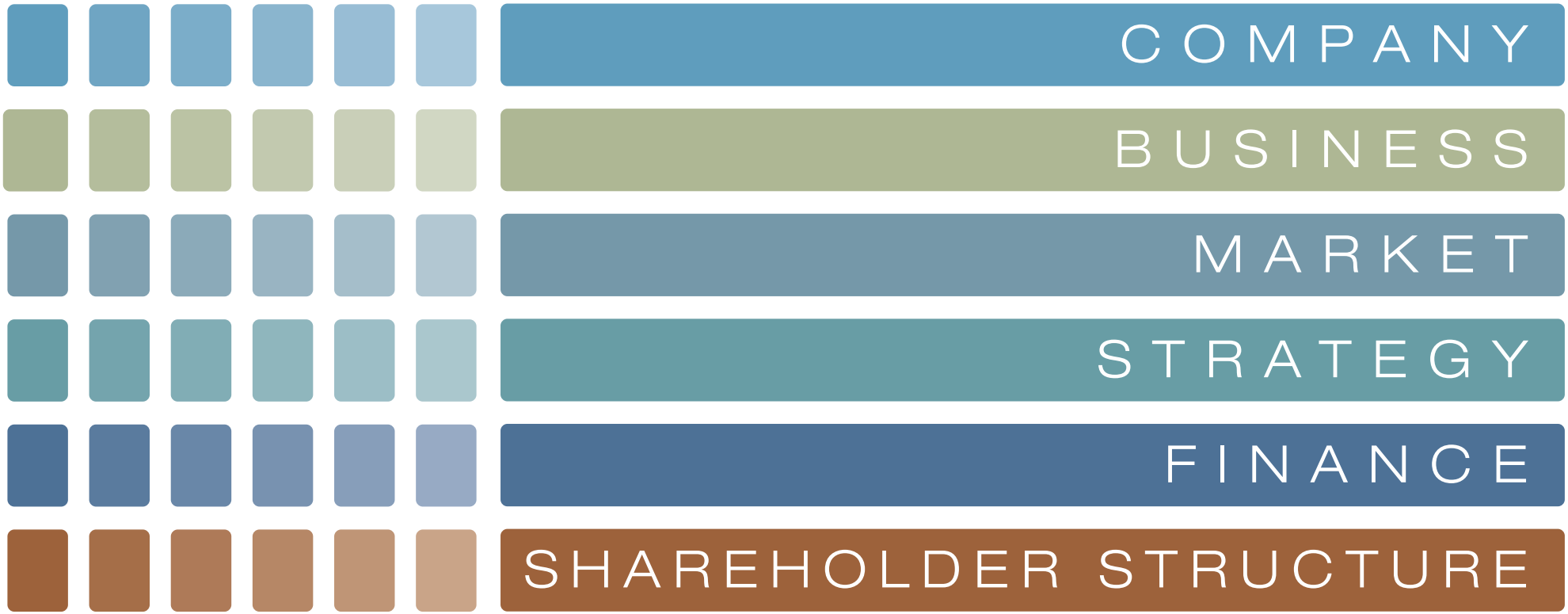
PRÄSENTATION

August 2000

Internationalmedia
THE MOVIE PARTNER


COMPANY
BUSINESS
MARKET
STRATEGY
FINANCE
SHAREHOLDER STRUCTURE

COMPANY

Global	>	Los Angeles, London, München
Entwicklung von Hollywood Spielfilmen	>	Direkter Zugang zu attraktivem Content über langjährige Partnerschaften mit etablierten Studios und Produzenten
Kontrolle des wirtschaftlichen Copyrights	>	Über alle Vermarktungsstufen, weltweit und zeitlich unbegrenzt
Weltweite Distribution	>	Hocheffizientes Vertriebsnetzwerk mit lokalen Distributoren in über 70 Ländern
Profitabilität	>	EBIT von US$ 13 Mio. bei Umsatz von US$ 116.6 Mio in 1999

Guy East (48) London

Vorstand
Akquisition Europa
Internationale Distribution

Filmkaufmann, ITC, Goldcrest, Carolco,
Gründer von Majestic (15 Oskars),
Gründer der Intermedia

Florian Bollen (35) München

Vorstandsvorsitzender
Strategie/Internet/Investor Relations

Filmkaufmann, MBA UCLA,
Roland Berger, Bertelsmann,
CEO MTG Acquisitions

Nigel Sinclair (52) L.A.

