

GoingPublic Media AG

m:access Analystenkonferenz
22.07.2015

Markus Rieger, Vorstand

Auf einen Blick

GoingPublic Media AG

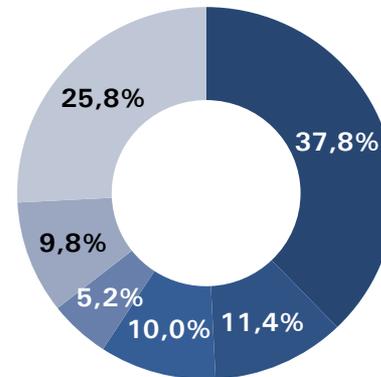
Das Unternehmen

- 33 Mitarbeiter
- Standorte: München, Frankfurt
- 2 Tochtergesellschaften
DIE STIFTUNG Media GmbH (100%)
Smart Investor Media GmbH (90%)
- Market Cap: 2,65 Mio. Euro

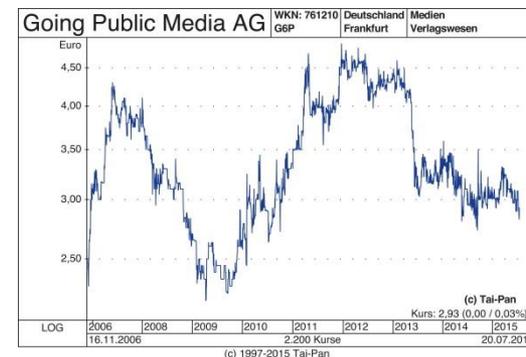
Die Aktie

- Kurs 21.7.2015: 2,95 EUR
- Performance 2015: -2,6%
- Performance (seit Listing): + 13,5%

Anteilseigner



- Fam. Rieger
- Fam. Jäger
- TZW Assets
- Fam. Slomka
- 4 Aktionäre
- Streubesitz



Auf einen Blick



Agenda

1. Das Geschäftsjahr 2014
2. Das erste Quartal 2015
3. Strategie & Ausblick



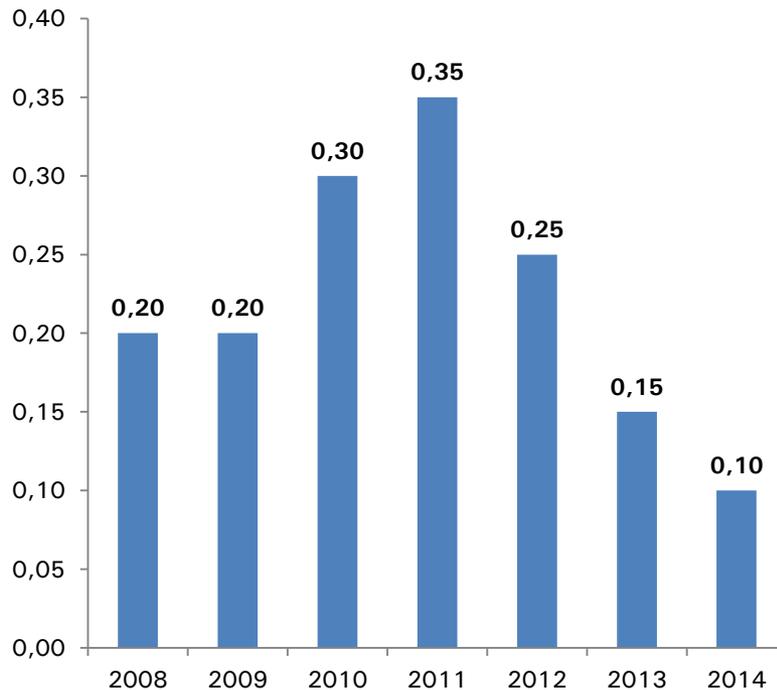
Geschäftszahlen 2014

Kennzahlen GoingPublic Media AG/Konzern

Position	2014	Vorjahreswert	Veränderung
Umsatz (AG)	2,62 Mio. Euro	2,76 Mio. Euro	-5,1%
Umsatz (Konzern)	4,1 Mio. Euro	4,1 Mio. Euro	0%
Ergebnis (Konzern-JÜ)	19 TEUR	138 TEUR	-86,2%
EBITDA	150 TEUR	290 TEUR	-48,3%
Bilanzsumme	1.742 Mio. EUR	1.828 TEUR	-4,7%
Eigenkapital	1.424 TEUR	1.532 TEUR	-7,0%
Eigenkapitalquote	81,7%	83,8%	-2,5%
Liquide Mittel 31.12. (Konzern)	645 TEUR	688 TEUR	-6,25%
Dividende	10 Cent je Aktie	15 Cent je Aktie	-65,67%

Geschäftszahlen 2014

Dividendenentwicklung in EUR (Basis: 900.000 Aktien)



