemäß IAS 24 gelten für die ABOUT YOU Group die Personen und Unternehmen, die die ABOUT YOU Group beherrschen bzw. einen maßgeblichen Einfluss auf diese ausüben oder durch die ABOUT YOU Group beherrscht bzw. maßgeblich beeinflusst werden.

Innerhalb des Berichtszeitraumes war ABOUT YOU ein von der Otto (GmbH & Co KG) und ihren unmittelbar und mittelbar beherrschenden Gesellschaftern (namentlich gemäß Stimmrechtsmitteilung vom 27. Februar 2023: Verwaltungsgesellschaft Otto mbH, OTTO Aktiengesellschaft für Beteiligungen, Kommanditgesellschaft Delta Beteiligungsgesellschaft m.b.H. & Co., Delta Beteiligung (Handel) G.m.b.H., Kommanditgesellschaft ATLAS Vermögensverwaltungsgesellschaft & Co., Michael Otto Stiftung, Prof. Dr. Michael Otto – insgesamt „Otto“) abhängiges Unternehmen im Sinne des §17 Abs. 1 AktG.

Dementsprechend werden die Mitglieder der Familie Otto, die Michael Otto Stiftung, die durch diese Familie und die Stiftung beherrschen bzw. maßgeblich beeinflussten Unternehmen, die Mitglieder der Geschäftsführung der

Otto (GmbH & Co KG) sowie die Tochter- und assoziierten sowie Gemeinschaftsunternehmen der Otto Group als nahestehende Personen und Unternehmen definiert, da die Otto (GmbH & Co KG) ABOUT YOU nach IFRS 10 als zu konsolidierendes Tochterunternehmen einstuft.

Darüber hinaus sind die an ABOUT YOU beteiligten Management-Unternehmen des Vorstands Tarek Müller, Sebastian Betz und Hannes Wiese als nahestehende Unternehmen einzustufen.

Ferner sind die Aktieselskabet af 12.6.18 sowie die Tochter- und Gemeinschaftsunternehmen der Bestseller A/S als nahestehende Personen und Unternehmen definiert.

Die ABOUT YOU Group hat im Berichtszeitraum Transaktionen im Rahmen des gewöhnlichen Geschäftsverkehrs mit nahestehenden Unternehmen getätigt. Die Geschäfte wurden unter Einhaltung des Drittvergleichsgrundsatzes abgeschlossen.

ABOUT YOU hat während des Berichtszeitraumes mit ihren Ankeraktionären Otto (GmbH & Co. KG), Benjamin Otto sowie Aktieselskabet af 12.6.2018 eine Kreditfazilität in Höhe von bis zu 97,5 Mio. EUR beschlossen.

Die Laufzeiten dieser Darlehen sind auf 2 Jahre begrenzt und werden bei Ziehung mit einem Zinssatz von 12% verzinst. Des Weiteren ist eine Bereitstellungsprovision von 2% zu entrichten. Diese war in der Berichtsperiode noch nicht fällig. Die Tilgung der Darlehen ist grundsätzlich endfällig, kann aber ebenso vorzeitig teilweise oder vollständig vorgenommen werden. Innerhalb des Berichtszeitraumes wurde keine dieser Darlehen von ABOUT YOU in Anspruch genommen.

Die Gesamtbezüge der Vorstände der ABOUT YOU Group betragen im Berichtszeitraum 0,4 Mio. EUR (H1 2022/2023: 0,4 Mio. EUR). Von der Gesamtvergütung waren 0,4 Mio. EUR kurzfristig fällig (H1 2022/2023: 0,4 Mio. EUR).

Den Mitgliedern des Aufsichtsrates stehen im ersten Halbjahr 2023/2024 Bezüge in Höhe von 0,3 Mio. EUR (H1 2022/2023: 0,3 Mio. EUR) gemäß der derzeit gültigen Vergütungsregelung für den Aufsichtsrat in §15 der Satzung der ABOUT YOU Holding SE zu. Davon sind zum Bilanzstichtag 0,3 Mio. EUR ausstehend.

