



# GoingPublic Media AG – Hauptversammlung 2012

München, 21. Juni 2012

Markus Rieger, Vorstand

**GoingPublicMedia**

AKTIENGESELLSCHAFT

1. Geschäftsjahr 2011 in Zahlen
2. Unternehmensziele
3. 2012 – Aufbruch in die Online-Welt
4. Aktie & Ausblick



## 1. Geschäftsjahr 2011 in Zahlen

- Kennzahlen GoingPublic Media AG
- Umsatzverteilung nach Bereichen
- Umsatzverteilung im Zeitablauf
- Kennzahlen Smart Investor Media GmbH/DIE STIFTUNG Media GmbH
- Umsatz- und Ergebnisentwicklung
- Entwicklung des Eigenkapitals
- Markenportfolio

## Kennzahlen GoingPublic Media AG

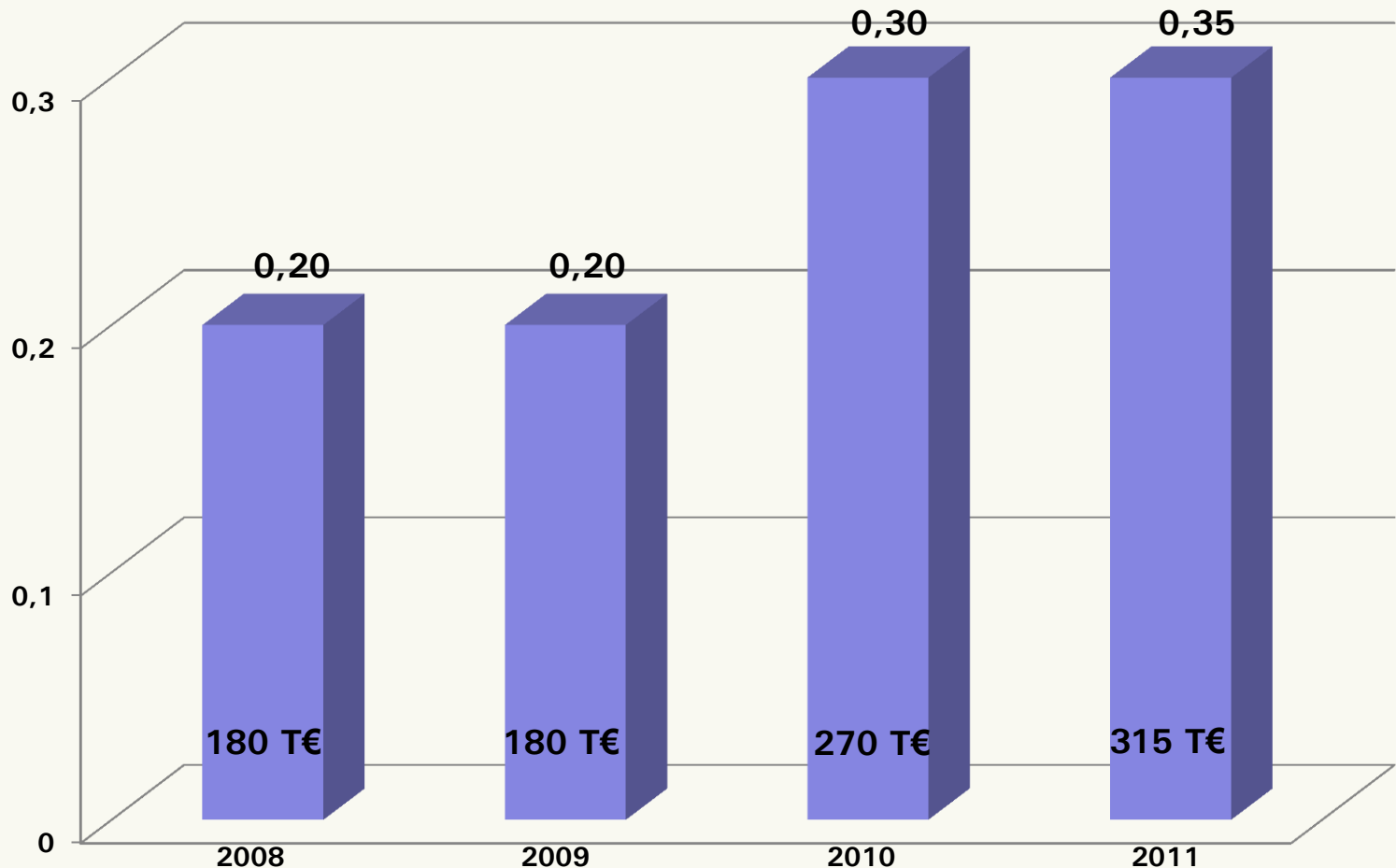
- Umsatz: 2,77 Mio. Euro (Vj. 2,31 Mio., + 19,9%)
- Ergebnis (JU): 360 TEUR (Vj. 312 TEUR, + 15,4%)
- Bilanzsumme: 1.989 TEUR (Vj. 1.760 TEUR)
- Eigenkapital: 1.578 TEUR (Vj. 1.488 TEUR)
- Eigenkapitalquote: 79,3 % (Vj. 84,5 %)
- Liquide Mittel 31.12.2011: 541 TEUR (Vj. 827 TEUR)

## Kennzahlen GoingPublic Media AG

- EBITDA: 472 TEUR (Vj. 284 TEUR, + 66,2%)
- ao. Ergebnisfaktoren:
  - Beteiligungsertrag Smart Investor Media 75 TEUR
  - Beteiligungsertrag DIE STIFTUNG Media 86 TEUR
- **Konzernumsatz: 3,96 Mio. Euro**
- **Konzernergebnis (JU): 373 TEUR**
- Dividende für 2011: 35 Cent je Aktie (Vj.: 30 Cent)

# Dividendenentwicklung

In EUR (Basis: 900.000 Aktien)

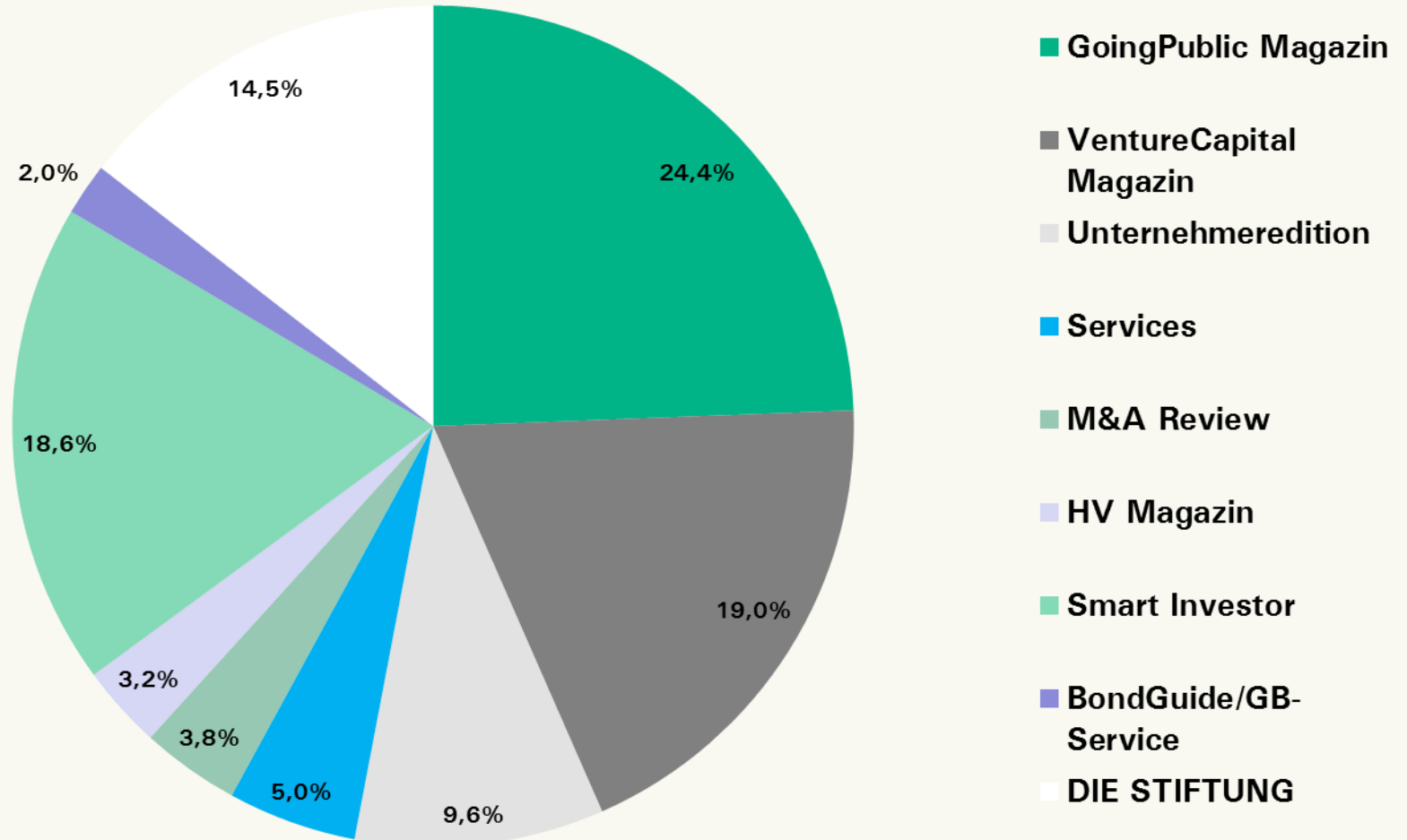


Kumulierte Dividende 2008-2011: 945 T€

## Umsatzverteilung (Konzern)

■	GoingPublic Magazin	961 TEUR
■	VentureCapital Magazin	765 TEUR
■	Smart Investor	732 TEUR
■	DIE STIFTUNG	570 TEUR
■	Unternehmeredition	377 TEUR
■	Services	195 TEUR
■	HV Magazin	126 TEUR
■	M&A Review	149 TEUR
■	BondGuide/GB-Service	79 TEUR

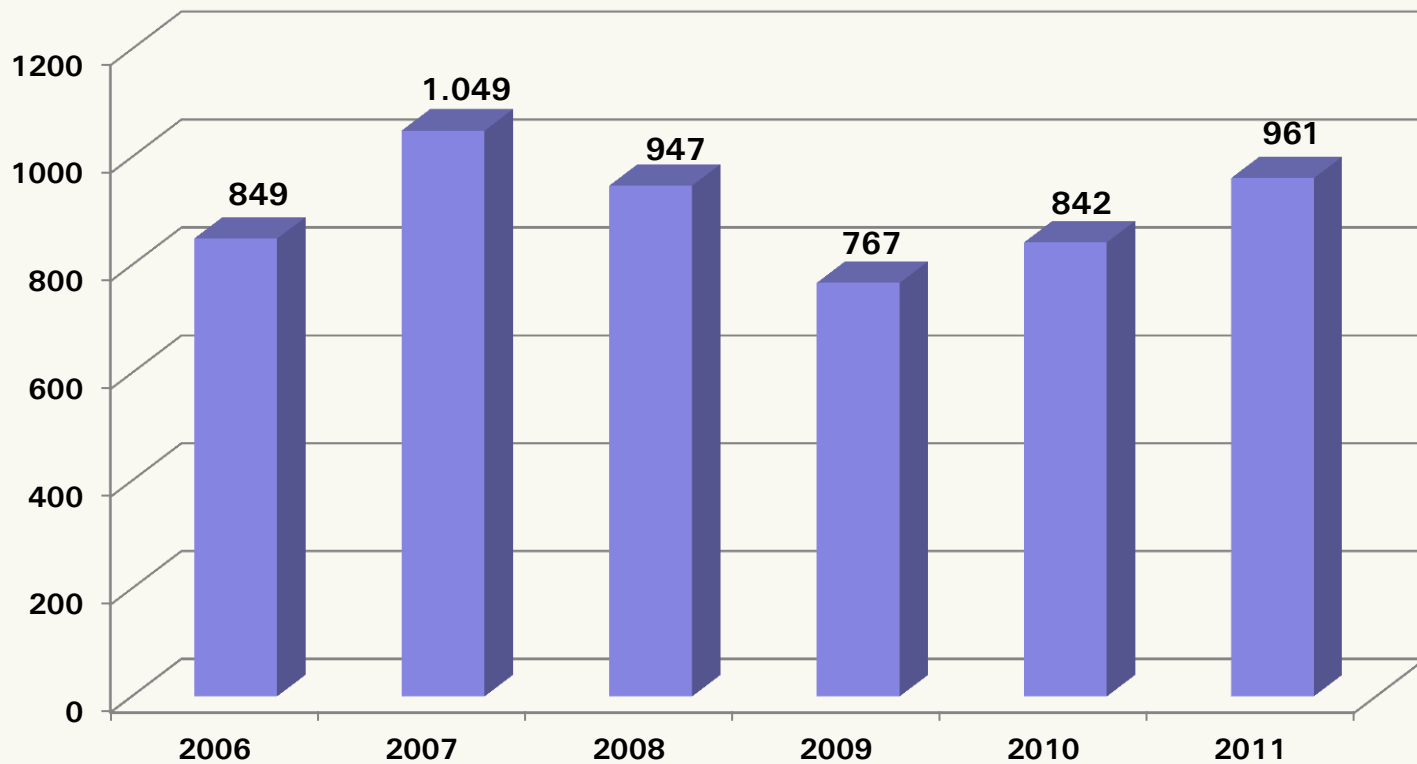
# Umsatzverteilung (Konzern)





