

CFI FAIRPAY AG



Hauptversammlung

Frankfurt am Main, 18. Juni 2008

Überblick

- Der Markt
- Das Unternehmen
- Das Geschäftsjahr 2007
- Ein Ausblick



CFI FAIRPAY AG



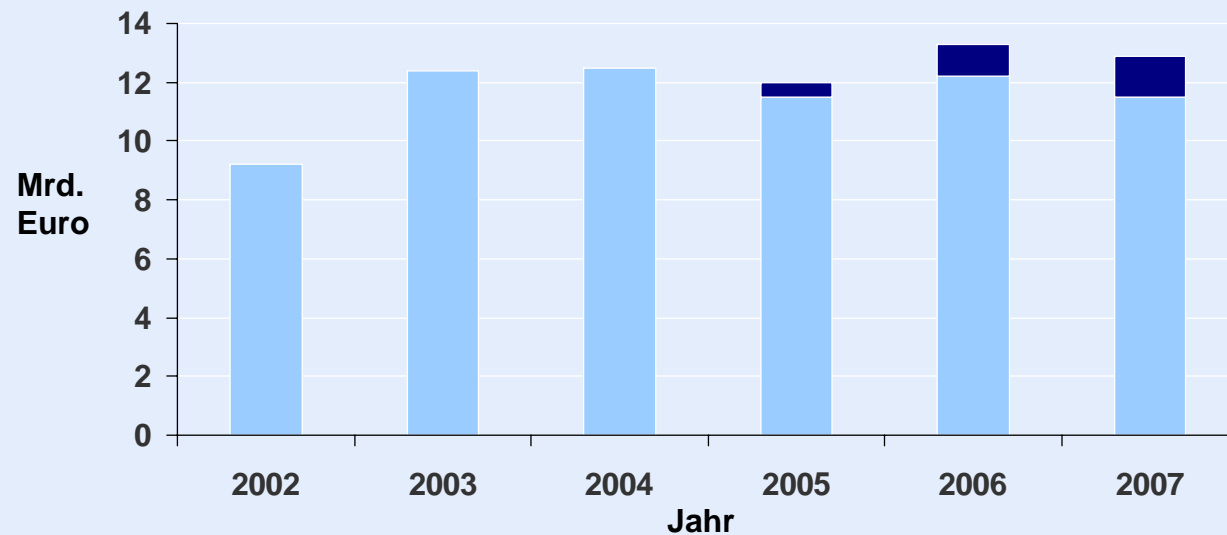
Der Markt

Der deutsche Markt

- Im Durchschnitt werden laut BVZL und GDV über 50% der Verträge vorzeitig gekündigt oder beitragsfrei gestellt. Besonders hoch ist die Stornoquote mit 76% bei Policen mit 30 Jahren Laufzeit.
- Das Stornovolumen in 2007 betrug 11,5 Mrd. Euro und lag damit etwas unter dem Stornovolumen 2006, das 12,2 Mrd. Euro betrug.
- Im Zweitmarkt wurden im Jahr 2007 Policen im Wert von rund 1,4 Mrd. Euro gekauft; dies entspricht einer leichten Steigerung im Vergleich zum Jahr 2006 (1,1 Mrd. Euro).



