



BERU ERFAHREN

BERU Aktiengesellschaft

Bilanzpressekonferenz zum Geschäftsjahr 2006
Haus der Wirtschaft in Stuttgart, 29. März 2007

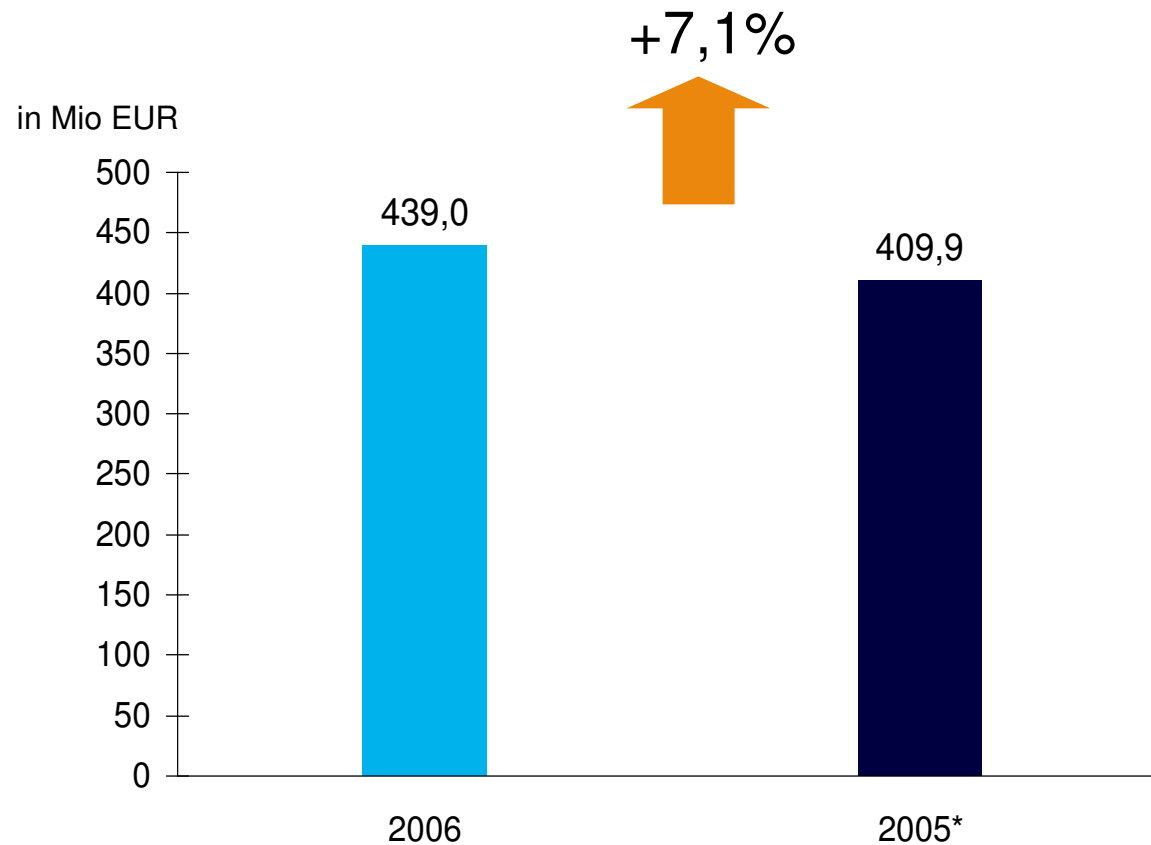
■ ■ ■ Agenda

- **Highlights des vergangenen Geschäftsjahrs**
- **Geschäftsentwicklung 2006**
- **Dieselmamentwicklung**
- **Umweltfreundliche Produktlösungen**
- **Ausblick**

■ ■ ■ Operative Highlights im Geschäftsjahr 2006

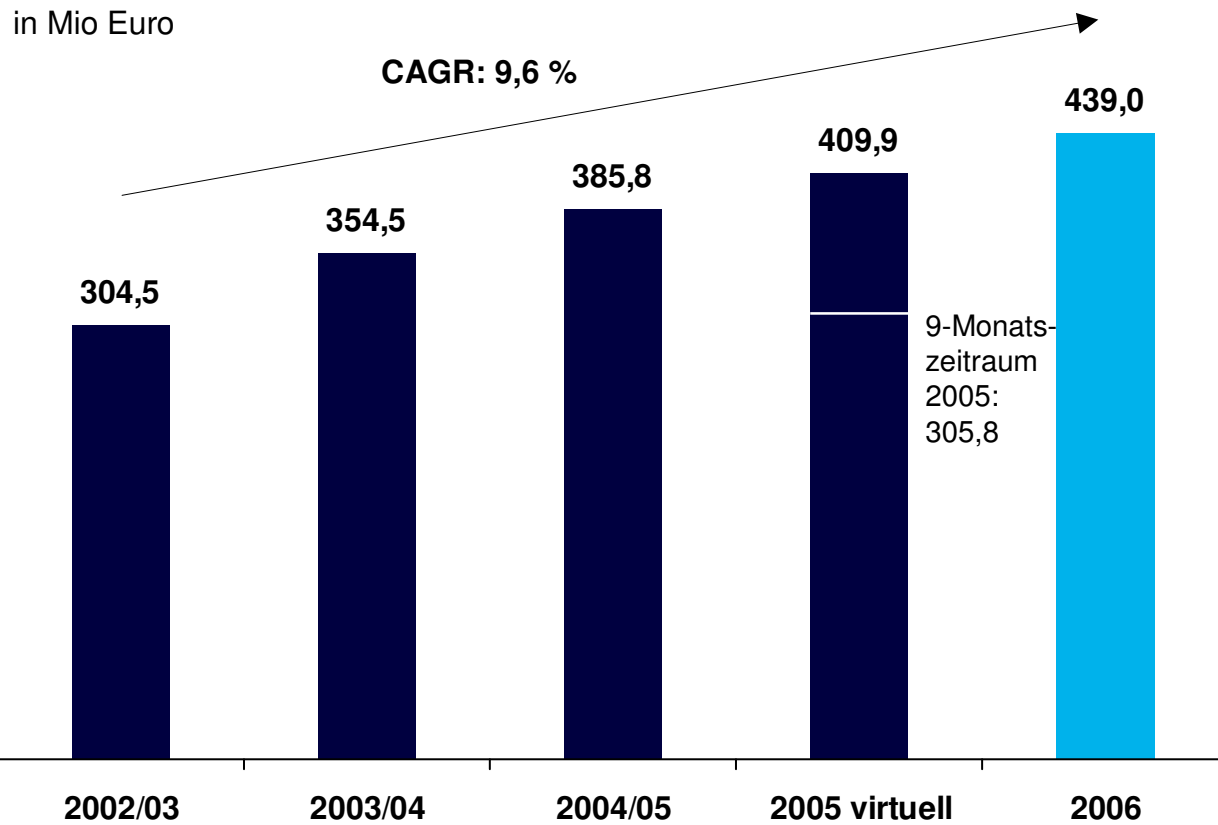
- **Ziele für das Geschäftsjahr 2006 erreicht und zum Teil übertroffen trotz eines schwierigen Marktumfelds**
- **Neue Höchstwerte bei Umsatz und Ertrag**
- **Erstausrüstung und Aftermarket erfolgreich**
- **Ausbau des jüngsten Geschäftsfeld Elektronik und Sensorik**
- **Deutliches Umsatzwachstum bei Reifendruck-Kontrollsystemen und PTC-Zuheizern**

