

# GoingPublic Media AG -

Hauptversammlung 2013

München, 16. Mai 2013

Markus Rieger, Vorstand

# Inhaltsübersicht

1. Geschäftsjahr 2012 in Zahlen
2. Unternehmensziele
3. Web-Strategie – Status Quo
4. Aktie



# Inhaltsübersicht

## Geschäftsjahr 2012 in Zahlen

- Zeitschriften-/Markenportfolio
- Kennzahlen GoingPublic Media AG
- Umsatzverteilung nach Bereichen
- Umsatzverteilung im Zeitablauf
- Kennzahlen Smart Investor Media GmbH/  
DIE STIFTUNG Media GmbH
- Umsatz- und Ergebnisentwicklung
- Entwicklung Eigenkapital

# Zeitschriften-/Markenportfolio

 GoingPublic Magazin	15 Jahre	 VentureCapital Magazin	13 Jahre	 Smart Investor Das Magazin für den kritischen Anleger	10 Jahre
 HVMAGAZIN Themen & Trends rund um die Hauptversammlung	10 Jahre	 Unternehmer Edition	7 Jahre	 DIE STIFTUNG Magazin für das Stiftungswesen und Private Wealth	7 Jahre
 BONDGUIDE Der Newsletter für Unternehmensanleihen	2 Jahre	 M&AREVIEW MERGERS & ACQUISITIONS • Beteiligungen • Allianzen • Restrukturierungen • Divestments • Private Equity	23 Jahre	 GoingPublic Services	12 Jahre

# Geschäftszahlen 2012

## Kennzahlen GoingPublic Media AG

- Umsatz: 3,00 Mio. Euro (Vj. 2,77 Mio., + 8,3%)
- Ergebnis (JÜ): 355 TEUR (Vj. 360 TEUR, -1,4%)
- Bilanzsumme: 2.010 Mio. EUR (Vj. 1.989 TEUR)
- Eigenkapital: 1.619 TEUR (Vj. 1.578 TEUR)
- Eigenkapitalquote: 80,6% (Vj. 79,3%)
- Liquide Mittel 31.12.2012: 475 TEUR (Vj. 563 TEUR)

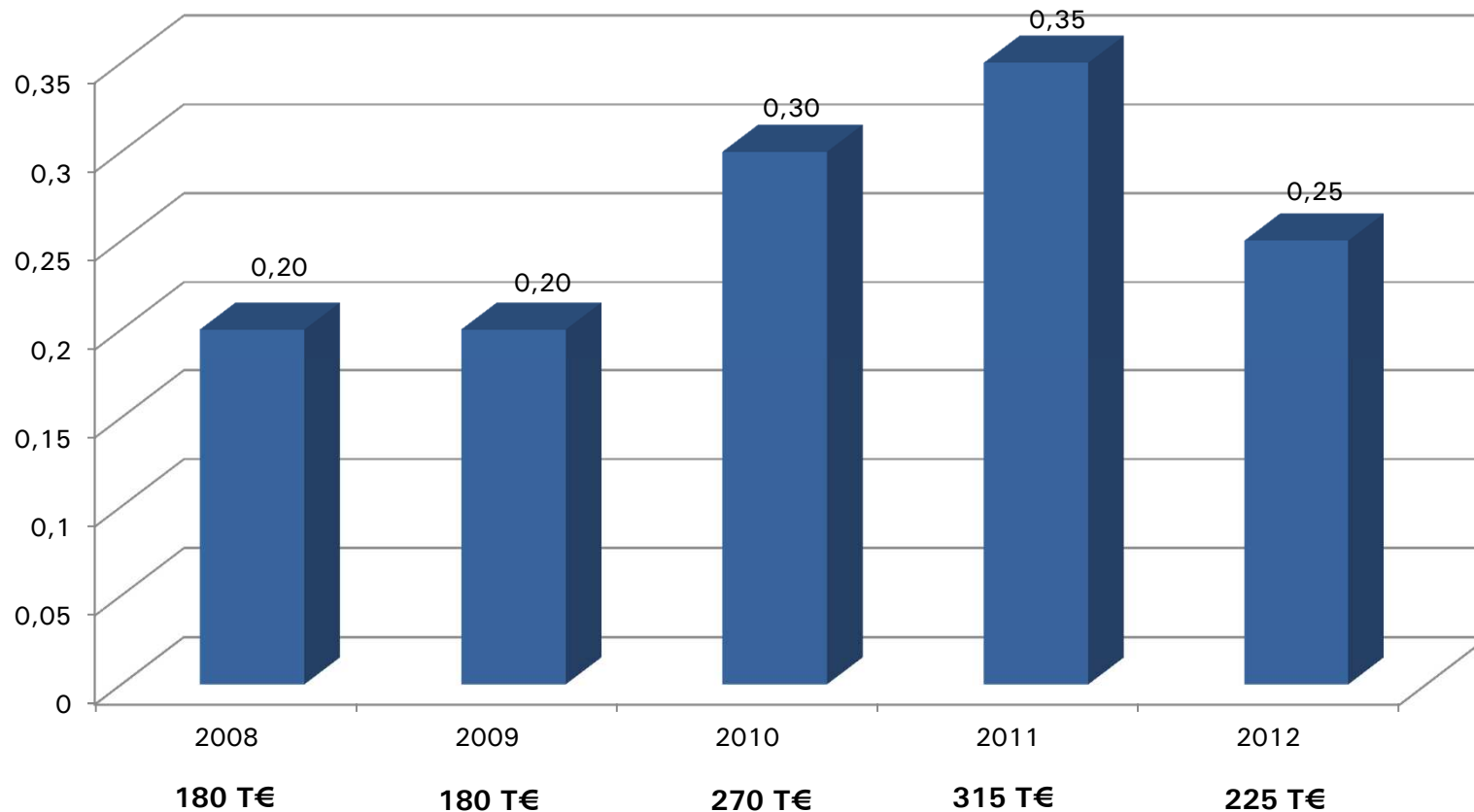
# Geschäftszahlen 2012

## Kennzahlen GoingPublic Media AG

- EBITDA: 469 TEUR (Vj. 472 TEUR)
- ao. Ergebnisfaktoren:
  - Beteiligungsertrag Smart Investor Media 92 TEUR
  - Beteiligungsertrag DIE STIFTUNG Media 90 TEUR
- Konzernumsatz: 4,23 Mio. Euro
- Konzernergebnis (JÜ): 330 TEUR
- Dividende für 2012e: 25 Cent je Aktie (Vj.: 35 Cent)

# Dividendenentwicklung

In EUR (Basis: 900.000 Aktien)



**Kumulierte Dividende 2008-2012: 1.170 T€**

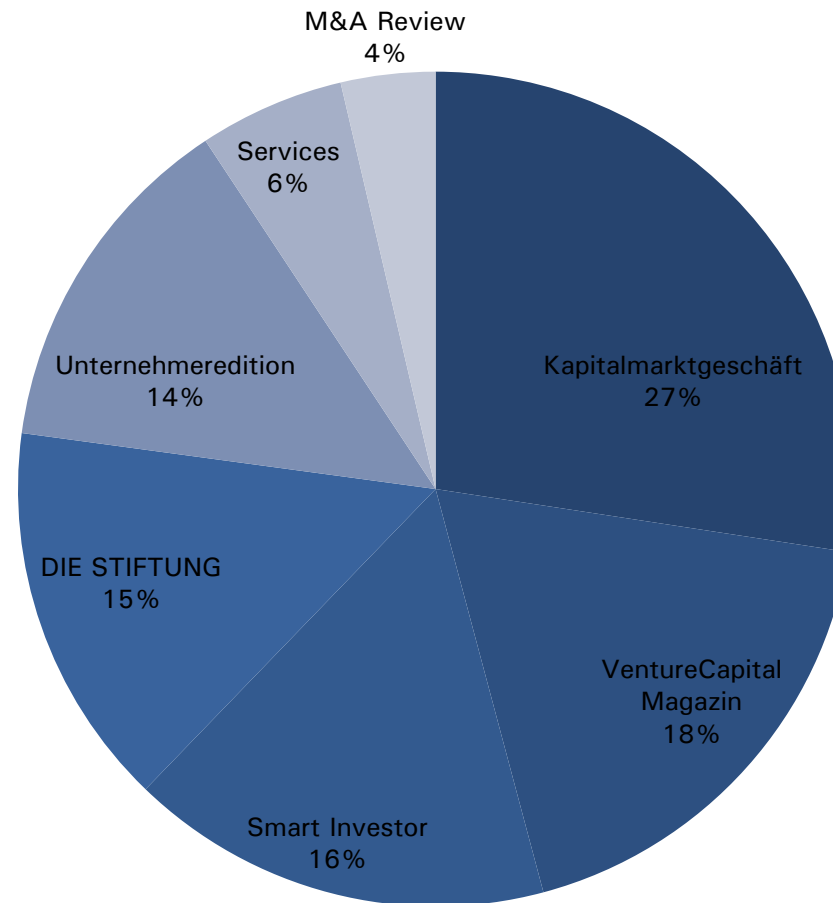
# Geschäftszahlen 2012

## Umsatzverteilung (Konzern)

■ Kapitalmarkt-Geschäft	1.156 TEUR (- 0,9%)
■ VentureCapital Magazin	777 TEUR (+ 3,7%)
■ Smart Investor	691 TEUR (- 5,6%)
■ DIE STIFTUNG	629 TEUR (+ 10,4%)
■ Unternehmeredition	572 TEUR (+ 51,7%)
■ Services	238 TEUR (+ 22,1%)
■ M&A Review	154 TEUR (+ 3,4%)



# Umsatzverteilung (Konzern)

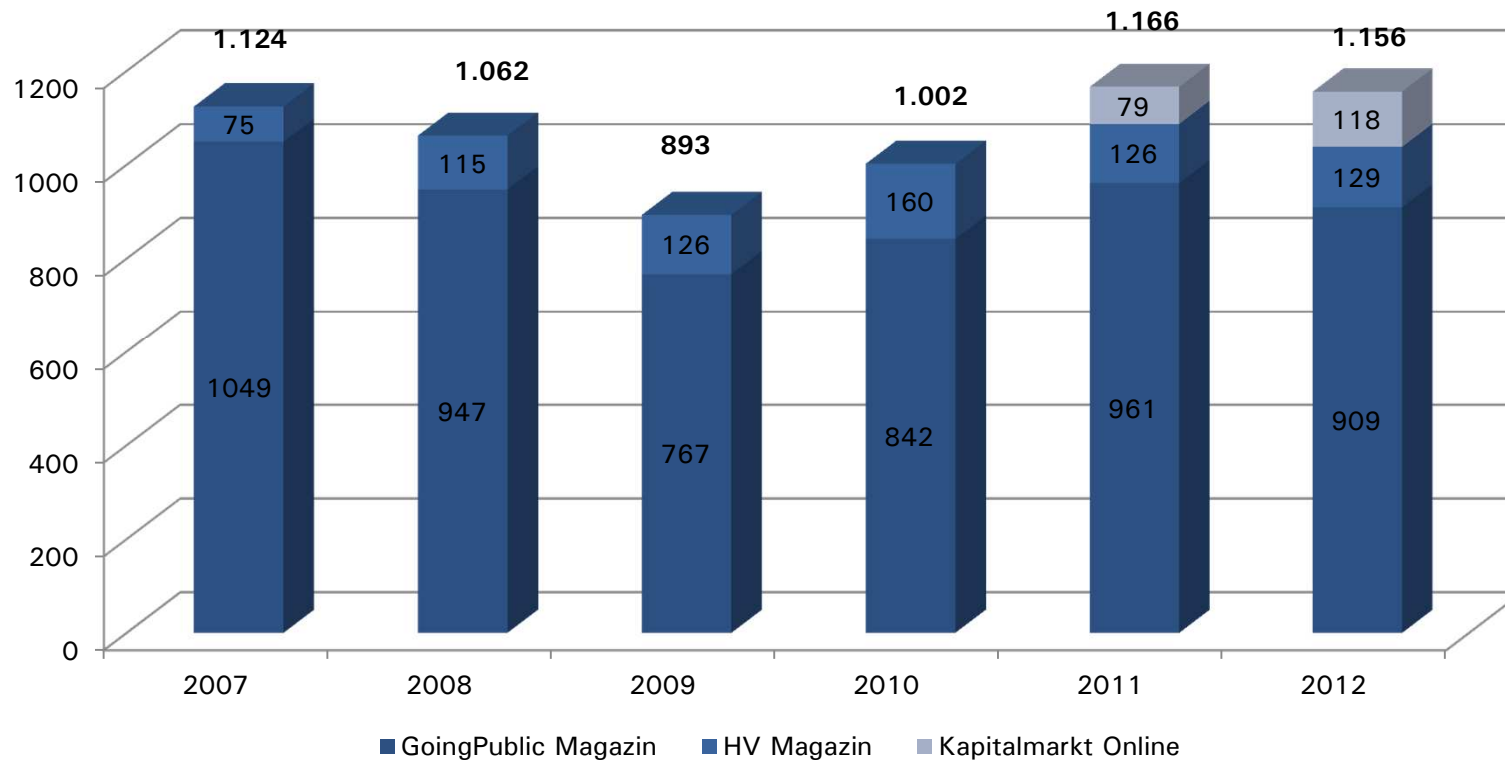


# Umsatzentwicklung

## Kapitalmarktmedien gesamt

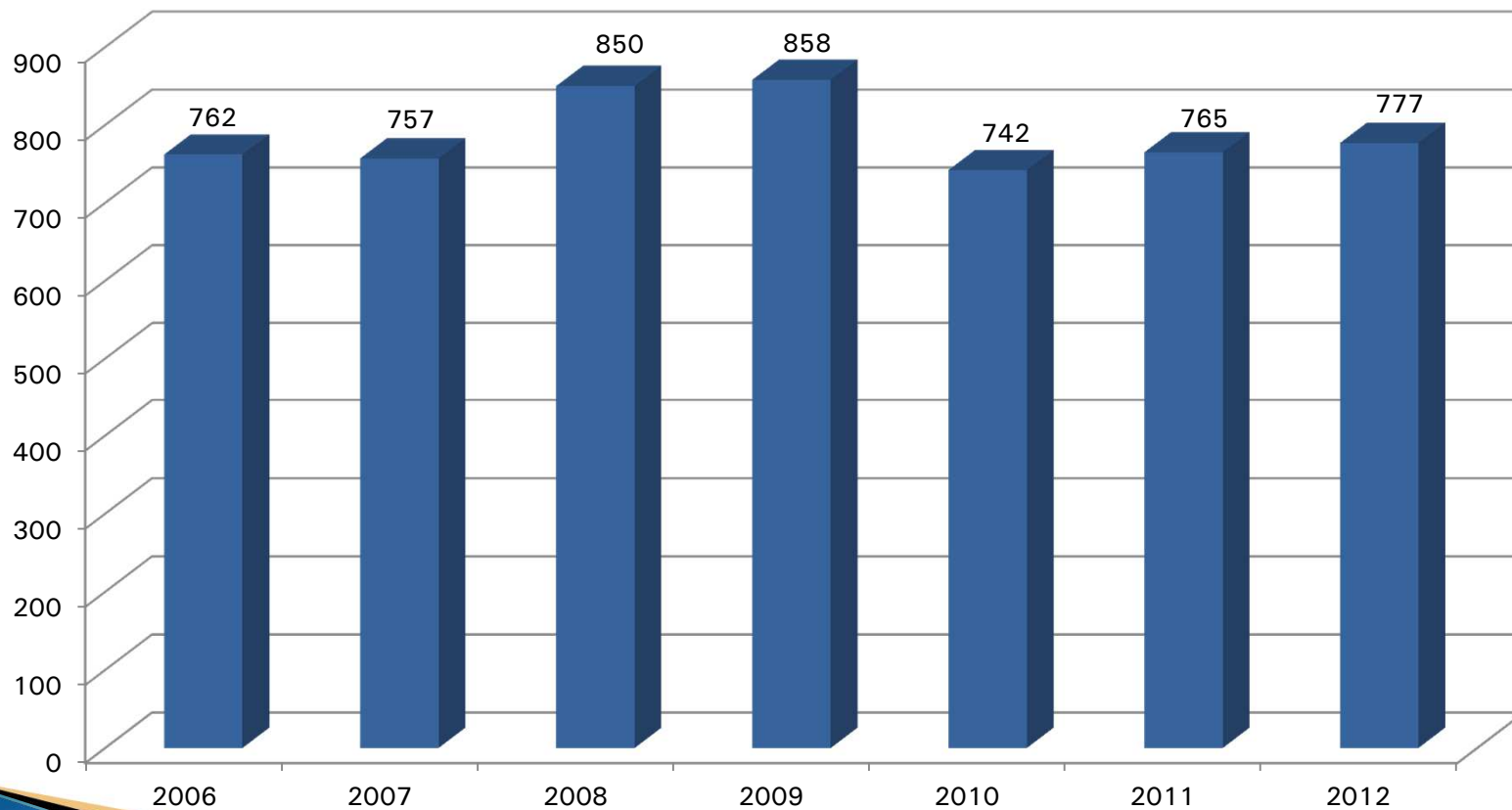
GoingPublic Magazin, HV Magazin, Kapitalmarkt Online