Vorstand
Akquisition / Distribution USA

Anwalt, Leiter Denton Hall in L.A.,
Mitbegründer der Medienkanzlei
Sinclair Tenenbaum & Co,
Gründer der Intermedia

Moritz Borman (45) L.A.

Stellver. Vorstandsvorsitzender
Akquisition / Produktion USA

Geschäftsführer Pacifica Film
Distribution, Filmfinanzierungen,
Produzent

Andreas Konle (30) München

Vorstand Finanzen

Diplom Ökonom, CPA
KPMG

Andy Mayson (35) London

UK Operations

ACA, KPMG,
Working Title,
PolyGram

Will Evans (45) London

Business Affairs

EMI Records, Thorn EMI
PolyGram, Majestic

Katherine Goodman (35) L.A.

Business Affairs

Sidley Austin, White & Case,
Katten Muchin & Zavis

Paul Davis (46) London

Worldwide Marketing

Gavin Film, Majestic

Jere Hausfater (48) L.A.

President Motion Pictures

EVP Disney

> **Antoinette Hiebeler-Hasner**
Vorsitzende, Steuerberaterin, München

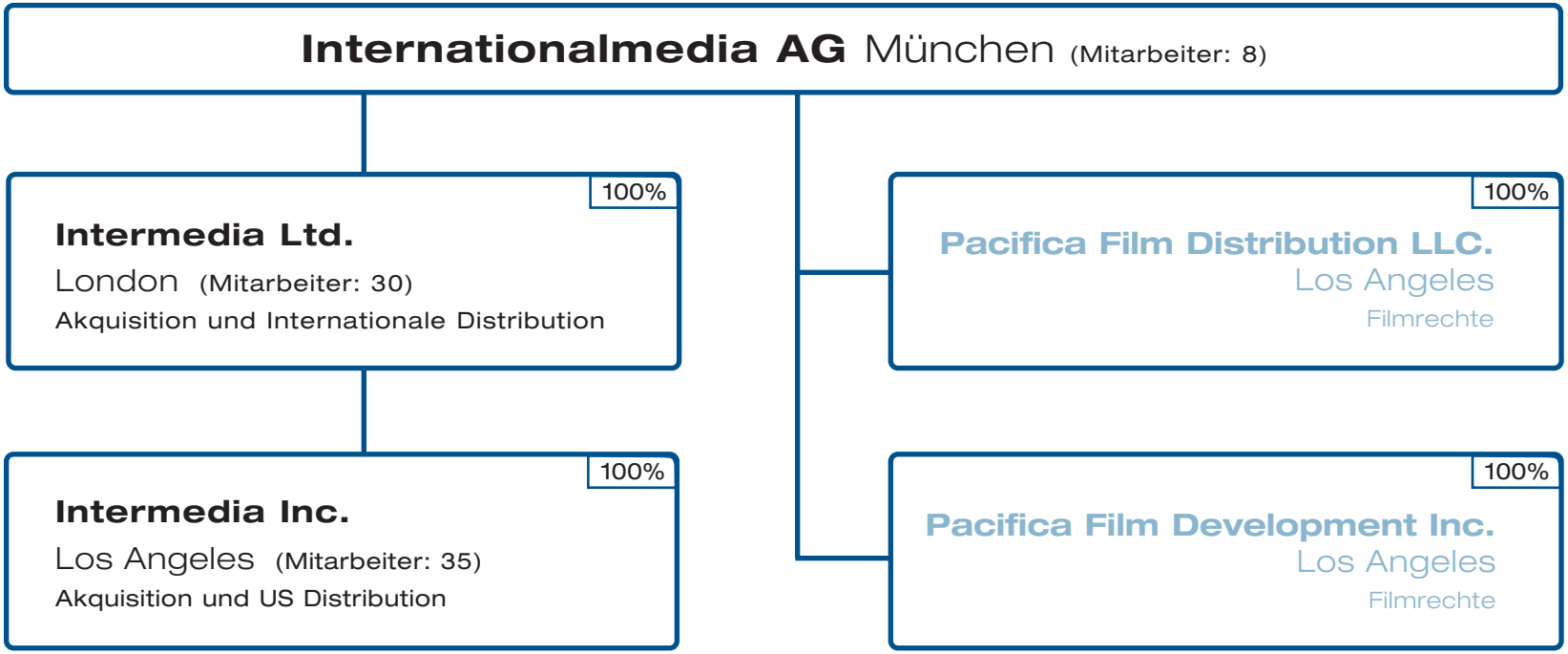
> **Stefan v. Moers**
Stellvertretender Vorsitzender, Rechtsanwalt, München