■ ■ ■ Hohes Umsatzwachstum trotz schwierigem Marktumfeld



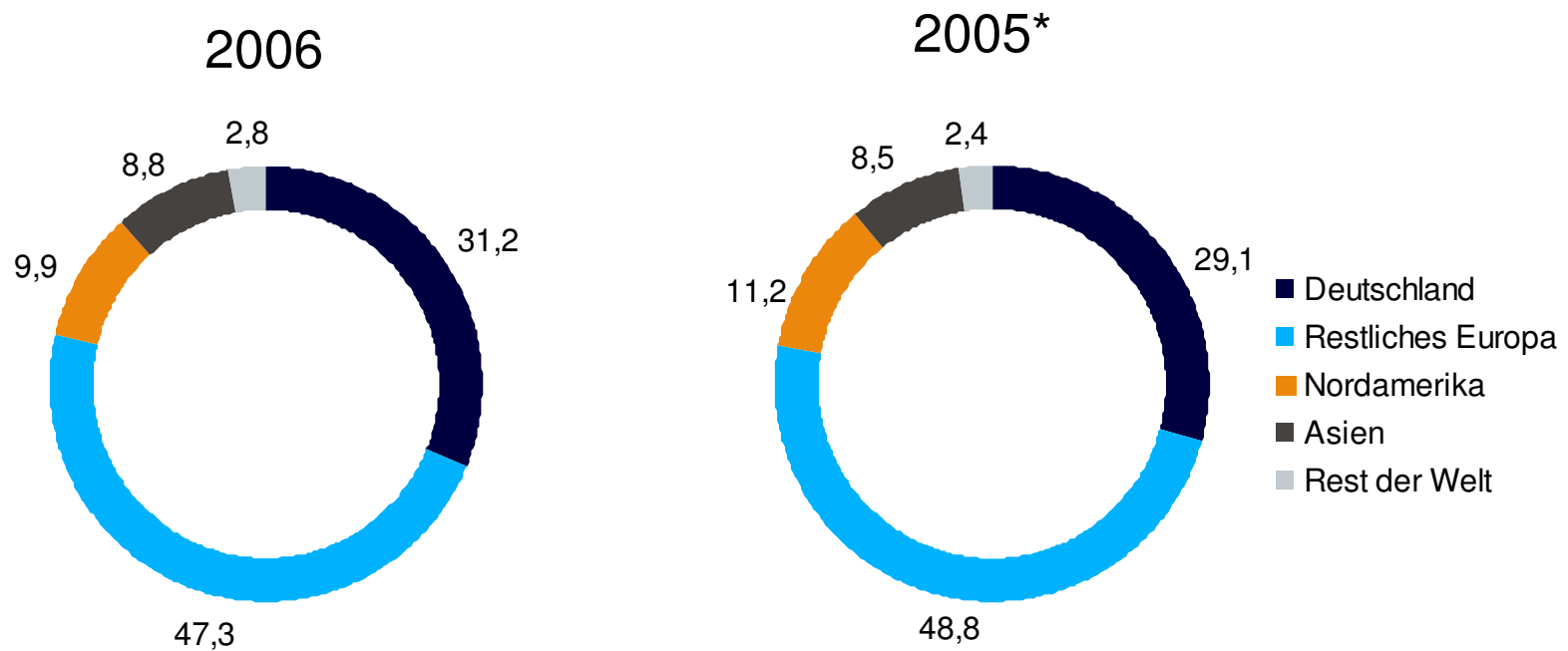
**Da das Geschäftsjahr 2005 ein Rumpf-GJ war (1. April bis 31. Dezember 2005), beziehen sich die Vergleichszahlen des Vorjahrs zur Umsatzentwicklung auf den 12-Monatszeitraum 1. Januar bis 31. Dezember 2005*

■ ■ ■ Durchschnittliches Umsatzwachstum von fast 10%



Umsatzausbau im Heimatmarkt Deutschland

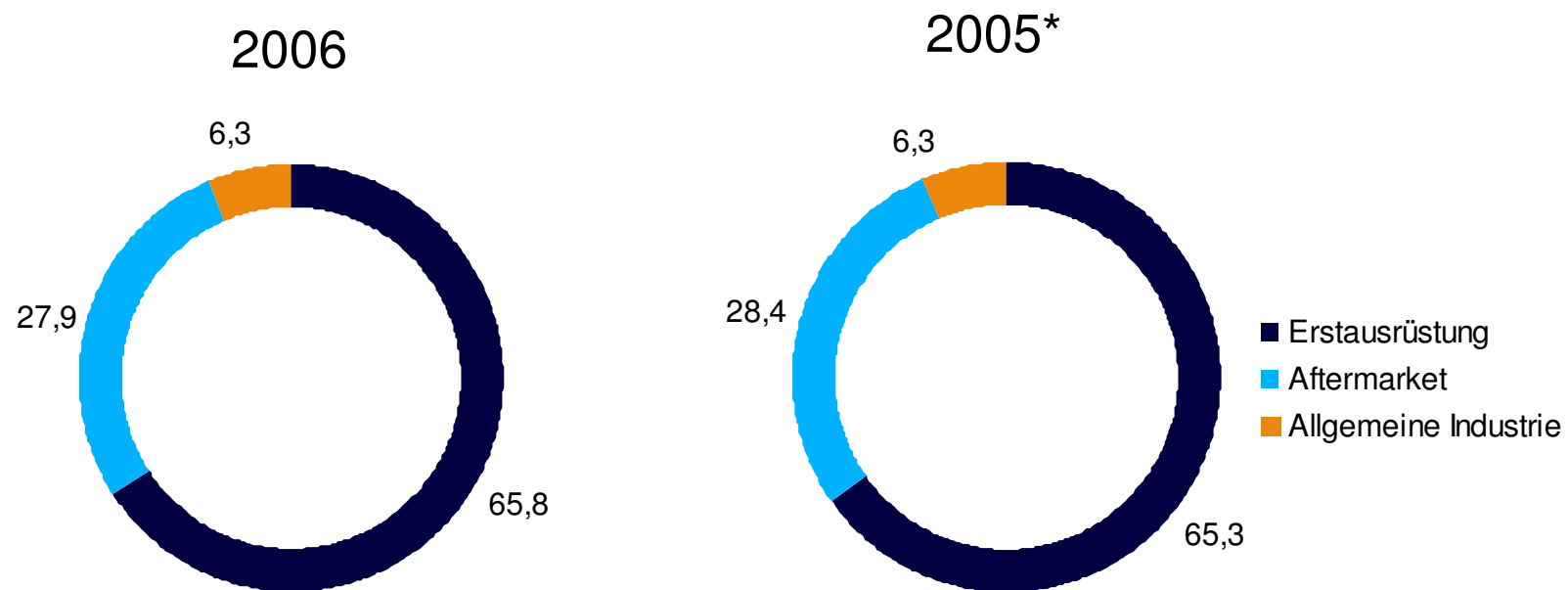
in % vom Umsatz



**Da das Geschäftsjahr 2005 ein Rumpf-GJ war (1. April bis 31. Dezember 2005), beziehen sich die Vergleichszahlen des Vorjahrs zur Umsatzentwicklung auf den 12-Monatszeitraum 1. Januar bis 31. Dezember 2005*

■ ■ ■ Wachstumsträger: Umsatzausbau mit Erstausrüstern

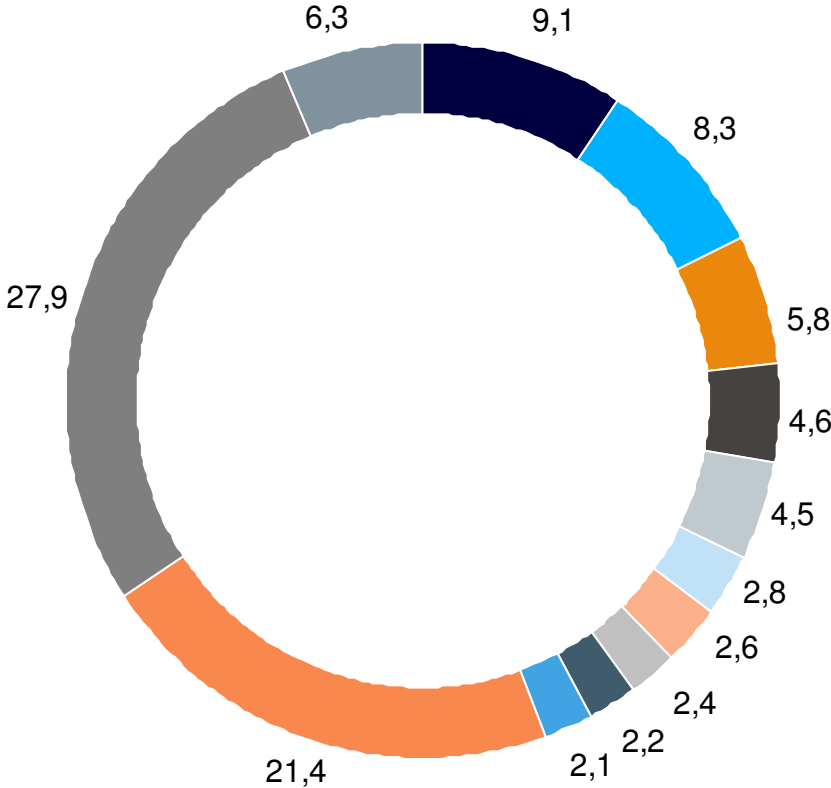
in % vom Umsatz



**Da das Geschäftsjahr 2005 ein Rumpf-GJ war (1. April bis 31. Dezember 2005), beziehen sich die Vergleichszahlen des Vorjahrs zur Umsatzentwicklung auf den 12-Monatszeitraum 1. Januar bis 31. Dezember 2005*