in TEUR



# Umsatzentwicklung VentureCapital Magazin

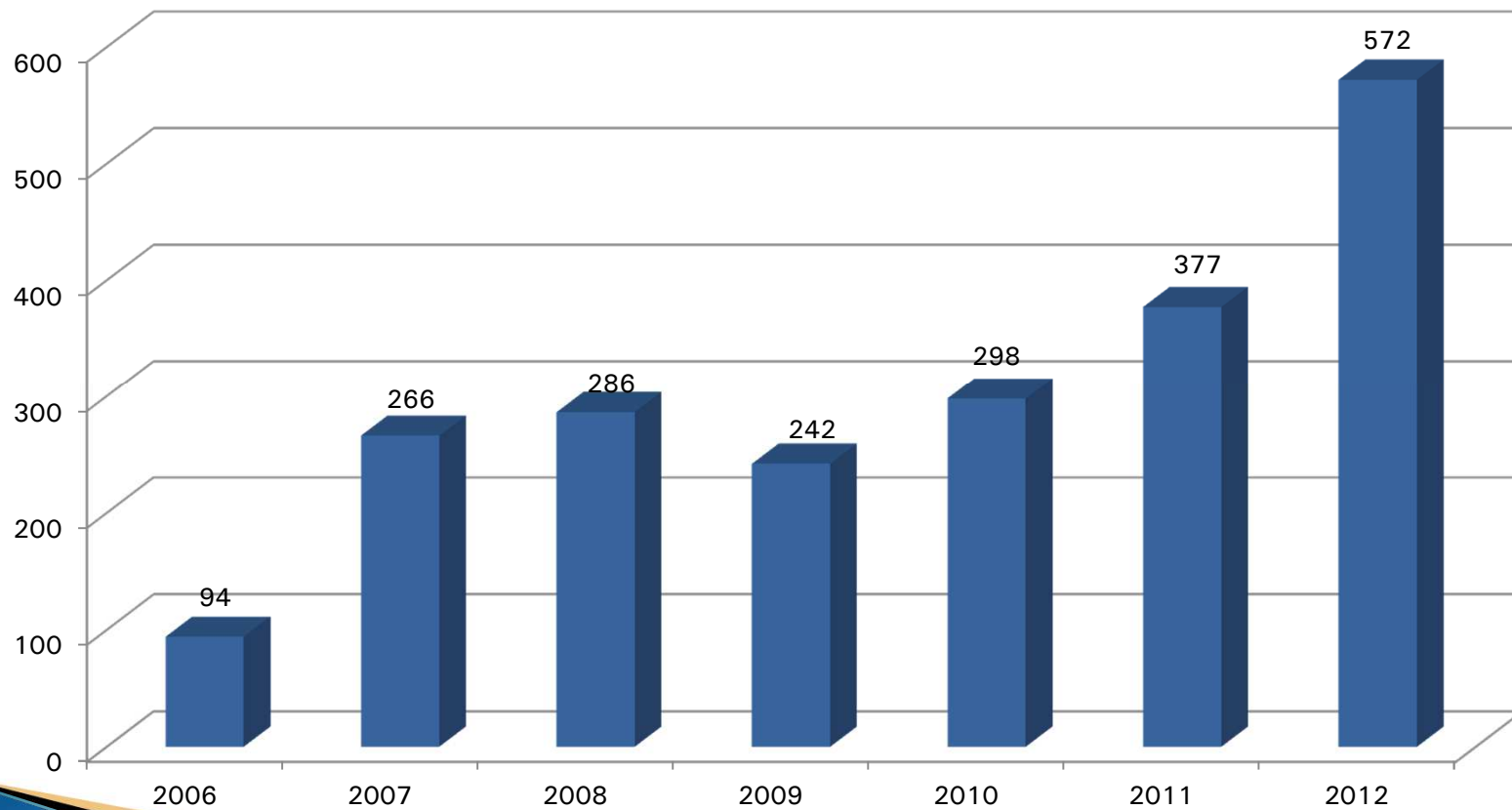
in TEUR



# Umsatzentwicklung

## Unternehmeredition

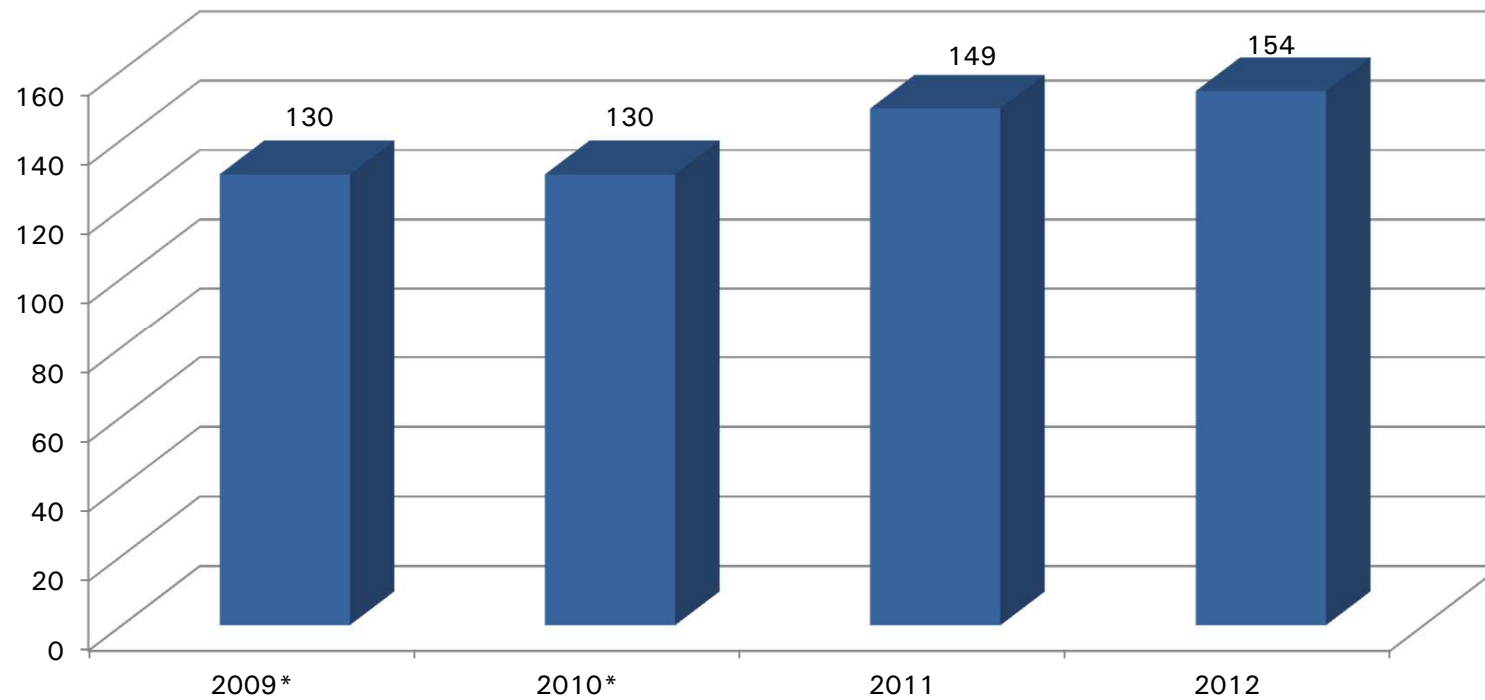
in TEUR



# Umsatzentwicklung

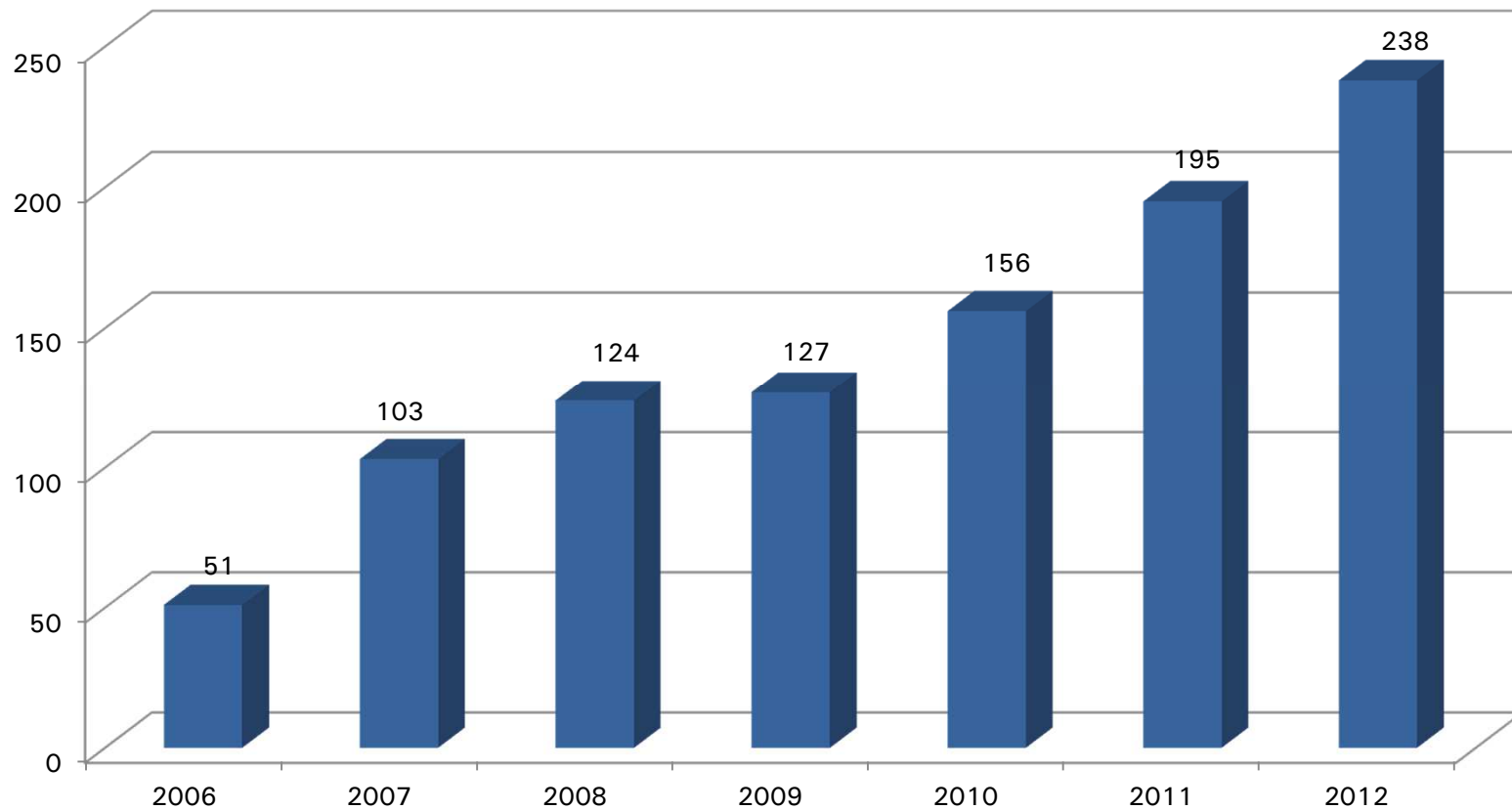
## M&A REVIEW

in TEUR



# Umsatzentwicklung

## Services (in TEUR)



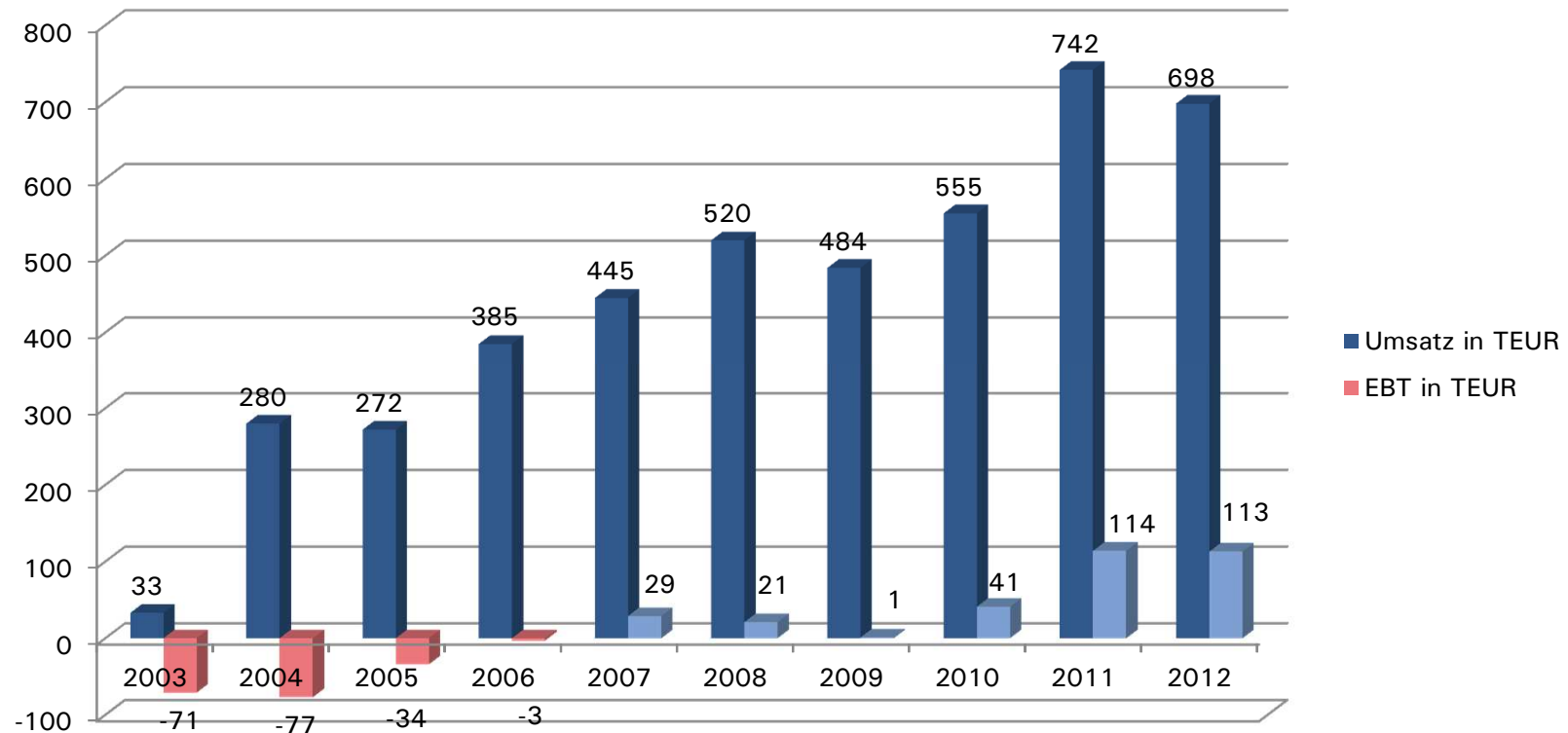
# Geschäftszahlen 2012

## Smart Investor Media GmbH

- Umsatz: 698,3 TEUR (Vj. 741,8 TEUR, - 5,9%)
- Ergebnis v. Steuern: 113,2 TEUR (Vj. 114,5 TEUR)
- Jahresüberschuss: 96,5 TEUR
- Bilanzsumme: 423,3 TEUR (Vj. 410,2 TEUR)
- Eigenkapital: 180,5 TEUR (Vj. 192,8 TEUR)
- Eigenkapitalquote: 42,6% (Vj. 47,0%)
- Liquide Mittel 31.12.2012: 350 TEUR (Vj. 306 TEUR)