ABOUT YOU hat Güter in Höhe von 22,9 Mio. EUR (H1 2022/2023: 27,7 Mio. EUR) vom beherrschenden Aktionär eingekauft, wobei es sich im Wesentlichen um Ware für den Weiterverkauf handelt. Darüber hinaus wurden Dienst-

<sup>1</sup> Die Vergleichsperiode war im publizierten Halbjahresabschluss für das H1 2022/2023 nicht enthalten, da die Gemeinschaftsunternehmen LeGer GmbH und Guido M. Kretschmer Ajour GmbH erst im H2 2022/2023 als solche klassifiziert wurden.

leistungen im Wert von 3,0 Mio. EUR (H1 2022/2023: 13,5 Mio. EUR) vom beherrschenden Aktionär bezogen. Bei den bezogenen Dienstleistungen geht es im Wesentlichen um Logistikdienstleistungen.

Es wurden Umsätze in Höhe von 6,8 Mio. EUR (H1 2022/2023: 7,8 Mio. EUR) mit dem beherrschenden Aktionär generiert, diese resultieren vor allem aus der Nutzung von ABOUT YOU Commerce Engine (Tech), damit zusammenhängenden Implementierungsdienstleistungen sowie weiteren Enabling-Dienstleistungen des Unternehmens.

Gegen den beherrschenden Aktionär bestehen zum Stichtag kurzfristige Forderungen in Höhe von 7,8 Mio. EUR (28. Februar 2023: 5,2 Mio. EUR). Gleichzeitig bestehen kurzfristige Verbindlichkeiten in Höhe von 21,8 Mio. EUR (28. Februar 2023: 42,9 Mio. EUR).

Des Weiteren hat ABOUT YOU Güter in Höhe von 9,4 Mio. EUR (H1 2022/2023: 11,8 Mio. EUR) von Unternehmen, die dem beherrschenden Aktionär nahestehen, eingekauft. Bei den Gütern handelt es sich im Wesentlichen um Waren, die für den Weiterverkauf erstanden wurden. Darüber hinaus wurden Dienstleistungen im Wert von 113,1 Mio. EUR (H1 2022/2023: 76,4 Mio. EUR) von diesen bezogen. Die bezogenen Dienstleistungen umfassen vor allem Logistik- und Servicedienstleistungen.

Außerdem wurden Umsätze in Höhe von 4,4 Mio. EUR (H1 2022/2023: 4,9 Mio. EUR) mit Unternehmen, die dem beherrschenden Aktionär nahestehen, generiert. Die Umsätze resultieren aus der Nutzung der Media-Services von ABOUT YOU, aus SCAYLE sowie aus einzelnen Enabling-Dienstleistungen im Bereich Fulfillment und Shop-Management.

Gegen die Unternehmen, die dem beherrschenden Aktionär nahestehen, bestehen kurzfristige Forderungen in Höhe von 1,8 Mio. EUR (28. Februar 2023: 1,0 Mio. EUR). Gleichzeitig bestehen kurzfristige Verbindlichkeiten in Höhe von 49,5 Mio. EUR (28. Februar 2023: 13,6 Mio. EUR).

Ferner hat ABOUT YOU Güter in Höhe von 183,1 Mio. EUR (H1 2022/2023: 111,9 Mio. EUR) von Unternehmen, die einem Minderheitsaktionär nahestehen, eingekauft. Bei den Gütern handelt es sich im Wesentlichen auch in diesem Fall um Waren, die für den Weiterverkauf erstanden wurden. Darüber hinaus wurden Dienstleistungen im Wert von 14,2 Mio. EUR (H1 2022/2023: 26,8 Mio. EUR) von diesen bezogen. Die bezogenen Dienstleistungen umfassen vor allem Logistik- und Servicedienstleistungen.