Breitgefächerte Kundenstruktur

in % vom Umsatz

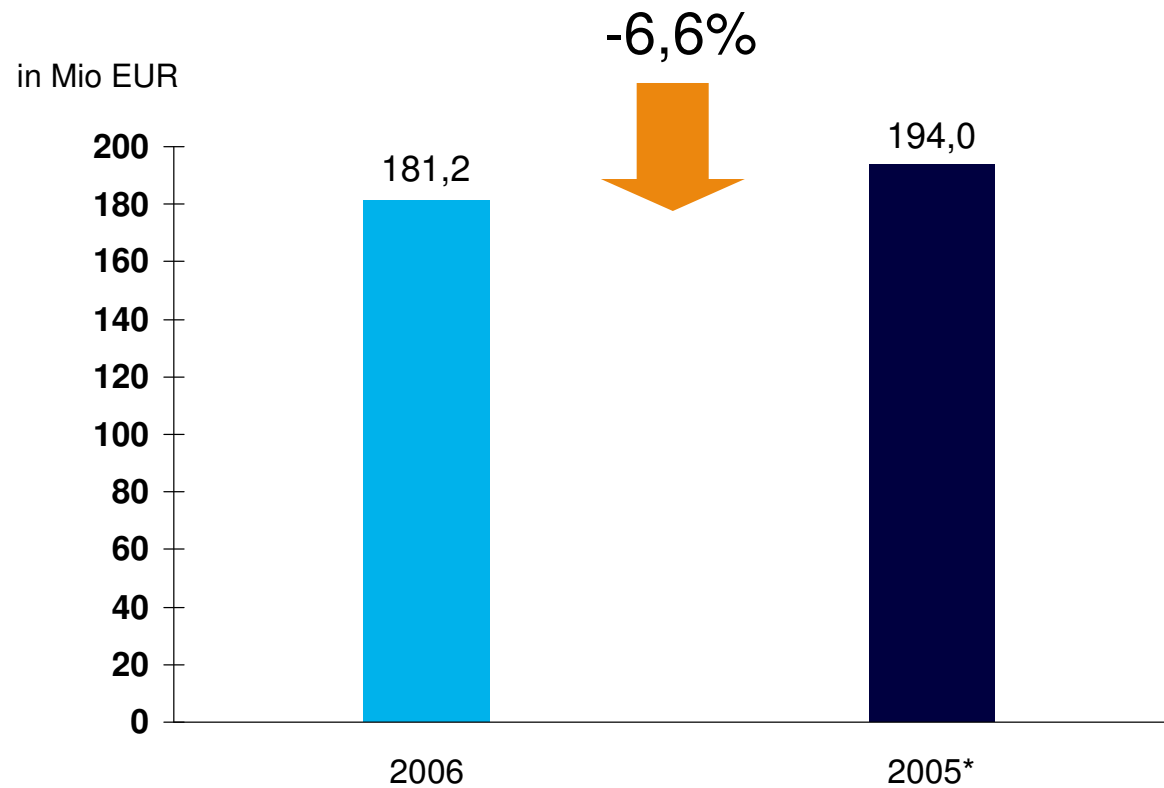


- Volkswagen Gruppe
- BMW Gruppe
- DaimlerChrysler
- Renault
- Isuzu
- Valeo
- Ford Gruppe
- Porsche
- Denso
- Peugeot
- Andere
- Aftermarket (inkl. OES)
- Allgemeine Industrie

zum 31. Dezember 2006

■ ■ ■ Umsatzentwicklung Dieselkaltstarttechnologie

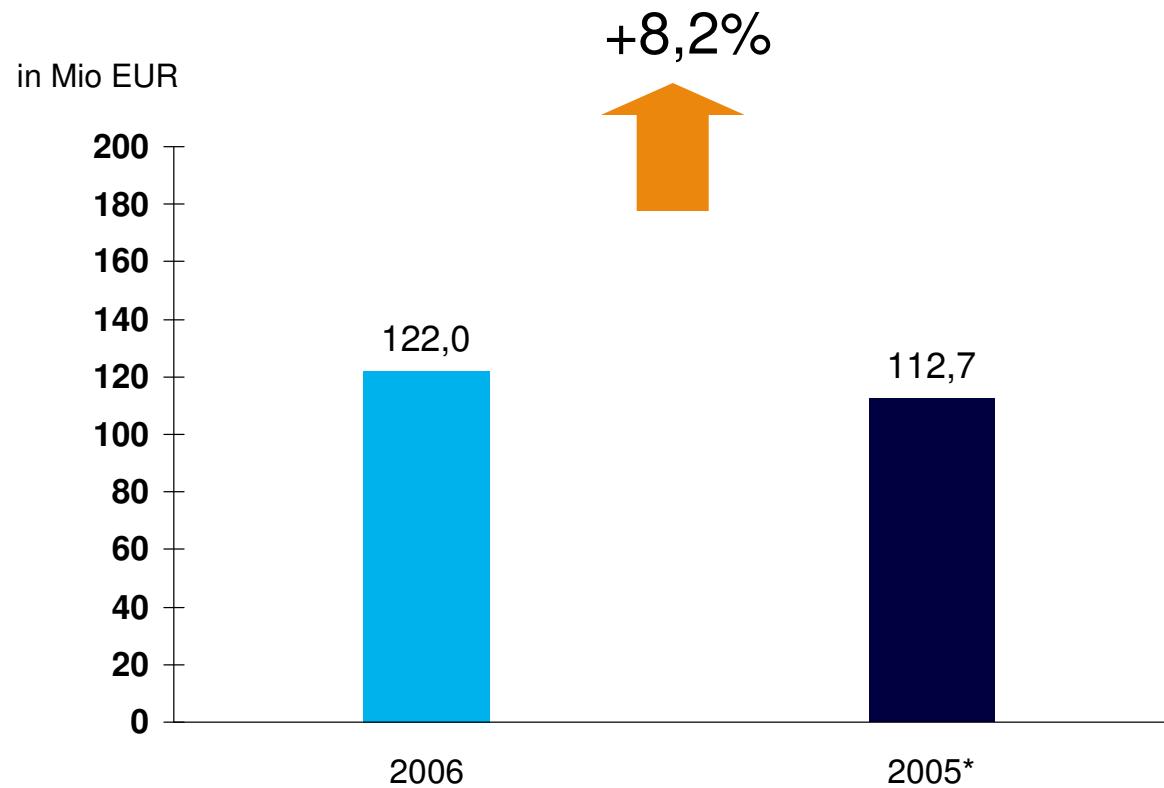
Anteil am Konzernumsatz: 41,3% (47,3%)



**Da das Geschäftsjahr 2005 ein Rumpf-GJ war (1. April bis 31. Dezember 2005), beziehen sich die Vergleichszahlen des Vorjahrs zur Umsatzentwicklung auf den 12-Monatszeitraum 1. Januar bis 31. Dezember 2005*

■ ■ ■ Umsatzentwicklung Zündungstechnik

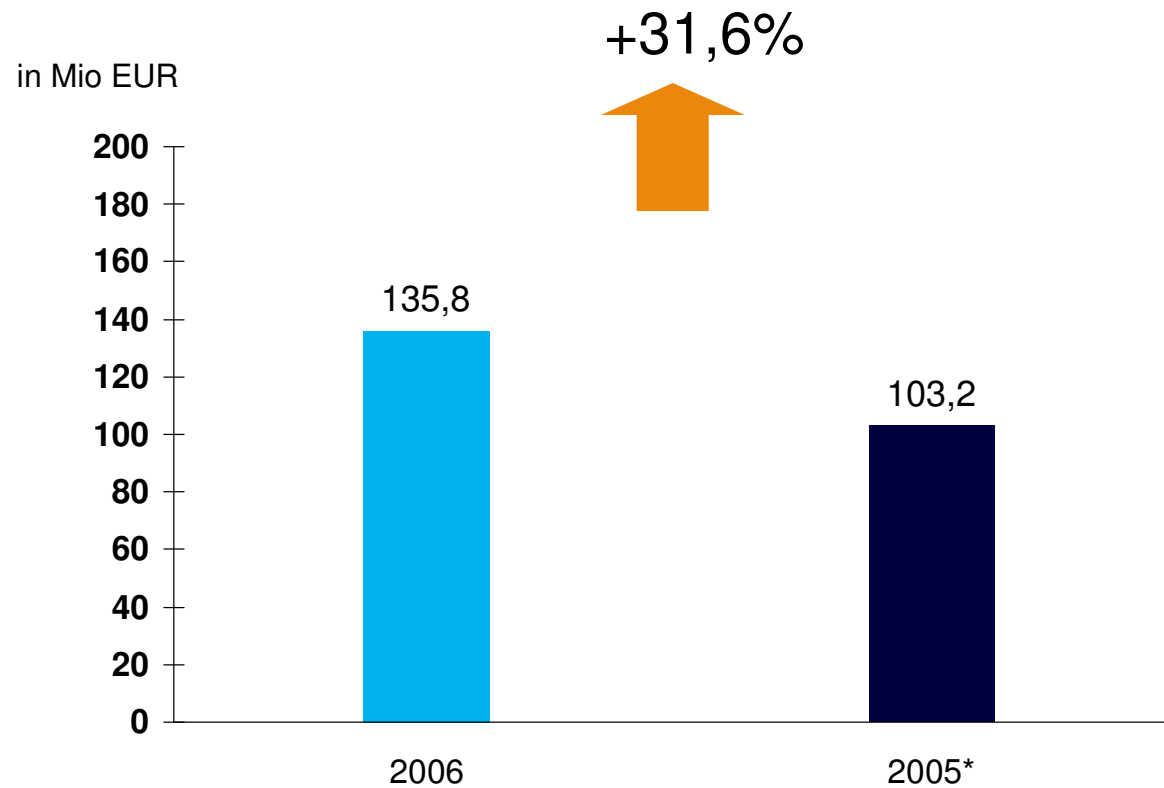
Anteil am Konzernumsatz: 27,8% (27,5%)



**Da das Geschäftsjahr 2005 ein Rumpf-GJ war (1. April bis 31. Dezember 2005), beziehen sich die Vergleichszahlen des Vorjahrs zur Umsatzentwicklung auf den 12-Monatszeitraum 1. Januar bis 31. Dezember 2005*