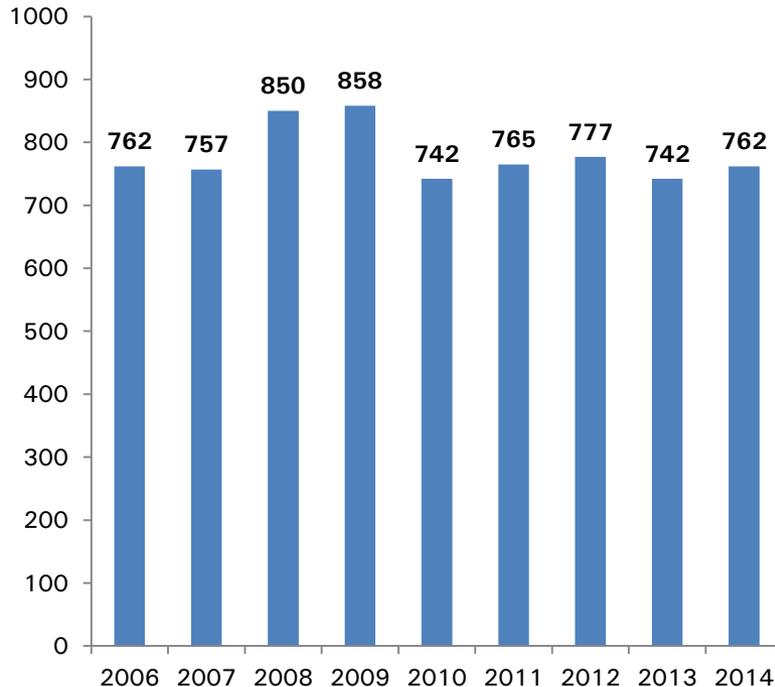
- Kumulierte Dividende
2008-2014: 1.395 T€
- Rückläufige Dividenden seit 2011
- Kumulierter Bilanzgewinn
31.12.2014: 394 TEUR

Geschäftszahlen 2014

	2014		2013		Veränderung	
	TEUR	in %	TEUR	in %	TEUR	in %
DIE STIFTUNG	864	21,07%	686	16,75%	178	25,95%
VC Magazin	762	18,58%	724	17,68%	38	5,25%
Smart Investor	714	17,41%	722	17,63%	-8	-1,11%
Unternehmeredition	497	12,12%	550	13,43%	-53	-9,64%
Kapitalmarktmedien						
GoingPublic Magazin	473	11,53%	565	13,80%	-92	-16,28%
Life Sciences-Serie	235	5,73%	213	5,20%	22	10,33%
BondGuide	201	4,90%	160	3,91%	41	25,63%
HV Magazin	101	2,46%	120	2,93%	-19	-15,83%
M&A Medien						
M&A REVIEW	148	3,61%	155	3,79%	-7	-4,52%
M&A China/Deutshl.	92	2,24%	65	1,59%	27	41,54%
Services/Sonstiges	14	0,34%	135	3,30%	-121	-89,63%
Umsatzerlöse	4101	100,00%	4095	100,00%	6	0,15%

Geschäftszahlen 2014

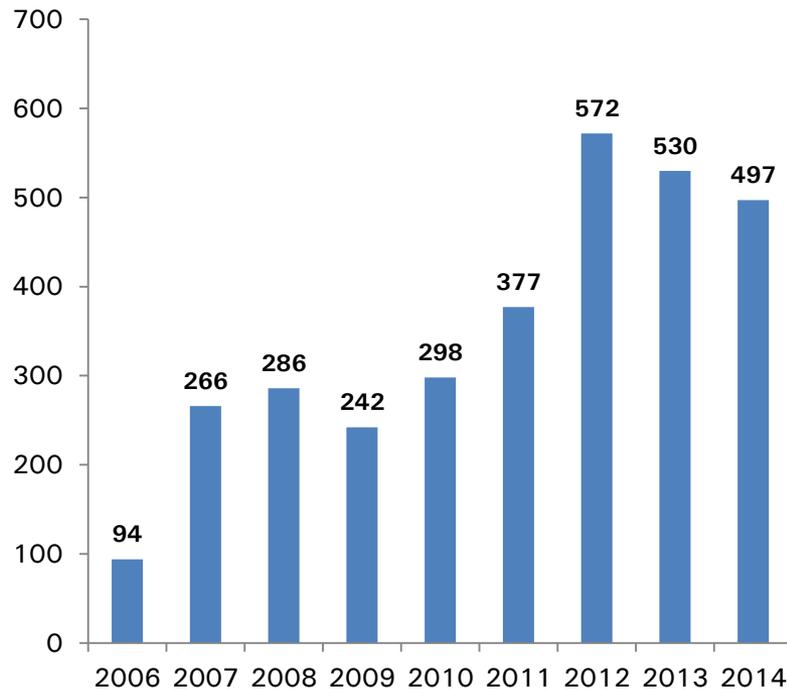
Umsatzentwicklung VentureCapital Magazin (in TEUR)



- Konstante Umsatzentwicklung
- Personelle Wechsel in der Redaktion
- Online-Erlösanteil noch gering
- Hohe Online-Affinität der Nutzer (Twitter, E-Magazin-Verbreitung)
- Events als Erlösbaustein fehlen (noch)