Mit diesen Unternehmen wurden außerdem Umsätze in Höhe von 1,5 Mio. EUR (H1 2022/2023: 2,3 Mio. EUR) generiert. Die Umsätze resultieren auch in diesem Fall aus der Nutzung der Media-Services von ABOUT YOU, aus SCAYLE sowie aus einzelnen Enabling-Dienstleistungen im Bereich Fulfillment und Shop-Management.

Gegen diese Unternehmen, die einem Minderheitsaktionär nahestehen, bestehen kurzfristige Forderungen in Höhe von 0,0 Mio. EUR (28. Februar 2023: 2,2 Mio. EUR). Gleichzeitig bestehen kurzfristige Verbindlichkeiten in Höhe von 59,1 Mio. EUR (28. Februar 2023: 48,6 Mio. EUR).

Ferner hat ABOUT YOU Güter in Höhe von 8,2 Mio. EUR (H1 2022/2023: 10,9 Mio. EUR) von Gemeinschaftsunternehmen<sup>1</sup> eingekauft. Bei den Gütern handelt es sich im Wesentlichen um Waren, die für den Weiterverkauf erstanden wurden.

Mit diesen Gemeinschaftsunternehmen wurden außerdem Umsätze in Höhe von 5,4 Mio. EUR (H1 2022/2023: 2,1 Mio. EUR) generiert. Die Umsätze resultieren aus einzelnen Enabling-Dienstleistungen im Bereich Fulfillment.

Gegen die Gemeinschaftsunternehmen bestehen kurzfristige Forderungen in Höhe von 15,6 Mio. EUR (28. Februar 2023: 7,8 Mio. EUR). Gleichzeitig bestehen kurzfristige Verbindlichkeiten in Höhe von 2,9 Mio. EUR (28. Februar 2023: 9,0 Mio. EUR). Darüber hinaus bestehen zum Stichtag Darlehensforderungen gegen die Gemeinschaftsunternehmen in Höhe von 32,0 Mio. EUR (28. Februar 2023: 23,3 Mio. EUR). Diese setzen sich aus Betriebsmittelkrediten sowie langfristigen Darlehen zusammen. Die Laufzeiten der Darlehen und Betriebsmittelkredite betragen zwischen 4 und 6 Jahren und sind mit einem Zinssatz von 5% verzinst. Die Tilgung der Darlehen ist grundsätzlich endfällig, hat jedoch bei Erzielung positiver



Bilanzergebnisse vorzeitig zu erfolgen. Die Betriebsmittelkredite sind vollständig endfällig.

Bei übrigen nahestehenden Unternehmen hat ABOUT YOU Güter in Höhe von 1,6 Mio. EUR (H1 2022/2023: 1,2 Mio. EUR) eingekauft. Bei den Gütern handelt es sich im Wesentlichen um Waren, die für den Weiterverkauf erstanden wurden. Darüber hinaus wurden Dienstleistungen im Wert von 1,0 Mio. EUR (H1 2022/2023: 1,0 Mio. EUR) von diesen bezogen.

Des Weiteren wurden Umsätze in Höhe von 3,2 Mio. EUR (H1 2022/2023: 0,3 Mio. EUR) mit übrigen nahestehenden Unternehmen generiert. Die Umsätze resultieren aus der Nutzung der Media-Services von ABOUT YOU, aus SCAYLE sowie aus einzelnen Enabling-Dienstleistungen im Bereich Fulfillment und Shop-Management.