■ ■ ■ Umsatzentwicklung Elektronik und Sensorik

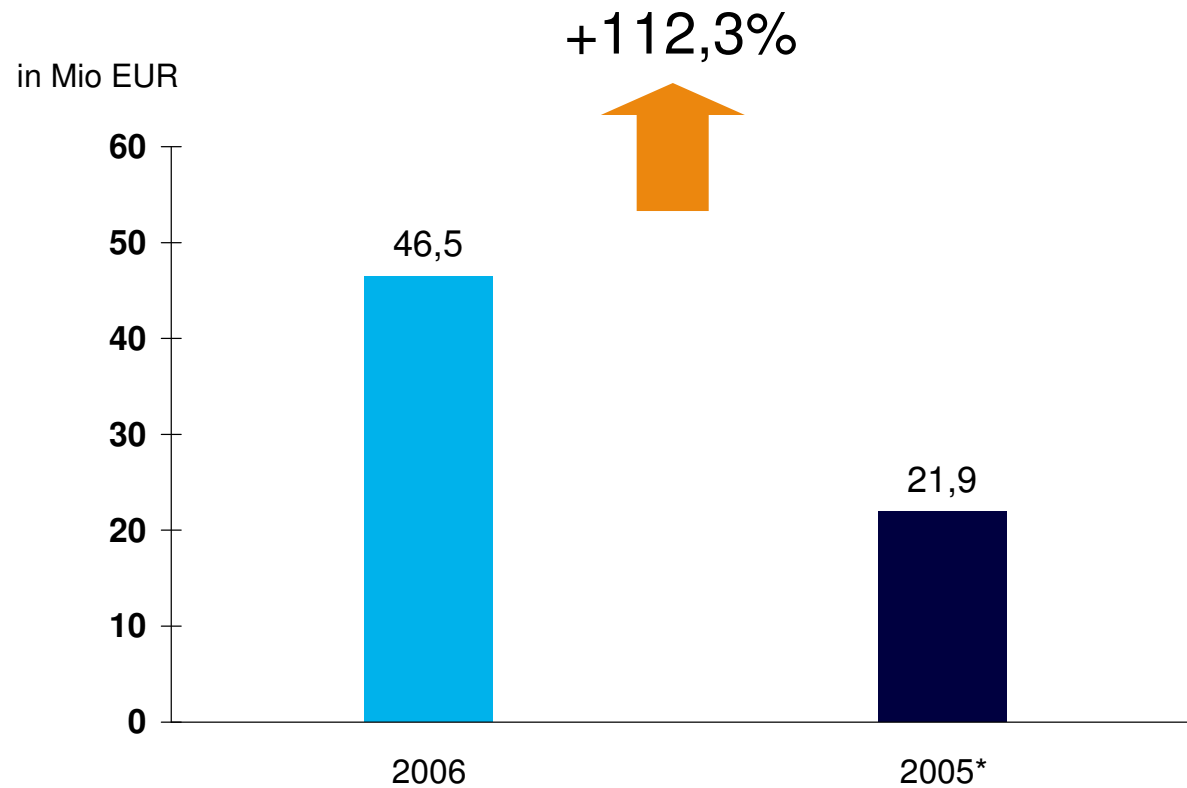
Anteil am Konzernumsatz: 30,9% (25,2%)



**Da das Geschäftsjahr 2005 ein Rumpf-GJ war (1. April bis 31. Dezember 2005), beziehen sich die Vergleichszahlen des Vorjahrs zur Umsatzentwicklung auf den 12-Monatszeitraum 1. Januar bis 31. Dezember 2005*

■ ■ ■ Umsatzausweitung mit Reifendruck-Kontrollsystemen

Anteil am Konzernumsatz: 10,6% (5,3%)

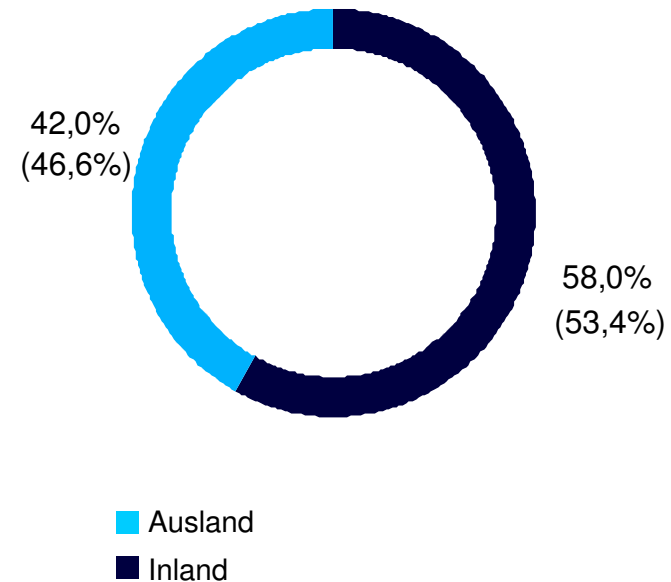
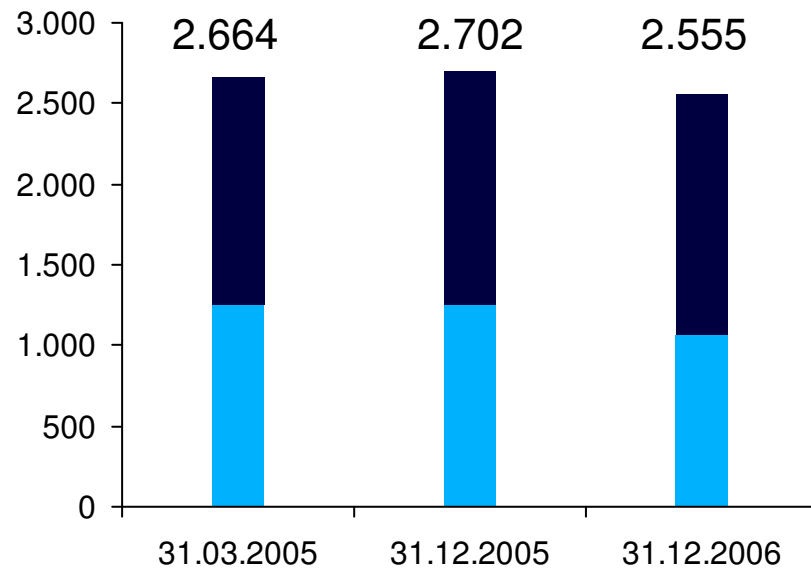


**Da das Geschäftsjahr 2005 ein Rumpf-GJ war (1. April bis 31. Dezember 2005), beziehen sich die Vergleichszahlen des Vorjahrs zur Umsatzentwicklung auf den 12-Monatszeitraum 1. Januar bis 31. Dezember 2005*

■ ■ ■ Entwicklung der Aufwandsquoten

in Prozent	GJ 2006 1.1. - 31.12.2006	Rumpf-GJ 2005 1.4. - 31.12.2005
Materialaufwandsquote	40,0	38,0
Personalaufwandsquote	26,7	28,4
Sonstige betriebliche Aufwendungsquote	15,2	17,1

Ausgewogene Mitarbeiterstruktur



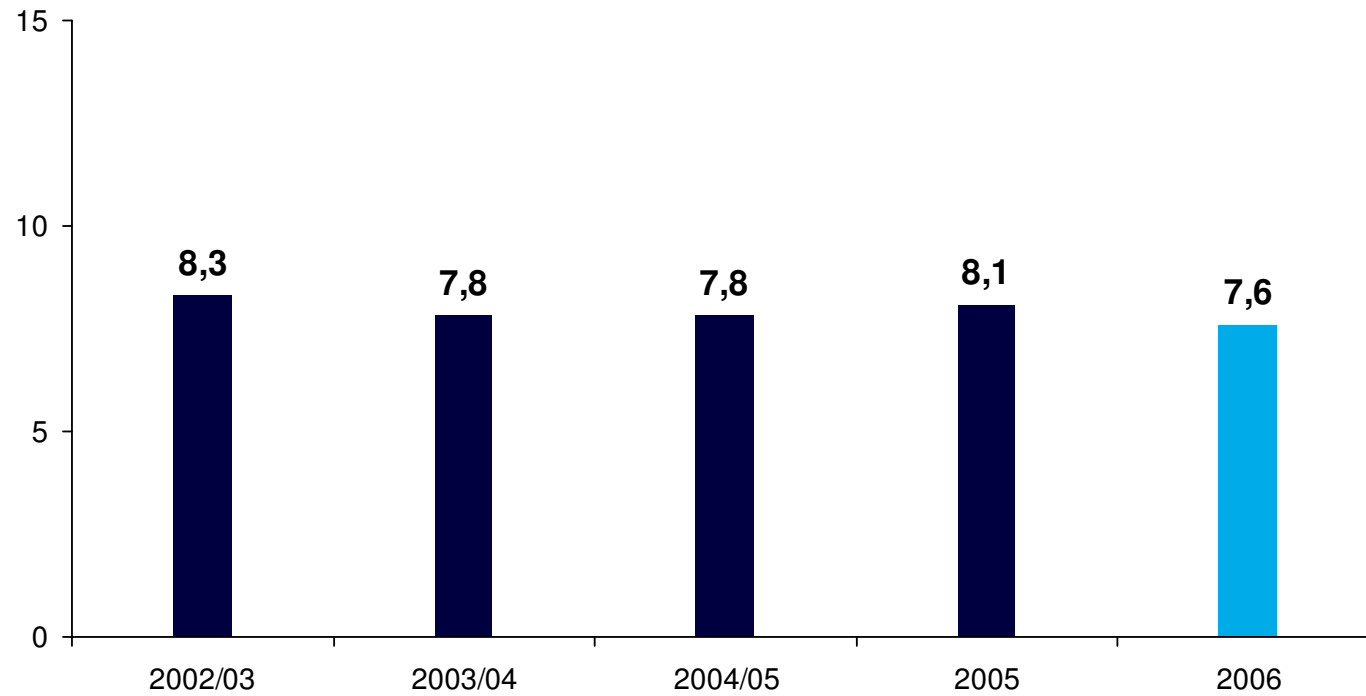
zum 31. Dezember 2006, Vergleichszahlen des Vorjahrs sind in Klammern angegeben

