

Zwischenmitteilung zum 30. September 2010

Ergebnis zum 3. Quartal positiv / Konzernumsatz wieder gewachsen

Die zu Anfang des Jahres begonnene, positive Tendenz in der Umsatzentwicklung konnte im 3. Quartal 2010 weiter fortgesetzt werden. Der Umsatz im Dritten Quartal konnte von TEUR 1.076 im Vorjahr auf TEUR 1.219 im Jahr 2010 gesteigert werden. Der kumulierte Gesamtumsatz im Zeitraum 01.01. bis 30.09.2010 erhöhte sich damit um 10 % auf TEUR 3.512 (Vorjahr: TEUR 3.203).

Das Segment Information Providing leistete nicht nur im Zeitraum Q3/ 2010 mit TEUR 984 (Q3/ 2009: TEUR 880), sondern auch kumuliert (01.01. – 30.09.2010) mit TEUR 2.762 (Vorjahr: 2.624) erneut den größten Beitrag. Obwohl die Produktgruppe Medien in den ersten neun Monaten (kumuliert) noch mit 6 % auf TEUR 1.637 (Vorjahr: TEUR 1.737) insgesamt rückläufig ist, konnte dieser Trend des ersten Halbjahres im Q3/2010 mit TEUR 583 gegenüber dem Vorjahresquartal (Q3/ 2009: TEUR 552) zum positiven gewendet werden. Die Produktgruppe Data Services legte dabei im 3. Quartal 2010 mit TEUR 191 (Q3/ 2009: TEUR 156) sowie auch kumuliert in den ersten neun Monaten 2010 mit 20 % auf TEUR 571 (Vorjahr: TEUR 476) deutlich zu. Die Produktgruppe Wide Area Infoboard (WAI), die neue patentierte Werbeform, setzte ebenfalls die dynamische Entwicklung im abgelaufenen 3. Quartal 2010 mit einem Umsatz von TEUR 210 (Q3/ 2009: TEUR 172) weiter fort. Der Umsatz legte kumuliert in den ersten neun Monaten 2010 um 35 % auf TEUR 554 (Vorjahr: TEUR 411) zu.

Das Segment eCommerce erwirtschaftete mit der Software MarketViewer und den neuen Apps einen Umsatz im Berichtszeitraum von TEUR 235 (Q3/ 2009: TEUR 196), so dass hier der Umsatz im Zeitraum 01.01. bis 30.09.2010 von kumuliert TEUR 750 gegenüber dem Vorjahresumsatz von TEUR 579 um 30 % gesteigert werden konnte.

Das Ergebnis vor Steuern und Zinsen (EBIT) lag in den ersten neun Monaten 2010 bei TEUR +67 (Vorjahr: TEUR -176); das EBIT in Q3/ 2010 betrug TEUR +69 (Q3/ 2009: TEUR -75). Das Konzernergebnis nach Steuern betrug im Zeitraum 01.01.2009 bis 30.09.2009 kumuliert TEUR 56 (Vorjahr: TEUR -177), im Q3/ 2010 TEUR +83 (Q3/ 2009: TEUR -83).

Der DCI-Konzern kann sich auf ein solides bilanzielles Fundament stützen. Das Eigenkapital belief sich zum 30. September 2010 auf TEUR 1.923 (31.12.2009: TEUR 1.869). Damit errechnet sich bei einer Bilanzsumme von TEUR 3.023 (31.12.2009: 2.792 TEUR) eine Eigenkapitalquote von 64 % (31.12.2009: 67 %). Das Eigenkapital ist auf der Aktivseite im Wesentlichen durch liquide Mittel unterlegt, die zum 30. September 2010 bei TEUR 1.413 (31.12.2009: TEUR 1.624) lagen und dem DCI Konzern, auch unter Berücksichtigung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen mit TEUR 597 (31.12.2009: TEUR 254), ein großes Maß an Flexibilität geben.

Starnberg, 15.11.2010

DCI Database for Commerce and Industry AG

Der Vorstand