Geschäftszahlen 2014

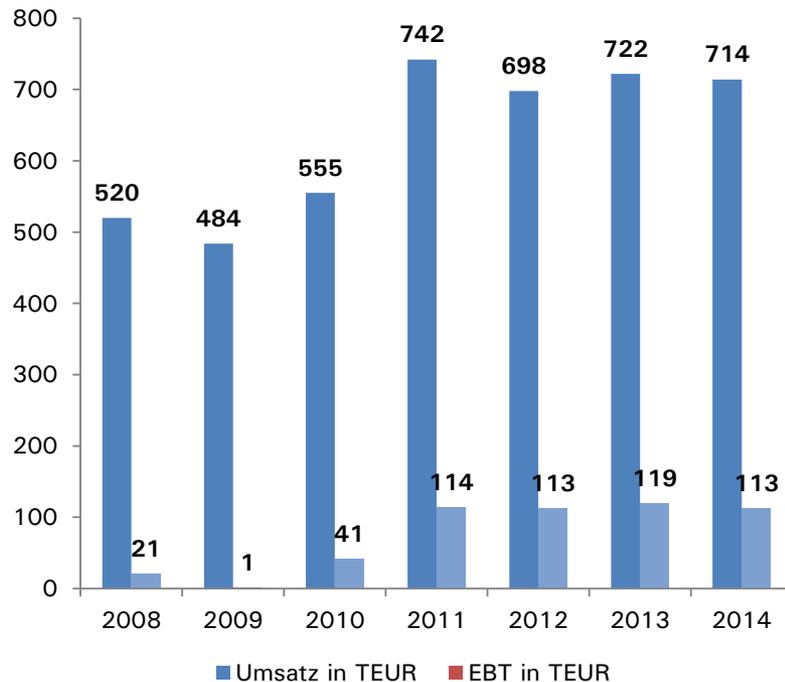
Umsatzentwicklung Unternehmeredition (in TEUR)



- Umsatzrückgang (Verlust Jahrespartner, Rückgang der Werbeerlöse)
- Teilweiser Ausgleich durch Corporate Publishing Auftrag „Wir Familienunternehmer“
- Großer Wettbewerb
- Ausbau/Reifung der Angebotspalette Online/Event

Geschäftszahlen 2014

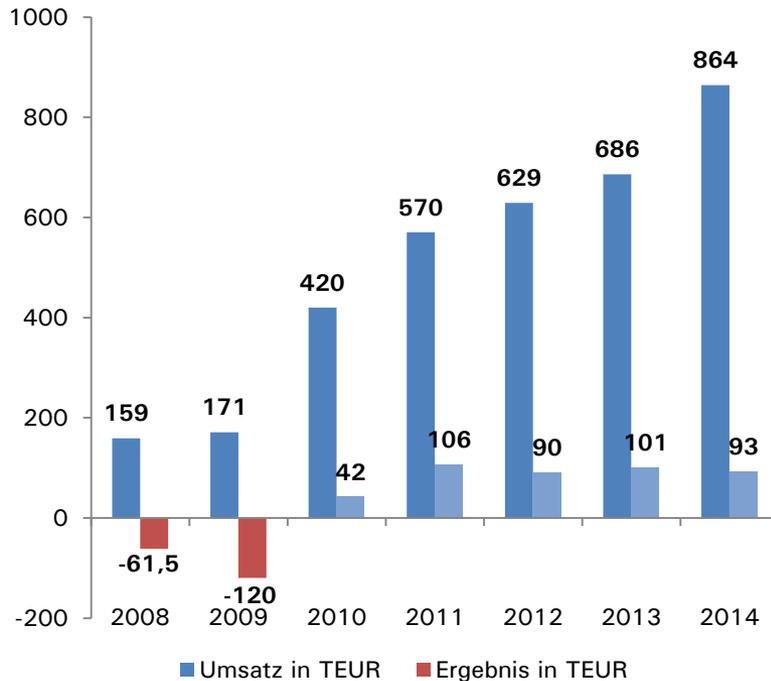
Umsatzentwicklung/Ergebnis vor Steuern Smart Investor Media GmbH (in TEUR)



- Konstante Umsatzentwicklung
- Konstante Ergebnisentwicklung
- Rückläufige Abo-Basis
- Ausgleich durch Werbeerlöse und Dienstleistungsgeschäft