Gegen übrige nahestehende Unternehmen bestehen kurzfristige Forderungen in Höhe von 4,4 Mio. EUR (28. Februar 2023: 0,4 Mio. EUR). Gleichzeitig bestehen kurzfristige Verbindlichkeiten gegenüber übrigen nahestehenden Unternehmen in Höhe von 8,1 Mio. EUR (28. Februar 2023: 0,5 Mio. EUR). Darüber hinaus bestehen zum Stichtag Darlehensforderungen gegen übrige nahestehende Unternehmen in Höhe von 8,8 Mio. EUR (28. Februar 2023: 8,6 Mio. EUR). Diese setzen sich aus Betriebsmittelkrediten sowie langfristigen Darlehen zusammen. Die Laufzeiten der Darlehen und Betriebsmittelkredite betragen

zwischen 4 und 5 Jahren und sind mit einem Zinssatz von 5% verzinst. Die Tilgung der Darlehen ist grundsätzlich endfällig, hat jedoch bei Erzielung positiver Bilanzergebnisse vorzeitig zu erfolgen. Die Betriebsmittelkredite sind vollständig endfällig.

### **3.7.2 EREIGNISSE NACH DER BERICHTSPERIODE**

Vorgänge von besonderer Bedeutung, die wesentliche finanzielle Auswirkungen auf den vorliegenden Konzern-Zwischenabschluss haben könnten, haben sich nach dem Bilanzstichtag nicht ergeben.

### **3.7.3 ANGABEN GEMÄSS § 160 AKTG**

#### **Eigene Aktien**

ABOUT YOU hielt zum Stichtag des Konzern-Zwischenabschlusses 13.105.489 eigene Aktien, aus denen ihr gemäß § 71b AktG keine Rechte zustehen. Die Anzahl der eigenen Aktien hat sich im Vergleich zum 28. Februar 2023 um die Anzahl der ausgeübten Aktienoptionen i. H. v. 614.369 Stückaktien im Rahmen der anteilsbasierten Vergütung reduziert.

Diese entsprechen einem Nominalwert von 1 EUR je Aktie, was einem Anteil am Grundkapital von 614.369 EUR entspricht. Die Aktienoptionen wurden im Zeitpunkt des Börsengangs an anspruchsberechtigte Mitarbeitende kostenlos ausgegeben. Durch die Ausübung der Aktienoptionen sind ABOUT YOU keine weiteren Erlöse zugeflossen oder Aufwendungen angefallen.

#### **Aktienanzahl**

ABOUT YOU hat zum Stichtag des Konzern-Zwischenabschlusses 186.153.487 auf die Inhaber\*innen lautende Stammaktien ohne Nennbetrag (Stückaktien) ausgegeben. Jede Aktie repräsentiert einen anteiligen Betrag des gezeichneten Kapitals von 1,00 EUR und berechtigt zu einer Stimme in der Hauptversammlung der Gesellschaft.

### **3.7.4 ERGEBNIS JE AKTIE**

Das unverwässerte Ergebnis je Aktie errechnet sich, indem das auf die Aktionäre von ABOUT YOU entfallende Periodenergebnis durch die unverwässerte gewichtete durchschnittliche Anzahl der Aktien dividiert wird.

Entsprechend der Einteilung des Grundkapitals in Höhe von 186,2 Mio. EUR in 186,2 Mio. Aktien sowie von 13,7 Mio. vom Konzern durchschnittlich gehaltenen Aktien errechnete sich eine Anzahl von 172,5 Mio. durchschnittlich ausstehenden Aktien für H1 2023/2024. Für Q2 2023/2024 hielt der Konzern durchschnittlich 13,3 Mio. eigene Aktien, sodass sich eine Anzahl durchschnittlich ausstehender Aktien von 172,9 Mio. ergibt.