# Umsatz-/Ergebnisentwicklung Smart Investor Media GmbH 2003-2012

in TEUR





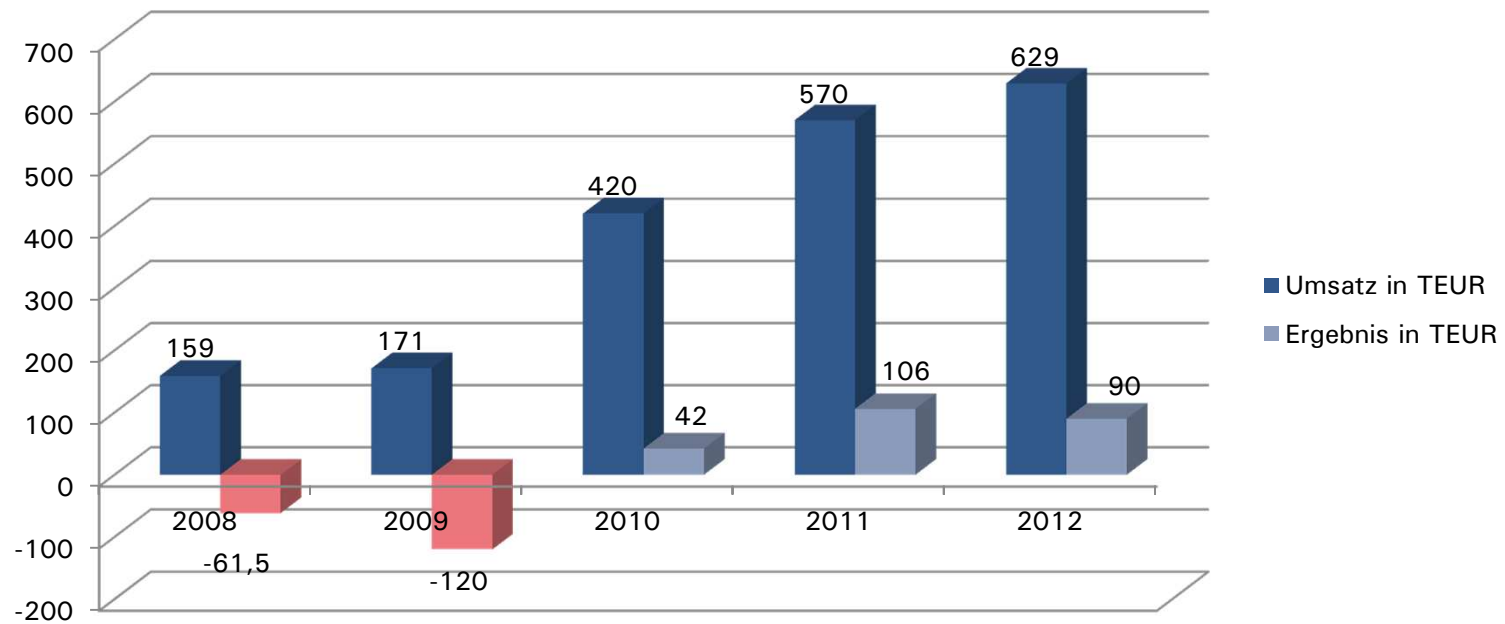
# Geschäftszahlen 2012

## DIE STIFTUNG Media GmbH

- Umsatz: 629,0 TEUR (Vj. 570,1 TEUR, + 10,3%)
- Ergebnis: 90 TEUR (Vj. 105,9 TEUR, - 15,0%)
- Bilanzsumme: 178,0 TEUR (Vj. 191,6 TEUR)
- Eigenkapital: 25,8 TEUR (Vj. 111,8 TEUR)
- Eigenkapitalquote: 14,5% (Vj. 58,3%)
- Liquide Mittel 31.12.2012: 49,3 TEUR (Vj. 87,4 TEUR)
- Veränderung des Eigenkapitals bedingt durch Gewinnabführungsvertrag mit der Mutter