Geschäftszahlen 2014

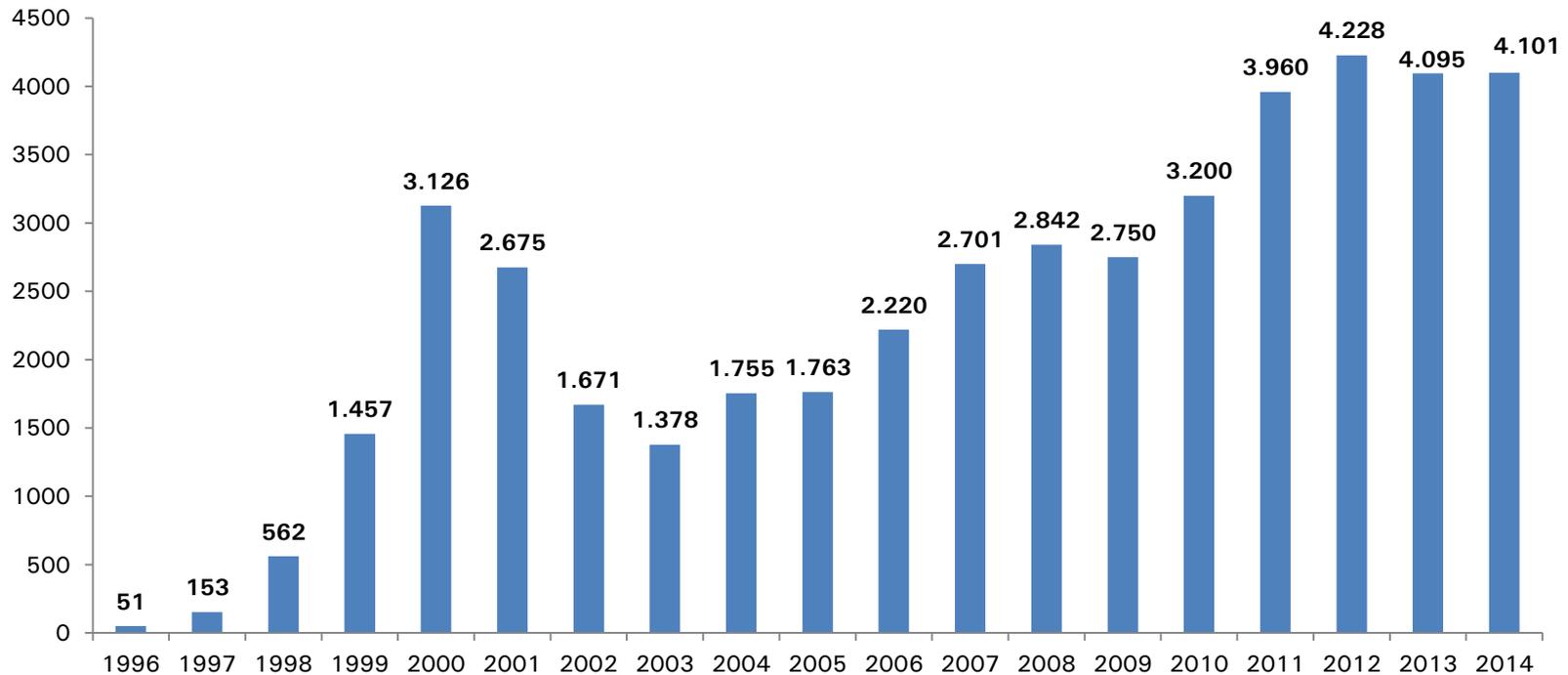
Umsatz-/Ergebnisentwicklung DIE STIFTUNG Media GmbH



- Starker Umsatzanstieg
- Ergebnis leicht rückläufig
- Ursachen:
 - Erhöhte Kostenbasis
 - Aufwendige Sonderprojekte
 - Anlaufinvestitionen im Schweizer Stiftungsmarkt