**Ergebnis per Aktie (EPS) unverwässert**

in Mio. EUR	<b>Q2 2023/2024</b>	Q2 2022/2023	<b>H1 2023/2024</b>	H1 2022/2023
Anteilseigner*innen zuzurechnendes Periodenergebnis (in Mio. EUR)	(46,0)	(63,4)	(69,8)	(107,8)
Unverwässerte gewichtete durchschnittliche Aktienanzahl (in Mio. Stück)	172,9	170,6	172,5	170,5
<b>Summe (in EUR)</b>	<b>(0,27)</b>	<b>(0,37)</b>	<b>(0,40)</b>	<b>(0,63)</b>

Das verwässerte Ergebnis je Aktie errechnet sich, indem das auf die Aktionäre von ABOUT YOU entfallende Periodenergebnis durch die verwässerte durchschnittliche gewichtete Anzahl der Aktien dividiert wird. Aktienoptionen für den Vorstand werden bei der Berechnung des verwässerten Ergebnisses je Aktie nicht berücksichtigt, da die Leistungskomponente bisher nicht erfüllt wurde. Die Optionen enthalten bis zu 78.791.000 potenzielle neue auf die Inhaber\*innen lautende Stückaktien. Der Einbezug der potenziellen Stammaktien würde, bei gleichbleibendem Ergebnis, einen Verwässerungsschutz bieten. Es gibt keine weiteren beschlossenen Kapitalerhöhungen für die Zukunft.

**Ergebnis per Aktie (EPS) verwässert**

in Mio. EUR	<b>Q2 2023/2024</b>	Q2 2022/2023	<b>H1 2023/2024</b>	H1 2022/2023
Anteilseigner*innen zuzurechnendes Periodenergebnis (in Mio. EUR)	(46,0)	(63,4)	(69,8)	(107,8)
Unverwässerte gewichtete durchschnittliche Aktienanzahl (in Mio. Stück)	172,9	170,6	172,5	170,5
<b>Summe (in EUR)</b>	<b>(0,27)</b>	<b>(0,37)</b>	<b>(0,40)</b>	<b>(0,63)</b>

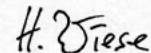
## 3.8 VERSICHERUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER

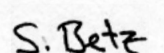
Wir versichern nach bestem Wissen, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Halbjahresfinanzberichterstattung der Konzernhalbjahresabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzern-Zwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage der ABOUT YOU Group so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

Hamburg, 5. Oktober 2023

Der Vorstand

  
TAREK MÜLLER

  
HANNES WIESE

  
SEBASTIAN BETZ

# 4

## BESCHEINIGUNG NACH PRÜFERISCHER DURCHSICHT



# 4. BESCHEINIGUNG NACH PRÜFERISCHER DURCHSICHT

An die ABOUT YOU Holding SE, Hamburg

Wir haben den verkürzten Konzernzwischenabschluss – bestehend aus Konzern-Gewinn- und -Verlustrechnung, Konzern-Gesamtergebnisrechnung, Konzern-Bilanz, Konzern-Eigenkapitalüberleitung, Konzern-Kapitalflussrechnung sowie Anhang zum verkürzten Konzernzwischenabschluss – und den Konzernzwischenlagebericht der ABOUT YOU Holding SE, Hamburg, für den Zeitraum vom 1. März bis 31. August 2023, die Bestandteile des Halbjahresfinanzberichts nach §115 WpHG sind, einer prüferischen Durchsicht unterzogen. Die Aufstellung des verkürzten Konzernzwischenabschlusses nach dem International Accounting Standard IAS 34 „Zwischenberichterstattung“, wie er in der EU anzuwenden ist, und des Konzernzwischenlageberichts nach den für Konzernzwischenlageberichte anwendbaren Vorschriften des WpHG liegt in der Verantwortung der gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft. Unsere Aufgabe ist es, eine Bescheinigung zu dem verkürzten Konzernzwischenabschluss und dem Konzernzwischenlagebericht auf der Grundlage unserer prüferischen Durchsicht abzugeben.