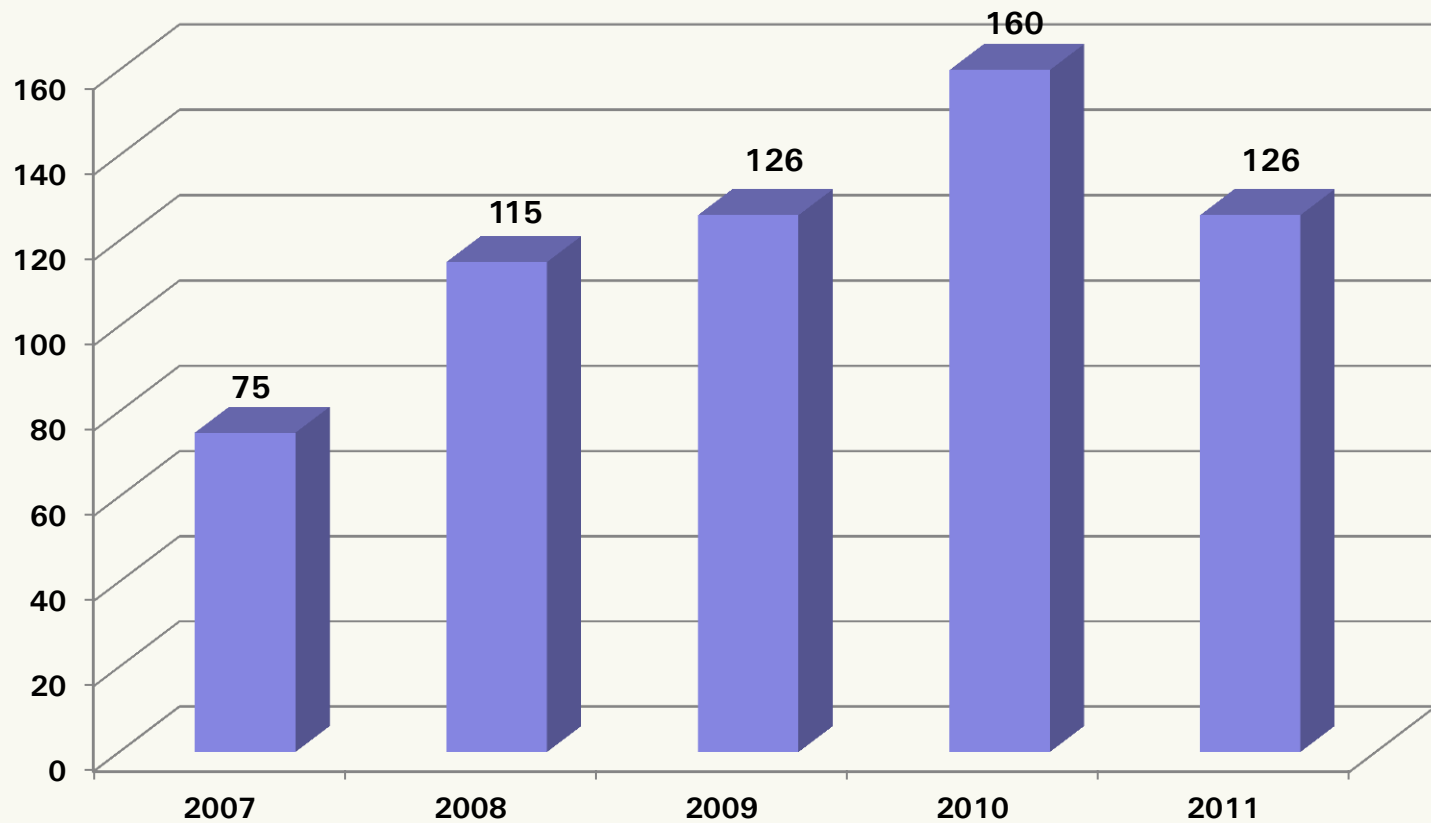
## GoingPublic Magazin

in TEUR



## HV Magazin

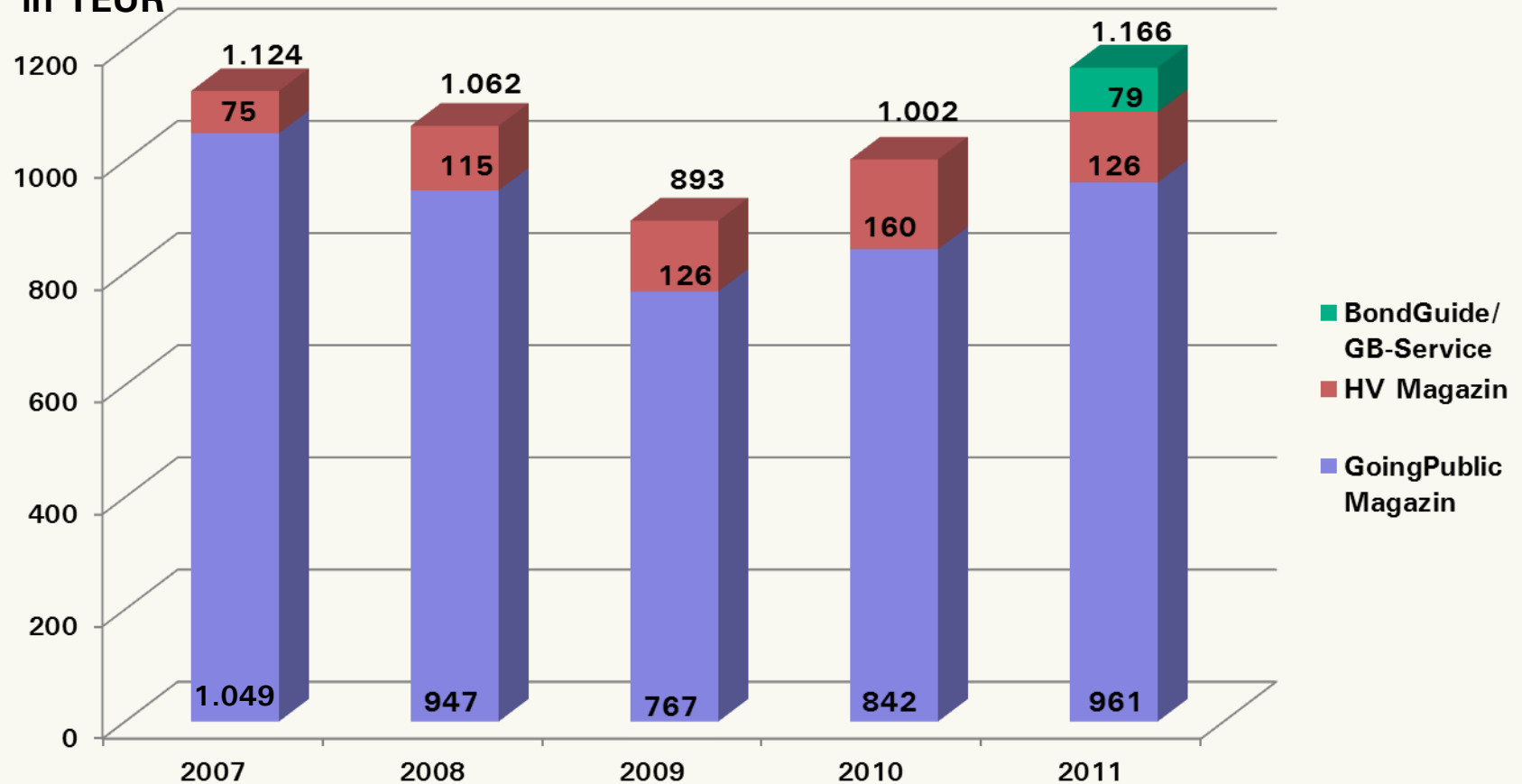
in TEUR



## Kapitalmarktmedien gesamt

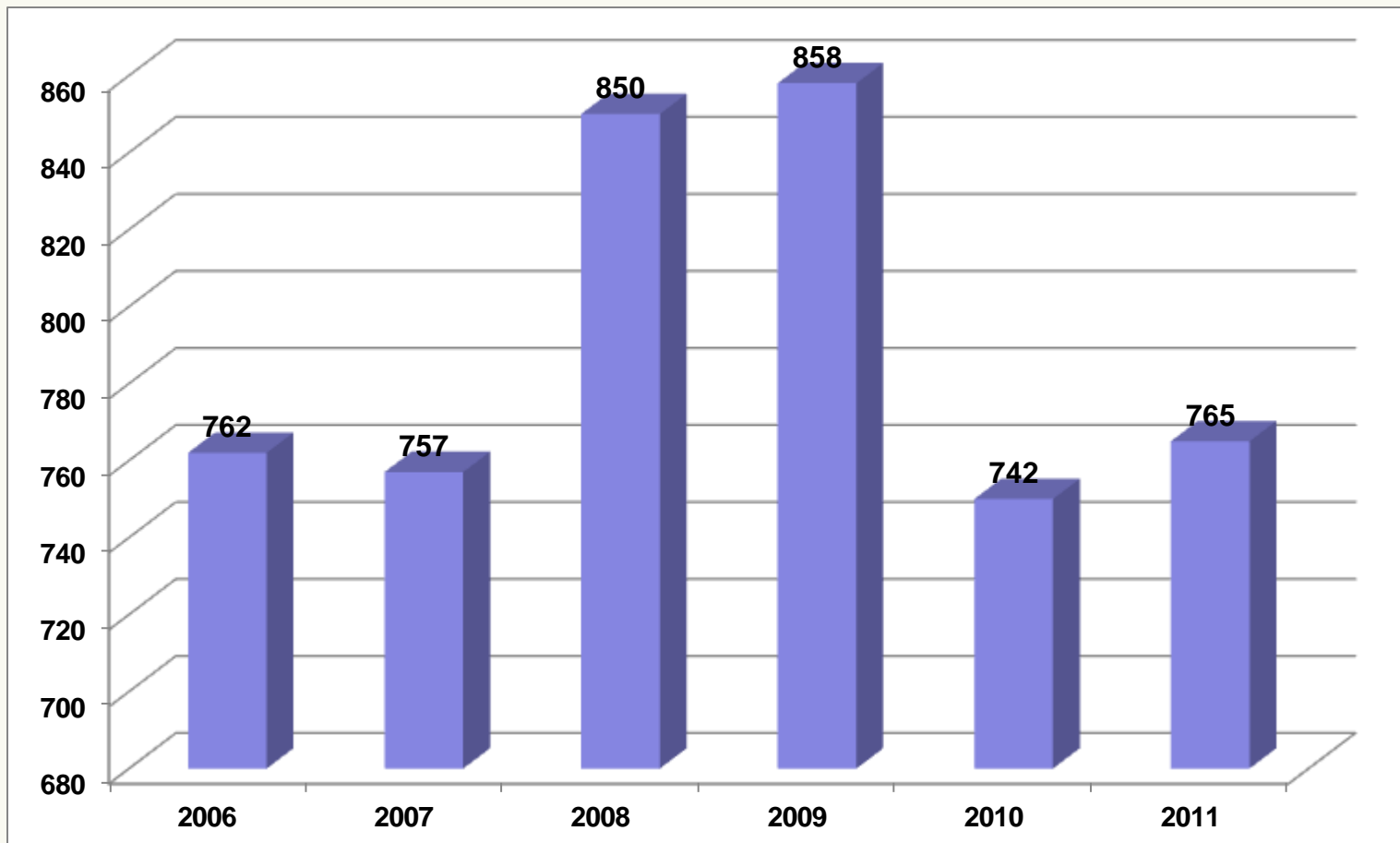
GoingPublic Magazin, HV Magazin, BondGuide/GB-Service