# Umsatz-/Ergebnisentwicklung DIE STIFTUNG Media GmbH 2008-2012

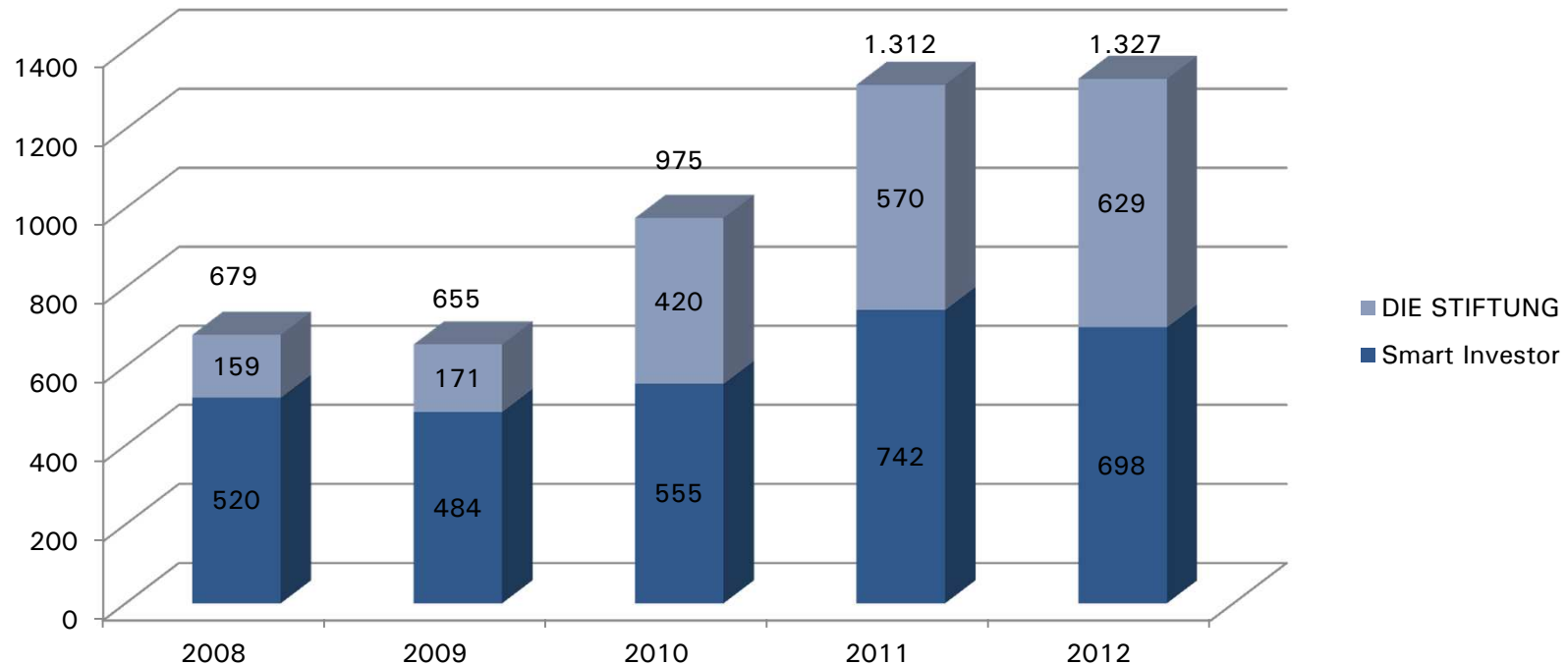
in TEUR



# Umsatzentwicklung

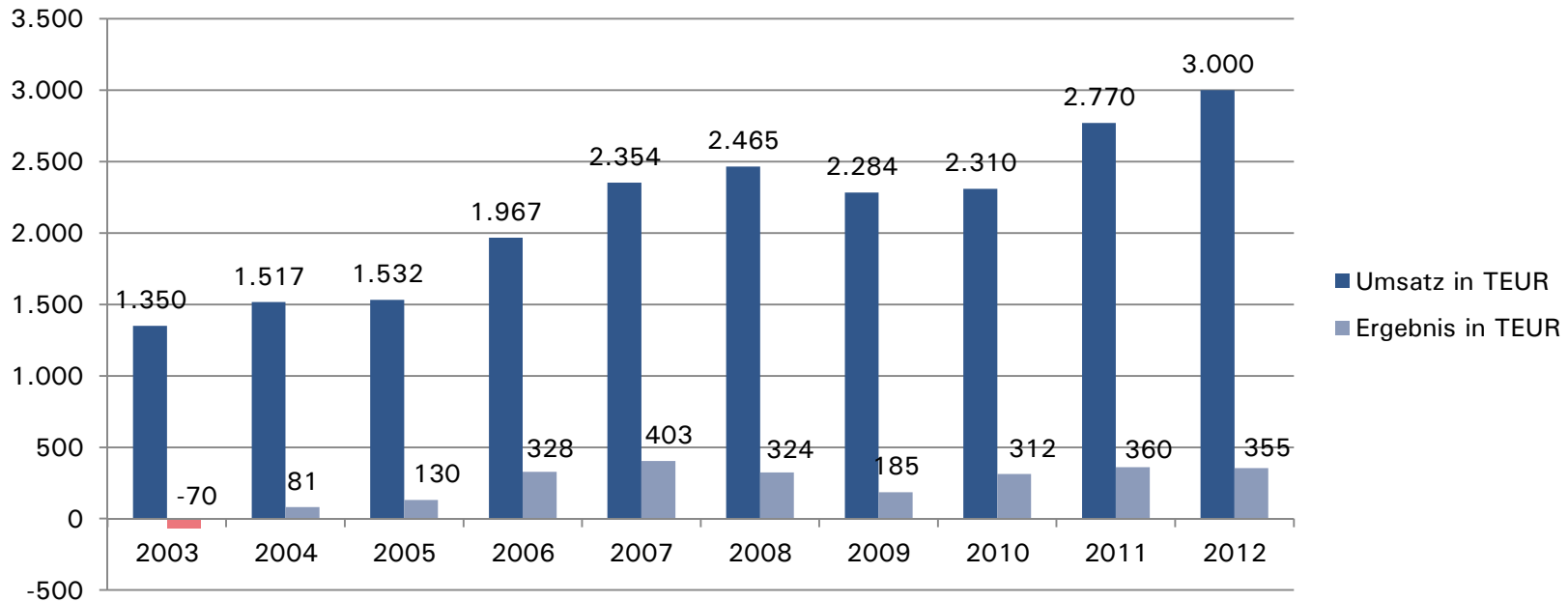
## Smart Investor/DIE STIFTUNG

in TEUR



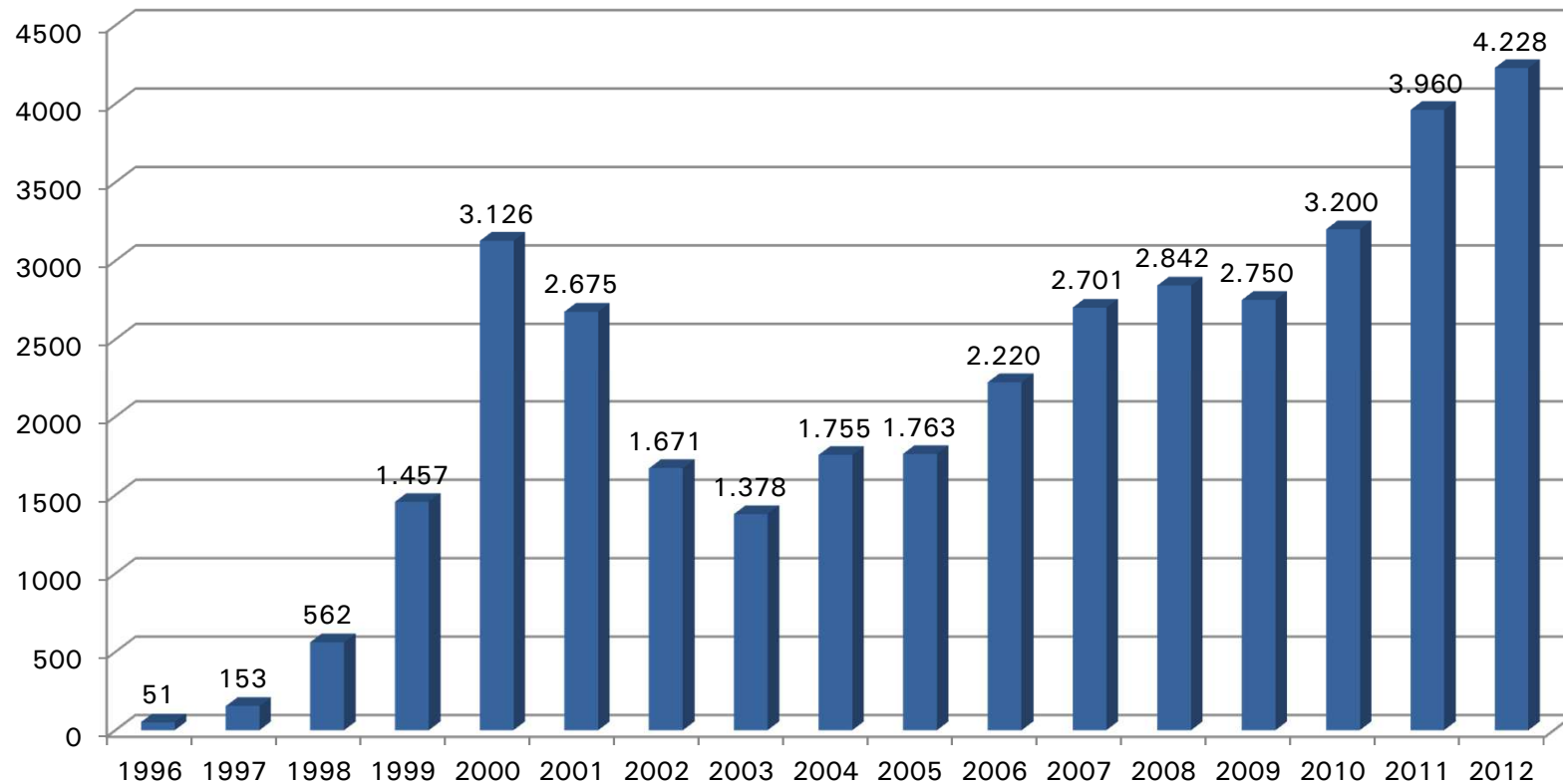
# Umsatzentwicklung AG 2003-2012

in TEUR



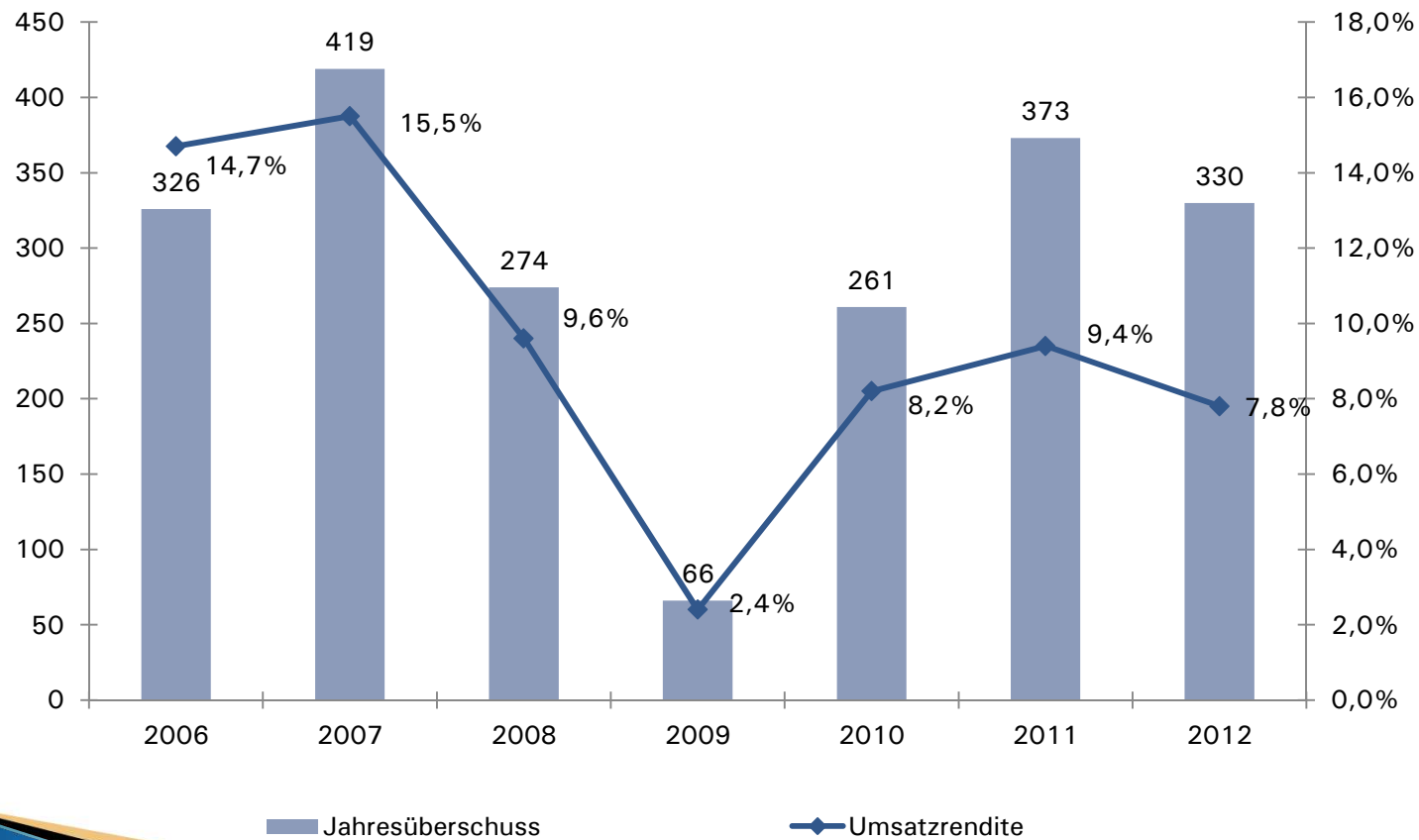
# Umsatz 1996-2012 (Konzern)

in TEUR



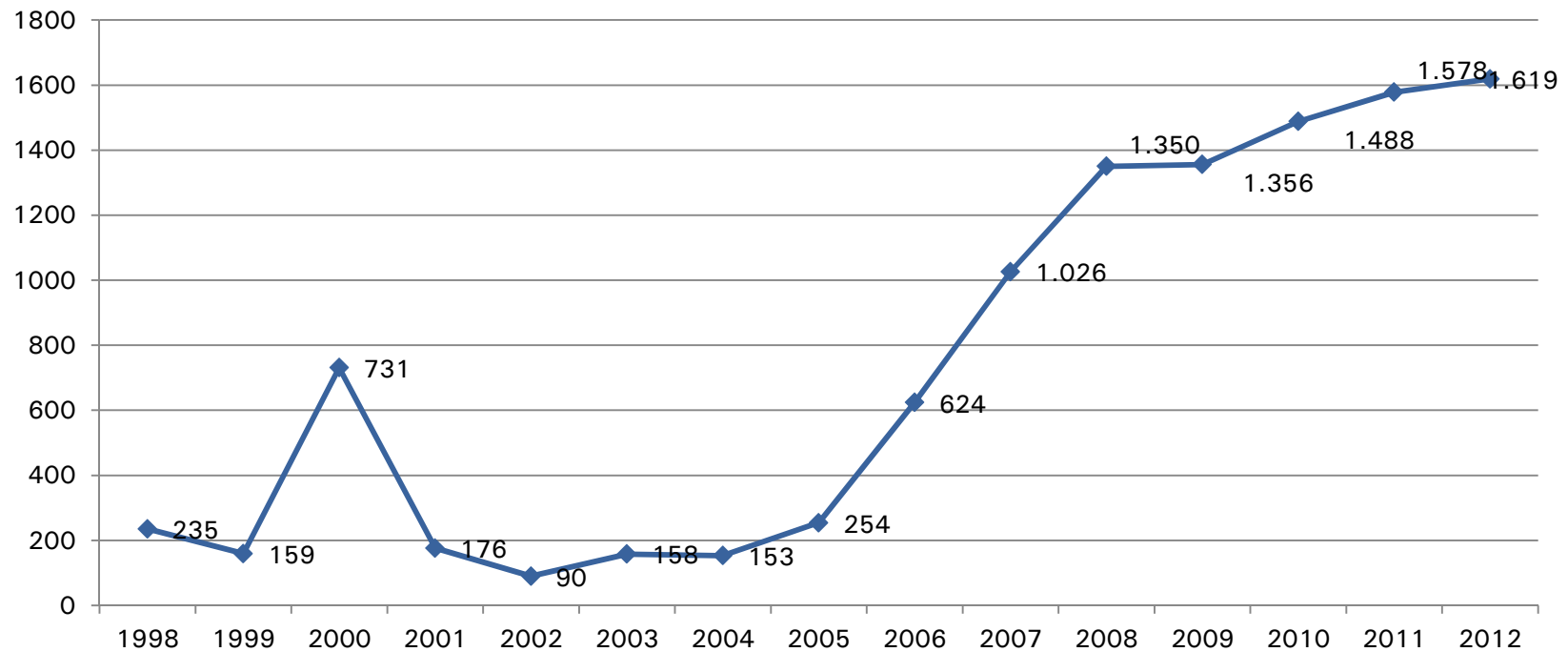
# Jahresüberschuss 2006-2012 (Konzern)

in TEUR



# Eigenkapital 1998-2012

in TEUR



# Inhaltsübersicht

## 2. Unternehmensziele

- Ziele im Überblick
- Agenda 2013



# Ziele im Überblick

- Umsatzsteigerung durchschnittlich 10 % + x p.a.
- Ergebnisorientiertes Wachstum
- Nachhaltige Dividendenfähigkeit
- Stabilisierung: Kapitalmarkt, Private Equity, (M&A REVIEW)
- Wachstum: Smart Investor, STIFTUNG, Unternehmeredition
- Etablierung und cross-mediale Aufstellung der Geschäftsmodelle: Print + Online + Event
- Neue Ertragsperspektiven als cross-mediales Verlagshaus

# Agenda 2013

- „Aufbruch in die Online-Welt“: Beschleunigung der Internet- und Cross Media-Offensive
- Etablierung von Web-Plattformen, Apps & Co.
- „Revitalisierung“ des Abonnement-Geschäfts
- Lern-, Verbesserungs- und Wandlungsfähigkeit der gesamten Organisation
- Schaffung struktureller Voraussetzungen

# Inhaltsübersicht

## 3. Web-Aktivitäten- Status Quo

- Bestandsaufnahme
- Ziele
- Beispiele

# Einstieg

Zwischen „Internet frisst Print“

und

„Print wird es immer geben!“

Fachverlag vor dem **Paradigmenwechsel** (?)

# Ziele

1. Sicherung des bestehenden Geschäftsmodells
2. Erweiterung des bestehenden Geschäfts via cross-mediale Aufstellung
3. Entwicklung eines proprietären Online-Geschäfts/Gewinnung neuer Einnahmeströme

# Entwicklungsschritte

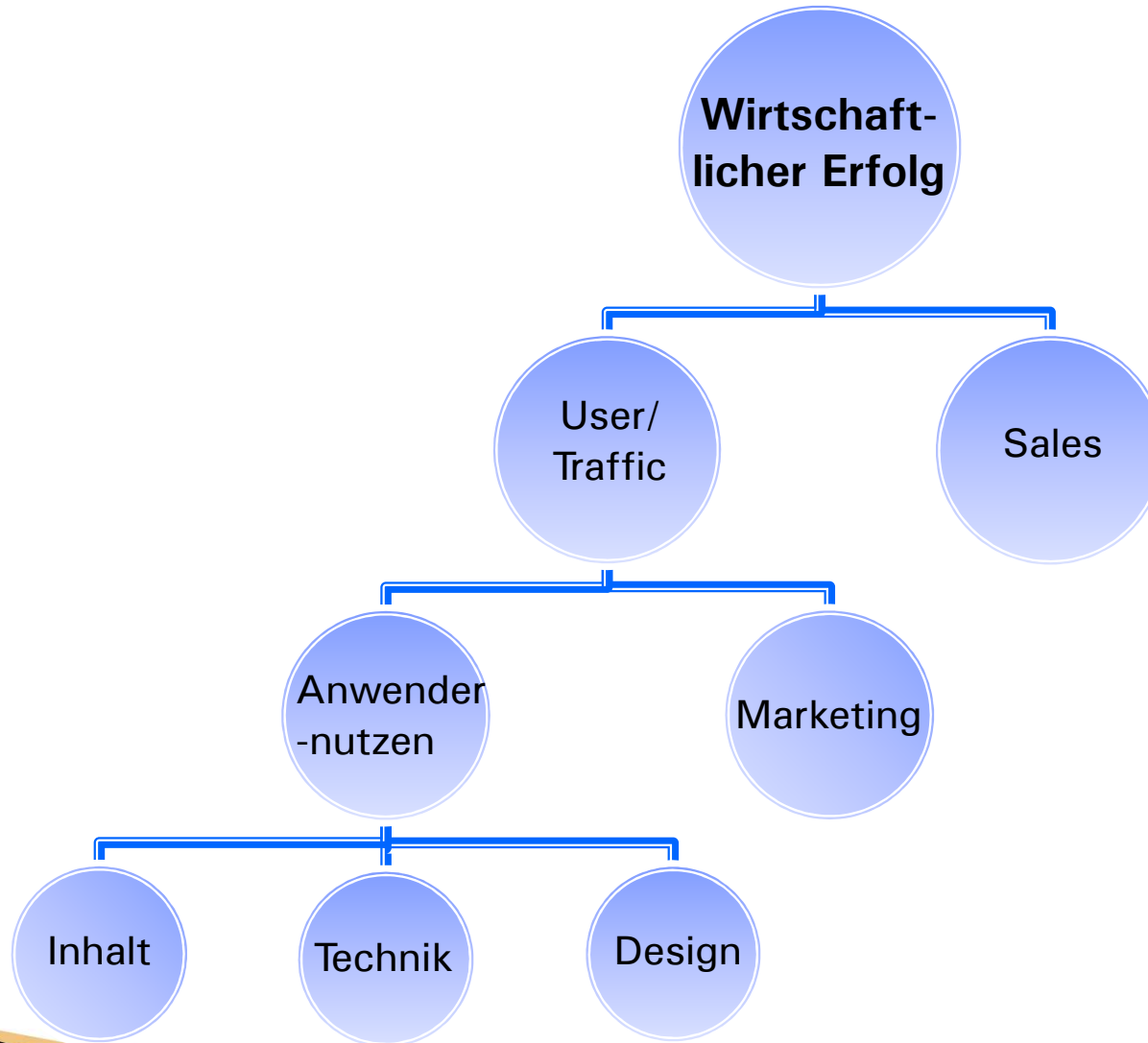
**2014/15  
Cross-Media-  
Marken**

2013/14 Web-  
Plattformen

2012/13 Dynamische Websites

2001–2011 Statische Websites

# Geschäftsmodell-Gleichung



# 6 Web-Plattformen

1. **GoingPublic.de** – das Kapitalmarkt-Portal  
(GoingPublic Magazin, HV Magazin, Geschäftsbericht-Service.de, InvestorRelations.de-Newsletter, Zugang zum Bond-Sektor siehe 1a.)
2. **BondGuide.de** – das Portal für Unternehmensanleihen
3. **VC-Magazin.de** – das Portal für Investoren und Entrepreneurure
4. **Unternehmeredition.de** – das Unternehmerportal
5. **Die-Stiftung.de** – das Portal für Stifter und Philanthropen
6. **SmartInvestor.de** – das Portal für den kritischen Anleger

Weitere „Angebote“ im Netz: GoingPublic Media-Website, ma-review.de (Bezahl-Services u.a.), Themen-Website „goingpublic.de/life-science“ u.a.