Wir haben die prüferische Durchsicht des verkürzten Konzernzwischenabschlusses und des Konzernzwischenlageberichts unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze für die prüferische Durchsicht von Abschlüssen vorgenommen. Danach ist die prüferische Durchsicht so zu planen und durchzuführen, dass wir bei kritischer Würdigung mit einer gewissen Sicherheit ausschließen können, dass der verkürzte Konzernzwischenabschluss in wesentlichen Belangen nicht in Übereinstimmung mit IAS 34 „Zwischenberichterstattung“, wie er in der EU anzuwenden ist, und der Konzernzwischenlagebericht in wesentlichen Belangen nicht in Übereinstimmung mit den für Konzernzwischenlageberichte anwendbaren Vorschriften des WpHG aufgestellt worden sind. Eine prüferische Durchsicht beschränkt sich in erster Linie auf Befragungen von Mitarbeitern der Gesellschaft und auf analytische Beurteilungen und bietet deshalb nicht die durch eine Abschlussprüfung erreichbare Sicherheit. Da wir auftragsgemäß keine Abschlussprüfung vorgenommen haben, können wir einen Bestätigungsvermerk nicht erteilen.

Auf der Grundlage unserer prüferischen Durchsicht sind uns keine Sachverhalte bekannt geworden, die uns zu der Annahme veranlassen, dass der verkürzte Konzernzwischenabschluss in wesentlichen Belangen nicht in Übereinstimmung mit IAS 34 „Zwischenberichterstattung“, wie er in der EU anzuwenden ist, oder dass der Konzernzwischenlagebericht in wesentlichen Belangen nicht in Übereinstimmung mit den für Konzernzwischenlageberichte anwendbaren Vorschriften des WpHG aufgestellt worden ist.

Hamburg, den 6. Oktober 2023

KPMG AG  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

**Haiko Schmidt**  
Wirtschaftsprüfer

**Kathrin Rienecker**  
Wirtschaftsprüferin

**5** WEITERE  
INFORMATIONEN

# 5.1 GLOSSAR

## 1P

Im Rahmen des hybriden Geschäftsmodells; eigener Warenbestand inkl. Partner-Produkte, Eigenmarken und COOPs

## 3P

Teil des hybriden Geschäftsmodells; Fremdbestand von Markenpartnern, der im Rahmen von ABOUT YOUs Direktversand- und FbAY-Modell verwendet wird

## ABOUT YOU COMMERCE

Handelsgeschäfte im ABOUT YOU Online-Fashion-Store mit Endkund\*innen über die Website und App, Zusammensetzung aus den Segmenten ABOUT YOU DACH und ABOUT YOU RoE

## ABOUT YOU DACH

ABOUT YOU DACH; berichtspflichtiges Segment der Heimatregion von ABOUT YOU in Deutschland, Österreich und der Schweiz

## ABOUT YOU ROE

ABOUT YOU Rest of Europe; berichtspflichtiges Segment der Märkte von ABOUT YOU außerhalb von DACH in Europa, umfasst alle wesentlichen Märkte in Kontinentaleuropa

## AKTIVE KUND\*INNEN

Kund\*innen, die innerhalb der letzten zwölf Monate mindestens einen Kauf über ABOUT YOUs Apps und Websites getätigt haben

## APM

Alternative performance measures; alternative Leistungsindikatoren ohne Anerkennung laut IFRS

## BEREINIGTES EBITDA

EBITDA bereinigt um (i) Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente, (ii) Restrukturierungskosten und (iii) Einmaleffekte

## CAGR

Compound annual growth rate; durchschnittliche jährliche Wachstumsrate für jedes Jahr des relevanten Zeitraums

## CAPEX

Capital expenditures; Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte, in das Sachanlagevermögen, Auszahlungen für den Erwerb von Unternehmensanteilen, Auszahlungen und Tilgungen für Ausleihungen sowie Zinserträge

## CEE

Central and Eastern Europe; Mittel- und Osteuropa

## COOPS

Exklusive Marken und (limitierte) exklusive Kollektionen in enger Zusammenarbeit mit Influencer\*innen, Prominenten und Marken

## D2C

Direct-to-consumer; direkter Vertrieb an Endkund\*innen und nicht über andere Einzel- oder Großhändler