in TEUR



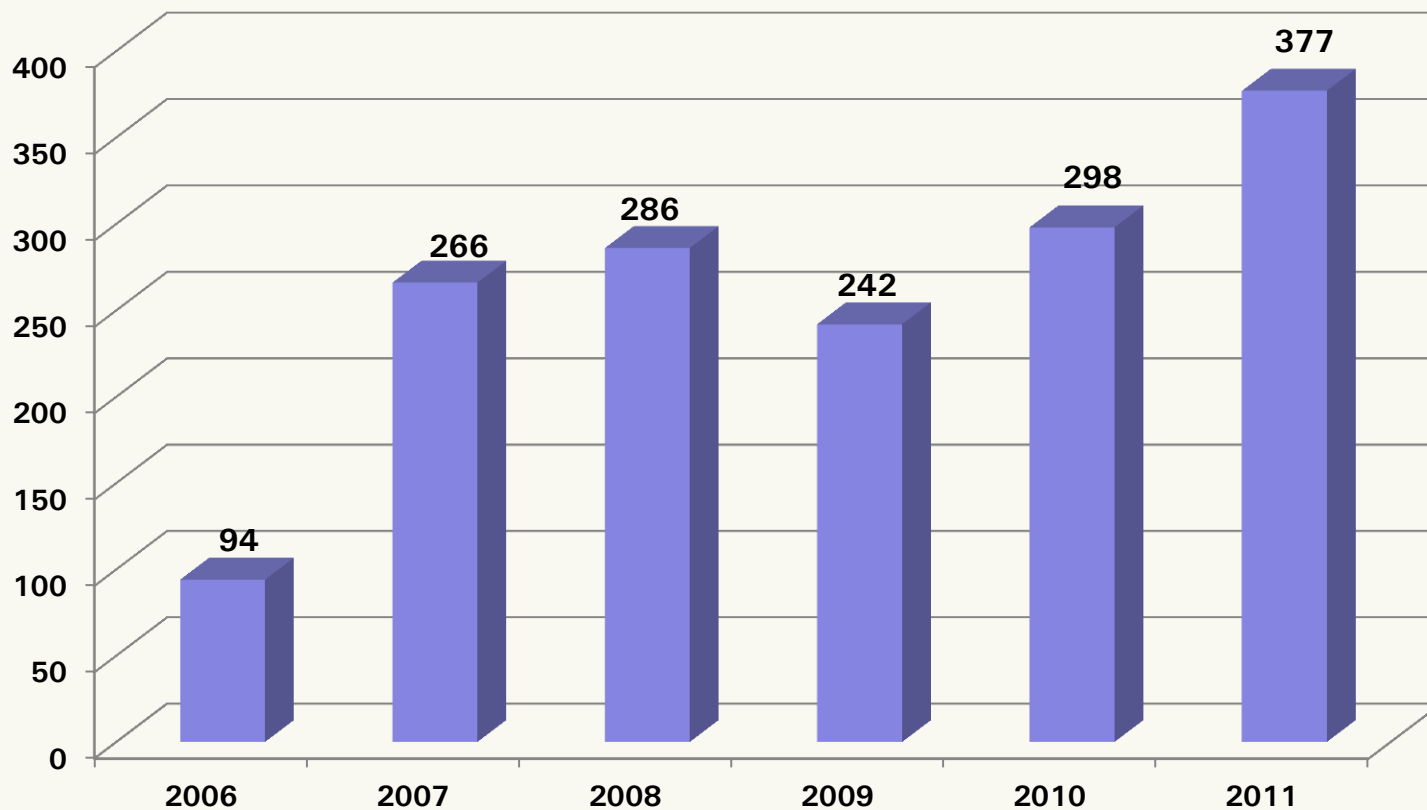
## VentureCapital Magazin

in TEUR



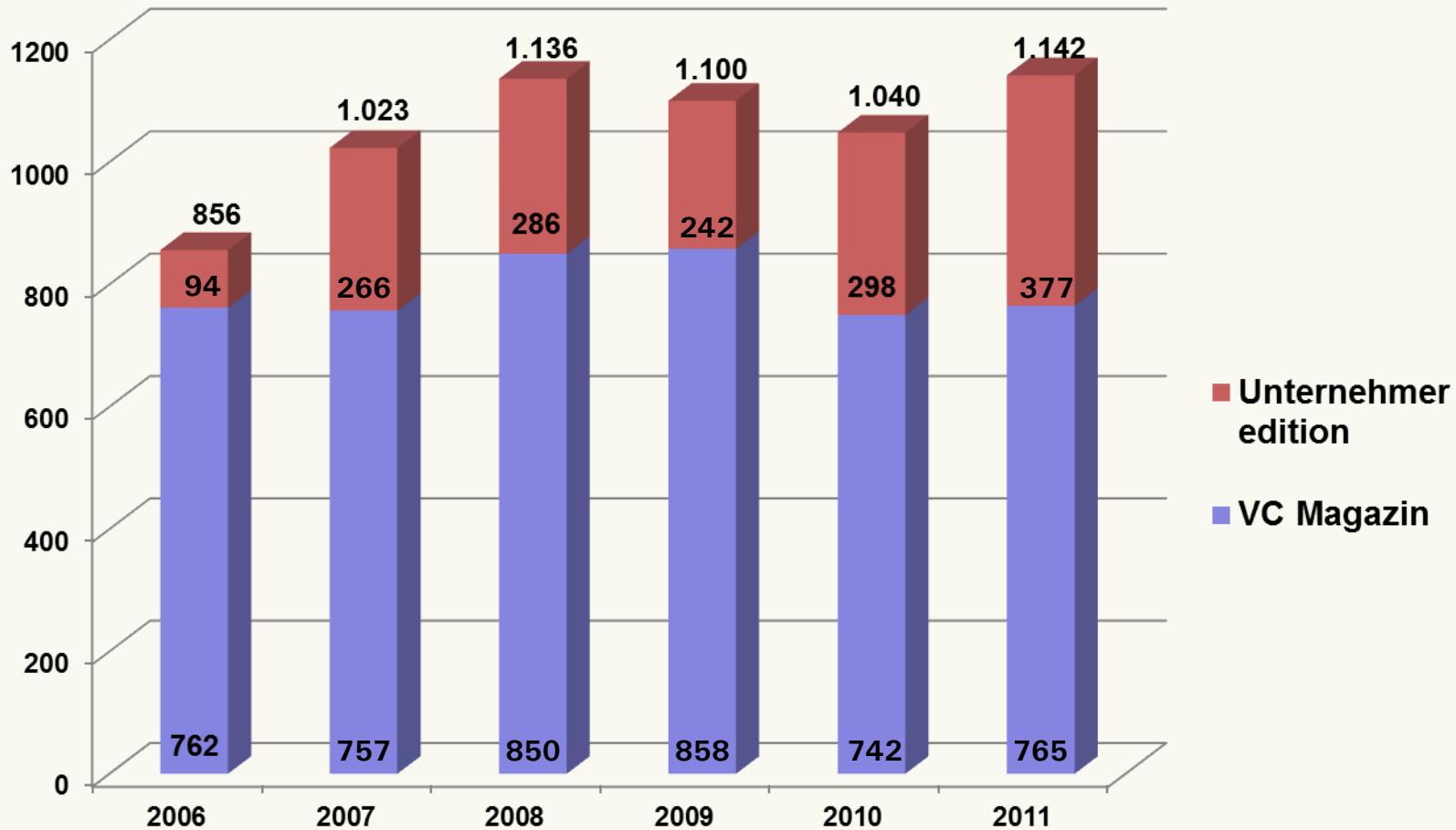
## Unternehmeredition

in TEUR



## VC Magazin & Unternehmeredition kumuliert

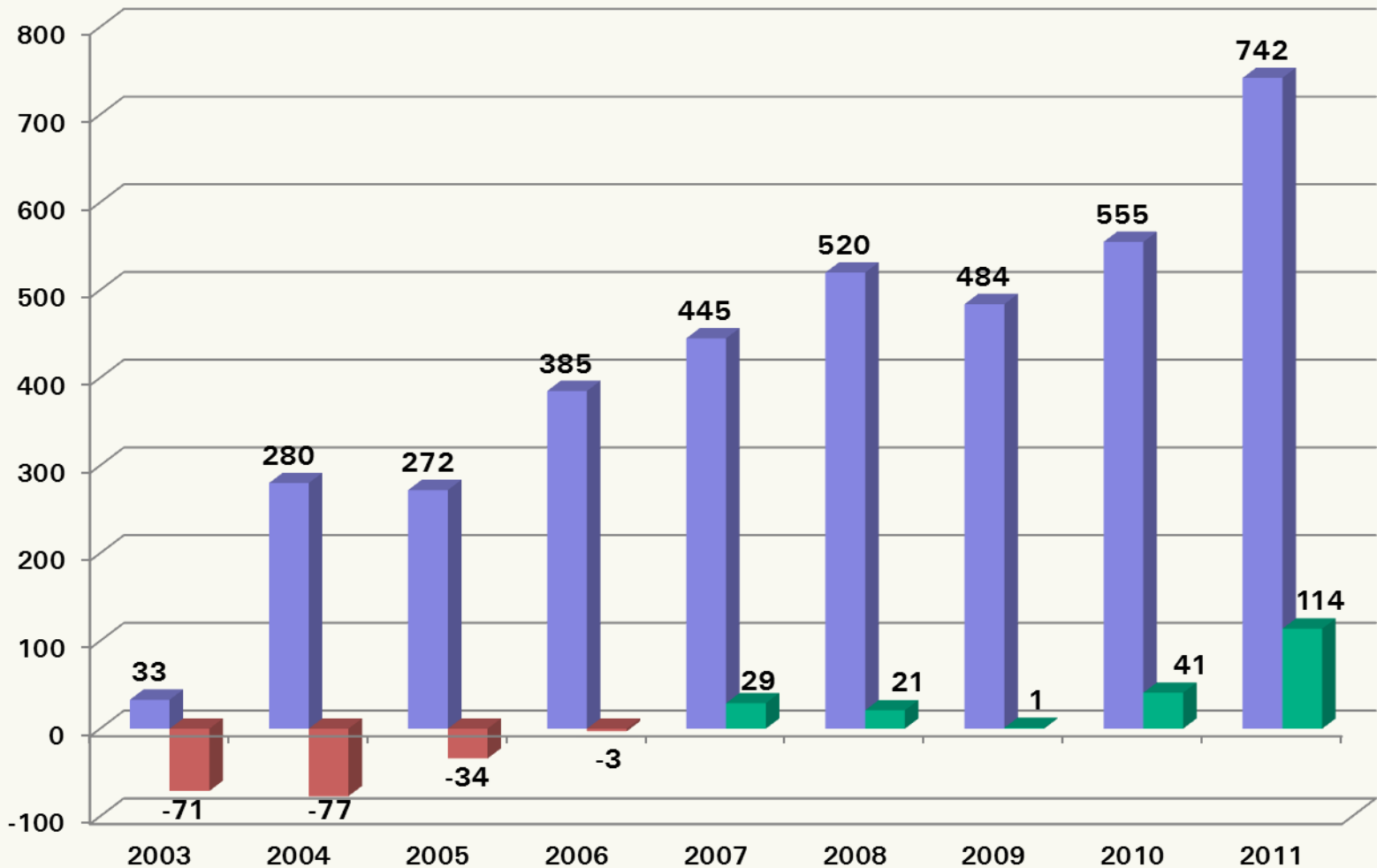
in TEUR



## Smart Investor Media GmbH

- Umsatz: 741,8 TEUR (Vj. 555,5 TEUR, + 33,5%)
- Ergebnis: 114,5 TEUR (Vj. 41,2 TEUR)
- Bilanzsumme: 410,2 TEUR (Vj. 277,7 TEUR)
- Eigenkapital: 192,8 TEUR (Vj. 116,7 TEUR, + 65,2%)
- Eigenkapitalquote: 47,0% (Vj. 42,0%)
- Liquide Mittel 31.12.2011: 306 TEUR (Vj. 221 TEUR)