# Grundüberlegung Content-Strategie

1. Der Leser entscheidet über die Art der Content-Nutzung, Plattform der Content-Verbreitung ist nicht (mehr) entscheidend
2. Jeglicher Content kann/darf ins Netz
3. Geschäftspartner-relevanter Inhalt soll ins Netz
4. Aber: Nicht alle Inhalte müssen ins (freie) Netz!
5. Geschlossener Bereich = Full-Service – Exklusivität – High-End

## Ziele:

- Bessere Verbreitung – ohne Erhöhung von Seitenzahl und Auflage!
- Mehr Dialog zwischen Autor/Leser sowie Leser/Werbekunde
- Full-Service/geschlossener Bereich ausschließlich für zahlende Nutzer

# Online-Umsätze lassen sich erzeugen

## Unmittelbar

- Werbung
- Abonnements
- Shop-Erlöse
- E-Paper

## Mittelbar

- Angebote Dritter
- Jahrespartnerschaften
- Provisionen
- Corporate Publishing

## Durch Einsparungen

- Druckkosten
- Versandkosten
- Handling, Lagerhaltung, Logistik (Personalkosten)

# Anforderungen an Web-Plattformen

## A) Konzeptionelle Anforderungen

1. Eigene Identität (eigener „Claim“, eigene „Relevanz“)
2. Definition von Selbstverständnis und Zielen
3. Zielgruppen-Konzept
4. Inhaltliches Konzept
5. Technik-Konzept
6. Design-Konzept
7. Marketing-Konzept, inkl. Social Media-Konzept
8. Geschäftsmodell und Sales-Konzept

# Anforderungen an Web-Plattformen

## B) Konkrete Anforderungen, u.a.

1. Geschlossener und offener Nutzerbereich
2. Verfügbarkeit PDF-Archiv
3. Verfügbarkeit von Tablet-Versionen der Magazine
4. Newsletter als Bindeglied zwischen Website, Magazin, Events
5. Nutzung der Social Media-Kanäle (Twitter, Facebook, XING)
6. Shop-System mit individuellem Verkaufskonzept
7. Personelle Aufstellung, u.a. verantwortlicher Mitarbeiter  
( > 50 %-Stelle)

# Der Weg zur Crossmedia-Marke

**These:** Sobald die Plattformen im Netz

- die gleiche oder annähernd gleiche Attraktivität besitzen („Plattformen geworden sind“) wie die Fachzeitschriften *und*
- die Internet-Aktivitäten zu einer Erhöhung der Leserschaft sowie
- einer zunehmenden Dialogbereitschaft der Leser führen,

lassen sich

- bestehende Erlösströme dauerhaft stabilisieren,
- neue internetbasierte Erlösströme etablieren,
- Herstellungs- und Logistikkosten senken und
- Umsatzrenditen für den Verlag und Tochterunternehmen > 15 % erzielen.

# Schritte seit Anfang 2012

- Stelle Leitung Online Business Development
- Einsatz von 4 Mitarbeitern redaktionell/technisch
- Zahlreiche Relaunches und Facelifts
- Aufbau geschlossener Nutzerbereiche (5 von 6)
- E-Paper (fast) aller Magazine
- Aufbau Social Media-Aktivitäten
- Einführung von vier neuen Newslettern
- Etablierung Dienstleister-Netzwerk
- u.v.m.

# Websites im Wandel

## goingpublic.de: „Das Kapitalmarkt-Portal“

**GoingPublic Online**

**GoingPublic Media AG**

- Investor Relations
- Presse-News
- Jobs
- Stichtingmarkt
- FINANCIAL CAREERS
- Mediadaten
- Neuemissionen
- Kurzmeldungen
- IPO im Fokus
- GoingPublic Magazin
- Rückblick
- Berichte & Specials
- GoingPublic Kolumne
- Smart Investor Weekly
- Hidden Champions
- Interviews
- BUSE Awards
- Being Public
- GENIUS
- 14 Jahre GoingPublic - 12 Jahre VC Magazin Die Volltextsuche!
- Service
- Investor Relations Center
- INVESTITION RELATIONS
- eMail-Service/Newsletter
- Lexikon
- GoingPublic Magazin Sonderausgaben/Bücher
- Events
- Impressum/Kontakte
- 10 Jahre GoingPublic Magazin
- Der Geburtstagsfilm

**Standpunkt** GoingPublic Kolumne  
Eigen-Tor 01.08., 07:29  
Keine Hauptversammlungen, keine Quartalsberichte, keine Stimmrechte, über die Cayman Islands verschleierte Tochtergesellschaften mit dem Nachwuchs des Eigentümers, und dazu eine Regelung, wonach der 1878 gegründete Club als „schnell wachsendes Startup“ klassifiziert wird. Falsch geraten, nicht von den international renommierten Börsenplätzen in Ulán Bator oder Kinshasa ist hier die Rede, sondern vom RE-IPO von Manchester United in... New York. [mehr](#)

**Too vulnerable, too contagious** GoingPublic Kolumne  
Dubai & Co: only theoretically a considerable source of liquidity & wealth 31.07., 15:01  
Dubai the loudly diva and a speedy trading culture with an unprecedented growth. Abu Dhabi the silent conservative power of a successful tribal culture. Dubai, Abu Dhabi, and all other main cities of the gas & oil rich Middle East are aspiring new centers of financial power interested in competing with giants like New York, London, Frankfurt and other important financial hubs in world. [mehr](#)

**Workday** Kurzmeldungen  
Größer Börsengang seit Facebook geplant 31.07., 07:28  
Der SAP-Konkurrent Workday will Kreisen zufolge im Oktober an die Börse. Es könnte das größte US-IPO seit dem Börsendebüt von Facebook werden. [mehr](#)

**Fender** Kurzmeldungen  
IPO unplugged 30.07., 07:26  
Der amerikanische Gitarrenhersteller Fender zog seinen angekündigten Börsengang zurück. Grund hierfür seien die schlechten Marktbedingungen. [mehr](#)

**KTG Energie** Kurzmeldungen  
Geringerer Erlös 28.07., 07:00  
Zum ersten Mal in diesem Jahr ging ein deutsches Unternehmen an die Börse. Im Zuge eines IPOs brachte die börsennotierte KTG Agrar ihre Tochter KTG Energie in Frankfurt aufs Parkett. [mehr](#)

**Weitere Meldungen** News-Archiv

- 27.07., 10:13 [Deutsche Annington - Mittelfristig Börsengang möglich](#)
- 27.07., 09:59 [Bundesinvest - Ein strahlender IPO-Kandidat](#)
- 26.07., 17:15 [Biotest AG - Positiver Rhesusfaktor am Kapitalmarkt](#)
- 19.07., 17:37 [Sind nach dem IPO in schweres Fahrwasser geraten - Financial Talk mit Alexander von Gramm, CEO, Prime Office REIT-AG](#)
- 18.07., 12:35 [Nächstes China-IPO - Lianqise plant Börsengang](#)

**BUSE AWARDS 2012**  
Einfussentschluss 7. September  
BUSE Awards 2012

**Unsere weiteren Webpages**

- [www.bondguide.de](http://www.bondguide.de)
- [www.die-stiftung.de](http://www.die-stiftung.de)
- [geschaeftsbericht.service.de](http://geschaeftsbericht.service.de)
- [www.lvj.magazin.de](http://www.lvj.magazin.de)
- [www.investorrelations.de](http://www.investorrelations.de)
- [www.ma-review.de](http://www.ma-review.de)
- [www.smartinvestor.de](http://www.smartinvestor.de)
- [www.vc-magazin.de](http://www.vc-magazin.de)

**One Word a Day**  
See today's word: PG

- a) Postgraduate (university student)
- b) Peer Group (sociology)
- c) Parental Guidance (movie rating)

**GoingPublic Magazin Sponsoring-Partner 2012**

**CORPORATE FINANCE PARTNERS**

**Jetzt bestellen!**

- GoingPublic Magazin
- Smart Investor
- Investor Relations
- VentureCapital

**goingpublic.de**  
Das Kapitalmarkt-Portal

THEMEN MAGAZINE NEWSLETTER SERVICE EVENTS LOG-IN-BEREICH

AKTUELLE BEITRÄGE Alle Beiträge aus dem Energie

**Das ergänzende Schutzzertifikat**

Von Peter Homburg vor 33 Tagen veröffentlicht

Aktuelle Entscheidungen des Europäischen Gerichtshofs zur Verlängerung der Exklusivität bei pharmazeutischen Produktrechten

Für die Bioscience Arzneimittelindustrie spielt die durch Patente gewährte Exklusivität ihrer Produkte eine entscheidende Rolle. Nur so kann eine Amortisierung der hohen Forschungsgebühren für innovative Arzneimittel erreicht werden. Zum Schutz der Gesundheit der Bevölkerung dürfen Arzneimittel nach ihrer Entwicklung jedoch nicht ohne weiteres auf dem Markt sein, sondern erhalten eine entsprechende Zulassung, Erprobung und

**ANZEIGE**

**1. WERBUNG**

**IPO-SÄHLEINEN** Alle Beiträge aus dem Energie

**Biogas Nord plant Anleihe**

Von Maximilian Rosen vor 23 Tagen veröffentlicht

Biogas Nord, ein Anbieter von Energieanlagen im Bereich der Biogasströmung, plant, eine Anleihe mit einem Gesamtvolumen von bis zu 10 Mio. EUR zu

**SPONSORING PARTNERS**

**commodities weekly von youmex**

**youmex**

**Beliebteste Artikel**

- Nach 14 Wochen ging es mit (angehen)
- Viel Spaß mit dem die Schulreise (24 mit angehen)
- Anleihen als Finanzierungsinstrument für den Mittelstand (24 mit angehen)

**Beliebte Themen**

- Corporate Relations
- Nachwuchs Börsengang
- Hidden Champion
- Bilanzierung
- older Activism
- Healthcare
- Kapital Science

**VIDEOS**

**PROJEKTOBERNEHMUNG**

GoingPublic Magazin

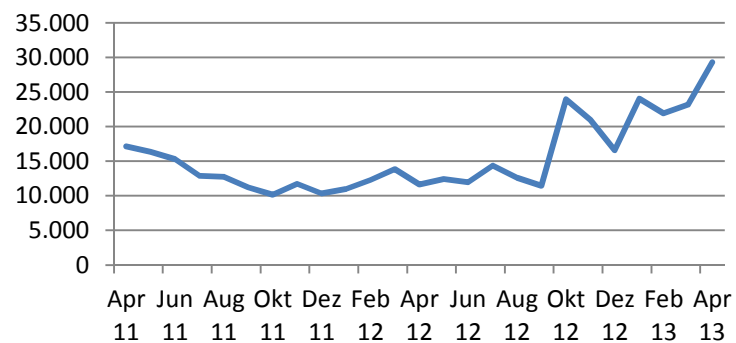
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur elipsum est, sed diam nonumy eirmod tempor invidua et dolor. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur elipsum est, sed diam nonumy eirmod tempor invidua et dolor.

# GoingPublic.de

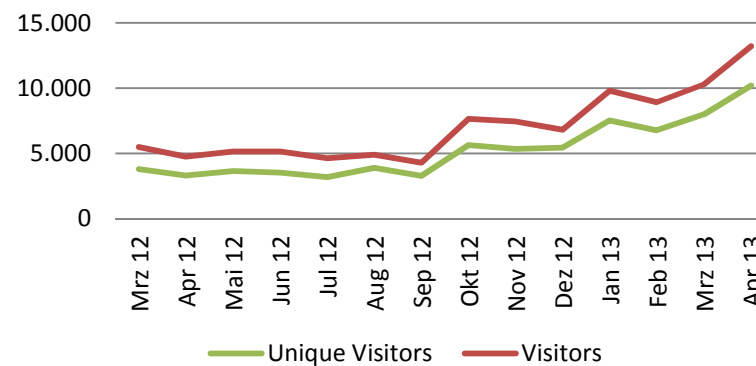
## Entwicklung der Nutzerzahlen bis April 2013

Monat	Page Impressions	Veränderung ggü. Vorjahresmonat in %	Jahresergebnis kumuliert	Veränderung ggü. Vorjahr in %	Veränderung ggü. Vormonat in %	Visitors	Unique Visitors	Aktionen pro Besuch
Apr 13	29.318	152,24	98.406	101,88	26,6	13.213	10.184	2,3

### Page Impressions



### (Unique) Visitors





# Websites im Wandel

## BondGuide (14-tägig) & BondGuide.de

**BONDGUIDE**  
Das Portal für Unternehmensanleihen

News, 22.04.2013

**Steilmann stößt bei Adler-Übernahme auf Widerstand**  
Adler-Management bewertet Angebotspreis als nicht angemessen

**F.A.Z. startet neuen Anleihenindex**  
Der neu aufgelegte F.A.Z.-Anleihenindex umfasst von 61 Unternehmen.

**Stern Immobilien baut auf Mittelstandsanleihe**  
Emissionsvolumen bis zu 20 Mio. EUR, Bond mit geplant

**Familienunternehmen Sanha plant Unternehmensanleihe**  
Essener Sanha GmbH plant Anleihe in Q2, Volum EUR

**AKTUELLE NEUHEISUNGEN**

**19. April 2013 Ausgabe 6/2013**  
Erscheint 14-tägig

**Wundbrand**

Liebe Leserinnen und Leser,

als am 11. April 2011 der Startschuss für den Entry Standard für Unternehmensanleihen fiel, hatten zunächst nur wenige Personen prognostiziert, dass Five Mover Bonds (Stuttgart) innerhalb von einischals Jahren als „Leitböse“ abgelöst würde. Just diese Woche finden drei weitere Anleihen – Solex, Windreich I und II – aus dem Stuttgarter Anleihensegment. In der Vorschau (siehe auch Seite 2 sowie einfach bondguide.de) steht mit Ektoschinka lediglich ein öffentlich bekannter Emitter Bonds an – immens mal wieder. Doch der gegenwärtige Blauschwind ist größer als die Frischblauschwung nachzuarbeiten vermag.

Leider ein Drama mit Amago. Aber auch nicht unumkehrbar. Mit Carosol wird sicherlich mindestens ein weiterer Bonds-Schwund nicht zu vermeiden sein, aber das war's

**NEU!!! – schon gesehen!** Auf bondguide.de finden Sie seit einigen Tagen eine **Newsfeed von IFA und DGAP** zu den Anleihenmärkten allgemein sowie den Marktstandes-

**BONDGUIDE**  
Das Portal für Unternehmensanleihen

maxblue  
Holen Sie Gold mit maxblue!