## DC

Distribution center; Vertriebszentrum

## DURCHSCHNITTLICHE BESTELLMÄHFIGKEIT

Summe aller Bestellungen geteilt durch die Anzahl aktiver Kund\*innen

## DURCHSCHNITTLICHER BESTELLWERT

Wert aller an Kund\*innen im Handelsgeschäft verkauften Waren inkl. Mehrwertsteuer nach Stornierungen und Rücksendungen geteilt durch die Anzahl der Bestellungen innerhalb der letzten zwölf Monate

## EBIT

Ergebnis vor Zinsen und Steuern

## EBITDA

Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen

## EBITDA-MARGE

Verhältnis von EBITDA zu den Umsatzerlösen

## ENABLING

360°-Services für Markenpartner, die E-Commerce-Operations und Marketing-Services-Dienstleistungen umfassen, Teil des Segments TME

## EPS

Earnings per share; Ergebnis je Aktie

## FBAY

Fulfillment by ABOUT YOU

## FREE CASH-FLOW

Cash-Flow aus laufender Geschäftstätigkeit zuzüglich Cash-Flow aus Investitionstätigkeit (außer Investitionen in Termingelder und Zahlungsmittel, die einer Verfügungsbeschränkung unterliegen)

<sup>1</sup> Pew Research Center (2019) – Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins

### GENERATIONEN Y UND Z

Generation Y bezieht sich auf die Geburtsjahrgänge zwischen 1981 und 1996 und Generation Z bezieht sich auf die Geburtsjahrgänge ab 1997<sup>1</sup>

### GESAMTREICHWEITE

Gesamtaufrufe von Posts, Reels und Stories für Instagram, Videoaufrufe für TikTok und Aufrufe von Facebook-Posts

### GMV

Gross merchandise volume; Bruttowarenvolumen, Wert aller an Kund\*innen durch ABOUT YOU verkauften Waren inkl. Mehrwertsteuer nach Stornierungen und Rücksendungen

### LTM

Last twelve months; letzte zwölf Monate

### MEDIA

Brand and Advertising Solutions von ABOUT YOU, die verschiedene Online- und Offline-Werbeformate für Partner umfassen, Teil des Segments TME

### MINIMUM VIABLE PRODUCT

Minimal funktionsfähige erste Version eines neuen Produkts zur Markteinführung (nur mit Kernfunktionen ausgestattet, um mit minimalem Aufwand Kund\*innen zu gewinnen und dann mehr über ihre Bedürfnisse herauszufinden)

### MIO.

Million(en)

### MITARBEITER\*INNEN (ZUM BILANZSTICHTAG)

Festangestellte Mitarbeiter\*innen auf Vollzeitkräfte umgerechnet (zum Bilanzstichtag)

### MOBILE SESSIONS

Sessions (in %), die über ein mobiles Endgerät, z. B. ein Smartphone, erfolgen (innerhalb der letzten zwölf Monate, geteilt durch die Gesamtzahl der Sessions in dem betreffenden Zeitraum)

### NETTOUMLAUFVERMÖGEN (NET WORKING CAPITAL)

Vorräte zuzüglich Forderungen (inkl. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige kurzfristige Vermögenswerte) abzüglich der kurzfristigen Verbindlichkeiten (inkl. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, sonstige Verbindlichkeiten und Rückstellungen durch Retouren)

### QOQ

Quarter-over-quarter; dieses Quartal im Vergleich zum letzten Quartal

### SAAS

Software as a Service

### SEU

Southern Europe; Südeuropa, d. h. Spanien, Frankreich, Italien, Griechenland und Portugal

### SUMME ALLER BESTELLUNGEN

Anzahl der Bestellungen innerhalb der letzten zwölf Monate

### TECH

E-Commerce-Technologielösungen von SCAYLE, die Dritten angeboten werden, Teil des Segments TME der ABOUT YOU Group