## Smart Investor Media GmbH 2003-2011 (in TEUR)

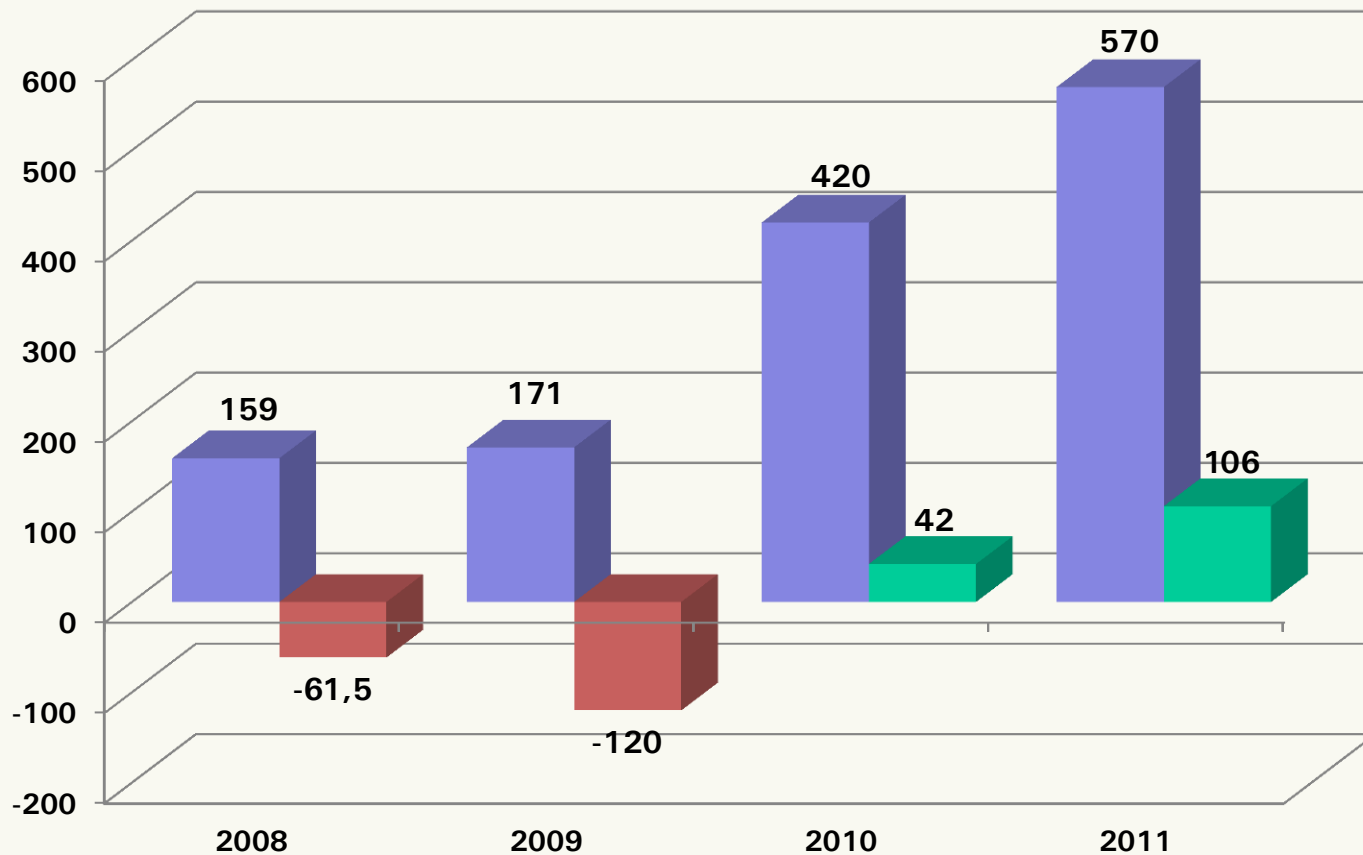




## **DIE STIFTUNG Media GmbH**

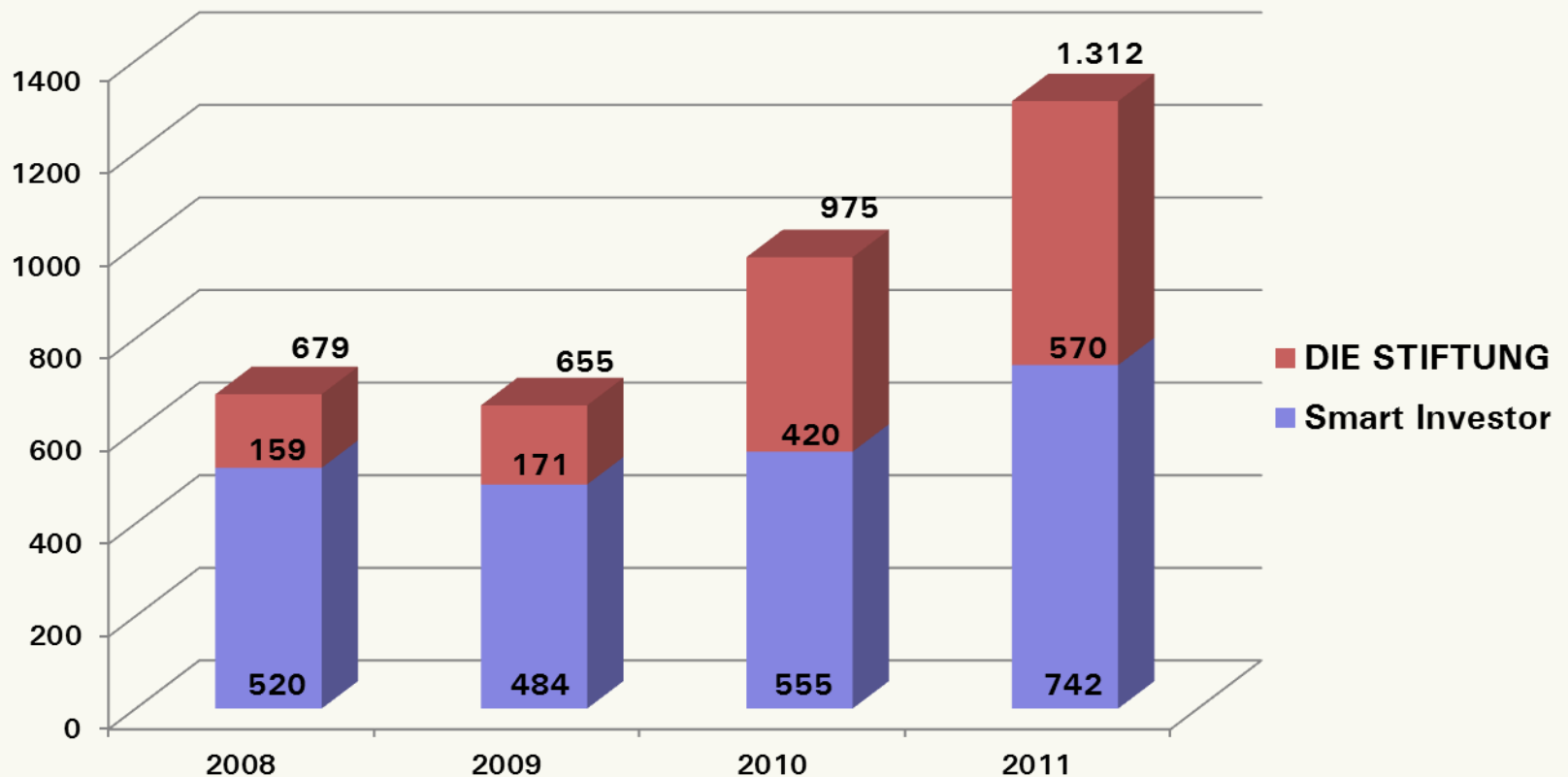
- Umsatz: 570,1 TEUR (Vj. 424,6 TEUR, + 34,1%)
- Ergebnis: 105,9 TEUR (Vj. 41,9 TEUR)
- Bilanzsumme: 191,6 TEUR (Vj. 117,6 TEUR)
- Eigenkapital: 111,8 TEUR (Vj. 5,9 TEUR)
- Eigenkapitalquote: 58,3% (Vj. 5,0%)
- Liquide Mittel 31.12.2011: 87,4 TEUR (Vj. 2,3 TEUR)