> **Matthias Deyle**
Filmproduzent, München

> **Dr. Matthias Hink**
Head of Global Finance, Dresdner Kleinwort Benson, London

> **Tony Stewart**
Geschäftsführer der Hornbeam Holdings, Sydney

> **Hugh Grant**
Schauspieler / Produzent


Internationalmedia AG München (Mitarbeiter: 8)
100%
Intermedia Ltd.
London (Mitarbeiter: 30)
Akquisition und Internationale Distribution
100%
Intermedia Inc.
Los Angeles (Mitarbeiter: 35)
Akquisition und US Distribution
100%
Pacifica Film Distribution LLC.
Los Angeles
Filmrechte
100%
Pacifica Film Development Inc.
Los Angeles
Filmrechte

1996 > Gründung der Internationalmedia Group

1997 > Übernahme der Vertriebsrechte an: “Crocodile Dundee I+II”, ”Der mit dem Wolf tanzt”
> Im ersten operativen Jahr profitabel

1998 > „Sie liebt ihn - Sie liebt ihn nicht“. Der erfolgreichste Britische Film des Jahres.
> 2 Oskar Nominierungen für “Hilary und Jacky”

1999 > Übernahme der MEI-Library
> Überschreitung der 100m $ Umsatzgrenze

2000 > Weltweiter Vertrieb von über 50 eigenen und erworbenen Filmen
> 2 Oskar Nominierungen für “Sweet and Lowdown”
> 18. Mai: Börsengang

> OWNED FILMS (weltweite Copyrights)

Hilary & Jackie (1998)
Emily Watson
Rachel Griffiths

Sie liebt ihn - Sie liebt ihn nicht (1998)
Gwyneth Paltrow

Playing by Heart (1998)
Sean Connery
Gillian Anderson

Und viele andere, wie z.B.:

- Clay Pigeons
- Brombeerzeit
- Whatever Happened to Harold Smith

> SERVICED FILMS (Distributionsrechte)

Harry ausser sich (1997)
Woody Allen
Demi Moore

Celebrity (1998)
Kenneth Branagh
Leonardo Di Caprio

Die unsichtbare Falle (1998)
Steve Martin
Campbell Scott

Und viele andere, wie z.B.:

- Sweet and Lowdown
- Just Looking
- Wild Man Blues
- Head above Water / Kopf über Wasser
- Barbier von Sibirien
- Woman Talking Dirty

> LIBRARY (einschl. MEI Filme)

Crocodile Dundee I + II
Paul Hogan

Richard III
Ian McKellen
Annette Bening

Der mit dem Wolf Tanzt
Kevin Costner

Und viele andere, wie z.B.:

- Amazon
- Caught
- The Grass Harp
- Jefferson in Paris
- The Big One
- Vanya On 42nd Street

> FILM AUSZEICHNUNGEN

Sie liebt ihn - sie liebt ihn nicht (Owned)	>	British Academy Nominierung, Best British Film 99 European Film Award, Gewinner Best Screenplay 98 San Diego Film Festival, Gewinner Critics Award
Hilary & Jackie (Owned)	>	2 Oskar Nominierungen 99 5 British Academy Nominierungen 99 2 Golden Globe Nominierungen 99 Golden Lion Nominierung Venice 98 2 Screen Guild Award Nominierungen 98 Bester British Independent Film Gewinner 99
Harry ausser sich (Serviced)	>	Oskar Nominierung, Best Screenplay 99 European Film Award Nominierung 99
Sweet & Lowdown (Serviced)	>	2 Oskar Nominierungen 00 2 Golden Globe Nominierungen 00
Der mit dem Wolf tanzt (Library)	>	12 Oskar Nominierungen 91 Gewinner 7 Oskars einschl. bester Film 91 9 Golden Globe Nominierungen, Gewinner 3 Golden Globes 91 9 British Academy Nominierungen 92
Nurse Betty (Owned)	>	Best Screenplay, Cannes 00