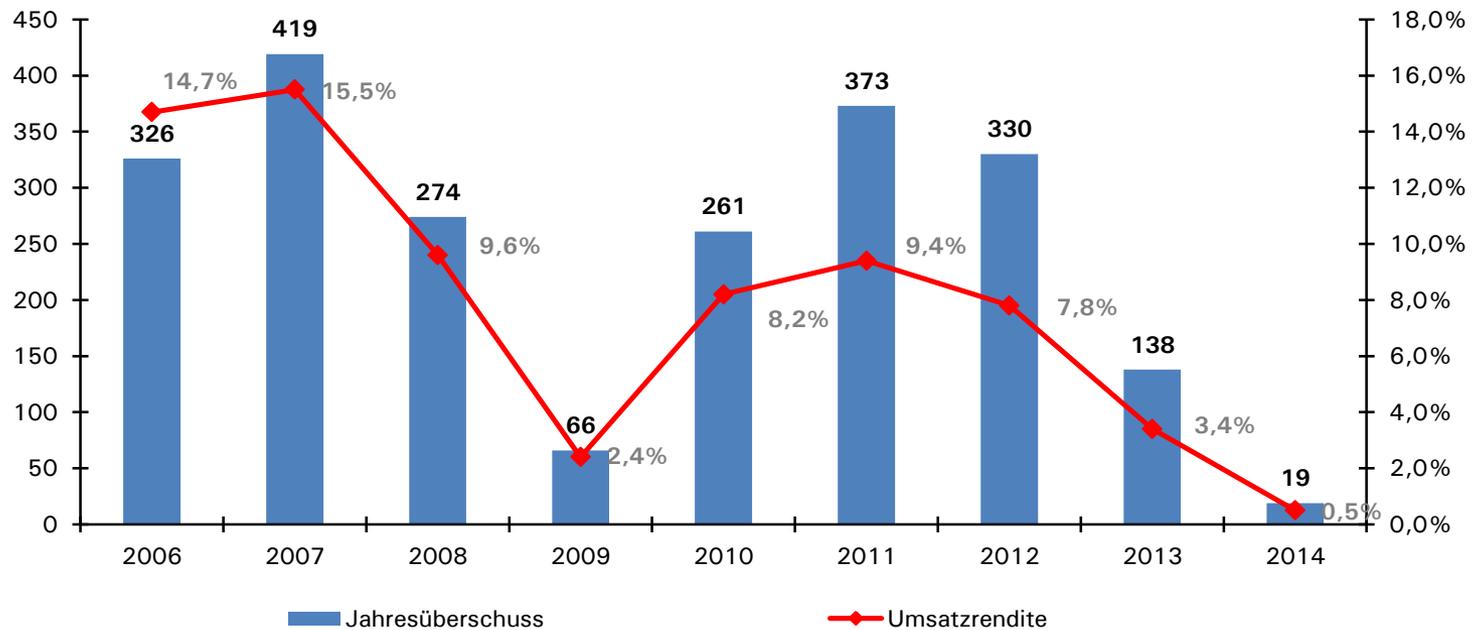
Geschäftszahlen 2014

Umsatzentwicklung 1996-2014 (Konzern) in TEUR



Geschäftszahlen 2014

Jahresüberschuss 2006-2014 (Konzern) in TEUR



Agenda

1. Das Geschäftsjahr 2014
2. Das erste Quartal 2015
3. Strategie & Ausblick



Das erste Quartal 2015

GoingPublic Media AG – Zahlen zum 31. März 2015

Position	Q1/2015	Vorjahreswert	Veränderung
Umsatz (AG)	571 TEUR	518 TEUR	10,1 %
Ergebnis (AG)	-78 TEUR	-80 TEUR	
EBIT (AG)	-78 TEUR	-82 TEUR	
EBITDA (AG)	-52 TEUR	-50 TEUR	
Liquidität (AG)	335 TEUR	351 TEUR	-4,6 %
Umsatz (Konzern)	810 TEUR	800 TEUR	+ 1,3 %
Ergebnis (Konzern)	-114 TEUR	-66 TEUR	

Das erste Quartal 2015

Smart Investor Media – Zahlen zum 31. März 2015

Position	Q1 2015	Vorjahreswert	Veränderung
Umsatz	171 TEUR	168 TEUR	+ 2,2%
Ergebnis	12,1 TEUR	13,8 TEUR	-12,3%
EBIT	17,4 TEUR	19,8 TEUR	-12,1%
Liquidität	376 TEUR	393 TEUR	-4,3%

DIE STIFTUNG Media – Zahlen zum 31. März 2015

Position	Q1 2015	Vorjahreswert	Veränderung
Umsatz	106 TEUR	154 TEUR	-31,2%
Ergebnis	-47,0 TEUR	1,9 TEUR	
Liquidität	47 TEUR	141 TEUR	-66,7%

Agenda

1. Das Geschäftsjahr 2015
2. Das erste Quartal 2015
3. Strategie & Ausblick



Markenportfolio

Etablierte Marken



Die „jungen Wilden“



Unser Selbstverständnis

- Zeitschriftenfachverlag auf dem Weg zum cross-medial agierenden Medienhaus
- Leitsatz:
Aus Zeitschriften werden Plattformen
- Unser Cross-Media Ansatz:
Print | Online | Event | Netzwerk | Services
- Einzigartiger Portfolioansatz: Wir verbinden Welten
- Ganzheitliche Kundenbetreuung
- Mut zur Veränderung, Innovation und Investition



Ziele 2015-2017

- „Monetarisierung“ des Netzwerks
- Aktive(re) Portfolio-Arbeit
- Rückkehr auf den Wachstumspfad
- Umsatz $>$ 5 Mio. Euro bis 2017
- EBIT in Höhe der alten Bestwerte bis 2017
- Dividende aus operativem Ergebnis in Höhe der alten Bestwerte
- Steigerung des Unternehmenswerts

Entwicklung der Marken

Restrukturierung/
Neupositionierung



Stabilität/
Ertragsoptimierung



Wachstum



Die „jungen Wilden“:
Wachstum



Aufbau eines M&A Bereichs

M&A Review | M&A China/Deutschland | Bundesverband M&A



M&A REVIEW
Mergers & Acquisitions • Beteiligungen • Allianzen • Restrukturierungen • Divestments • Private Equity



BUNDESVERBAND
MERGERS &
ACQUISITIONS E.V.