ANLEIHEN NEWS MITTELSTANDSANLEIHEN MUSTERDEPOT NEWSLETTER GRUNDLAGEN

NEWSLETTER ABONNIEREN  
Hier kostenlos 14-tägig BondGuide bestellen

**NEWSLETTER**

**NEUWICKER**

29.03	Windreich AG	beginnt	1000000	1000000
28.03	EYEMAXX Real Estate	1000000	1000000	1000000
27.03	Siemens Pakt	1000000	1000000	1000000
25.03	ALNO	1000000	1000000	1000000
21.03	ALNO	1000000	1000000	1000000

**LOIP FLOPS**

Wert	akt. Kurs	±1.	±%
Henkel AG	130,23	+5,24	+4,01
Bosch	0,0025	+0,08	+3,01
Mediant	35,46	+0,60	+1,71
Save the World	6,70	+0,02	+0,30
Tracton Holding	71,90	+0,25	+0,35

**BORSEN RADIO NETWORK**

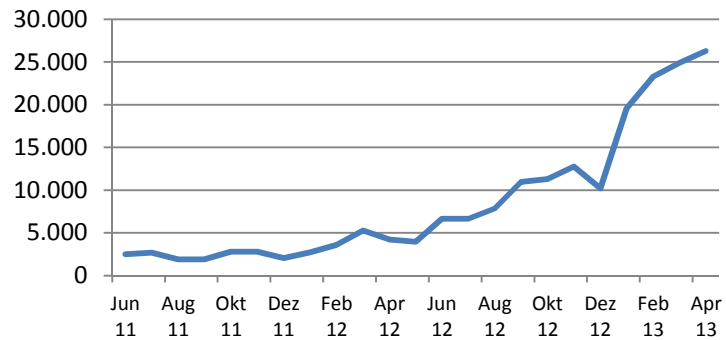
Coming Soon

# BondGuide.de

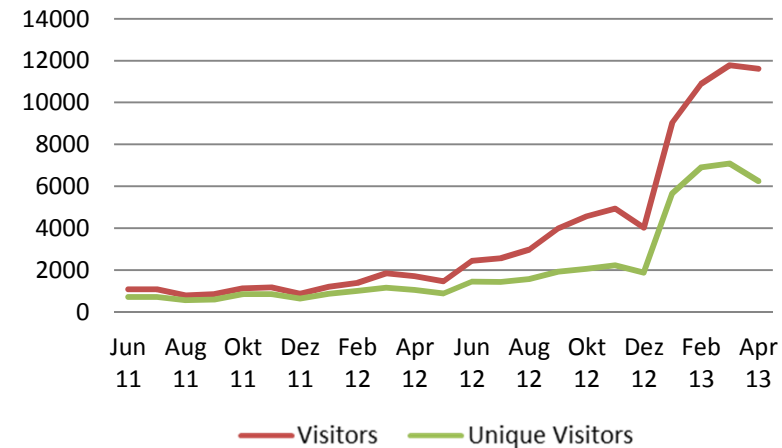
## Entwicklung der Nutzerzahlen bis April 2013

Monat	Page Impressions	Veränderung ggü. Vorjahresmonat in %	Jahresergebnis kumuliert	Veränderung ggü. Vorjahr in %	Veränderung ggü. Vormonat in %	Visitors	Unique Visitors	Aktionen pro Besuch
Apr 13	26.276	524,73	94.027	497,34	5,6	11.618	6.250	2,4

### Page Impressions



### (Unique) Visitors



# Websites im Wandel

## VC-Magazin.de: „Portal für Investoren & Entrepreneur“

The screenshot shows a multi-column layout. The top left features the 'Aktuelle Ausgabe' (Current Issue) with a cover image. Below it are sections for 'FINANZIALCAREERS', 'Service', and 'Über uns'. The main content area is divided into several articles, including 'Japan, Libyen und die Folgen' and 'Ich finde es interessant, ein Venture Capital-finanziertes Unternehmen zu begleiten'. The right sidebar contains 'Sponsoringpartner 2011' (listing RWB) and 'Webbasiertes Marketing-Management: Kaufkraft wecken mit System'.

The screenshot shows a more modern, single-column layout. The top navigation bar includes 'Abmelden', 'Shop', 'Newsletter', 'RSS', 'Medienkit', and 'Sitemap'. The main content area features a large article 'SoTech AG erhält frisches Kapital' and 'Babor wieder vollständig in Familienbesitz'. A 'Sponsoringpartner 2012' section highlights RWB. The layout is cleaner and more focused on the main content.

This screenshot shows a different view of the website, possibly a featured article or a specific section. It features a large image of a trade show floor with the headline 'Branchentrends von der weltweit größten Biotechmesse'. Below the image are several smaller articles and a 'Magazin' section for 'Venture Capital Magazin 6/2012'. The design is more visually oriented and user-friendly.

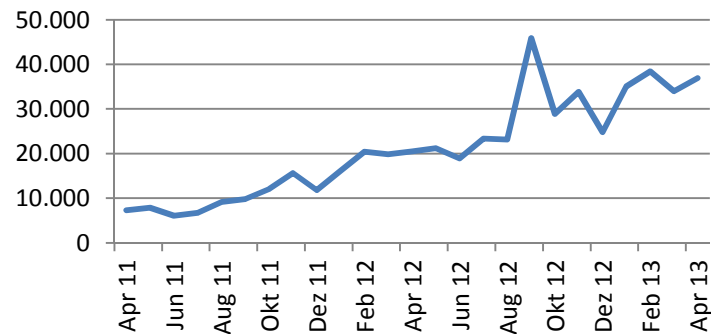


# VC-Magazin.de

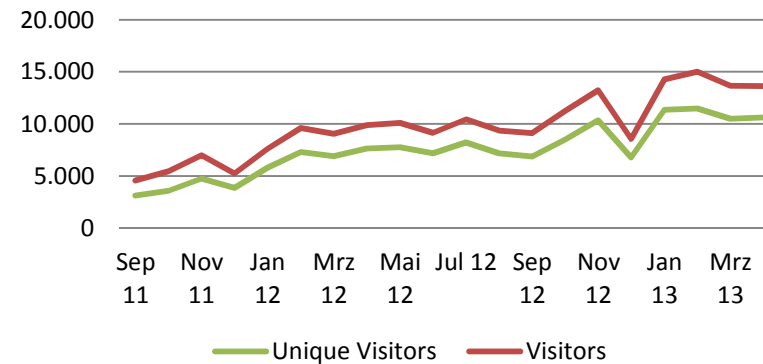
## Entwicklung der Nutzerzahlen bis April 2013

Monat	Page Impressions	Veränderung ggü. Vorjahresmonat in %	Jahresergebnis kumuliert	Veränderung ggü. Vorjahr in %	Veränderung ggü. Vormonat in %	Visitors	Unique Visitors	Aktionen pro Besuch
Apr 13	36.882	80,27	144.318	87,85	8,6	13.624	10.619	2,8

### Page Impressions

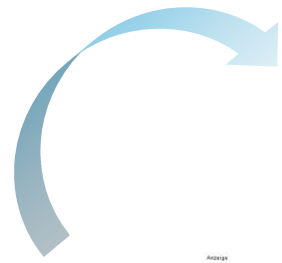


### (Unique) Visitors



# Websites im Wandel

## Die-Stiftung.de: „Portal für Stifter & Philanthropen“

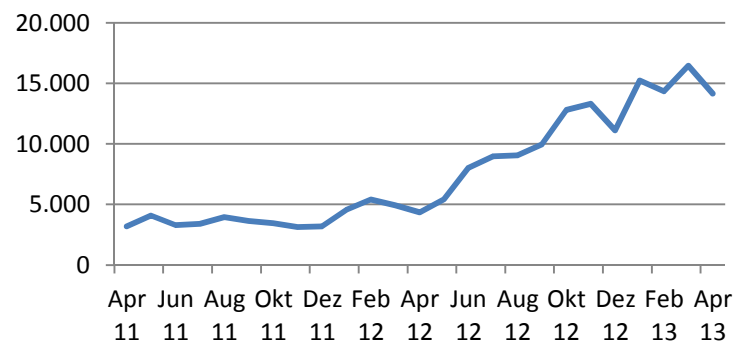


# Die-Stiftung.de

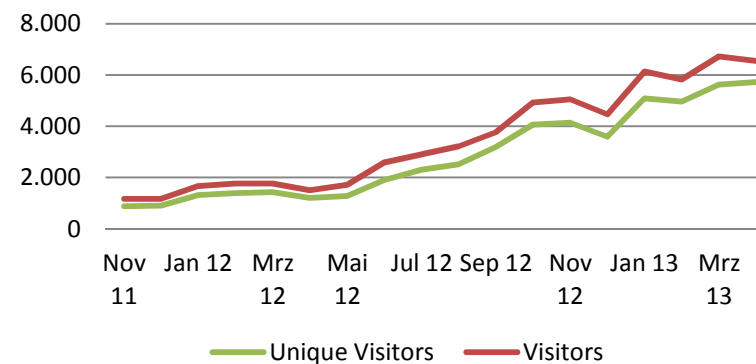
## Entwicklung der Nutzerzahlen bis April 2013

Monat	Page Impressions	Veränderung ggü. Vorjahresmonat in %	Jahresergebnis kumuliert	Veränderung ggü. Vorjahr in %	Veränderung ggü. Vormonat in %	Visitors	Unique Visitors	Aktionen pro Besuch
Apr 13	14.148	225,84	60.185	212,63	87,85	13.624	10.619	2,8

### Page Impressions



### (Unique) Visitors





# Websites im Wandel

## unternehmeredition.de – die Unternehmerplattform

Logo

**Blick nach vorn (Ausgabe 3/2010)** Editorial

Cowohl sich der Sturm der tiefsten Wirtschaftskrise der Nachkriegszeit gelegt hat, sind dessen Auswirkungen noch längst nicht überwunden. Zwar erholte sich die Konjunktur langsam auf niedrigem Niveau, steigende Umsätze und positive Stimmungsaussagen signalisieren: [mehr](#)

**Eine Branche hat Hochkonjunktur (Ausgabe 3/2010)** Leitartikel (Anrede)

Das professionelle Management von Krisen gewinnt immer mehr an Bedeutung. Experten für Restrukturierung und Sanierung haben zurzeit viel zu tun. Die Zahl der Insolvenzen steigt im Nachhinein der Finanz- und Konjunkturschwäche, Kostensenkungen und das Überdenken der Geschäftsstrategie zählen ebenso zu den Aufgaben wie die Sicherung der Finanzierung und die Verbesserung der Kommunikation zu den Gelegenen. [mehr](#)

**„90% der Überzeugungsarbeit sind Psychologie“ (Ausgabe 3/2010)** Interviews

Interview mit Rechtsanwalt Horst Piepenburg, Insolvenzverwalter. Horst Piepenburg ist bereits seit 23 Jahren Insolvenzverwalter und zählt zu den renommierten Experten seines Metiers. Die Kanzlei Piepenburg & Gerling hat bis heute etwa 2.000 Insolvenzfälle bearbeitet. Im Interview spricht er über die Arbeit als Insolvenzverwalter und aktuelle Trends. [mehr](#)

**Dr. Patrik Adenauer, Präsident, Die Familienunternehmer – ASU e.V.: Das „Familienunternehmer-Prinzip“ (Ausgabe 3/2010)** Unternehmensportraits

Unternehmerische Freiheit und Verantwortung

Unsere Freiheit ist untrennbar verbunden mit der Verantwortung für unser eigenes Handeln und auch die Folgen dieser Handlungen. Dieses ethische Verantwortungsprinzip unserer Gesellschafts- und Wirtschaftsordnung befolgen gerade die Familienunternehmer in ihren Unternehmen tagtäglich. [mehr](#)

**Turnaround-Finanzierung (Ausgabe 3/2010)** Finanzierung

Optionen des Financial Restructuring, wenn das Geschäftsmodell stimmt

Die Wirtschaftsentwicklung hat merklich angezogen, und die Stimmung insbesondere in produzierenden Branchen ist so gut wie lange nicht mehr. Dennoch können wir davon ausgehen, dass es in Kürze zu einer neuerlichen Welle dieses Mal primär finanziell getriebener Restrukturierungen kommen wird. [mehr](#)

**Mit Private Equity aus dem Credit Crunch (Ausgabe 3/2010)** Fallstudien

SRG Group GmbH: Vom Produzenten im Mittelstand zum

**Unsere weiteren Websites:**  
[www.die-stiftung.de](http://www.die-stiftung.de)  
[www.goingpublic.de](http://www.goingpublic.de)  
[www.undercapital.com](http://www.undercapital.com)  
[www.investorrelations.de](http://www.investorrelations.de)  
[www.smartinvestor.de](http://www.smartinvestor.de)  
[www.vc-magazin.de](http://www.vc-magazin.de)

**Abonnement**

**Jetzt bestellen!**

GoingPublic  
 2 Ausgaben  
 2010  
 10,90 €

UnterCapital  
 2 Ausgaben  
 2010  
 10,90 €

Smart Investor  
 2 Ausgaben  
 2010  
 10,90 €

**Redaktion**  
 Unternehmensfragen  
 Interviews  
 Unternehmensportraits  
 Finanzierung  
 Fallstudien  
 Steuern & Recht  
 Leitartikel  
 Über uns  
 Jobs & Stellengruppen  
 Themen & Inhalte  
 Team & Filmprojekte  
 Jobs & Praktika  
 Service

Abonnement | Shop | Mediatext | Sitemap

Suchen  Suchen

**Unternehmer Edition**  
 Know-how für den Mittelstand

Home | Themen | Nachrichten | Termine | Service | Partner | Über uns | Shop

Meine Unternehmerration

22.04.2010, Panorama

**ASU kritisiert Steuerpläne von SPD und Grünen**  
 Laut dem Verband „Die Familienunternehmer – ASU“ würden die Vermögenssteuerpläne von SPD und Grünen Unternehmen massiv Eigenkapital und damit die Möglichkeit zu Innovationen... [mehr](#)

19.04.2010, Personalia

**Verstärkung für Alvarez & Marsal**  
 Die internationale Managementberatung Alvarez & Marsal (A&M) baut ihr Deutschlandangebot aus. Jonathan Stomer wird das Top-Management verstärken. Der 46-Jährige verfügt über 15-jährige... [mehr](#)

19.04.2010, Rückblick

**Wie finanzieren sich Familienunternehmen?**  
 Es klingt banal und ist trübselig: Ohne ausreichende Kapitalausstattung ist das Wachstum bei Unternehmen begrenzt. Doch vor allem für Mittelständler könnte die Kapitalaufnahme über Bankrechte... [mehr](#)

17.04.2010, Finanzierung

**Family Offices als Finanzierungspartner**  
 Neue Art von Beteiligungskapital etabliert sich zunehmend

Von Karsten Zippel, Mitglied des Vorstands der Aquil & Cie A. Angesichts der Marktvolatilität der letzten Jahre und der daraus resultierenden verschärften Kontrollauflagen (Stichwort Basel II + III) sind die meisten Bankinstitute damit beschäftigt, ihre Bilanzen zu bereinigen, und haben in Folge die Kreditvergabe zunehmend eingeschränkt. Der Mittelstand muss sich daher seit geraumer Zeit nach alternativen Finanzierungspartnern umsehen, um die notwendigen Mittel für sein Wachstum aufnehmen zu können. Wenn die Unternehmensgröße für die Emission von eigenen Aktien nicht

Inhalte teilen:

Magazin Abo Termine Shop

2010  
 2015  
 Mittelstandsfinanzierung 2010  
 (11. Jg.)