### THG-EMISSIONEN

Treibhausgas-Emissionen

### TME

Tech, Media und Enabling; B2B-Segment von ABOUT YOU mit Tech, Media und Enabling als Umsatzströme

### USER SESSIONS

Alle Sessions in allen Ländern, exkl. Sessions ohne Interaktion

### USP

Unique selling proposition; Alleinstellungsmerkmal, eine Funktion oder ein wahrnehmbarer besonderer Vorteil eines Produkts oder einer Dienstleistung, durch das sich das Produkt bzw. die Dienstleistung von konkurrierenden Marken auf dem Markt abhebt

### VJ

Vorjahr

### YOY

Year-on-year; aktuelles Berichtsquartal im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresquartal



## 5.2 FINANZKALENDER

11. Januar 2024	Q3 2023/2024 Quartalsmitteilung
7. Mai 2024	Geschäftsbericht 2023/2024

## 5.3 IMPRESSUM, KONTAKT UND HAFTUNGSAUSSCHLUSS

### HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Dieser Bericht enthält auch zukunftsgerichtete Aussagen. Diese Aussagen basieren auf der gegenwärtigen Sicht, auf Erwartungen und Annahmen des Vorstands von ABOUT YOU. Solche Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken und Unsicherheiten, die außerhalb der Möglichkeiten von ABOUT YOU bezüglich einer Kontrolle oder präzisen Einschätzungen liegen, wie beispielsweise dem zukünftigen Marktumfeld und den wirtschaftlichen, gesetzlichen und regulatorischen Rahmenbedingungen, dem Verhalten der übrigen Marktteilnehmer, der erfolgreichen Integration von neu erworbenen Unternehmen und der Realisierung von erwarteten Synergieeffekten sowie von Maßnahmen staatlicher Stellen.

Sofern eine dieser oder andere Unsicherheitsfaktoren und Unwägbarkeiten eintreten oder sollten sich die Annahmen, auf denen diese Aussagen basieren, als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen explizit genannten oder implizit enthaltenen Ergebnissen abweichen. ABOUT YOU übernimmt

keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in diesem Bericht geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden. Es ist von ABOUT YOU weder beabsichtigt, noch übernimmt ABOUT YOU eine gesonderte Verpflichtung, zukunftsbezogene Aussagen zu aktualisieren, um sie an Ereignisse oder Entwicklungen nach dem Datum dieses Berichts anzupassen, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht dazu besteht.

Aufgrund von Rundungen ist es möglich, dass sich einzelne Zahlen in diesem und anderen Berichten oder Mitteilungen nicht genau zur angegebenen Summe addieren und dass dargestellte Prozentangaben nicht genau die absoluten Werte widerspiegeln, auf die sie sich beziehen.

Dieser Bericht wird auch in englischer Sprache veröffentlicht. Bei Abweichungen geht die deutsche Fassung des Berichts der englischen Übersetzung vor.

### IMPRESSUM

#### ABOUT YOU Holding SE

Domstraße 10  
20095 Hamburg  
Deutschland

Amtsgericht Hamburg  
Handelsregisternr.: HRB 170972

Umsatzsteuer-ID: DE341641169  
Steuernr.: 27/240/02458

Telefon: +49 40 638 569 – 0  
E-Mail: [info@aboutyou.de](mailto:info@aboutyou.de)  
<https://corporate.aboutyou.de/de/>

#### Der Vorstand

Sebastian Betz, Tarek Müller,  
Hannes Wiese

#### Vorsitzender des Aufsichtsrats

Sebastian Klauke

### KONTAKT

#### Investor Relations

Frank Böhme  
Head of Investor Relations &  
Communications  
Telefon: +49 40 638 569 – 359  
E-Mail: [ir@aboutyou.com](mailto:ir@aboutyou.com)

#### Design und Satz

IR-ONE AG & Co., Hamburg  
[www.ir-one.de](http://www.ir-one.de)

**ABOUT YOU<sup>®</sup>**