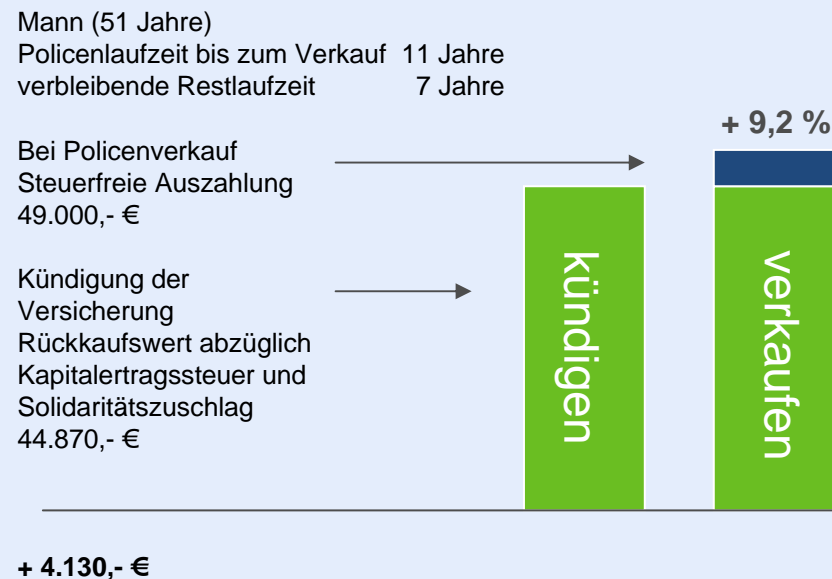
Der deutsche Markt



- Gründe für eine Kündigung sind z. B.
 - flexiblere Geldanlage, geplante Selbstständigkeit, Immobilienkauf, Umschuldung etc.
 - Schulden, Scheidung, Hartz IV, Arbeitslosigkeit etc.



Verkaufen statt kündigen



Der Kunde profitiert in jedem Fall vom Verkauf:

- Ein kostenloser Todesfallschutz bleibt bestehen
- Der Verkaufserlös ist in der Regel steuerfrei (ab 2009 Abgeltungssteuer)
- Der Kunde erzielt einen höheren Erlös als bei der Kündigung

Das *faircash*-Policendarlehen

- Die CFI FAIRPAY AG bietet Kunden als eine weitere Alternative zur Kündigung einer Lebens- oder Rentenversicherung unter dem Namen **faircash** ein **Policendarlehen** an.
- Vertragspartner ist die HSBC Trinkaus & Burkhardt AG

Vorteile für den Kunden:

- Beleihung von deutschen und britischen Kapitalversicherungen
- Versicherungsschutz bleibt erhalten
- günstiger Zinssatz
- nach der Darlehensdauer kann das alte Vertragsverhältnis wiederhergestellt werden

Besonderheiten:

- Konditionen der CFI FAIRPAY AG liegen meist unter einem herkömmlichen Kredit und unter den Policendarlehen von Versicherungsunternehmen
- schnelle und effiziente Abwicklung durch minimale Auskunftspflichten des Kunden



CFI FAIRPAY AG



Das Unternehmen

Das Unternehmensprofil

- Gründung: August 2005 in Frankfurt am Main
- Branche: Zweitmarkt für Kapitalversicherungen
- Vorstand: Ari E. Bizimis
Andreas Schüler
- Mitarbeiter: 27 Mitarbeiter (Mitarbeiter und Vorstände aller Konzerngesellschaften zum 31.12.2007) zuzüglich einer Auszubildenden
- Listing: Entry Standard, Frankfurt
- Aktionäre:
(31.12.2007)
 - 37,09 % Concord-Konzern
 - 32,74 % Vorstand / Gründungsmitglieder
CFI FAIRPAY AG
 - 3,36 % andere Gründungsmitglieder CFI
FAIRPAY AG
 - 6,91 % Aufsichtsrat
 - 19,90 % Übrige



Das Geschäftsmodell in Kürze

- Ankauf deutsche Kapitallebens- und Rentenversicherungen
- Verkauf / Verbriefung von Policenportfolios
- Verwaltung von Policenportfolios
- Vergabe von Policendarlehen in Kooperation mit der HSBC Trinkaus & Burkhardt AG



Das Unternehmen

Innerhalb der CFI FAIRPAY-Gruppe ist die CFI FAIRPAY AG als Muttergesellschaft für die Ausrichtung der gesamten Gruppe zuständig.



YOULIP AG

- Gründung: November 2006 www.youlip.com
- Vorstand: Atilla Özkan
- Gegenstand des Unternehmens ist der Aufbau und der Betrieb einer Empfehlungsplattform im Internet

The screenshot shows the YOULIP website interface. At the top, the logo 'YOULIP' is displayed in green, with the tagline 'Gute Produkte empfehlen - gutes Geld verdienen' below it. Navigation links for 'Home', 'Impressum', and 'Kontakt' are visible in the top right. On the left, there is a 'YOULIP Login' section with input fields for 'Benutzername' and 'Passwort', and buttons for 'Anmelden' and 'Passwort vergessen | Neuanmelden'. Below this is a menu with 'YOULIP', 'Produkte', and 'Partner' options. The main content area features a 'Herzlich Willkommen bei YOULIP' message with a photo of three people. Below the welcome message is a section titled 'Das Produkt des Monats' featuring 'Alurunner: Feel the Run!' with a description and a 'Jetzt empfehlen!' button. On the right side, there are two sidebars: 'YOULIP Produkte' with a description and a link to 'Zu den Produkten', and 'YOULIP Mitglied' showing a user profile for 'User: Helmut1956' with 'Favorisierte Produkte: CFI Fairpay' and a short bio.