Zum E-Paper  
 Archivsuche  
 Jetzt bestellen

„Schüler im Chefsessel“ 2010

**Unternehmer Edition** DIE JUNGEN UNTERNEHMER

Rekordteilnehmerzahlen in Bayern – Schüler und Unternehmer zeigen sich höchst zufrieden [mehr](#)

Jahres-Partner

cap | wpt | lufthansa | porsche

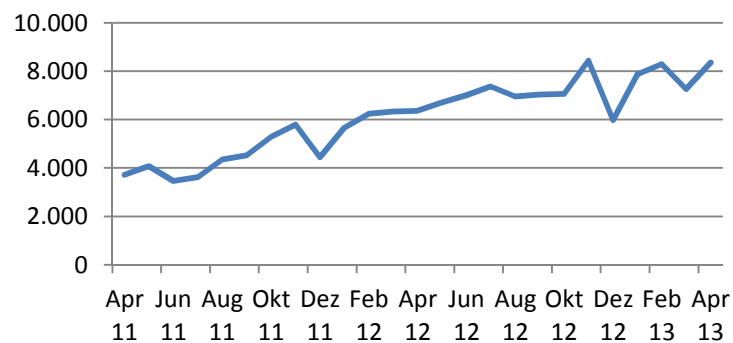
WP Board & Finance

# UnternehmerEdition.de

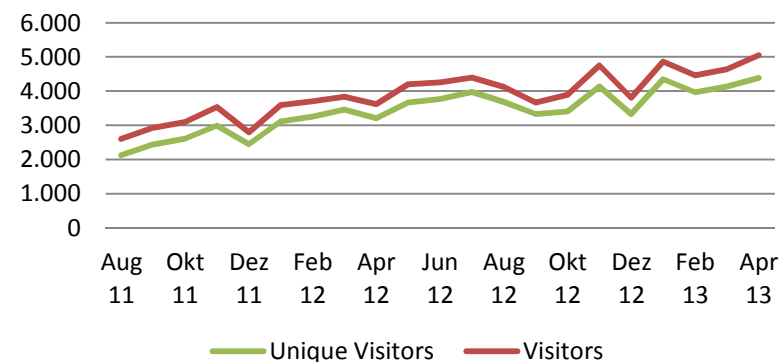
## Entwicklung der Nutzerzahlen bis April 2013

Monat	Page Impressions	Veränderung ggü. Vorjahresmonat in %	Jahresergebnis kumuliert	Veränderung ggü. Vorjahr in %	Veränderung ggü. Vormonat in %	Visitors	Unique Visitors	Aktionen pro Besuch
Apr 13	8.353	31,42	31.775	29,26	15,0	5.050	4.388	1,8

### Page Impressions



### (Unique) Visitors





# Websites im Wandel

## smartinvestor.de – Full-Service für Abonnenten

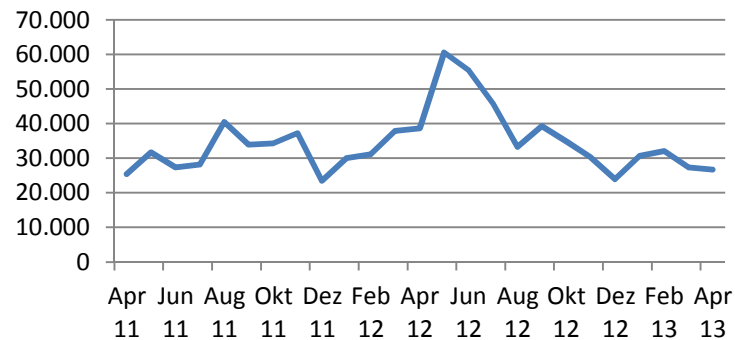


# SmartInvestor.de

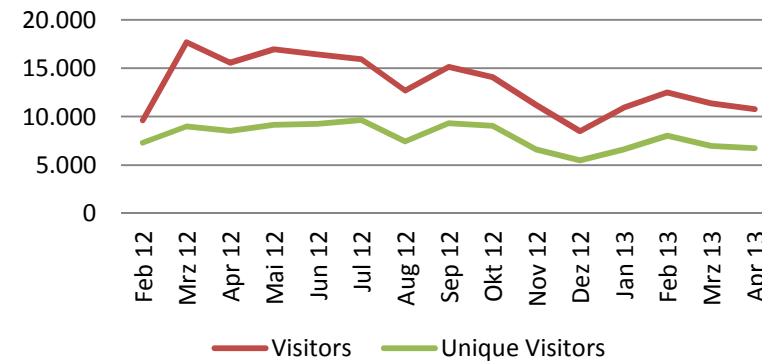
## Entwicklung der Nutzerzahlen bis April 2013

Monat	Page Impressions	Veränderung ggü. Vorjahresmonat in %	Jahresergebnis kumuliert	Veränderung ggü. Vorjahr in %	Veränderung ggü. Vormonat in %	Visitors	Unique Visitors	Aktionen pro Besuch
Apr 13	26.678	-30,84	116.720	-15,18	-2,4	10.757	6.725	2,6

### Page Impressions



### (Unique) Visitors

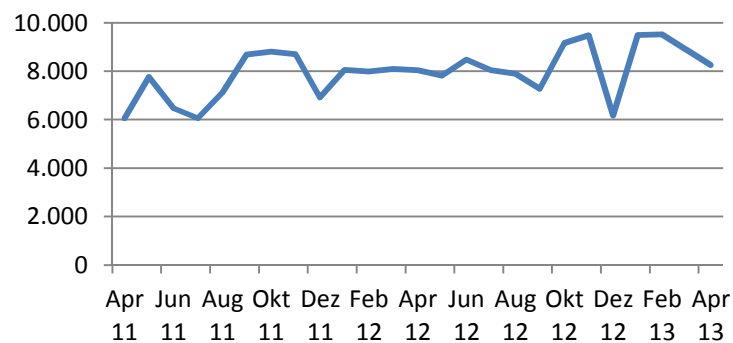


# MA-Review.de

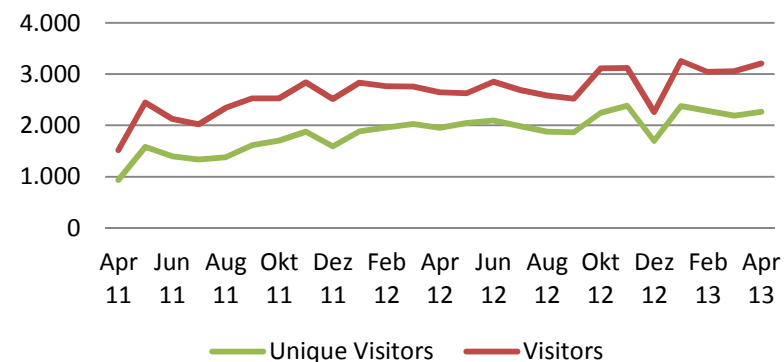
## Entwicklung der Nutzerzahlen bis April 2013

Monat	Page Impressions	Veränderung ggü. Vorjahresmonat in %	Jahresergebnis kumuliert	Veränderung ggü. Vorjahr in %	Veränderung ggü. Vormonat in %	Visitors	Unique Visitors	Aktionen pro Besuch
Apr 13	8.247	2,60	36.145	12,36	-7,2	3.206	2.265	2,8

### Page Impressions



### (Unique) Visitors



# Newsletter im Wandel

## InvestorRelations.de-Newsletter (2001-3/2013)

InvestorRelations.de-Newsletter 29.06.2012 Ausgabe 06/12

Sehr geehrte/r Newsletter-Abonnent/in,

nachfolgend erhalten Sie die neuesten Informationen des Fachportals für Finanzkommunikation, InvestorRelations.de

Mit besten Grüßen  
Patrick Kiss - im Auftrag der GoingPublic Media AG

### INHALT

01. Deutscher IR Preis 2012
02. Geschäftsbericht-Trendreport
03. Online-GB-Check
04. DCGK-Änderungen
05. Finanzkommunikation im Social Web
06. Personalle
07. Lese-Tipps
08. Vorschau
09. Termine
10. Web-Tipps
11. Administration
12. Impressum

### [WERBUNG]

Warum Unternehmen nicht Anti-Sozial sein können

Sie wissen nicht warum Corporate Communication/Investor Relation in die Sozialen Medien sollen? Sie sind unsicher, ob es Ihr Unternehmen betrifft? Sie brauchen Hilfe bei der Umsetzung?  
Keine Angst. Sie sind nicht allein...

Es gibt viele Pro und Contras aber auch beispielhafte Fälle, was passieren kann, wenn Unternehmen außen vor bleiben. Sprechen Sie mit uns, wir helfen Ihnen bei der Entscheidungsfindung.

Claudia Breitenberger-Cerny, Investis Flife AG, Tel. +49 (0)931-3561 114, [Claudia.Breitenberger-Cerny@investis.com](mailto:Claudia.Breitenberger-Cerny@investis.com)

### [01] DEUTSCHER IR PREIS 2012

Thomson Reuters Extel, die WirtschaftsWoche und der DIRK haben Anfang Juni in Frankfurt die Gewinner des "Deutschen Investor Relations Preises 2012" bekannt gegeben.

InvestorRelations.de  
Der Newsletter, Seit 2001.

28.03.13  
Ausgabe 3/2013

Herausgeber  
DIRK

Verlag  
GoingPublicMedia  
AKTIENGESELLSCHAFT

Liebe Mitglieder der IR-Community,  
anbei erhalten Sie unseren gemeinsam aufgelegten Newsletter mittlerweile in seiner dritten Fassung, mit zahlreichen Informationen aus der IR-Welt. Neben der Wiedergabe vieler Trends und Studien haben wir unsere News ab dieser Ausgabe um aktuelle Gerichtsurteile erweitert.

Fragen und Anregungen zu Layout und Inhalt unseres Newsletters sind uns stets willkommen.

Mit freundlichen Grüßen,  
Holger Lehnen und Oliver Böing

ANZEIGE  
\*\*\*\*\*  
**Adhoc-Infos.de**  
An alle IR-Profis: Ist Ihre Adhoc-Meldung überhaupt wichtig genug?  
Adhoc-Infos.de ist der erste Internetanbieter, der sämtliche Unternehmensmeldungen börsennotierter Firmen nach Relevanz anzeigt. Eine Software bewertet nach vorgegebenen Kriterien – und damit objektiv – in Echtzeit die Kursrelevanz und Bedeutung von Unternehmens-Nachrichten mit bis zu fünf Sternen. Je wichtiger die Information, desto mehr Sterne werden vergeben.  
Analysieren Sie Ihre Meldungen und die Ihrer Mitbewerber. Für jede Firma gibt es einen eigenen Ticker. Klicken Sie einfach auf den Firmennamen und sehen Sie alle Meldungen.  
Neu: Nutzen Sie unsere iPhone App mit integriertem RSS-Reader für das individuelle Verwalten von Nachrichten-Feeds.  
Mehr Infos: [www.adhoc-infos.de](http://www.adhoc-infos.de)  
Statistik über Pflichtmeldungen: [adhoc-infos.de/adhocstats/index](http://adhoc-infos.de/adhocstats/index)

1. Neues aus der IR Welt  
2. Personalle  
3. Stellenangebote  
DIRK Aktuell  
4. Umfragen  
5. Lese-Tipps  
6. Termine  
7. Administration/Impressum

# „Alte“ Newsletter

## IR.de – SmartInvestor Weekly – Private Equity Flash



**InvestorRelations.de**  
Der Newsletter. Seit 2001.

30.04.13  
Ausgabe 4/2013

**Liebe Mitglieder der IR-Community**

Der Umgang mit Social Media in der IR war in den letzten Jahren ein viel diskutiertes Thema. Kosten, Nutzen und nicht zuletzt rechtliche Bedenken waren Gegenstand der Diskussion. Die US-Börsenaufsicht SEC hat nun Twitter, Facebook und Co. als mögliche IR-Tools zur Publikation von kursrelevanten Informationen bezeichnet. Man darf gespannt sein, welche Auswirkungen die SEC-Änderung auf die Social-Media-Aktivitäten von IR-Abteilungen in den USA hat. Zwar ist diese Auffassung der SEC nicht auf den europäischen Markt übertragbar, doch ist abzuwarten, ob der Einsatz von Social Media dadurch auch hierzulande ermutigt wird. Mehr dazu und zu weiteren aktuellen Geschehnissen in der IR-Welt lesen Sie in der aktuellen Ausgabe unseres monatlichen Newsletters.

Fragen und Anregungen zu Layout und Inhalt unseres Newsletters sind uns immer willkommen.

Mit freundlichen Grüßen,  
Holger Lehnen und Oliver Böing

**(1) Neues aus der IR-Welt**

**Verstärkter Einsatz von Social Media in der IR?**

Eine trockene Meldung der amerikanischen Börsenaufsicht SEC könnte die Kommunikation zwischen Unternehmen und Anlegern verändern: Am 2. April stellte die SEC klar, dass Social-Media-Kanäle „geeignete Methoden für die Kommunikation mit Investoren seien.“ Die Folgen für die IR-Arbeit erörtert Dr. Wilgen Salazar [hier](#).

Einen Überblick über Social-Media-Einsatz-Möglichkeiten erhalten Sie im [White Paper](#) der Message Bank.

Der Datendienst Bloomberg hat auf die Verkündung der SEC hin bereits Twitter in ihre [Wall-Street-Terminals](#) für Finanzinformationen integriert.

Der Einsatz von IR-Apps wird wohl hingegen noch auf sich warten lassen. Eine Umfrage des US-Marktforschungsunternehmens Rival ergab, dass nur 5% der befragten internationalen Investoren derzeit eine IR-App nutzen. Immerhin 25% können sich jedoch vorstellen, innerhalb der nächsten Jahre eine entsprechende Anwendung auf ihrem Smartphone oder Tablet zu installieren.

[Mehr lesen...](#)



Herausgeber  
**IRK**

Verlag  
**GoingPublicMedia**  
AKTIENGESELLSCHAFT

1. [Neues aus der IR-Welt](#)

2. [Personale](#)

3. [Stellenangebote](#)

**DIRK aktuell**

4. [Lees-Tipps](#)

5. [Termine](#)

6. [Administration/Impressum](#)

# Smart Investor

Das Magazin für den kritischen Anleger

## SIW 19/2013: Profis versus Privatanleger?

### Oder: Know-how-Vorsprung schützt vor Fehler nicht

**Jubel über Hochkurse**

Angesichts neuer Höchstkurse beim DAX jubilierten die Börsianer. Nach dem M „ein neues Hoch ist Anzeichen für einen neuen Bullenmarkt“ werden die zahlreiche Newsletter von Analysten, Vermögensverwaltern und Anlageberatern mit zuversichtlichen Botschaften versandt. Und die heute erschienene Ausgabe von „Focus Money“ titelt mit „Uns steht eine historische Aktien rally bevor. Wohlwemerkt mit einem Ausrufezeichen und nicht etwa mit einem Fragezeichen. Und als Untertitel liest man dort die Aufforderung: „Ja, Sie sollten jetzt kaufen!“

Das Stimmungsbild unter den Profis ist flächendeckend ziemlich optimistisch, keine Frage. Die Privatanleger dagegen halten sich weiter vornehm zurück. Das war aber auch während der gesamten Aufwärtsbewegung deren Grundhaltung. Wie geht es also nun weiter? Werden die professionellen Börsianer richtig liegen oder doch die eher erhalten gestimmten Privaten? Welche Frage?! Natürlich haben die Profis einen großen Wissensvorsprung und insofern seien deren Einschätzungen auch deutlich höher zu gewichten – möchte man meinen.

Anzeige:

### Der Biotech-Sektor wird erwachsen



Wir bleiben vorsichtig

PE Flash | VC-Magazin.de  
Donnerstag, 16. Mai 2013

## Private Equity Flash


Der Newsletter von VC-Magazin.de

Liebe Leserinnen und Leser,

der konstruktive Dialog mit den Limited Partnern - nicht nur dann, wenn das Fundraising wieder ansteht, sondern kontinuierlich über die gesamte Fondslaufzeit - ist heute ein wichtiger Erfolgsfaktor für Private Equity-Fondsmanager. In der aktuellen Marktlage halten die LPs das Heft in der Hand und treten entsprechend selbstbewusst auf. Für die GPs gilt es, den Informationsbedürfnissen der Investoren nachzukommen und den Datenfluss aufrecht zu erhalten. Diese Notwendigkeit hat offenbar an die 30 Beteiligungsgesellschaften weltweit dazu veranlasst, einen neuen Branchenverband zu gründen. A!Exchange Alliance hat als erste Amtshandlung einen Datenstandard veröffentlicht, mit dem sich Informationen einheitlich sammeln und analysieren lassen. Wir sind gespannt, wie gut das Tool bei Fondsmanagern und ihren Investoren ankommt.