## DIE STIFTUNG Media GmbH (in TEUR)



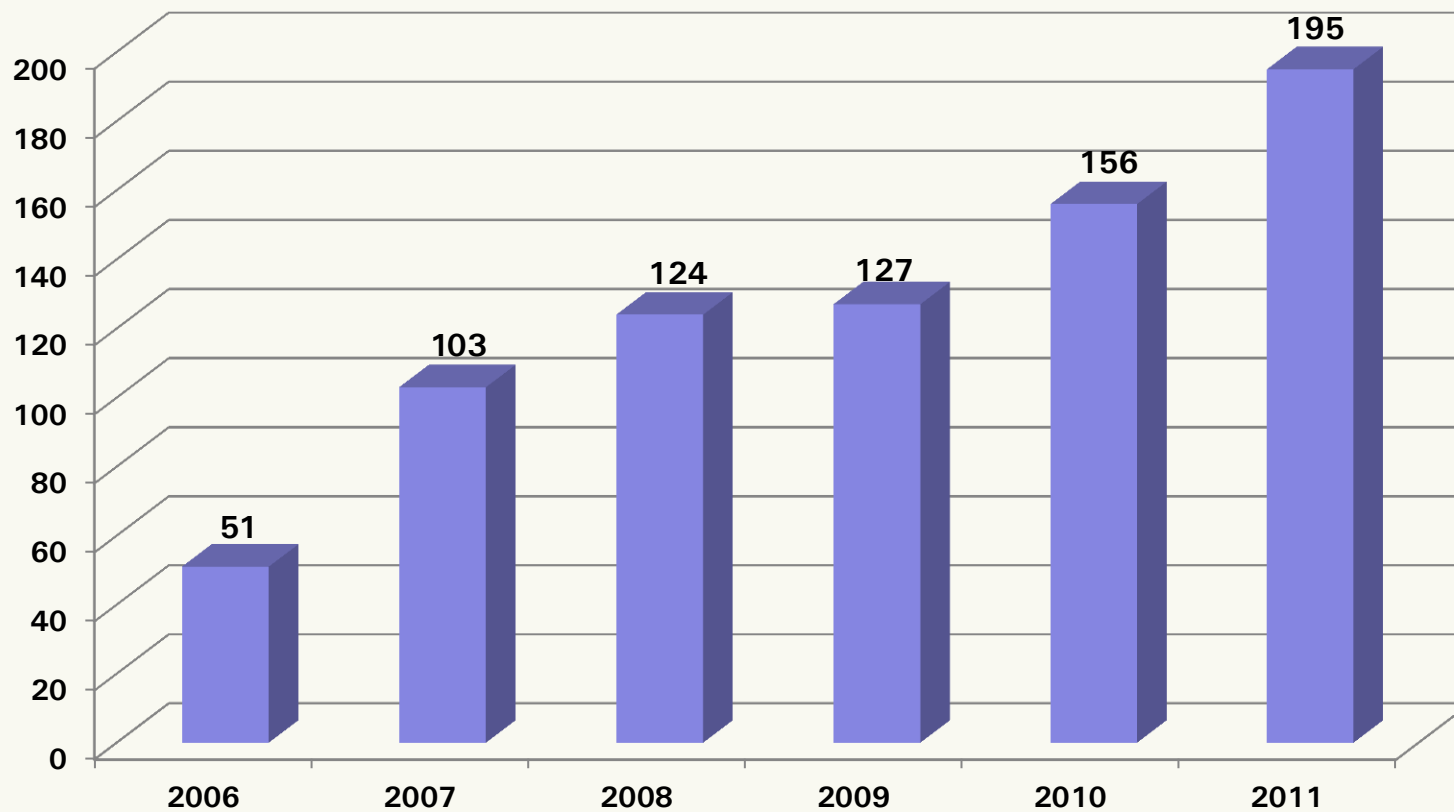
## Smart Investor/DIE STIFTUNG

in TEUR



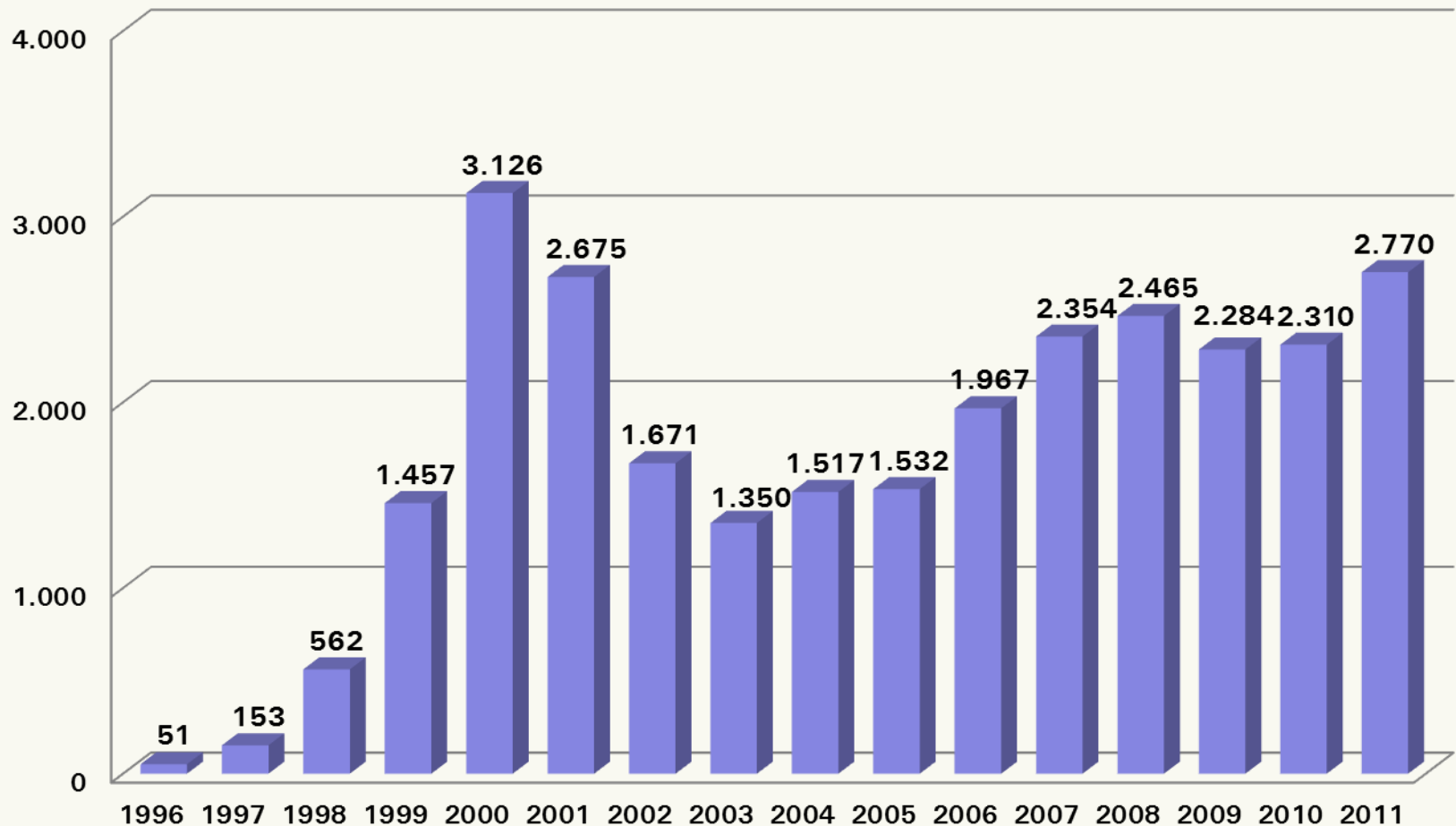
## Services

in TEUR



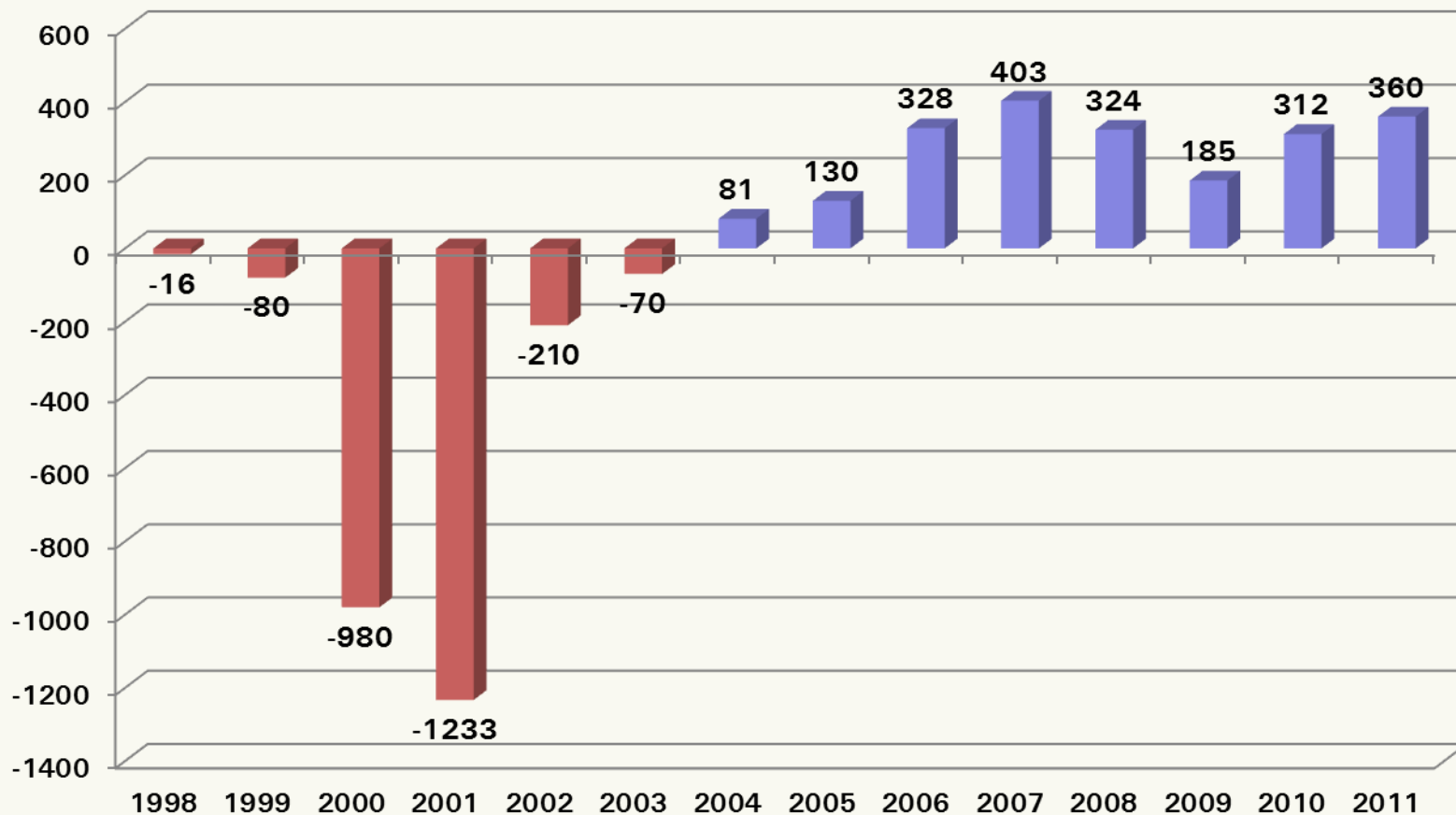
# Umsatzentwicklung 1996-2011

in TEUR



# Ergebnisentwicklung 1998-2011 \*

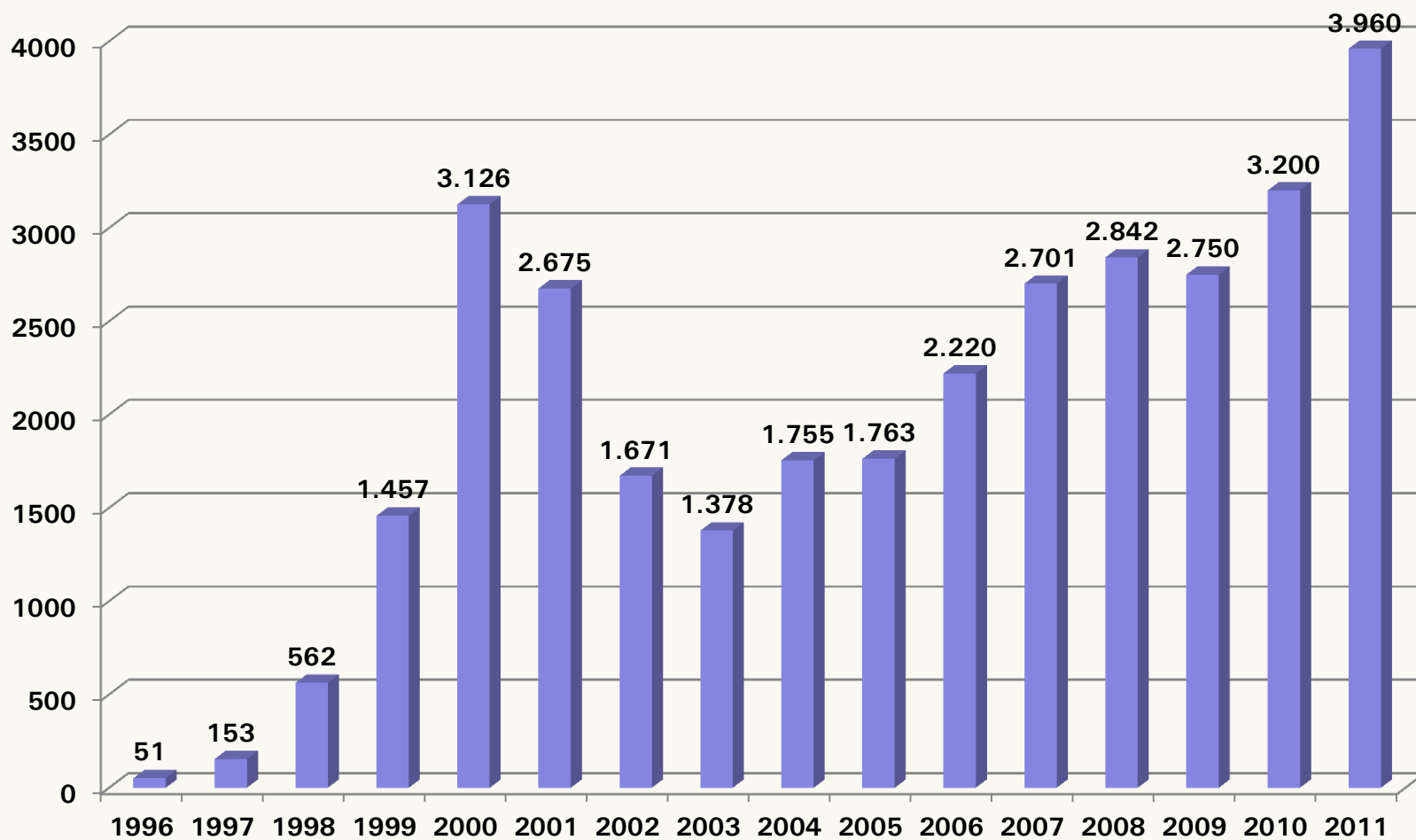
in TEUR



\* Ex Listingkosten 2006 sowie a.o. Effekte 2004

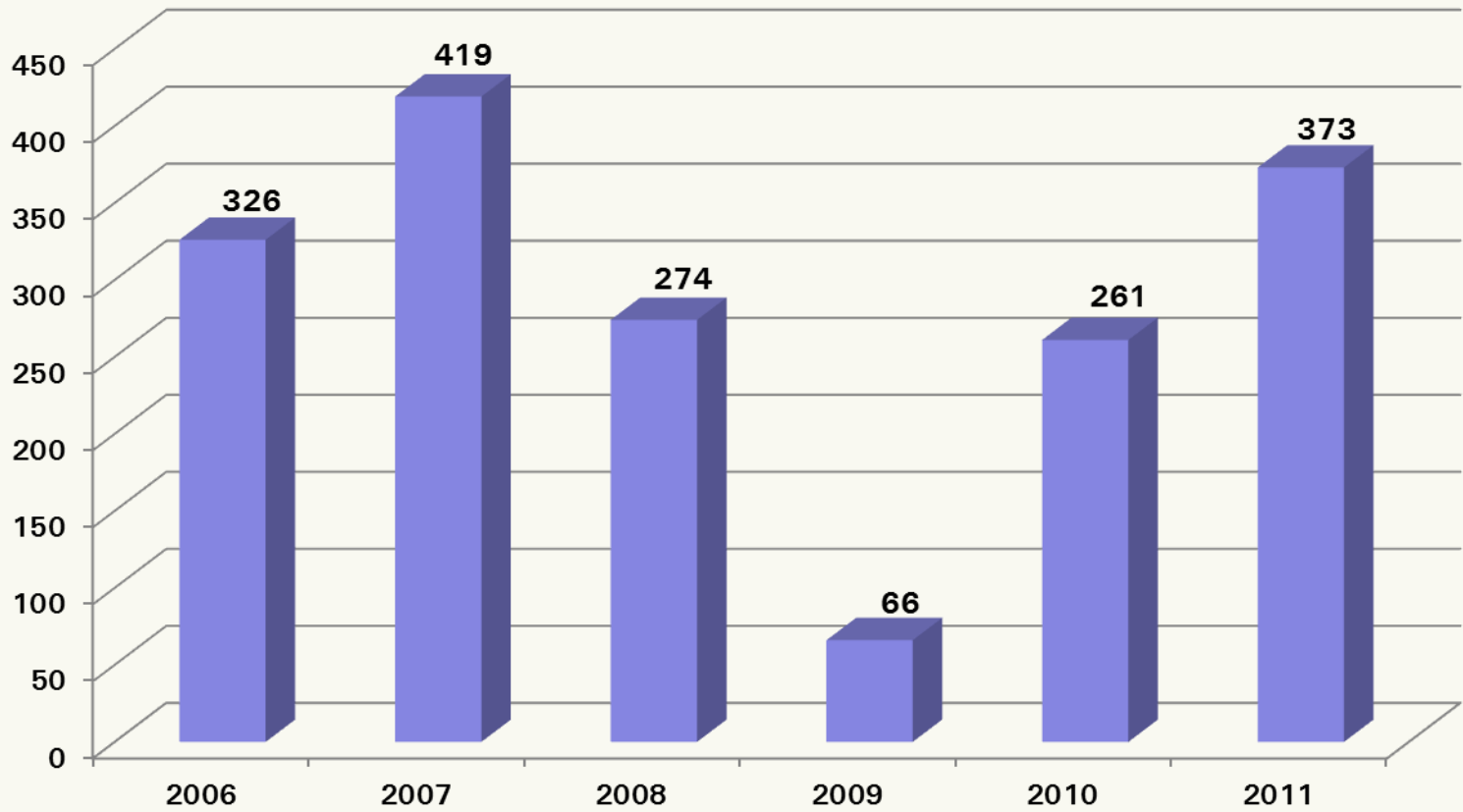
# Umsatz 1996-2011 (Konzern)

in TEUR



Durchschnittliches Wachstum 2003-2011: 14,4% p.a.