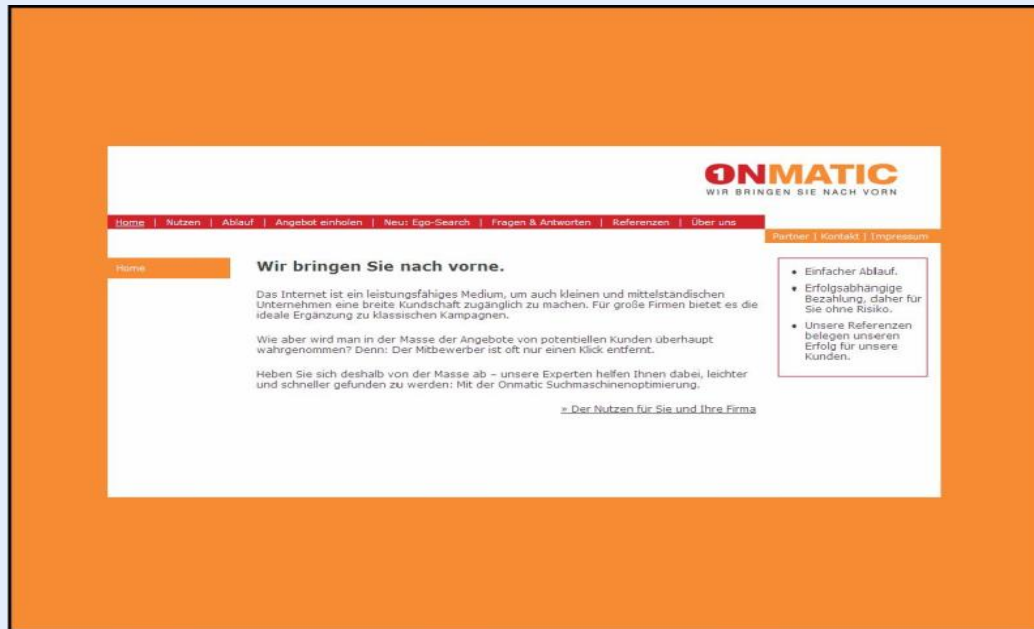
YOULIP AG

Involvement



ONMATIC GmbH

- Gründung: März 2007 www.onmatic.de
- Geschäftsführer: Ari E. Bizimis
- Die ONMATIC GmbH erbringt Dienstleistungen im Internet, v.a. im Bereich Suchmaschinenoptimierung



Die Positionierung

- Einer der **führenden direkten Investoren** im deutschen Zweitmarkt für Kapitallebens- und Rentenversicherungen mit Sitz in Frankfurt am Main.
- Erstes **durch den TÜV Rheinland zertifiziertes Unternehmen** im deutschen Zweitmarkt für Kapitalversicherungen
- Als **Zweitmarktkomplettanbieter** hebt die CFI FAIRPAY AG Ertragspotenziale durch die Vergabe von Policendarlehen unter dem Namen faircash in Kooperation mit der HSBC Trinkaus & Burkhardt AG.
- Nutzung von Synergien (ganzheitliche **Finanzberatung**)
- Als **kapitalmarkterfahrener Partner** steht die CFI FAIRPAY AG für die Institutionalisierung dieser neuen Assetklasse.
- Kapitalmarktorientierter Vertrieb, **Fokus auf institutionelle Investoren.**
- Chancenausnutzung durch **Beteiligung / Gründung von Unternehmen.**