Die Generalsekretärin des europäischen Branchenverbands EVCA Dörte Höpner spricht im Interview über die Zukunft der europäischen Venture-Branche und erläutert das neue Dachfondsmodell, für das der Verband in Brüssel wirbt. Weitere Themen in dieser Woche: Die erst im letzten Jahr gegründete German Startups Group hat in vier Monaten vier Investments getätigt, die mio AG hat ihre Kapitalerhöhung abgeschlossen, und wündeln die Krempel den konservativen deutschen Drogenmarkt um.

Viel Spaß beim Lesen wünscht

 Susanne Gläser, Redaktionsleiterin

**Inhalt**  
Neues  
Aktuelle Beiträge  
Termine  
Kontakt

Anzeige





# Neue Newsletter

## KapitalmarktUpdate – LifeScienceUpdate – Stiftogramm

WWW.GOINGPUBLIC.DE | IPO NEWS | ANLEIHEN | E-PAPER | TERMINE | SERVICE | NEWSLETTER

### KapitalmarktUpdate

Der Newsletter von goingpublic.de

AUSGABE 1/2013, FREITAG, 15. FEBRUAR 2013

**Liebe Leser,**  
 nachfolgend erhalten Sie als Bezieher des IPO im Fokus-Newsletters die erste Ausgabe von KapitalmarktUpdate, dem neuen Newsletter von goingpublic.de. Künftig versorgen wir alle Interessierten alle zwei Wochen freitags mit Neuigkeiten aus der Financial Community. Wir würden uns freuen, wenn Sie zukünftig auch zu den regelmäßigen Beziehern dieses Newsletters zählen würden.



Registrieren Sie sich einfach und unkompliziert über [diesen Link](#). Wenn Sie sich nicht registrieren, erhalten Sie künftig keinen KapitalmarktUpdate-Newsletter mehr.

Haben Sie Anregungen oder Verbesserungsvorschläge zu unseren neuen Online-Angeboten? Wir freuen uns auf Ihr Feedback.

Viel Spaß bei der Lektüre  
 Oliver Bönig

**Personalia**  
 - [Binder verlässt die C.I.R.A.](#)  
 - [Haubrok-Geschäftsführer Gerhard Harder verstorben](#)  
[» Mehr Meldung](#)

**Events**  
 20.-21.2. Kongress BIO-VII in Oberhau  
 21.-22.2. DIRK-Mitgliederversa

LIFE SCIENCES | TERMINE | SHOP | E-PAPER | MEDIADATEN | NEWSLETTER | GOINGPUBLIC.DE | KONTAKT

### LifeSciencesUpdate

Märkte • Finanzierung • Investment

AUSGABE 4/2013, 17. APRIL 2013

Guten Tag Herr Bönig,  
 stabile Zahlen für die Biotechbranche trotz eines schwierigen Umfeldes wurden diese Woche in den Reports von Ernst & Young für den deutschen Markt und von Biom für Bayern präsentiert. Als Bereich mit großem Wachstumspotenzial gilt nach wie vor die Personalisierte Medizin, der wir Ende Mai eine eigene Sonderbeilage im VentureCapital Magazin widmen.

In den nächsten Wochen gibt es zahlreiche Life-Sciences-Veranstaltungen. Treffen Sie uns z.B. auf der EuroMedtech oder den Deutschen Biotechnologietagen.


Empfehlen Sie unseren Newsletter „LifeSciencesUpdate“ in Ihrem Netzwerk weiter!

Auf Ihr Feedback freuen sich  
 Karin & Markus Hotelich  
[lifesciences@goingpublic.de](mailto:lifesciences@goingpublic.de)

**Jetzt bestelle!**

GoingPublic  
 Magazin

Special Healthcare 2013  
 (7. Jg., 9,80 €)




### STIFTOGRAMM

der Newsletter von [die-stiftung.de](http://die-stiftung.de)

Termin Tipps | Serie | Projekte & Praxis | Stiftung & Vermögen | Magazinhighlights

#### Alles neu macht der Mai – fast




Noch ein Newsletter. Das werden sich viele denken, die das Stiftogramm zum ersten Mal im Postfach vorfinden. Anfangs dachten wir auch so, aber wir irren. So dringend Stiftungen Hilfestellung und Ideen beim Projekt „Professionalisierung des Dritten Sektors“ brauchen, so umfangreich müssen sie sich informieren. In Magazinen wie DIE STIFTUNG, auf Internet-Portalen wie [die-stiftung.de](http://die-stiftung.de), auf Veranstaltungen wie dem Stiftungsführstück.


Grundlegend in der Stiftungszene ist der Gedanke der Vernetzung, daher reichen einzelne Bausteine, in denen Informationen angesammelt werden, nicht aus. Sie müssen zusammengeführt werden – und genau das leistet das Stiftogramm, unser brandneuer Newsletter, der aktuelle Themen aus dem Dritten Sektor aufgreift und kommentiert.

Ursprünglich wollten wir diesen STEP nennen, indem wir einfach die Anfangsbuchstaben von Stiftung, Engagement und Philanthropie zu einem Kunstwort zusammenführten. Leider hat uns hier das Markenrecht einen Strich durch die Rechnung gemacht. Das Stiftogramm macht aber auch was her und wird von nun an jeden ersten Dienstag im Monat an die Bezieher versandt. Apropos Bezieher: Wer sich für den Newsletter anmelden möchte, der kann dies auf [die-stiftung.de](http://die-stiftung.de) tun. Einfacher geht es kaum. Was erwartet Sie inhaltlich? Ein Ausblick auf die Highlights der kommenden Ausgabe von DIE STIFTUNG, ein Verweis auf eine aktuell laufende Serie wie zum Beispiel „Sportler als Stifter“, eine Analyse aus dem Vermögensbereich sowie Veranstaltungstipps.

Nun wünschen wir Ihnen eine stets spannende Lektüre und freuen uns auf Ihre Meinung zum Stiftogramm.

Herzlichst  
 Ihr  
  
 Tobias Karow, Verlagsleiter

Anzeige



Ich setze auf Qualität und Konsistenz.  
 Rajiv Jain, Fund Manager of the Year\*

\*Nominierter für Rajiv Jain für seine herausragenden Leistungen als «European Global Equity Fund Manager of the Year» ausgezeichnet.



# Inhaltsübersicht

## 4. Aktie

- Zahlen Q1/2013
- Kursentwicklung
- Aktionärsstruktur

# Geschäftszahlen 2013

## GoingPublic Media AG – Zahlen zum 31. März 2013

- Umsatz: 592 TEUR (Vj. 716 TEUR, -15,6%)
- Ergebnis: -64 TEUR (Vj. +53 TEUR)
- EBIT: -66 TEUR (Vj. +46 TEUR)
- EBITDA: -35 TEUR (Vj. +98 TEUR)

## Konzern – Zahlen zum 31. März 2013

- Umsatz: ca. 830 TEUR (Vj. 1,0 Mio. EUR, -17%)
- Ergebnis: -60 TEUR (Vj. +99 TEUR)



# Geschäftszahlen 2013

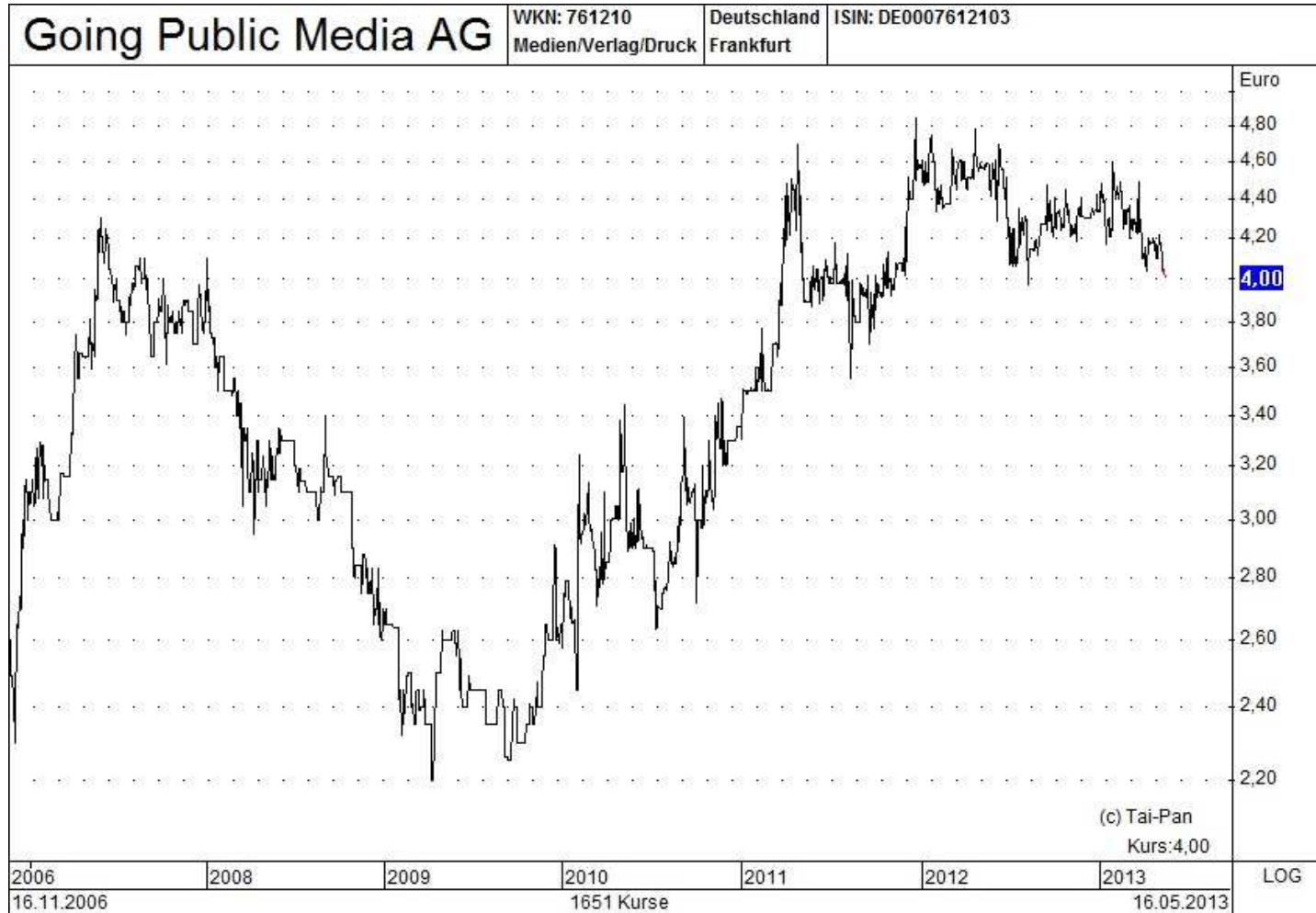
## Smart Investor Media – Zahlen zum 31. März 2013

- Umsatz: 149 TEUR (Vj. 147 TEUR, +1,5%)
- Ergebnis: 3 TEUR (Vj. 7 TEUR)

## DIE STIFTUNG Media – Zahlen zum 31. März 2013

- Umsatz: 139 TEUR (Vj. 195 TEUR, -29,1%)
- Ergebnis: 2 TEUR (Vj. 42 TEUR)

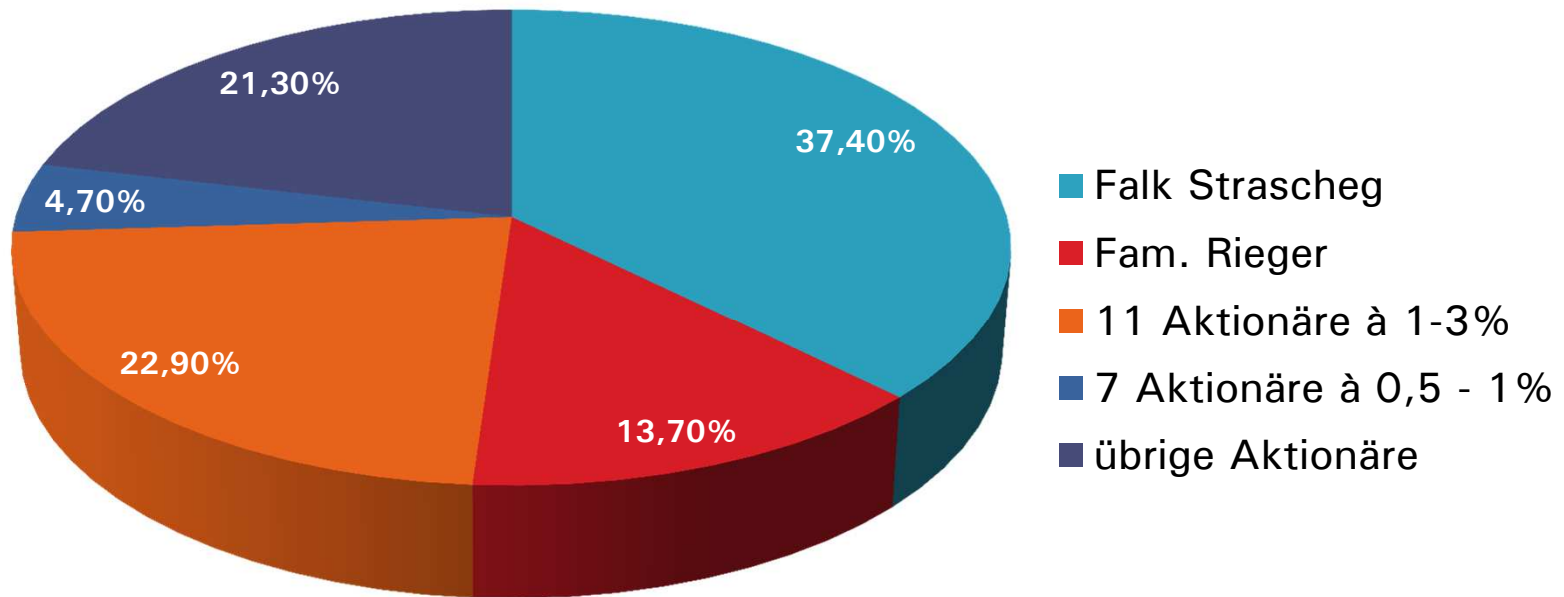
# GoingPublic Media – die Aktie



■ Market Cap: ca. 3,6 Mio. Euro

# GoingPublic Media – die Aktie

Aktionärsstruktur, Stand 05.04.2013



# GoingPublic Media – die Aktie

- Listing-Zeitpunkt: 16. November 2006
- Erstnotiz: 2,60 EUR
- Kurs 16.5.2013: 4,00 EUR
- Performance 2013: -7,6%
- Performance (seit Listing): + 53,8%
- Dividende je Aktie: 0,25 EUR (2012)
- Kumulierte Dividende 2008-2012: 1,30 EUR



# Finanzkalender 2013

- Ende März: Veröffentlichung testierter Zahlen 2012
- Mitte Mai: Zahlen zum ersten Quartal
- 16. Mai: Hauptversammlung
- Ende Juli: Halbjahreszahlen
- Ende Oktober: 9-Monatszahlen und Ausblick
- 11.–13. November: Deutsches Eigenkapitalforum

Vielen Dank für die  
Aufmerksamkeit!