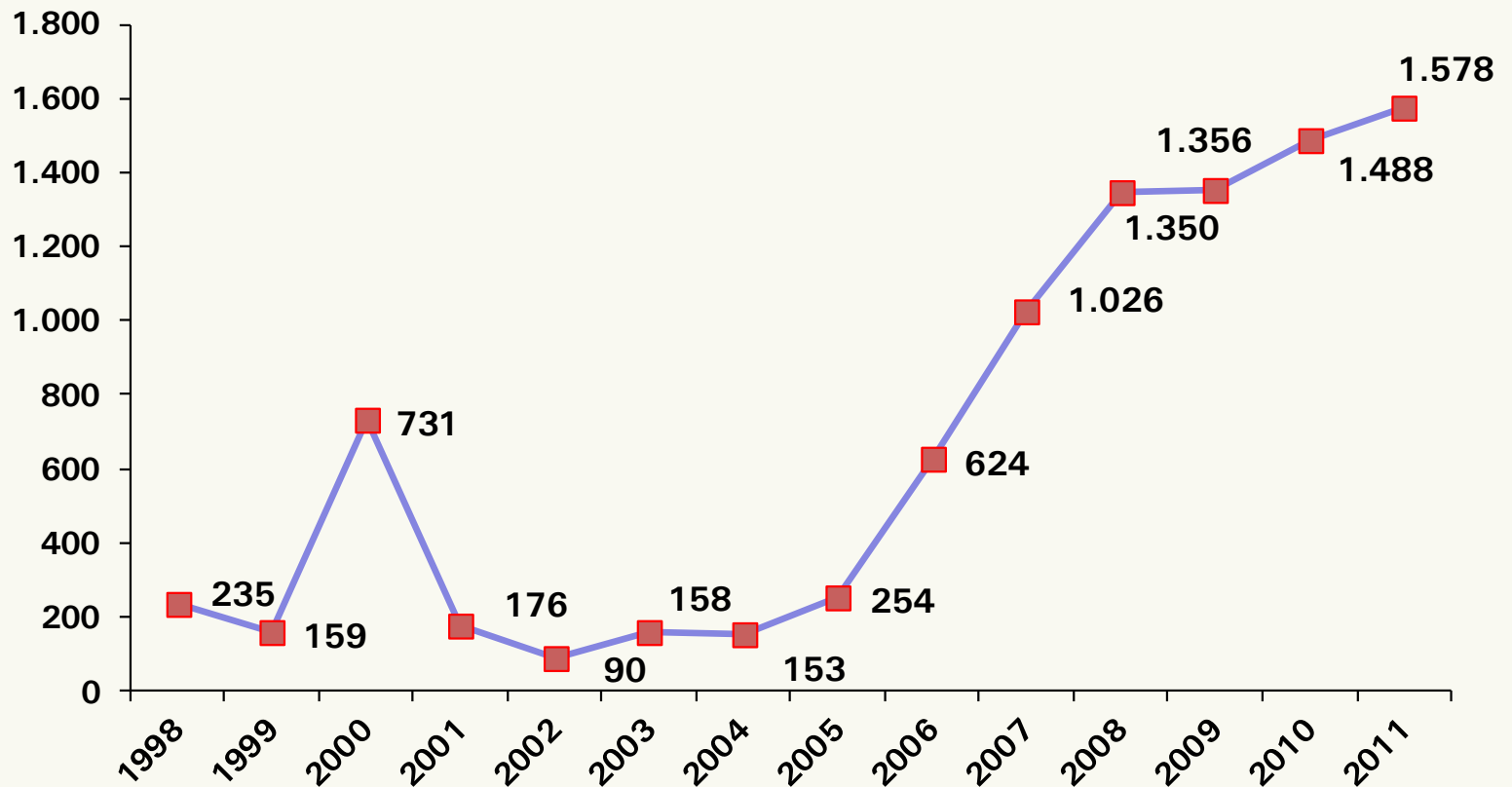
in TEUR





# Eigenkapital 1998-2011

in TEUR



# Marken-Portfolio 2012



15 Jahre



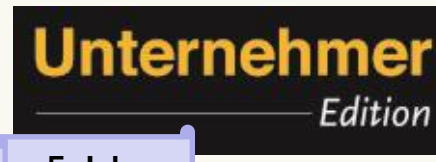
12 Jahre



9 Jahre



9 Jahre



5 Jahre



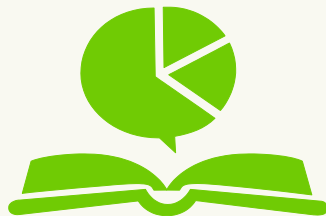
6 Jahre



1 Jahr

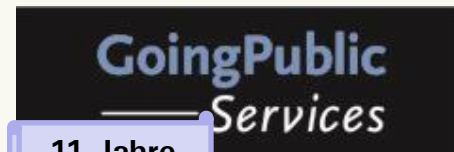


22 Jahre



GESCHAFTSBERICHT - SERVICE.DE

11 Jahre



11 Jahre

## 2. Unternehmensziele

- Ziele im Überblick
- Agenda 2012/2013

- Umsatzsteigerung durchschnittlich 10 % + x p.a.
- Ergebnisorientiertes Wachstum
- Nachhaltige Dividendenfähigkeit
- Stabilisierung des Kerngeschäfts (Kapitalmarkt, Private Equity), Festigung von Marktstellung und Margen
- Schaffung nachhaltiger Ertragsperspektiven bei Unternehmeredition und M&A REVIEW
- Wachstum bei Smart Investor und DIE STIFTUNG
- Etablierung und cross-mediale Aufstellung der Geschäftsmodelle: Print + Online + Event

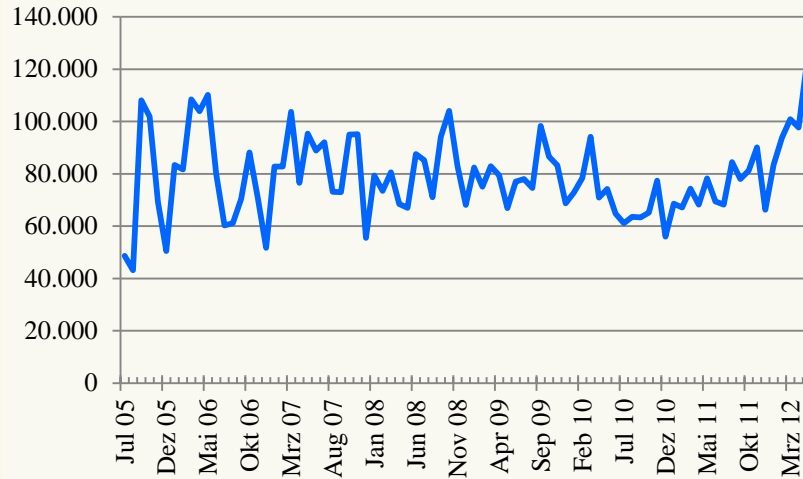
- „Aufbruch in die Online-Welt“: Startschuss für die Internet- und Cross Media-Offensive
- „Revitalisierung“ des Abonnement-Geschäfts
- Lern-, Verbesserungs- und Wandlungsprozess im bestehenden Geschäft - mit Fokus auf den Kunden!
- Schaffung struktureller Voraussetzungen für weiteres Wachstum, u.a.
  - Organisationsentwicklung / Aus- und Weiterbildung
  - Moderne Aufstellung von IT, Rechnungswesen u.a.