■ ■ ■ Kennzahlen im Überblick

in Mio Euro	GJ 2006 1.1. - 31.12.2006	Rumpf-GJ 2005 1.4. - 31.12.2005
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit (EBIT)	53,5	32,0
Finanz- und Beteiligungsergebnis	3,0	1,5
Ergebnis vor Ertragsteuern	56,5	33,5
Konzernergebnis	43,7	19,8
Konzerngewinn	43,0	19,5
Ergebnis je Aktie (in Euro)	4,30	1,95

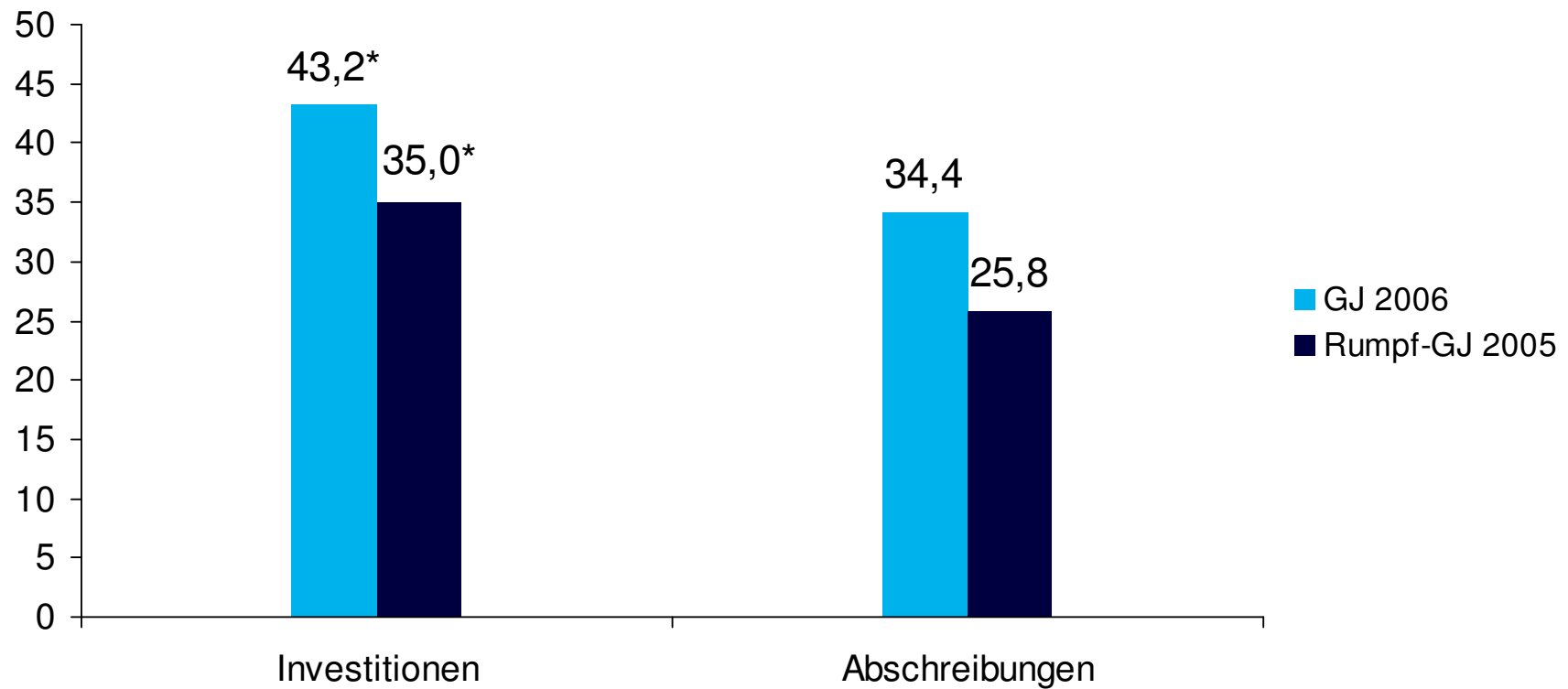
■ ■ ■ Forschung und Entwicklung auf hohem Niveau