CFI FAIRPAY AG



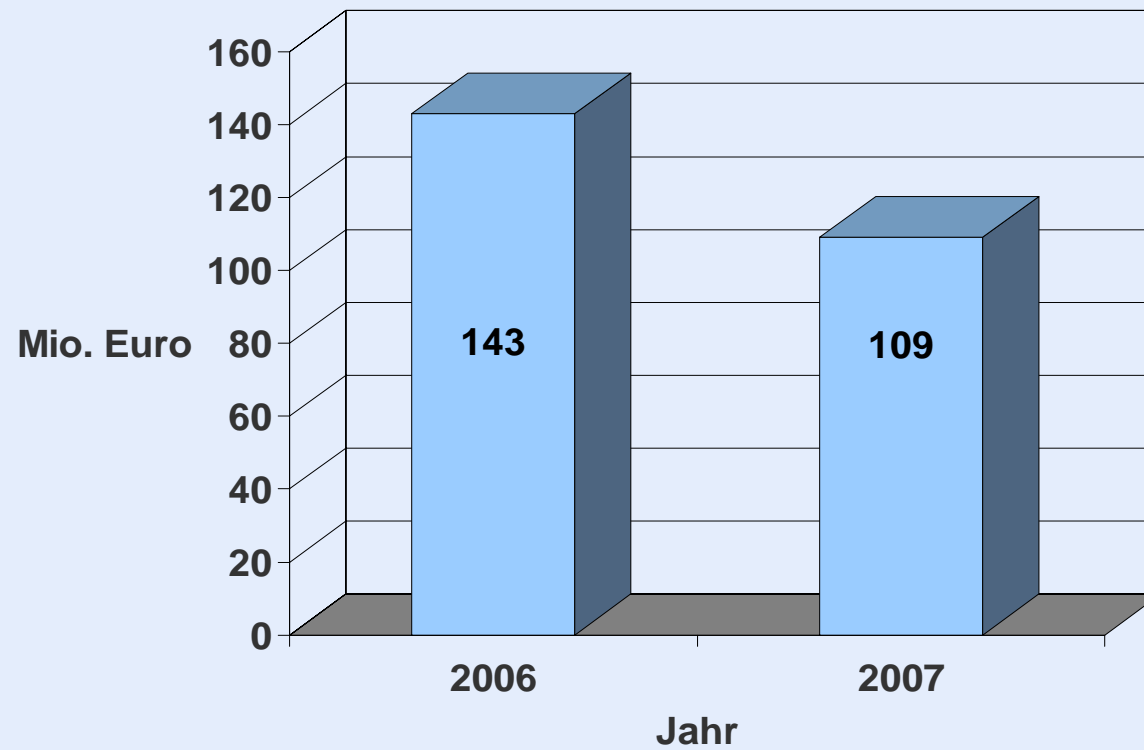
Das Geschäftsjahr 2007

Zahlen 2007 (IFRS)

	2007	2006
■ Konzernumsatz:	10,5 Mio. Euro	15,6 Mio. Euro
■ EBIT:	8,1 Mio. Euro	2,8 Mio. Euro
■ Finanzaufwand:	9,8 Mio. Euro	3,3 Mio. Euro
■ Verlust vor Steuern:	1,75 Mio. Euro	0,56 Mio. Euro
■ Verlust nach Steuern:	1,23 Mio. Euro	0,34 Mio. Euro
■ Policenbestand:	292 Mio. Euro	170 Mio. Euro
■ Eigenkapital:	12,1 Mio. Euro	13,4 Mio. Euro



Entwicklung Ankaufsvolumen (Jahresansicht)



Entwicklung Markt und Wettbewerb

	Volumen 2006	Volumen 2007	Veränderung
■ Cash.life	636,0	745,0	+ 17 %
■ Policendirekt	335,2	435,0	+ 30 %
■ CFI FAIRPAY AG	143,0	109,0	- 23 %
■ Zweitmarkt (ges.)	ca. 1.100	ca. 1.400	+ 27 %