## **3. Aufbruch in die Online-Welt**

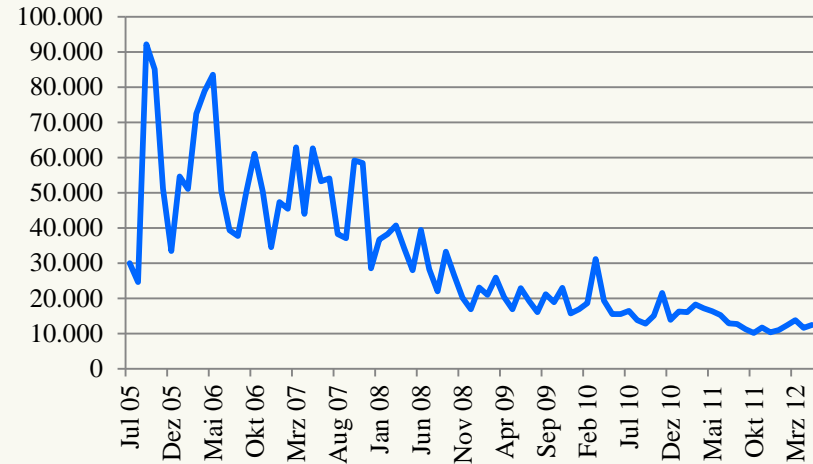
- Bestandsaufnahme
- Ziele
- Beispiele

# Bestandsaufnahme

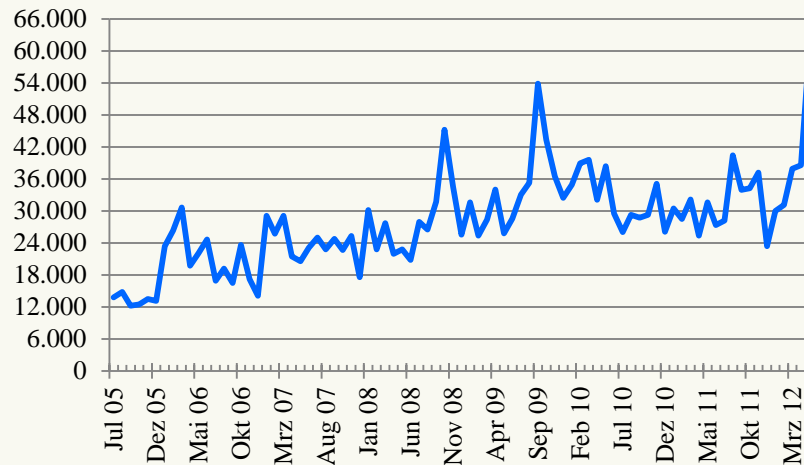
## PI aller Websites



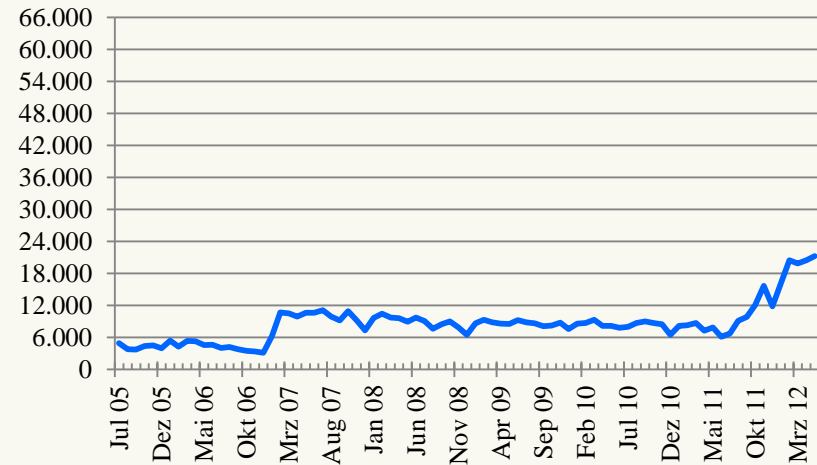
## GoingPublic.de



## SmartInvestor.de

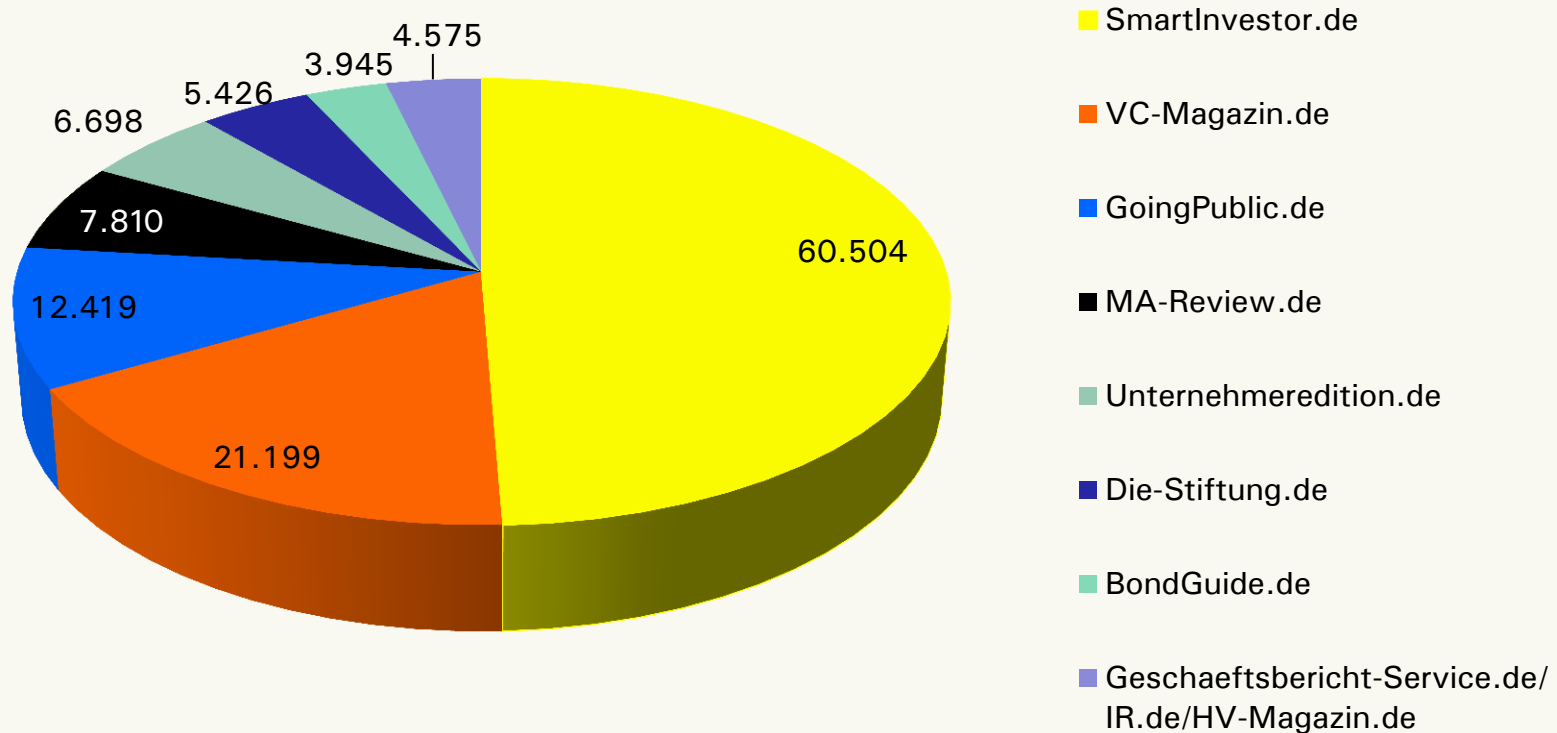


## VC-Magazin.de



## Page Impressions Mai 2012

SmartInvestor.de + VC-Magazin.de = 66,7 %



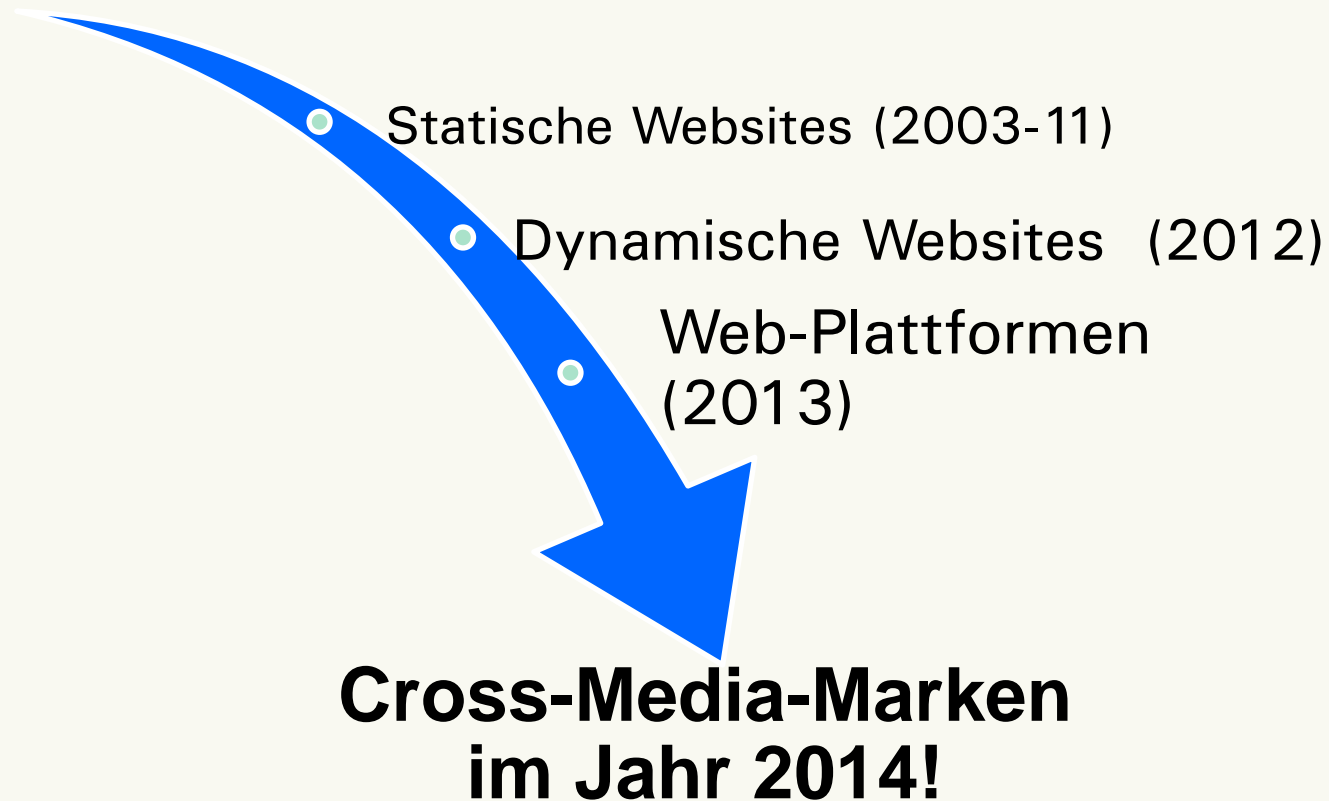


<b>Newsletter</b>	<b>Format</b>	<b>Empfänger (31.5.)</b>
▪ Smart Investor Weekly	HTML	ca. 10.500
▪ InvestorRelations.de-NL	HTML	ca. 1.500
▪ BondGuide	PDF	ca. 3.500
▪ Private Equity Flash	HTML	ca. 1.500
<i>(IPO im Fokus (= „IPO-Alert“))</i>	<i>HTML</i>	<i>ca. 6.000)</i>
<b>Σ Page Impressions:</b>		122.576
<b>Σ Empfänger Newsletter:</b>		23.000 (17.000)

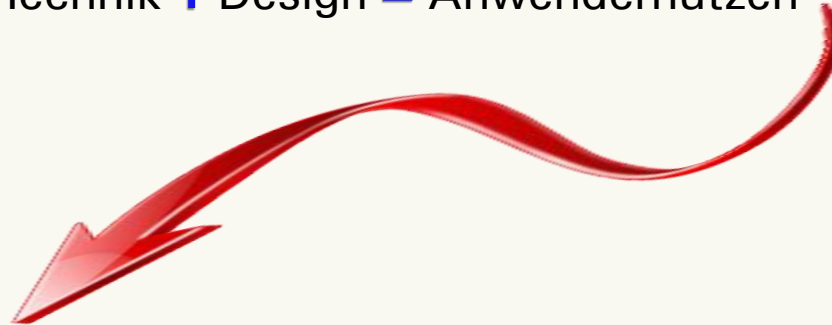
1. Wachsende Lesernachfrage
2. Wachsende Werbekundenanfragen
3. Onlinewerbung wächst, Printwerbung schrumpft
4. Gefahrenpotenzial durch veraltete Technik und fehlende „Online-Denke“ der Mitarbeiter
5. Antiquierte Optiken
6. Mangelnde inhaltliche Pflege
7. Erster wirtschaftlich erfolgreicher Newsletter (BondGuide), steigende Online-Werbeerlose, zunehmende Affinität

→ Große Gefahr: Außensicht mangelnder Innovationsfähigkeit

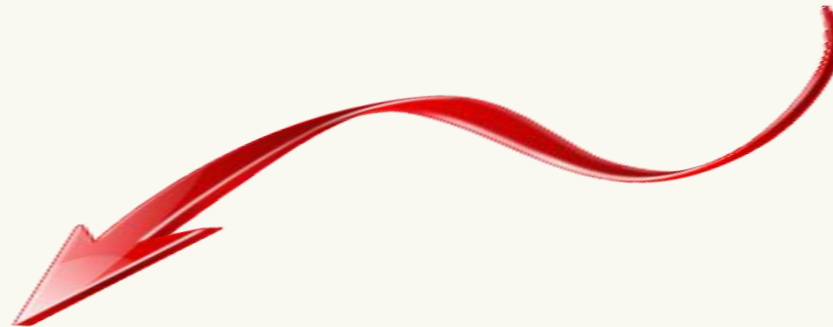
1. Sicherung des bestehenden Geschäftsmodells
2. Erweiterung des bestehenden Geschäfts via cross-mediale Aufstellung
3. Entwicklung eines proprietären Online-Geschäfts/Gewinnung neuer Einnahmestrome



Inhalt + Technik + Design = Anwendernutzen



Anwendernutzen + Marketing = User/Traffic

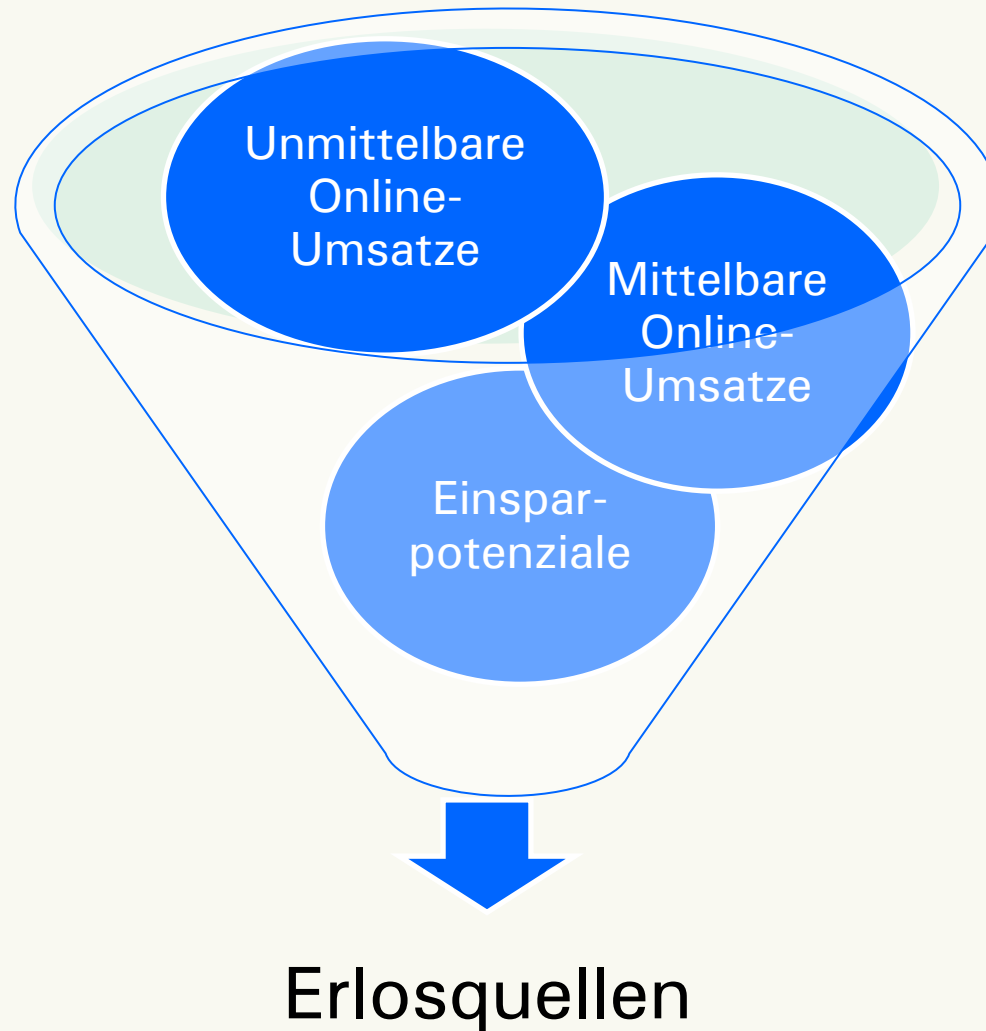


User/Traffic + Sales = Wirtschaftlicher Erfolg

1. Eigene Identität
2. Geschlossener und offener Nutzerbereich
3. Inhalts-/Zielgruppen-/Technik-Konzept
4. Modernes Design
5. Verfügbarkeit von Tablet-Versionen der Magazine
6. Marketing- und Sales-Konzept
7. Newsletter als Bindeglied zwischen Website, Magazin, Events
8. Shop-System mit individuellem Verkaufskonzept
9. Verantwortlicher Mitarbeiter (> 50 %-Stelle)

- 1. GoingPublic.de** – das Kapitalmarkt-Portal  
(inklusive Geschäftsbericht-Service.de, hv-magazin.de, investorrelations.de, Zugang zum Bond-Sektor siehe 1a.)
  - 1a. BondGuide.de** – das Portal für Unternehmensanleihen
- 2. VC-Magazin.de** – das Portal für Investoren und Entrepreneur
- 3. Unternehmeredition.de** – das Unternehmerportal
- 4. Die-Stiftung.de** – das Portal für den 3. Sektor
- 5. SmartInvestor.de** – das Portal für den kritischen Anleger

**Weitere „Angebote“ im Netz:** GoingPublic Media-Website, ma-review.de (Bezahl-Services u.a.), Themen-Website „goingpublic.de/life-science“ u.a.