in % vom Umsatz



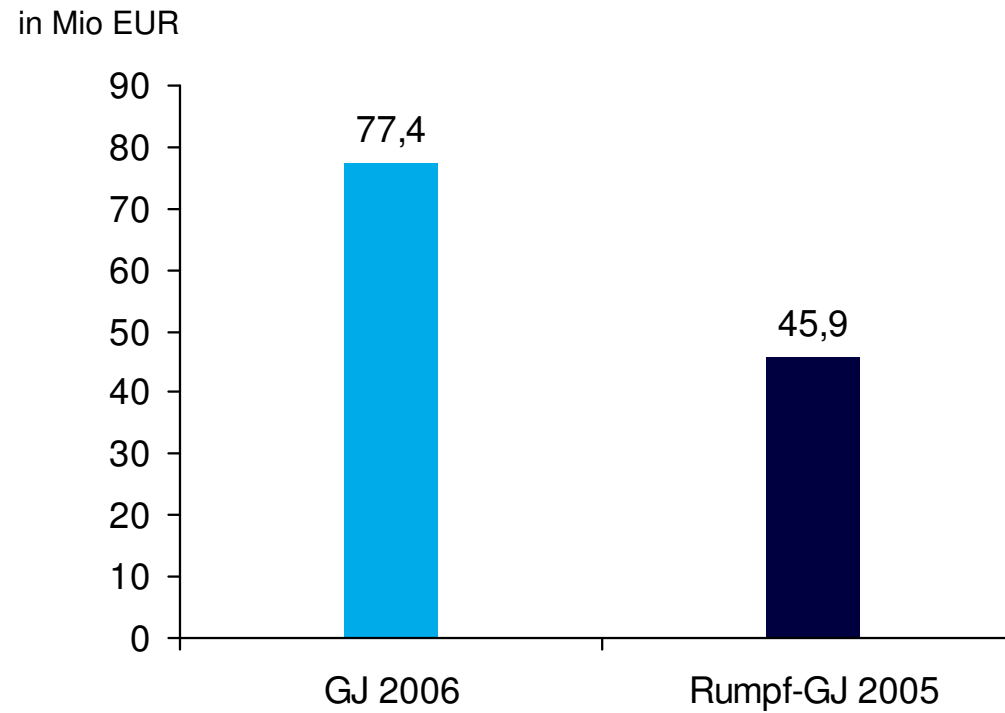
Investitionen und Abschreibungen

in Mio EUR



* beinhalten aktivierte Entwicklungskosten in Höhe von 10,0 (6,9) Mio Euro

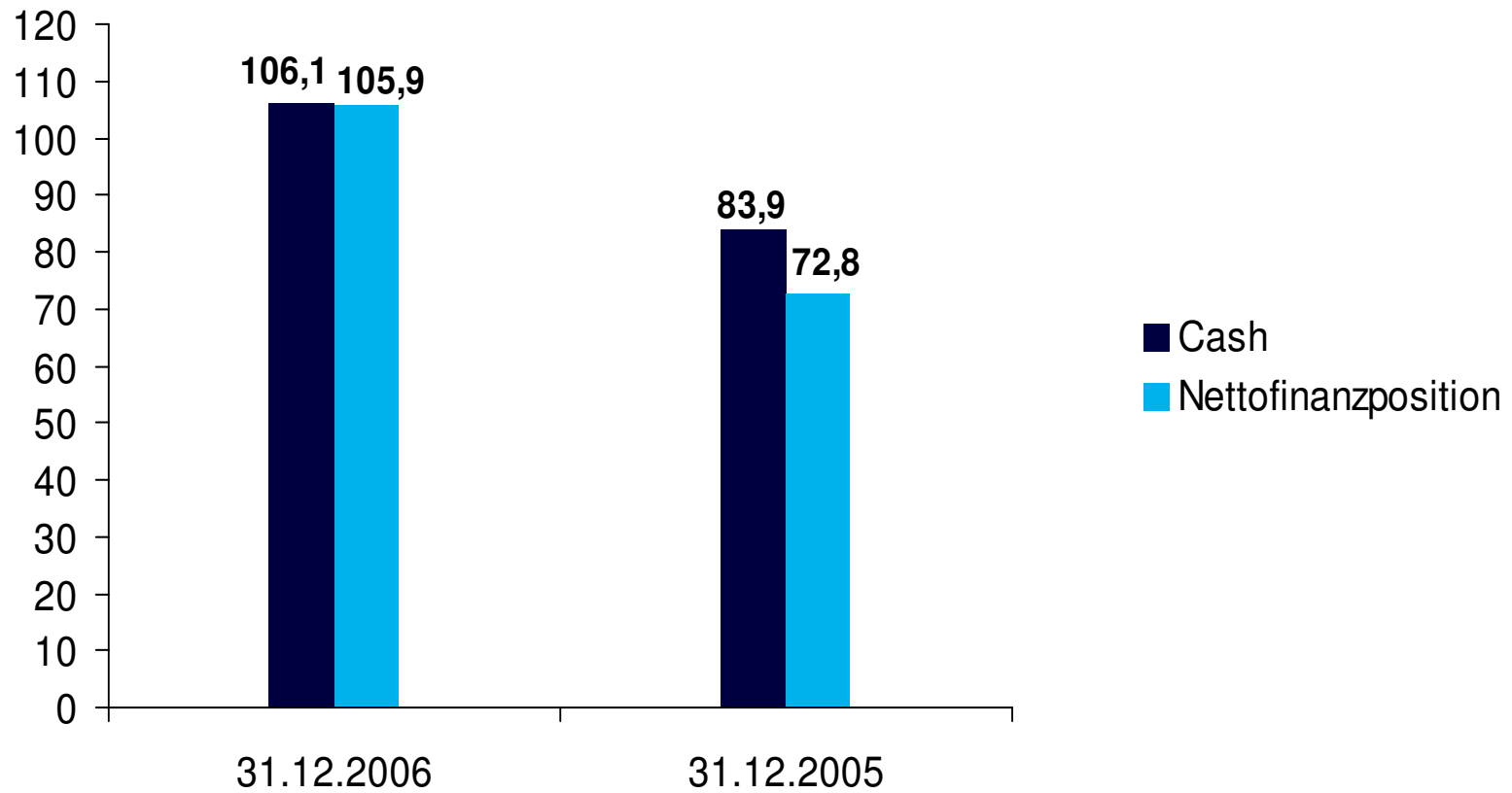
Cashflow des Konzerns



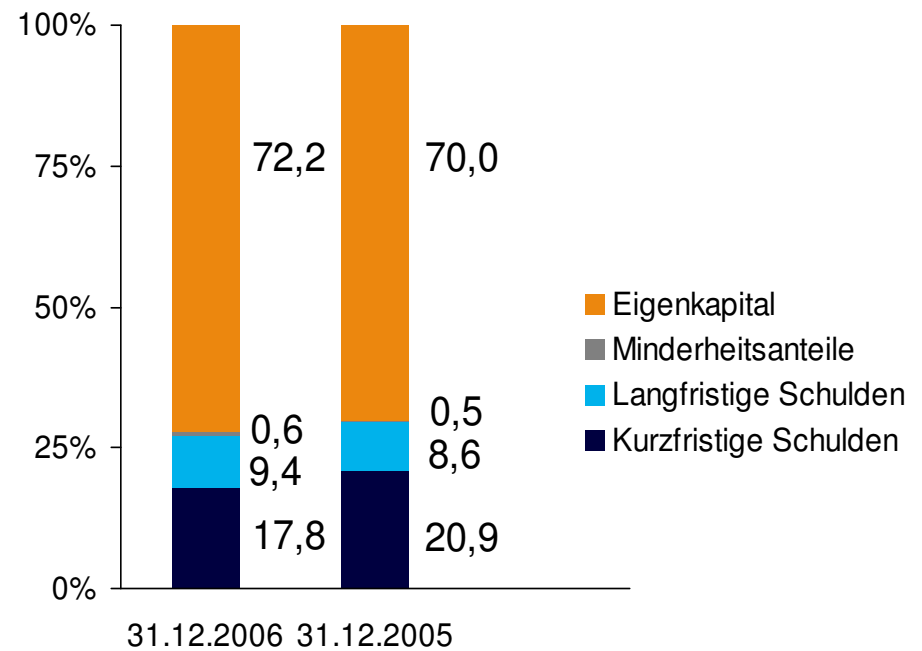
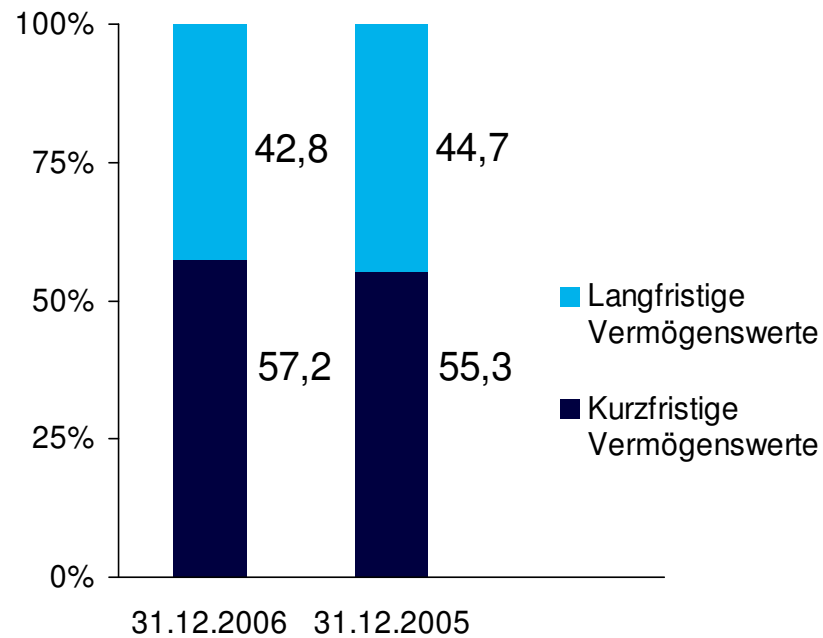
Cashflow = Konzerngewinn zzgl. Abschreibungen und Veränderungen der langfristigen Rückstellungen

■ ■ ■ Hohe Cash- und Nettofinanzposition

in Mio EUR



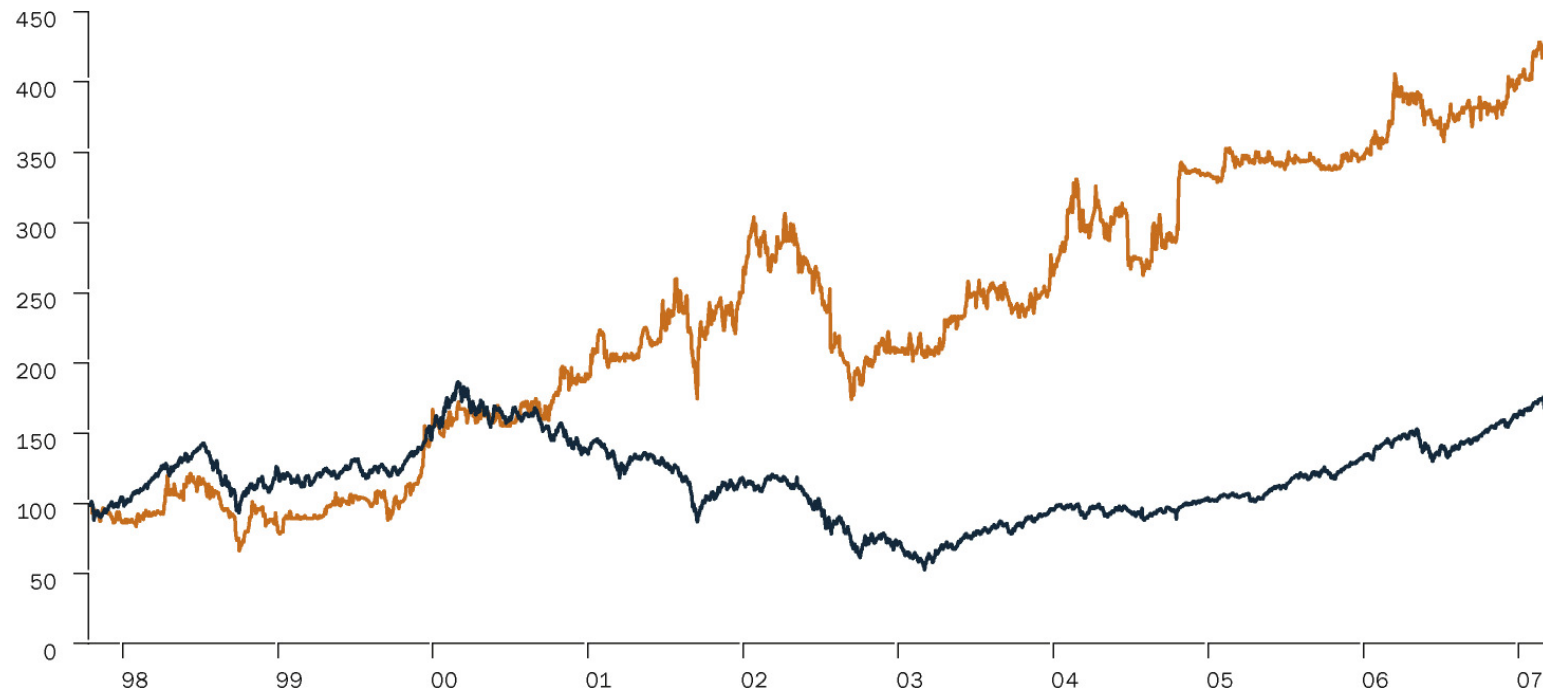
■ ■ ■ Solide Bilanzstruktur: Eigenkapitalquote gesteigert