The Wedding Planner
Jennifer Lopez
Matthew McConnaughey

Enigma
Kate Winslet

Where the Money is
Paul Newman

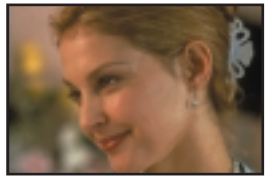
Cuba and the Night
John Cusack
Jennifer Lopez

Up at the Villa
Sean Penn
Kristin Scott-Thomas

Sweet and Lowdown
Sean Penn
Samatha Morton

Vergebliche Liebesmühe
Kenneth Branagh
Alcia Silvestone

Whipped
Amanda Peet



Where the Heart Is
Natalie Portman
Ashley Judd

Blow Dry
Heidi Klum
Alan Rickman
Natasha Richardson

BUSINESS

Internationalmedia Aktivitäten

Externe Aktivitäten

>> Konzentration auf **Copyright Ownership** und die **weltweite Verwertung**

BUSINESS

> **Mirage Enterprises (Sydney Pollack)**
Die Firma, Der talentierte Mister Ripley
Internationalmedia: Sie liebt ihn - Sie liebt ihn nicht (1998), Up at the Villa (2000), Blow Dry (2000), The Quiet American (2001)

> **Scott Free Productions (Ridley & Tony Scott)**
Alien, Top Gun
Internationalmedia: Clay Pigeons (1998), Where the Money is (2000)

> **Fountainbridge Films (Sean Connery)**
Im Sumpf des Verbrechens, Verlockende Falle
Internationalmedia: Absolute Zero (in Entwicklung)

> **Tig Productions (Kevin Costner)**
Bodyguard, Message in a Bottle
Internationalmedia: Der mit dem Wolf tanzt (Library)

> **Outlaw Productions (Robert Newmyer)**
Sex, Lügen und Video, Don Juan de Marco
Internationalmedia: Mindhunters, National Security (beide in Entwicklung)

> **Mark Johnson Productions (Mark Johnson)**
Rain Man, Bugsy, Good Morning Vietnam
Internationalmedia : Projekt mit Sebastian Junger (The perfect storm)

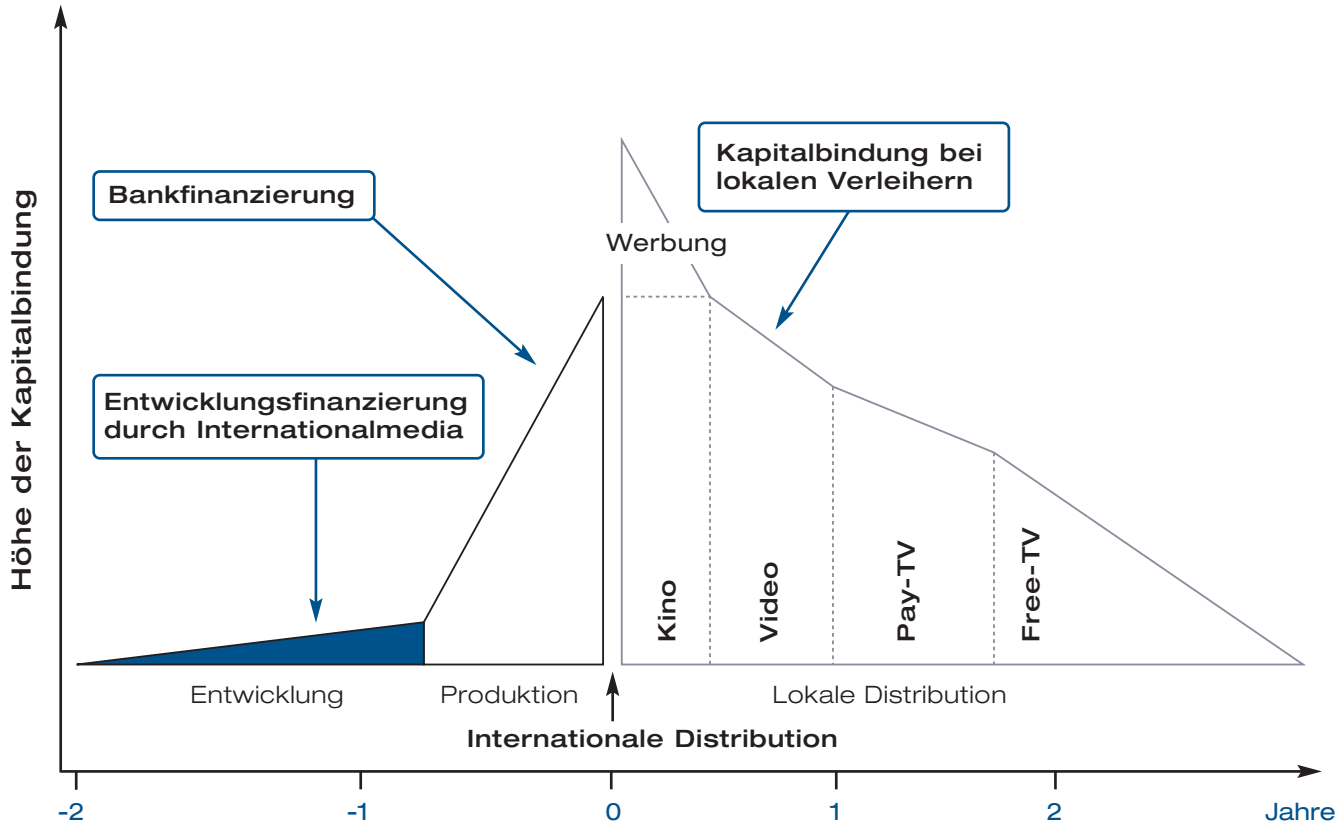
> **Saturn Pictures (Nicolas Cage, Norm Golightly)**
The Rock, Face/off, City of Angels