DEAL GATE

Bestandteile

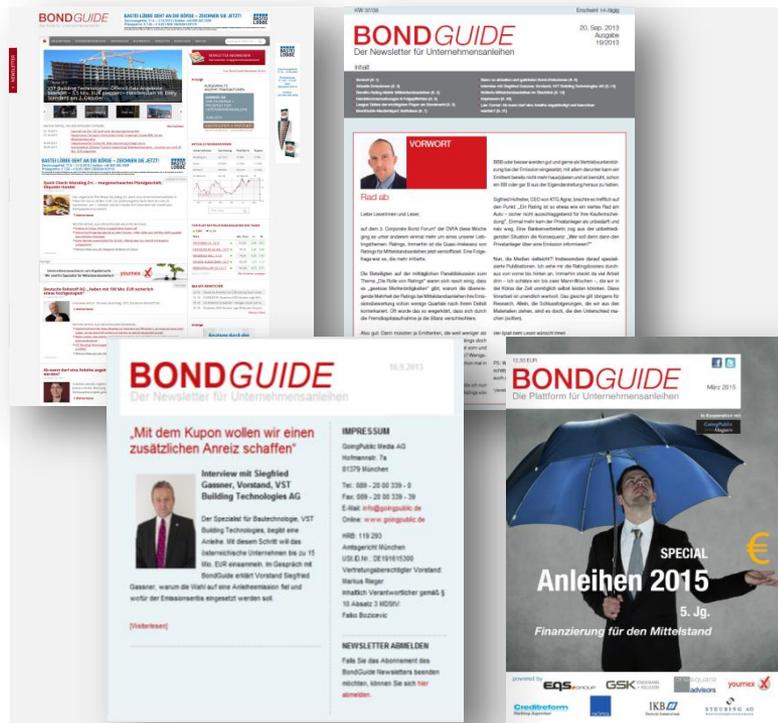
- *M&A Review* als Verbandsmagazin des Bundesverbands Mergers & Acquisitions
- *M&A China/Deutschland* deckt intern. Themenspektrum ab
- Geschäftsbesorgung für Bundesverband M&A

Vermarktungskonzept

- Partnerschaften / Sponsorings
- Standardwerbeformate

Erstes reines Online-Geschäftsmodell

BondGuide.de | BondGuide Newsletter | BondGuide Flash | Anleihen Special



Bestandteile

- Tagesaktuell gepflegte Newssite
- 2-wöchentl. PDF Newsletter
- BondGuide „Flash“
- 1x im Jahr „Anleihen Special“ als gedrucktes Magazin

Vermarktungskonzept

- Display Advertising – eigen- und fremdvermarktet
- Partnerschaften / Sponsorings

Zielgruppe

- Anleger; B2C-Ebene

Life Sciences Serie

Hervorgegangen aus VentureCapital Magazin und GoingPublic Magazin

Bestandteile

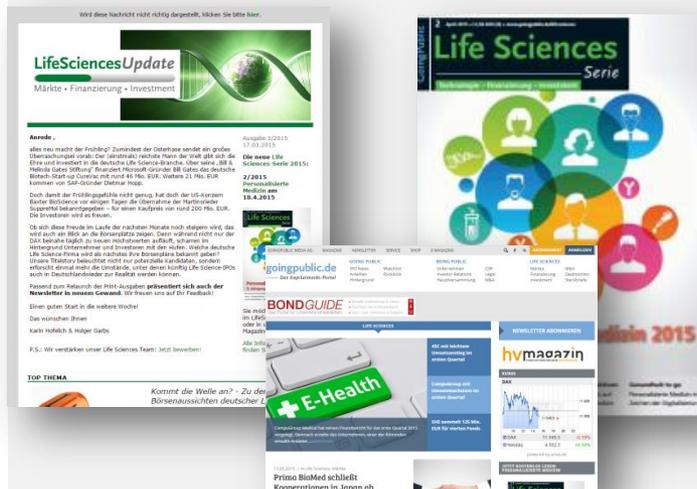
- 4 gedruckte Ausgaben p.a.
- Life Sciences-Update (monatlich)
- Goingpublic.de/LifeSciences
- Umfassende Event-Präsenz und eigene Veranstaltungsformate