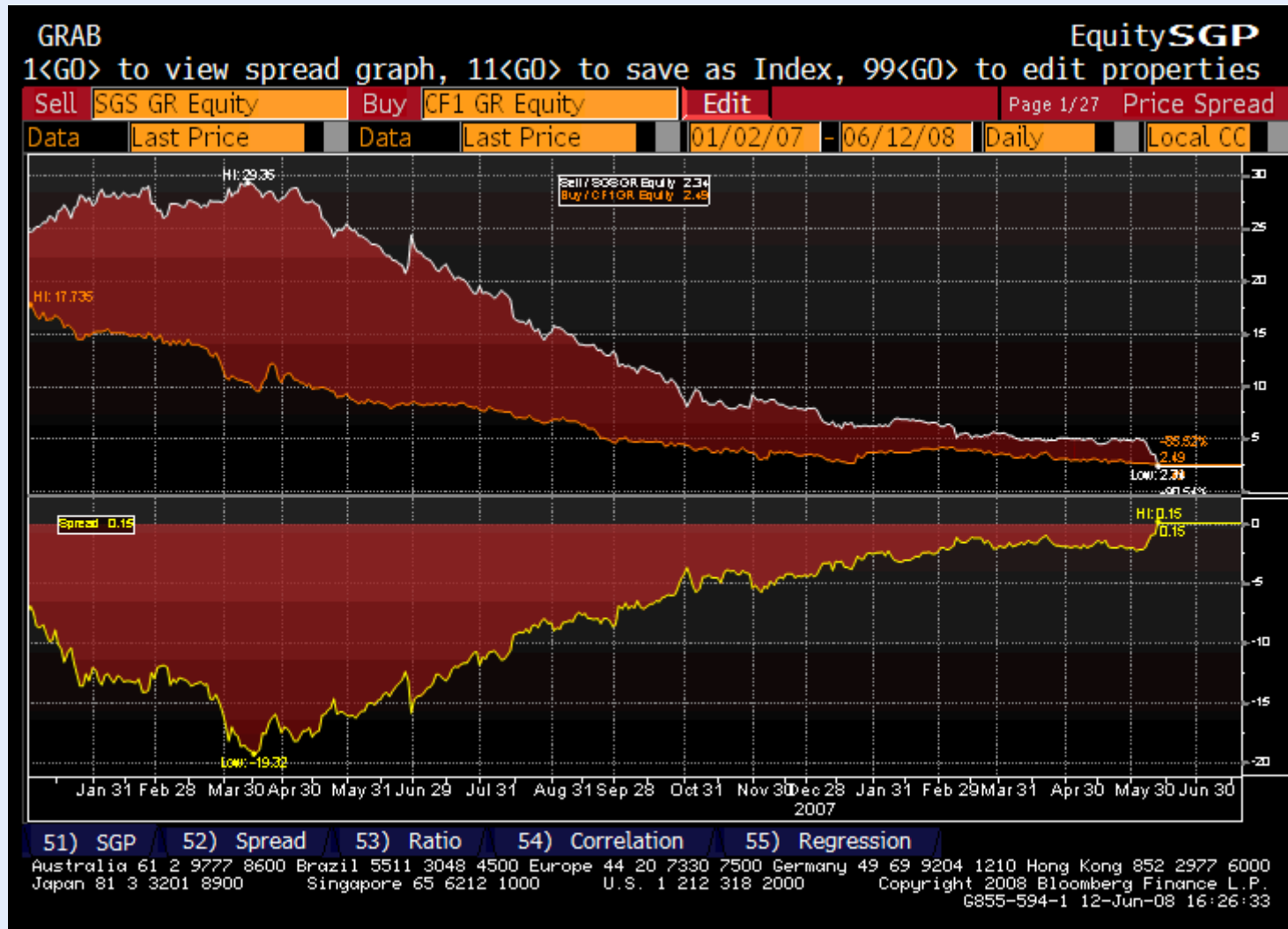
Tagesgeld 01.01.2007 – 12.06.2008



Drei-Monatsgeld 01.01.2007 – 13.06.2008



Spread CFI FAIRPAY AG – Cash.life 01.01.2007 – 12.06.2008



CFI FAIRPAY AG



Ein Ausblick

Die Chancen und Risiken

Die Chancen

- geringerer Preisdruck
- verringerte Wettbewerbsfähigkeit
- Zinsumfeld

Die Risiken

- Absatzkanäle
- Zinsumfeld
- Finanzierung

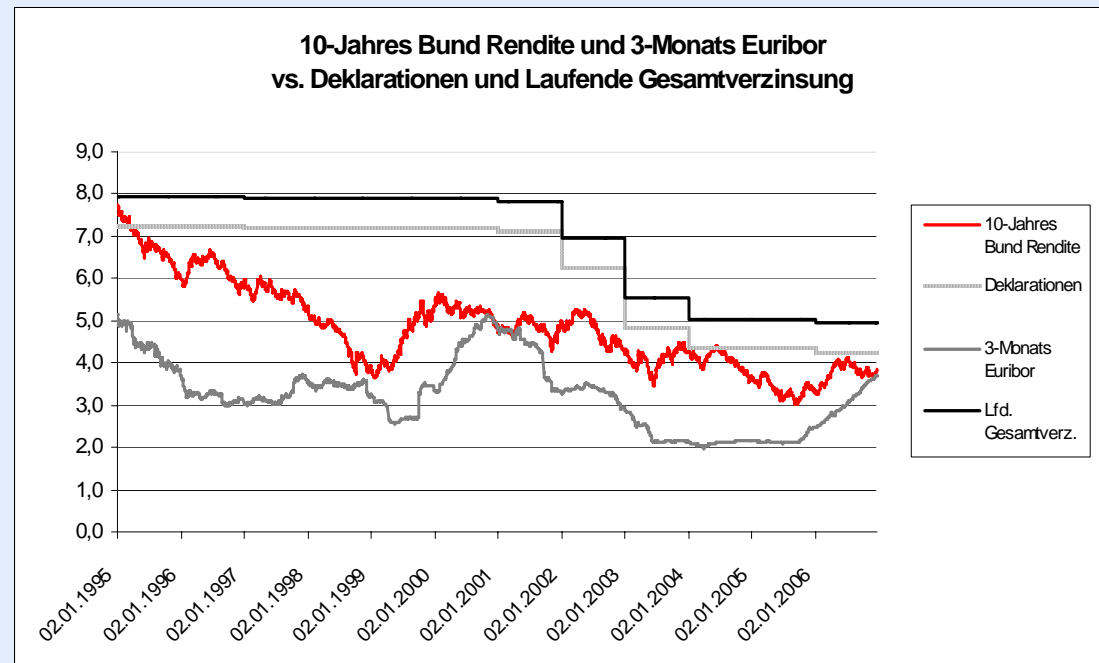


Die institutionelle Platzierung

- Die laufende Verzinsung der Kapitalversicherungen wird durch die sog. „Deklarationen“ angegeben.

- Die Deklarationen werden zu Beginn eines Jahres von den Versicherungsgesellschaften mitgeteilt und bestimmen für das laufende Versicherungsjahr (ab Hauptfälligkeitsdatum der Police) die Verzinsung des aktuellen Rückkaufswertes und des Sparanteils des Beitrags.

- Eine historische Betrachtung der durchschnittlichen Deklarationen seit 1995 zeigt, dass stets eine laufende Verzinsung erreicht wurde, die signifikant über der 10-Jahres Bund Rendite lag.



- In den Jahren 1998 bis 2001 machte sich zusätzlich der Aktienboom bemerkbar.
- Die Schlussüberschussanteile sind in den Deklarationen nicht enthalten. Sie betragen derzeit ca. 13% der Ablaufleistung. Das entspricht annualisiert weiteren 70 bp.
- Die Kurve der „Laufenden Gesamtverzinsung“ liegt daher ca. 70 bp über der dargestellten Linie der durchschnittlichen Deklarationen.