BERU Aktie im Vergleich zum CDAX seit Börsengang

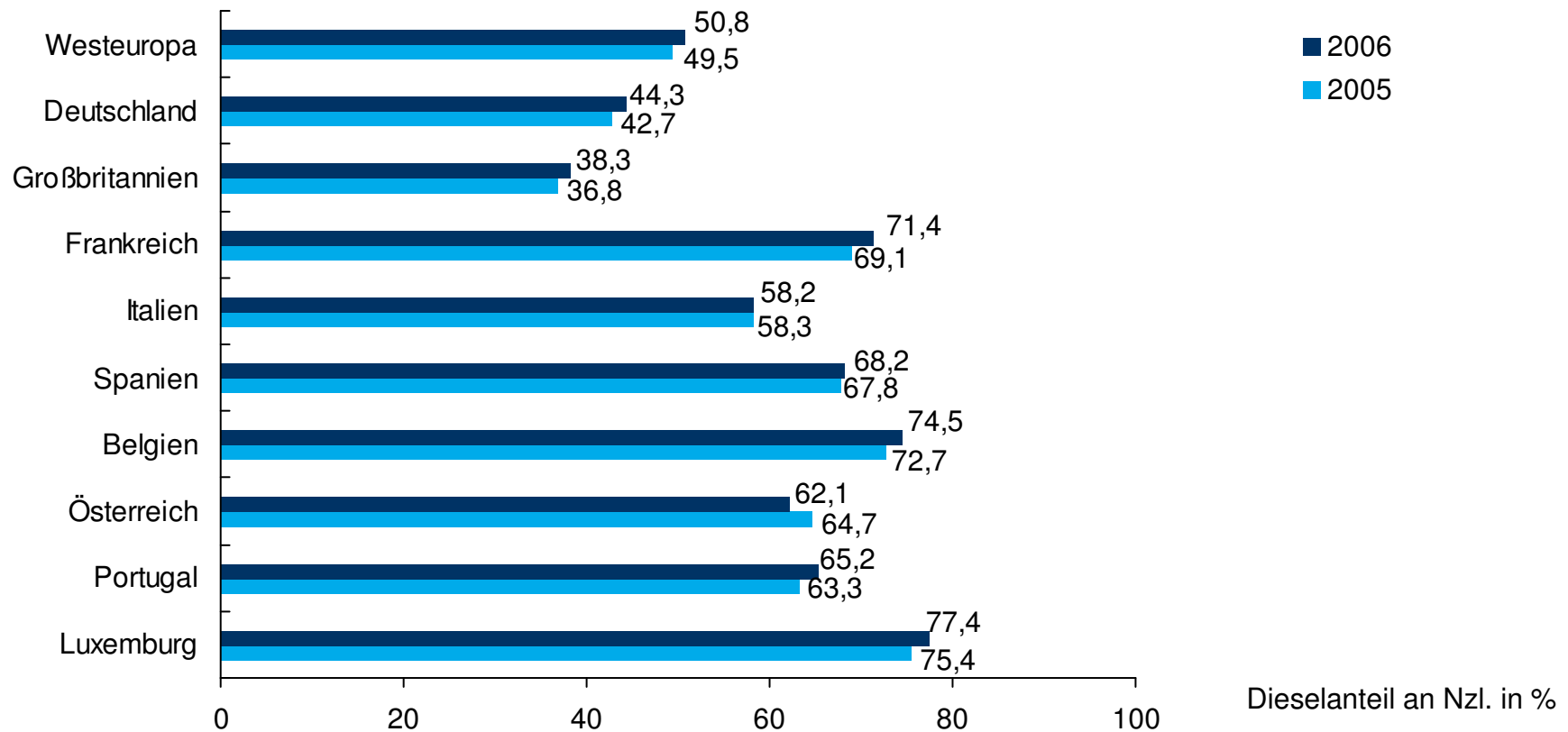
Seit Börsengang 20. Oktober 1997

BERU Aktie indiziert (20. Oktober 1997 = 100)
CDAX indiziert (20. Oktober 1997 = 100)



■ ■ ■ Dieselmartanteile in ausgewählten europäischen Märkten

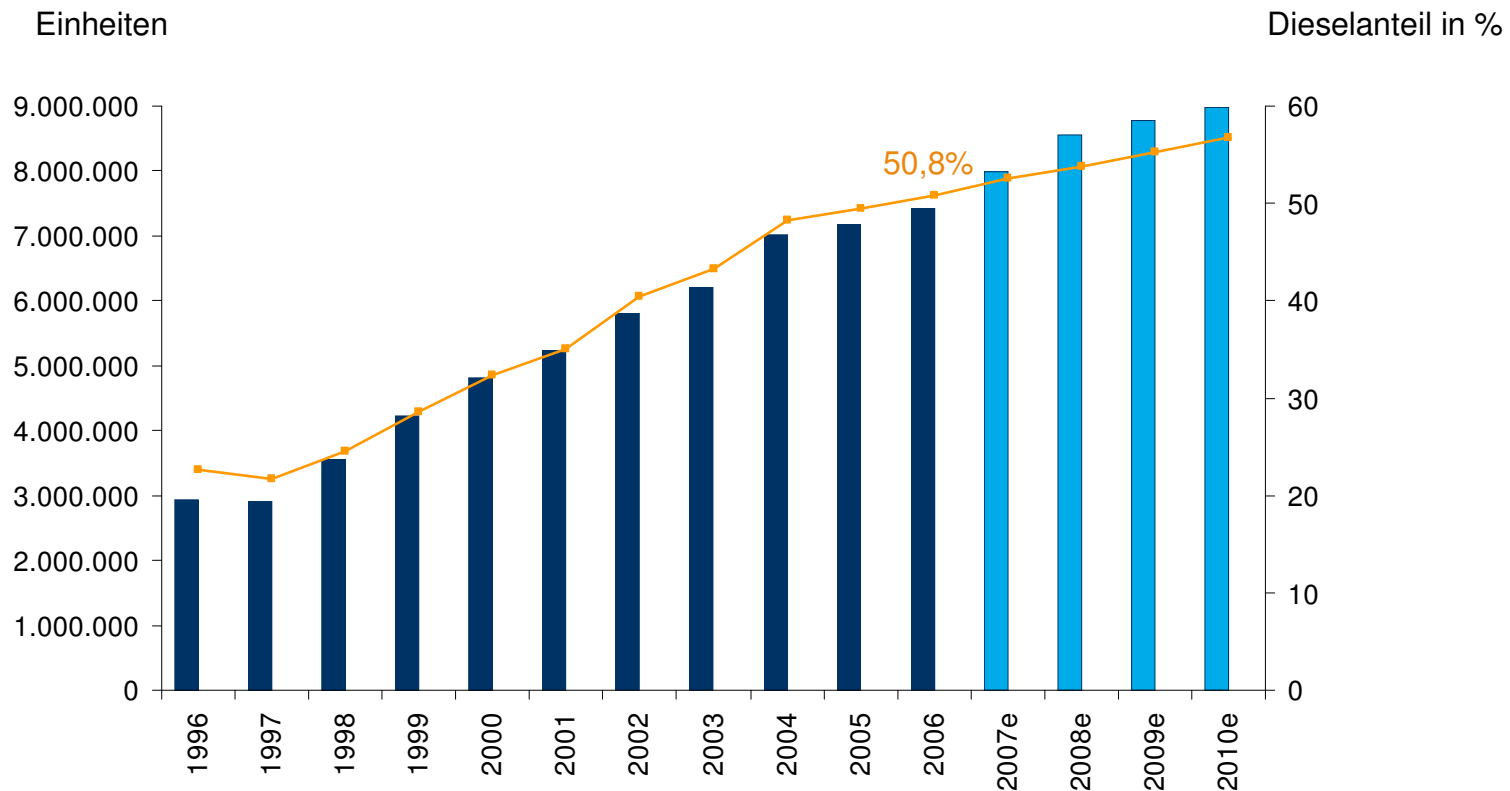
7,4 Mio Dieselfahrzeuge fanden in Westeuropa in 2006 einen Käufer: +3,3%



