

Zwischenmitteilung zum 30. September 2009

Patentierte Werbeform legt 42 % zu – Konzernumsatz stabil – Ergebnis durch Margendruck belastet

In dem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld hat der DCI Konzern seinen Umsatz von TEUR 3.203 (Vorjahr: TEUR 3.178) behaupten können.

Mit TEUR 2.624 (Vorjahr: TEUR 2.730) leistete das Segment Information Providing erneut den größten Beitrag. In der Produktgruppe Data Services waren für unsere Industriekunden die Rahmenbedingungen krisenbedingt schwierig. Dadurch reduzierte sich auch der Umsatz der DCI AG in diesem Bereich um 23 % auf TEUR 476 (Vorjahr: TEUR 619). Die Produktgruppe DCI Medien verzeichnete einen Umsatz von TEUR 1.737 (Vorjahr: 1.821). Allerdings liegt der derzeitige Auftragsbestand 20 % über dem Vorjahr. Die Produktgruppe Wide Area Infoboard (WAI), die neue patentierte Werbeform, setzte die dynamische Entwicklung weiter fort. Der Umsatz legte um 42 % auf TEUR 411 (Vorjahr: TEUR 290) zu.

Das Segment eCommerce erwirtschaftete mit der Software MarketViewer einen Umsatz von TEUR 579 (Vorjahr: TEUR 448). Im Vergleich zum Vorjahr war dies ein Zuwachs um 29 %.

Unterschiedliche Margenstrukturen innerhalb der Segmente, sowie erhöhte Vertriebsaufwendungen haben jedoch die Ertragslage belastet. Das Ergebnis vor Steuern und Zinsen (EBIT) lag in den ersten neun Monaten 2009 bei minus TEUR 176 (Vorjahr: TEUR + 15). Das Konzernergebnis nach Steuern betrug minus TEUR 177 (Vorjahr: TEUR + 25). Die Investitionen in die Vermarktung der WAI-Technologie wurden dennoch beibehalten, um den Erfolg des WAI weiter zu steigern.

Speziell in dem ITK-Fachhandelsbereich, dem Kernsegment der DCI AG, wurden wie in der gesamten Branche starke Einbußen bei den Werbeeinnahmen verzeichnet. Das erklärte Ziel der DCI AG ist es, mit dem WAI in neue Märkte vorzudringen, die hohe Steigerungsraten im Onlinemarketingbereich aufweisen.

Der DCI-Konzern kann sich auf ein solides bilanzielles Fundament stützen. Das Eigenkapital belief sich zum 30. September 2009 auf TEUR 1.969 (31.12.2008: TEUR 2.164). Damit errechnet sich bei einer Bilanzsumme von TEUR 2.970 (31.12.2008: 3.713 TEUR) eine Eigenkapitalquote von 66 % (31.12.2008: 58 %). Das Eigenkapital ist auf der Aktivseite im Wesentlichen durch liquide Mittel unterlegt, die zum 30. September 2009 bei TEUR 1.577 (31.12.2008: TEUR 1.852; 30.9.2008: TEUR 1.651) lagen und dem DCI Konzern ein großes Maß an Flexibilität geben.

Starnberg, 13.11.2009

DCI Database for Commerce and Industry AG
Der Vorstand