> **Archer Street (Anand Tucker)**
Internationalmedia: Hilary und Jackie (1998), The Railwayman (in Entwicklung)

> **The Shakespeare Film Company, London (Kenneth Branagh)**
Henry V, Viel Lärm um Nichts, Hamlet
Internationalmedia: Vergebliche Liebesmüh (2000)

> **West Eleven Films (Ruth Jackson)**
Internationalmedia: Brombeerzeit (1998), Whatever Happened to Harold Smith (2000), Blow Dry (2000)

> **Telltale Films (Kate Winslet)**
Internationalmedia: Enigma (2000), Therese Raquin (2001)



>> **Geringe Kapitalbindung** pro Film erlaubt einen **hohen Filmdurchsatz** und **reduziertes Risiko**

> ABSATZMÄRKTE

Nordamerika

> Miramax
> Universal
> Paramount
> MGM
> Disney

Umsatzanteil: 34 %

Deutschland

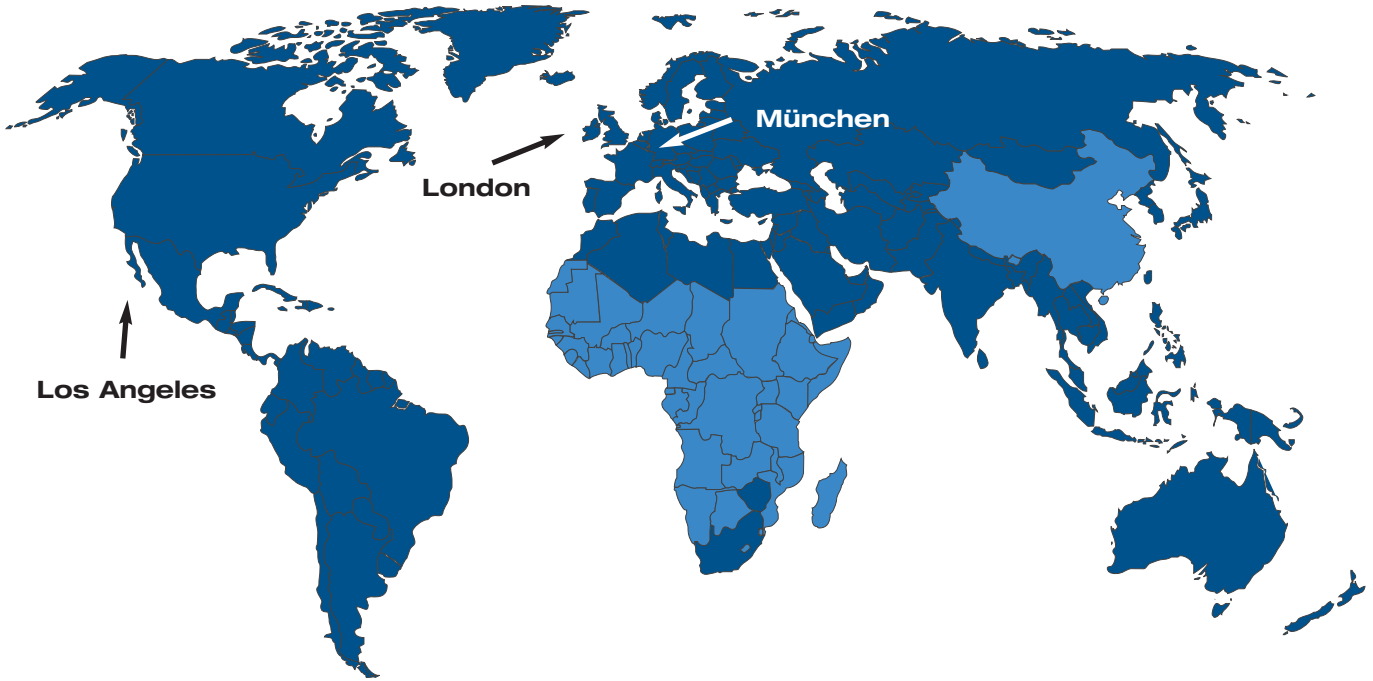
> Kinowelt
> Odeon
> Helkon
> Senator