Quelle: VDA

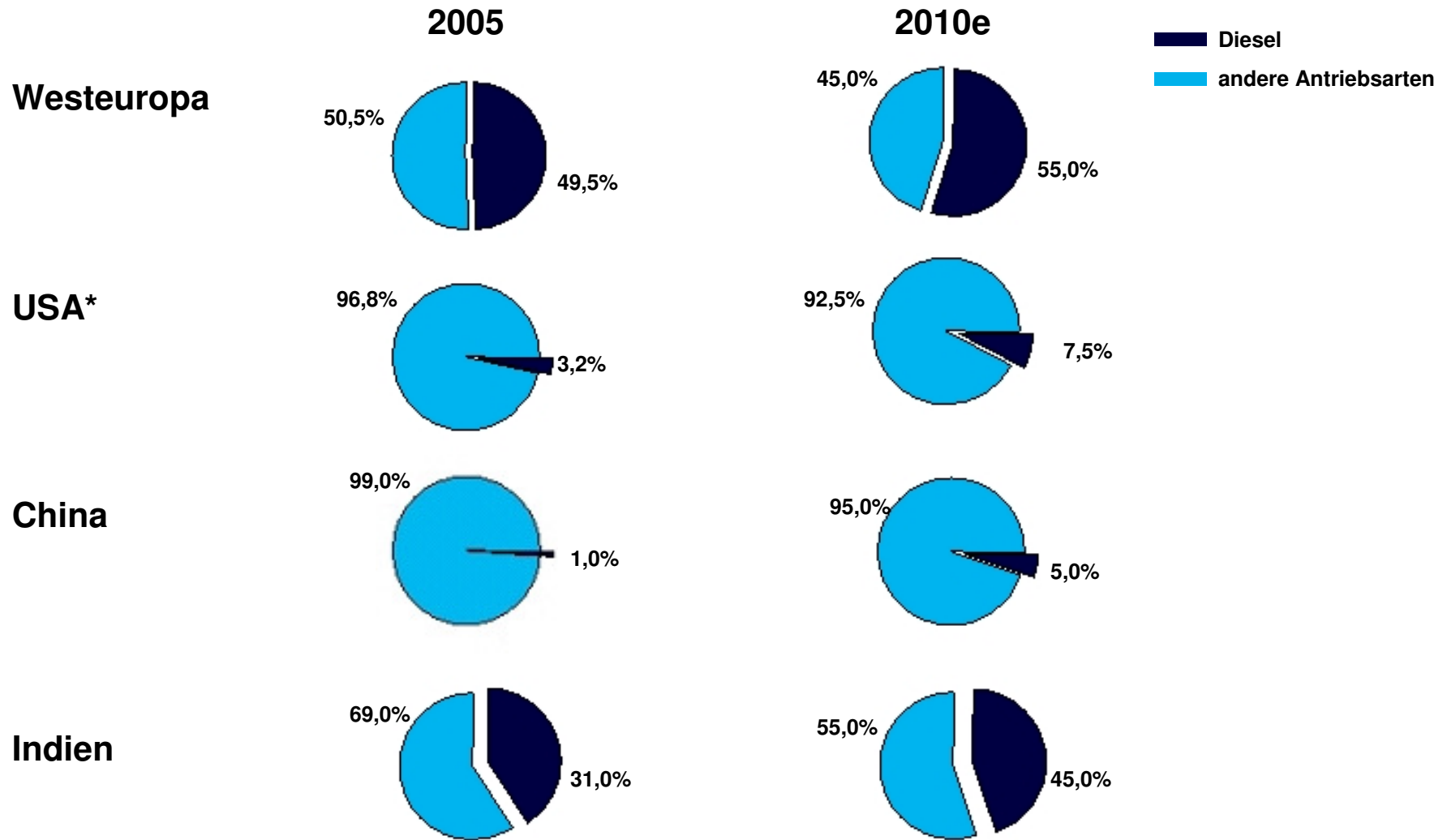
■ ■ ■ Dieselanteil in Europa steigt bis 2010 auf rund 57%

Dieselanteil an Pkw-Neuzulassungen seit 1996 mehr als verdoppelt (1996: 22,6%)



Quelle: AID

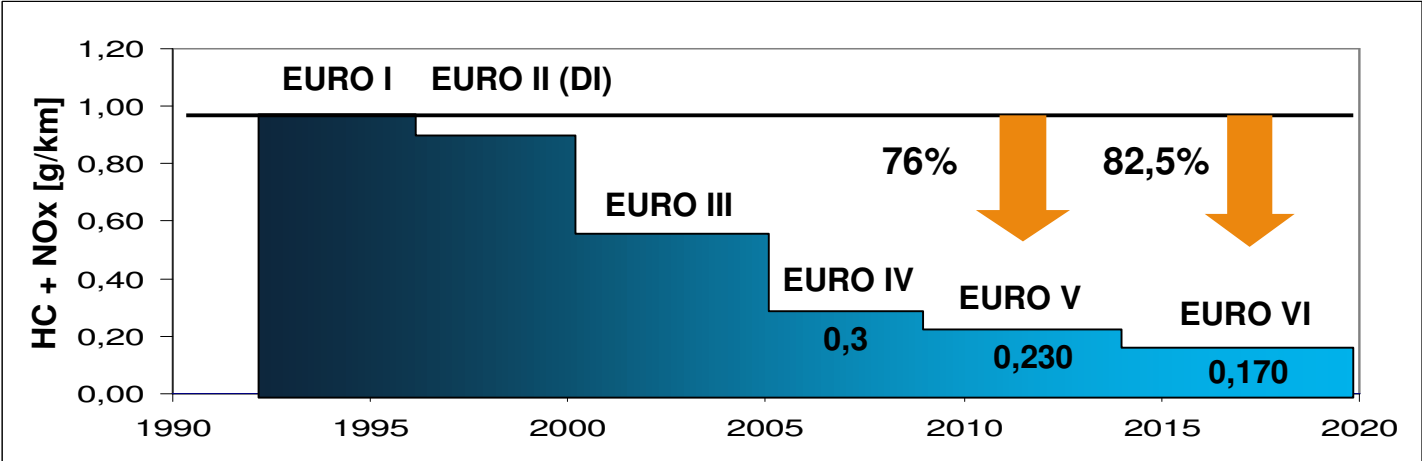
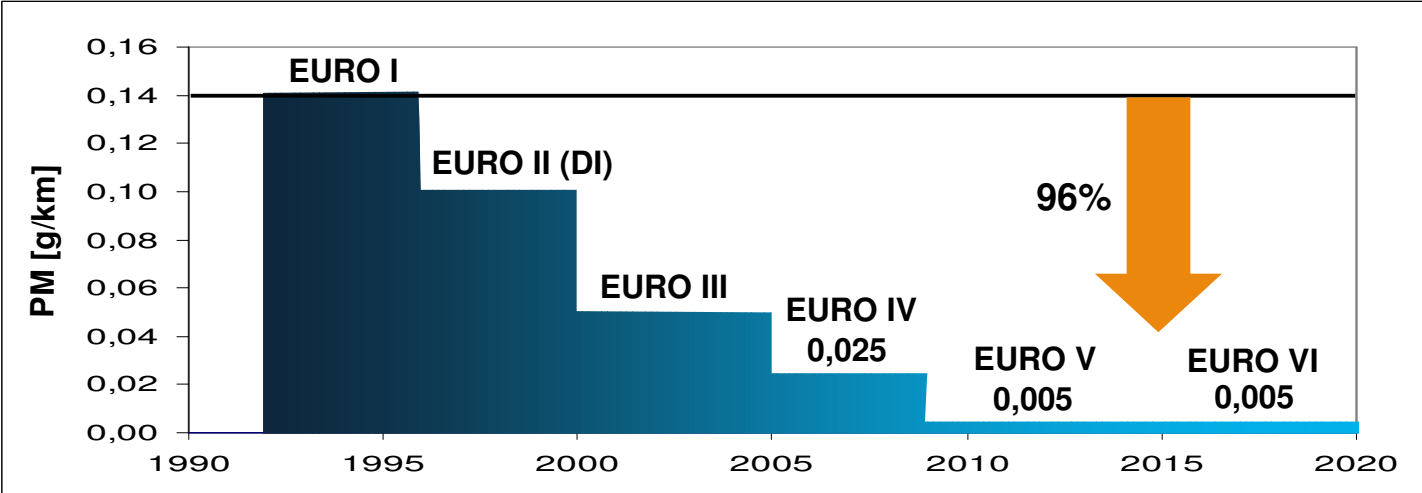
Entwicklung des Pkw-Dieselanteils 2005 bis 2010



* Pkw und leichte Nutzfahrzeuge (Light Vehicles)

Quelle: J.D. Power-LMC; VDA

■ ■ ■ Strenge Emissionsstandards für Diesel-Pkw



Zeitachse für neue Typenzulassungen



Pressure Sensor Glow Plug PSG:

- liefert exakte und langzeitstabile Drucksignale aus dem Motor-Brennraum
- direkte Kontrolle des Verbrennungsprozesses
- **dadurch emissionsärmere Verbrennung**



Instant Start System ISS:

- startet den kalten Dieselmotors innerhalb von 2 Sekunden
- **verbraucht dabei nur halb so viel Energie wie eine Standard-Glühkerze**



Hochtemperatursensor HTS:

- erfasst Temperatur am Turbolader, Oxi-Kat, Partikelfilter oder DeNO_x-Kat
- ermöglicht exakte Überwachung aller Komponenten im Abgasstrang



Sensor für katalytisch beschichtete Kühler:

- überwacht einwandfreie Funktion katalytischer Beschichtung des Kühlnetz
- diese Beschichtung wandelt das in der durchströmenden Luft enthaltene Ozon in Sauerstoff um



Reifendruck-Kontrollsystem TSS:

- warnt den Autofahrer ab einer Abweichung des Reifendrucks von 0,2 bar
- senkt das Unfallrisiko
- niedrigerer Kraftstoffverbrauch und geringere CO₂-Emissionen

■ ■ ■ **Ausblick für das laufende Geschäftsjahr und 2008**

- **Anspruchsvolle Jahre für die Automobilindustrie; Wachstumsimpulse von den Schwellenländern**
- **Kontinuierliches Dieselwachstum**
- **Zunehmender Preis- und Margendruck bei gleichzeitig hohen Rohstoff- und Energiepreisen**
- **Unverändert hohe Investitionen in die Entwicklung neuer Produkte**
- **Für das laufende Geschäftsjahr und 2008 rechnet BERU mit einem verlangsamten organischen Wachstum; ab 2009 wieder stärkeres Umsatz- und Ertragswachstum durch Neuaufträge und das Hochlaufen neuer Produkte**
- **Unser Ziel ist es, auch in Zukunft profitabel zu wachsen und unsere hohe Margenqualität zu halten**



BERU ERFAHREN

BERU Aktiengesellschaft

Bilanzpressekonferenz zum Geschäftsjahr 2006
Haus der Wirtschaft in Stuttgart, 29. März 2007