Vermarktungskonzept

- Partnerschaften / Sponsorings
- Standardwerbeformate

Zielgruppe

- Financial-/ Biotech-Community



Digitale Highlights 2014



VC Magazin erreicht über Twitter **mehr Leser als die Auflage des Monatshefts**



BondGuide **erstes echtes Online-Geschäftsmodell**



Mehr als 30.000 Newsletter-Bezieher



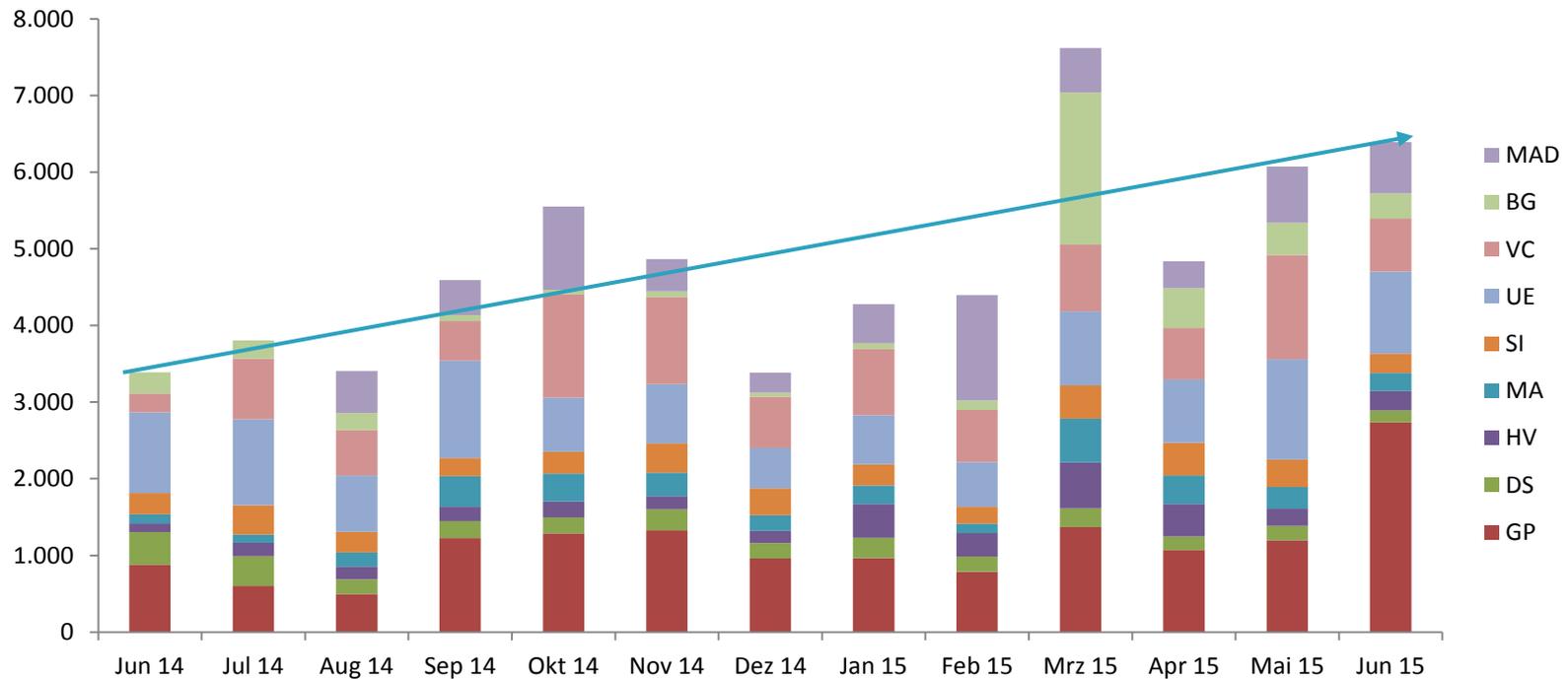
Mehr als 3 Mio. Website-Abrufe pro Jahr



Mehr E-Magazin-Abrufe im Monat als Auflage mancher Hefte

Entwicklung E-Magazine

Abrufe vom 1. Juni 2014 bis 30. Juni 2015



Websites im Wandel

8 Websites für 8 Zielgruppen

The screenshot shows the homepage of goingpublic.de, a platform for capital markets. It features a navigation bar with categories like 'SPEZIELLE MEDIEN', 'MAGAZINE', 'NEWSLETTER', 'TRENDS', 'SERVICES', 'KONTAKT', and 'BÄNDE'. The main content area includes a headline 'Neue Perspektiven für mein Geld.' and a large image of blue barrels. Below this, there are sections for 'IPO-Update: Thurgauer Kantonalbank startet Börsengang' and 'HV MAGAZIN'.

The screenshot shows the homepage of bondguide, a website for bond investors. It features a navigation bar with 'BRAND CITY JETZ ZEICHNEN!' and 'MIC'. The main content area includes a headline 'Größer: Ertragserwartungen von Vermögensgütern in Klusur?' and a section for 'Stellen Sie Ihren Wettbewerb in den Schatten'.

The screenshot shows the homepage of VC-Magazin.de, a venture capital magazine. It features a navigation bar with 'MIC' and 'VC-Magazin.de'. The main content area includes a headline 'Branchentrends von der weltweit größten Biotechmesse' and a section for 'Venture Capital Magazin 03/12'.

The screenshot shows the homepage of die-stiftung.de, a website for a foundation. It features a navigation bar with 'SERVICE', 'TERMINE', 'MAGAZIN', and 'SHOP'. The main content area includes a headline 'Mehr als 80 Flugzeuge spurlos verschwunden' and a large image of a golden airplane.

The screenshot shows the homepage of unternehmeredition.de, a website for entrepreneurs. It features a navigation bar with 'SHOP', 'SERVICES', 'ÜBER UNS', and 'ANMELDEN'. The main content area includes a headline 'Krim-Krise zeigt Wirkung' and a large image of a person looking up.