## Unmittelbare Erlosquellen

- Werbung (Sponsoring, Banner, etc.)
- Shop-Erlöse (Print-Produkte, PDF/Tablet)
- Abo-Erlöse (Print, Online)
- Contentverkauf und Provisionen

## Mittelbare Erlosquellen

- Cross-mediale Werbepakete (Print-Online-Event)
- Steigende Abo-Erlöse durch Mehrwertdienste im Netz
- Kostenreduktion bei Druck, Versand, Logistik, Personal

# 15 % Online-Umsatz 2014 (?)

<b>Magazin</b>	<b>Umsatz</b>	<b>Davon online</b>
■ Kapitalmarkt-Geschäft (15 %)	1.200 TEUR	180 TEUR
■ VentureCapital Magazin	850 TEUR	120 TEUR (14 %)
■ Smart Investor	850 TEUR	120 TEUR (14 %)
■ DIE STIFTUNG	850 TEUR	100 TEUR (12 %)
■ Unternehmeredition	700 TEUR	80 TEUR (11 %)
■ Services	300 TEUR	40 TEUR (13 %)
■ M&A Review (15 %)	200 TEUR	30 TEUR
■ Proprietare Online-Angebote		60 TEUR

- Schaffung einer Stelle Web-Strategie/Business Development
- Vergabe Agentur-Aufträge vc-magazin.de, smartinvestor.de, goingpublic.de, die-stiftung.de, IR.de-Newsletter
- Aufbau geschlossener Nutzerbereiche (aktuell 3 von 7)
- Initiative zur Erstellung einheitlicher Online-Mediadaten
- Umstellung aller Websites auf eigenen AdServer
- Facelifts/Relaunches smartinvestor.de und bondguide.de
- Bestandsaufnahme „GoingPublic-TV“ (Web-TV, 2000-2002)
- Aufbau Social Media-Aktivitäten

## BondGuide:



- 14-tägiger Newsletter für Unternehmensanleihen
- seit Mai 2011
- **Fokus:** Anleihen mittelständischer Unternehmen
- **Zielgruppe:** Private und institutionelle Anleger, Emittenten
- **Hintergrund:** Schaffung von Mittelstandssegmenten der Borsen, Anleihen-Boom 2010 ff.
- **Inhalt:** Nachrichten, News, Statistiken und Analysen zu allen aktuellen Emissionen, Marktüberblick, Interviews

## vc-magazin.de:

- Verzahnung Online-/Print-Inhalte
- Artikel-Archiv mit allen Beiträgen seit 2000; Zugriff für Abonnenten und Geschäftspartner; Nov. 2011
- Weitere Services in Planung
- Einführung Private Equity Flash: 14-tägiger Newsletter, Mix aus Nachrichten, Terminen und Artikelverweisen; Nov. 2011
- > 20.000 Page Impressions, ca. 1.500 Newsletter-Bezieher



## SmartInvestor.de:

- Relaunch Ende April 2012
- Artikel-Archiv mit allen Beiträgen seit 2003; Zugriff für Abonnenten und Geschäftspartner
- Weitere Services in Planung
- > 60.000 Page Impressions
- Smart Investor Weekly: ca. 10.500 Bezieher

The screenshot shows the homepage of Smart Investor, a magazine for critical investors. The header features the logo 'Smart Investor' and the tagline 'Das Magazin für den kritischen Anleger'. Navigation tabs include 'Magazin', 'Highlights', 'Weekly', 'Abo', 'Shop', and 'Mein Smart Investor'. A search bar is located on the right. The main content area features a large image with the text 'Kommentar zum Niedergang der deutschen Solarbranche' and 'Q-Cells', 'Solon', and 'Solar Milenium'. Below this, there is a section for 'Smart Investor – Das Magazin für den kritischen Anleger.' with a description of the magazine's content and a 'Probabo mit 2 kostenlosen Ausgaben!' offer. A sidebar on the right contains an advertisement for 'BOECKER' with a 'Boecker-Bond' offering 6.75% interest and a 'Jetzt zeichnen!' section for 'Creditreform' with a BBB rating and 6.75% interest.

Willkommen, Tobias Braun Mein VC f X t r

**VC-Magazin.de** | DAS PORTAL FÜR INVESTOREN & ENTREPRENEURE

Startseite Entrepreneurship Technologie Finanzierung International Fonds News Dates Shop Service

Suchen....

Finanzierung, Kapitalmarkt & IPO - 09. Mai 2012

Investitionsbank des Landes Brandenburg

## Breites Angebot



Quelle: VC-Mag.

2010 wurde das Beteiligungsgeschäft der BC Brandenburg Capital ([www.bc-capital.de](http://www.bc-capital.de)) in die Investitionsbank des Landes Brandenburg (ILB) ([www.ilb.de](http://www.ilb.de)) integriert.

Damit wurden alle Eigenkapitalprodukte in einem Bereich gebündelt, um nach den Worten von Olav Wilms, Leiter des Beteiligungsmanagements, den Anforderungen an eine optimale Finanzierung noch besser zu entsprechen. Mit dem 1. Brandenburger Eigenkapitaltag ging die ILB im November des letzten Jahres in die Offensive, um auf die Finanzierungs

möglichkeiten rund um die deutsche Bundeshauptstadt aufmerksam zu machen. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

### Lead- und Koinvestor

Heute managt die ILB über die BC Brandenburg Capital sechs Venture Capital-Fonds mit einem Gesamtvolumen von 150 Mio. EUR und ist Finanzierungspartner von derzeit 43 Unternehmen. „Mit unserem Team richten wir unseren Fokus im Venture Capital-Bereich auf innovative, technologieorientierte Unternehmen“, sagt Wilms. Das betrifft vor allem Branchen wie Life Sciences und Informationstechnologie, doch auch Verfahrenstechnik für die Industrie sowie Mess- und Prüftechnik gehören zu den gesuchten Möglichkeiten für Investments in der Region. Dabei sieht sich die ILB sowohl als Lead- als auch als Koinvestor.

### Gesamte Bandbreite abgedeckt

Neben dem BFB Wachstumsfonds Brandenburg, dessen Volumen bei 30 Mio. EUR liegt, haben auch die Sparkassen des Landes einen Risikokapitalfonds in Höhe von 5,1 Mio. EUR aufgelegt, der für Neuinvestitionen zur Verfügung steht und vom Team der ILB gemanagt wird. Mit dem BFB Frühphasenfonds Brandenburg und Brandenburg Kredit Mezzanine wurden weitere Fonds geschaffen, um die bestehende Angebotslücke im Bereich Seed- und Start-up-Finanzierung sowie der Mezzanine-Finanzierung für etablierte Klein- und mittelständische Unternehmen zu schließen. „Unsere aktuell investiven Fonds mit einem Gesamtvolumen von 70 Mio. EUR decken inzwischen die gesamte Bandbreite von Frühphasen- und Wachstumsfinanzierung bis hin zur Expansionsfinanzierung des traditionellen Mittelstandes ab“, ist Wilms stolz. Ein über Jahre hinweg stabiles Netzwerk in der Branche ermöglicht der ILB den Kontakt zu weltweit agierenden Venture Capital-Gesellschaften. Durch das Koinvestment-Modell findet viel privates Kapital den Weg nach Brandenburg. „Mit jedem Euro, den wir mit dem Wachstumsfonds ausgereicht haben, konnten wir ca. 2 EUR von anderen Kapitalgebern einwerben“, resümiert Wilms. Und die Produktpalette der ILB soll noch erweitert werden. Mit neu konzipierten Beteiligungsfonds sollen noch einmal EU-Mittel zwischen 50 Mio. EUR und 100 Mio. EUR eingeworben werden. „Zudem wollen wir auch Fonds ohne Refinanzierung durch die EU am Markt platzieren“, schildert Wilms die strategischen Ziele. Vor dem Hintergrund rückläufiger Fördermittel erwarten er zunehmenden Bedarf für Venture- und Mezzanine-Finanzierungen.

Author mehr vom Autor



**Torsten Paßmann**  
Redaktionsleiter

Folgen Sie mir ruhig auf Twitter (@tn\_pr), um stets auf dem Laufenden zu sein.

passmann(at)goingpublic.de  
089/2000 339 - 21

Abo Shop **Magazin** Newsletter Dates

**Venture Capital Magazin 5/2012**



**Titelthema:**  
Frühlingserwachen im Fundraising  
Bedeutet die jüngsten Closings den Durchbruch?

weitere Inhalte  
Bestellen  
E-Paper

Michael Rieser - über VC Magazin



TV  
powered by  
Capital

**Michael Rieser**  
Technischer Analyst DZ BANK AG

Infos zur Mediathek

Anzeige:





Startseite @ Verbinden # Entdecken

Suche



## HV Magazin

@hv\_magazin FOLGT DIR

Themen und Trends rund um die Organisation von Hauptversammlungen.

München <http://www.hv-magazin.de/index.php?id=2>

Folgen

29 TWEETS

51 FOLGE ICH

63 FOLLOWER

### Tweet an HV Magazin

@hv\_magazin

### Tweets

Folge ich

Follower

Favoriten

Listen

### Ähnlich wie HV Magazin

DGAP-DD @DGAP\_DD Folgen

EQS Group @EQSGroup Folgen

4investors.de @4investors Folgen

© 2012 Twitter Über uns Hilfe Bedingungen  
Privatsphäre Blog Status Apps Ressourcen  
Jobs Inserenten Unternehmen Medien  
Entwickler

### Tweets

**HV MAGAZIN** HV Magazin @hv\_magazin 5 Jun  
In eigener Sache: Unsere Verlagsschwester "Die Stiftung" ist nun auch bei FB aktiv [on.fb.me/JT2jil](https://on.fb.me/JT2jil)  
Öffnen

**HV MAGAZIN** HV Magazin @hv\_magazin 4 Jun  
Ach übrigens: Unser Spielplan zur Fußball-EM 2012 steht ab sofort zum Download als PDF zur Verfügung [bit.ly/NbRIWI](https://bit.ly/NbRIWI). Viel Spaß!  
Öffnen

**HV MAGAZIN** HV Magazin @hv\_magazin 24 Mai  
#Hauptversammlung der Capital Stage AG: Prof. Dr. Fritz Vahrenholt (RWE Innogy) wird für den Aufsichtsrat kandidieren [vc-magazin.de/news/people/ar...](https://vc-magazin.de/news/people/ar...)  
Öffnen

**HV MAGAZIN** HV Magazin @hv\_magazin 22 Mai  
Homag und seine #Hauptversammlung: "Machtkampf der Großaktionäre". [faz.net/aktuell/wirtsc...](https://faz.net/aktuell/wirtsc...) Mittendrin Finanzinvestor DBAG auf Vorstandsseite.  
Öffnen

**HV MAGAZIN** HV Magazin @hv\_magazin 7 Mai  
Wirklich, liebe ARD? Eine einzelne Aktie zu 121.950 USD und 40.000 Aktionäre auf der #HV? [boerse.ard.de/content.jsp?ke...](https://boerse.ard.de/content.jsp?ke...)  
BRK.A ungleich BRK.B...  
Öffnen



## 4. Aktie & Ausblick

- Zahlen zum 31. März 2012
- Kursentwicklung
- Finanzkalender 2012

## GoingPublic Media AG – Zahlen zum 31. März 2012

- Umsatz: 716 TEUR (Vj. 652 TEUR, + 9,9%)
- Ergebnis: 54 TEUR (Vj. 40 TEUR, + 35,0%)
- EBIT: 46 TEUR (Vj. 34 TEUR, + 35,3%)
- EBITDA: 98 TEUR (Vj. 54 TEUR, + 81,5%)

## Konzern – Zahlen zum 31. März 2012

- Umsatz: ca. 1,0 Mio. EUR (Vj. 870 TEUR, + 14,9%)
- Ergebnis: 101 TEUR (Vj. 30 TEUR)

## **Smart Investor Media – Zahlen zum 31. März 2012**

- Umsatz: 147 TEUR (Vj. 140 TEUR, + 4,8%)
- Ergebnis: 7 TEUR (Vj. 2 TEUR)

## **DIE STIFTUNG Media – Zahlen zum 31. März 2012**

- Umsatz: 195 TEUR (Vj. 114 TEUR, + 71,7%)
- Ergebnis: 42 TEUR (Vj. 3 TEUR)

# GoingPublic Media – die Aktie



- Market Cap: ca. 4,1 Mio. Euro
- Free-Float: ca. 21 %

- Listing-Zeitpunkt: 16. November 2006
- Erstnotiz: 2,60 EUR
- Kurs 20.06.2012: 4,54 EUR
- Performance 2012: -5,4 %
- Performance 12 Monate: + 16,4%
- Performance (seit Listing): + 74,6 %
- Dividende je Aktie: 0,35 EUR (2011)
- Kumulierte Dividende 2008-2011: 1,05 EUR



- Anfang Juni: Q1-Zahlen
- 21. Juni: Hauptversammlung
- Anfang August: Halbjahreszahlen
- Ende Oktober: 9-Monats-Zahlen + Ausblick
- 12.-14. November: Deutsches Eigenkapitalforum

**Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!**