> Buena Vista
> CLT-UFA

Umsatzanteil: 11%

United Kingdom

> Pathé
> Buena Vista
> Film Four
> Universal
> Warner Bros

Umsatzanteil: 11%



Frankreich

> UGC
> Bac Film
> Pathé
> Pyramide
> Pricel

Umsatzanteil: 8%

Italien

> Medusa
> Cattleya
> Cecchi Gori
> Life International

Umsatzanteil: 8%

Japan

> Nippon Herald
> Gaga
> Prenom
> Shochiku
> Asmik Ace Entertainment
> Kazui
> Pony Canyon
> Tohokushinsha

Umsatzanteil: 7%

Internationalmedia Absatzmärkte

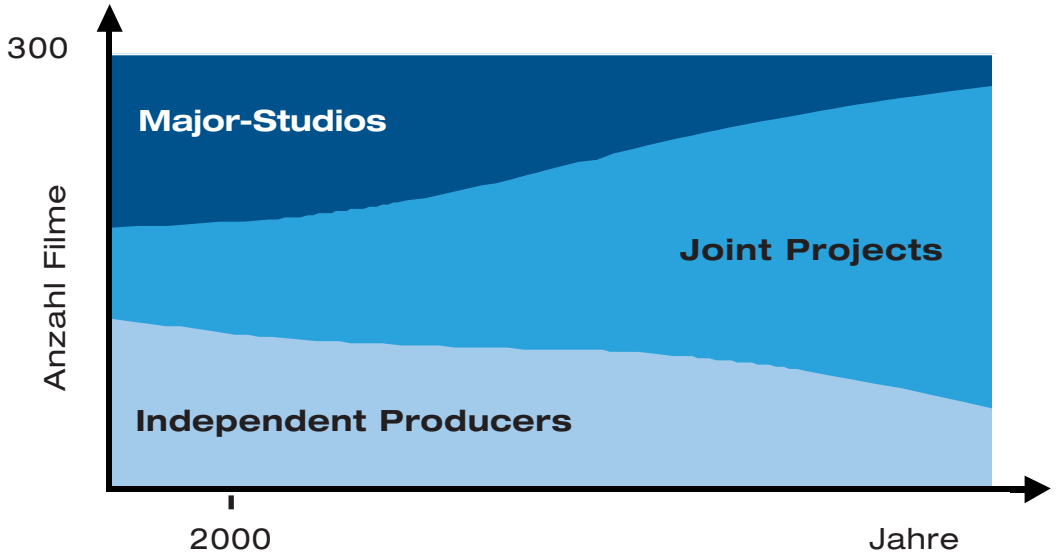
MARKET

- Weltweit werden jährlich über **2.000 Spielfilme** hergestellt
- ..davon werden **300 Spielfilme** im Kino international ausgewertet
- ..**fast alle** kommen aus den **USA und GB**
- ..diese erzielen über **80%** der **weltweiten Kinoerlöse**

Von diesen Filmen stammen ...