The screenshot shows the homepage of SmartInvestor.de, a website for smart investors. It features a navigation bar with 'Anfragen', 'Hintergrund', 'Portfolio', 'Weekly DIBS', and 'Über uns'. The main content area includes a headline 'Österreichische Schule - „Lieber Geldwende als Energiewende“' and a large image of the Austrian flag.

The screenshot shows the homepage of M&A DIALOG, a platform for M&A in China and Germany. It features a navigation bar with 'M&A DIALOG - TES DER PLATTFORM M&A CHINA & DEUTSCHLAND'. The main content area includes a headline 'b-to-v investiert in Twice Fashion' and a large image of a car.

The screenshot shows the homepage of M&A REVIEW, a magazine for M&A. It features a navigation bar with 'M&A REVIEW' and 'Ausgaben für nur 60 Euro!'. The main content area includes a headline 'Ausgabe 12/2014' and a large image of a car.

Newsletter

Passend zu den Online-Angeboten

InvestorRelations.de
Der Newsletter für VC, PE, IPO, M&A, Corporate Finance

WIKI!
Aktuelle 42013

Der Umgang mit Social Media ist für VC ein zentraler Punkt im Investor-Relations-Prozess. Neben der Wahl von Social-Media-Kanälen sind auch die Inhalte der Beiträge ein wichtiger Bestandteil. Wie geht es um die Kommunikation mit den Investoren? Wie wird die Kommunikation mit den Investoren? Wie wird die Kommunikation mit den Investoren? Wie wird die Kommunikation mit den Investoren?

1) News aus der VC-Welt

InvestorRelations.de ist ein führender Anbieter für VC, PE, IPO, M&A, Corporate Finance. Wir bieten Ihnen die neuesten Nachrichten, Analysen und Expertenmeinungen aus der VC-Welt. Registrieren Sie sich jetzt, um unseren Newsletter zu abonnieren und unsere Inhalte zu lesen.

KapitalmarktUpdate
Der Newsletter von goingpublic.de

Autoren: 13.09.2013, 15.09.2013

Liebe Leser,
schön begrüßen Sie als Besucher des IPO im Fokus Newsletters, dem Newsletter von goingpublic.de. Wir freuen uns sehr, dass Sie sich für die Kapitalmarktthemen interessieren. In diesem Newsletter werden wir Ihnen alle zwei Wochen Beiträge mit den neuesten News aus der Financial Community für Sie anbieten. Wenn Sie sich für die Kapitalmarktthemen interessieren, dann registrieren Sie sich einfach bei uns und erhalten Sie unseren Newsletter gratis.

Personalia
- **Redaktionsrat**
- **Redaktionsrat**
- **Redaktionsrat**

Events
- **VC Summit**
- **VC Summit**
- **VC Summit**

Private Equity Flash
Der Newsletter von VC-Magazin.de

Liebe Lesenden und Leser,
Der VC-Magazin ist ein führender Anbieter für VC, PE, IPO, M&A, Corporate Finance. Wir bieten Ihnen die neuesten Nachrichten, Analysen und Expertenmeinungen aus der VC-Welt. Registrieren Sie sich jetzt, um unseren Newsletter zu abonnieren und unsere Inhalte zu lesen.

the conference, where capital meets innovation

Growth Capital

VC News

BONDGUIDE
Der Newsletter für Unternehmensanleihen

R.I.P. 2013

FORUM

Metallindustrie: NEUE CHANCEN FÜR UNTERNEHMEN

STIFTOGRAMM
Der Newsletter von der-stiftung.de

Alles neu macht der Mai – fast

Die Stiftung ist ein zentraler Punkt im Investor-Relations-Prozess. Neben der Wahl von Social-Media-Kanälen sind auch die Inhalte der Beiträge ein wichtiger Bestandteil. Wie geht es um die Kommunikation mit den Investoren? Wie wird die Kommunikation mit den Investoren? Wie wird die Kommunikation mit den Investoren?

Fokus Familienunternehmen
Der Newsletter von unternehmerreport.de

Liebe Lesenden und Leser,
Die Familienunternehmen sind ein zentraler Punkt im Investor-Relations-Prozess. Neben der Wahl von Social-Media-Kanälen sind auch die Inhalte der Beiträge ein wichtiger Bestandteil. Wie geht es um die Kommunikation mit den Investoren? Wie wird die Kommunikation mit den Investoren? Wie wird die Kommunikation mit den Investoren?

LifeSciencesUpdate
Märkte • Finanzierung • Investment

Andere
Der VC-Magazin ist ein führender Anbieter für VC, PE, IPO, M&A, Corporate Finance. Wir bieten Ihnen die neuesten Nachrichten, Analysen und Expertenmeinungen aus der VC-Welt. Registrieren Sie sich jetzt, um unseren Newsletter zu abonnieren und unsere Inhalte zu lesen.

Smart Investor
Der Magazin für die Smarten Anleger

STW 19/2013: Profis versus Privatinvestor?

Order: Know-how Vorsprung schützt vor Fehler nicht

Social Media

Sukzessiver Aufbau von Präsenzen