Strategie und Ausblick

- Abbau der Policenbestände
- Platzierung von Policen
- Platzierung des Kapitalmarktproduktes
- Entwicklung weiterer Absatzkanäle
- Nutzung von Synergien (Vertrieb von Versicherungsprodukten)
- Opportunistische Wahrnehmung von Chancen



Tagesordnungspunkte

- **Top 1**
Vorlage des festgestellten Jahresabschlusses der CFI FAIRPAY AG und des gebilligten Konzernabschlusses mit dem Bericht über die Lage des Konzerns für das Geschäftsjahr 2007 und dem Bericht des Aufsichtsrats
- **Top 2**
Entlastung der Mitglieder des Vorstands
- **Top 3**
Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrats
- **Top 4**
Wahl des Abschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2008
- **Top 5**
Beschlussfassung über die Zustimmung zum Gewinnabführungsvertrag mit der CFI Leben II GmbH vom 8. April 2008
- **Top 6**
Satzungsänderung zur Erweiterung des Unternehmensgegenstands
- **Top 7**
Satzungsänderung zur Anpassung an das Gesetz zur Kontrolle und Transparenz im Unternehmensbereich (KonTraG)
- **Top 8**
Ermächtigung zum Erwerb eigener Aktien



CFI FAIRPAY AG



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

CFI FAIRPAY AG
Börsenstr. 2-4
60313 Frankfurt am Main
www.cfi-fairpay.de

Investor Relations
Tel.: 069-50951-7788
Fax: 069-50951-7299
ir@cfi-fairpay.de