> **ca. 50% US Major Studios**
... mit eigenen Produktionsstätten
... mit eigenen lokalen Vertriebsnetzen
>> zunehmender Focus auf den US Markt

> **ca. 50% unabhängige Produzenten**
... ohne eigene Vetriebswege
>> Vertrieb durch Weltvertriebsfirmen



>> der Anteil der **Joint Projects steigt**
(Joint Projects sind Filme, die in den USA von einem Major Studio und im Rest der Welt von unabhängigen Vertriebsfirmen ausgewertet werden.)

Die **Nachfrage** nach Hollywood Kinofilmen steigt

- Klassische Verwertung
  – Wachsende Zahl der Multiplexkinos
  – Steigender Wettbewerb der Fernsehsender

- Neue Vertriebswege
  – pay-per-view, Video on Demand
  – DVD
  – Breitband Internet Vertrieb

- Neue Medienunternehmen (Digitale Plattformen, Internet) haben hohen Content-Bedarf

- Neue Anforderungen durch technische Veränderungen,
  z.B. High Definition Television

STRATEGY

Erschließung neuer Vertriebswege

- Breitband Internet Distribution
- Allianzen mit Internetanbietern
- Mobile Commerce

Erschließung neuer Geschäftsfelder durch die optimale Auswertung der Copyrights

- Soundtracks
- Classic Merchandising
- Internet Merchandising (z.B. Thingworld.com)

Ausbau des Core Business durch

- Ausweitung der Produktionsallianzen mit top Filmemachern
- Stärkung der weltweiten Vertriebsbasis
- Erwerb von Content Companies und Libraries

Steigerung von..

- Profitabilität
- Bekanntheitsgrad
- Marktposition

Internationalmedia - ein **weltweit** führendes **Content-Haus** der Zukunft.

FINANCE

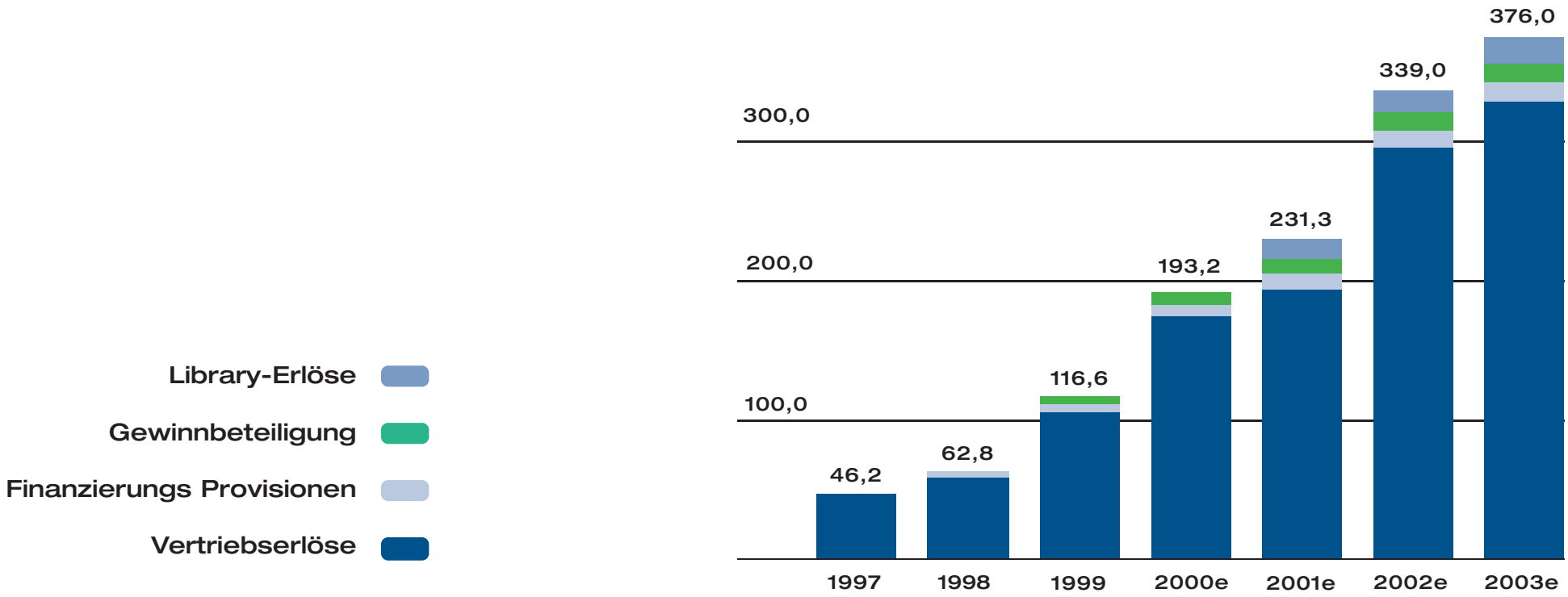
Grundlagen der Finanzplanung

- Proforma-Konzernabschlüsse für 1997 – 1999
- Planzahlen auf Pre-Money-Basis 2000 – 2003
- Konzernrechnungslegung nach US – GAAP
- Wirtschaftsprüfer KPMG, München
- Erlöse aus..
  - Soundtrack
  - Merchandising
  - Internet

  sind nicht berücksichtigt

Umsatzerlöse nach Erlösarten in Mio USD

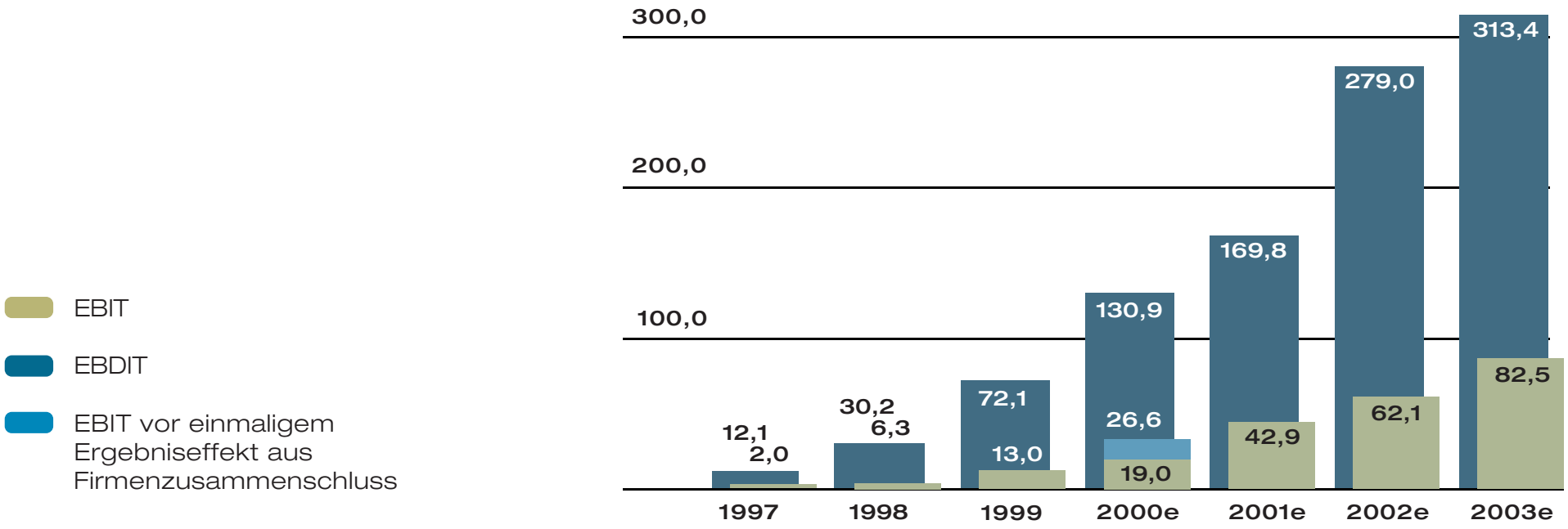
1999-2003e CAGR 45%



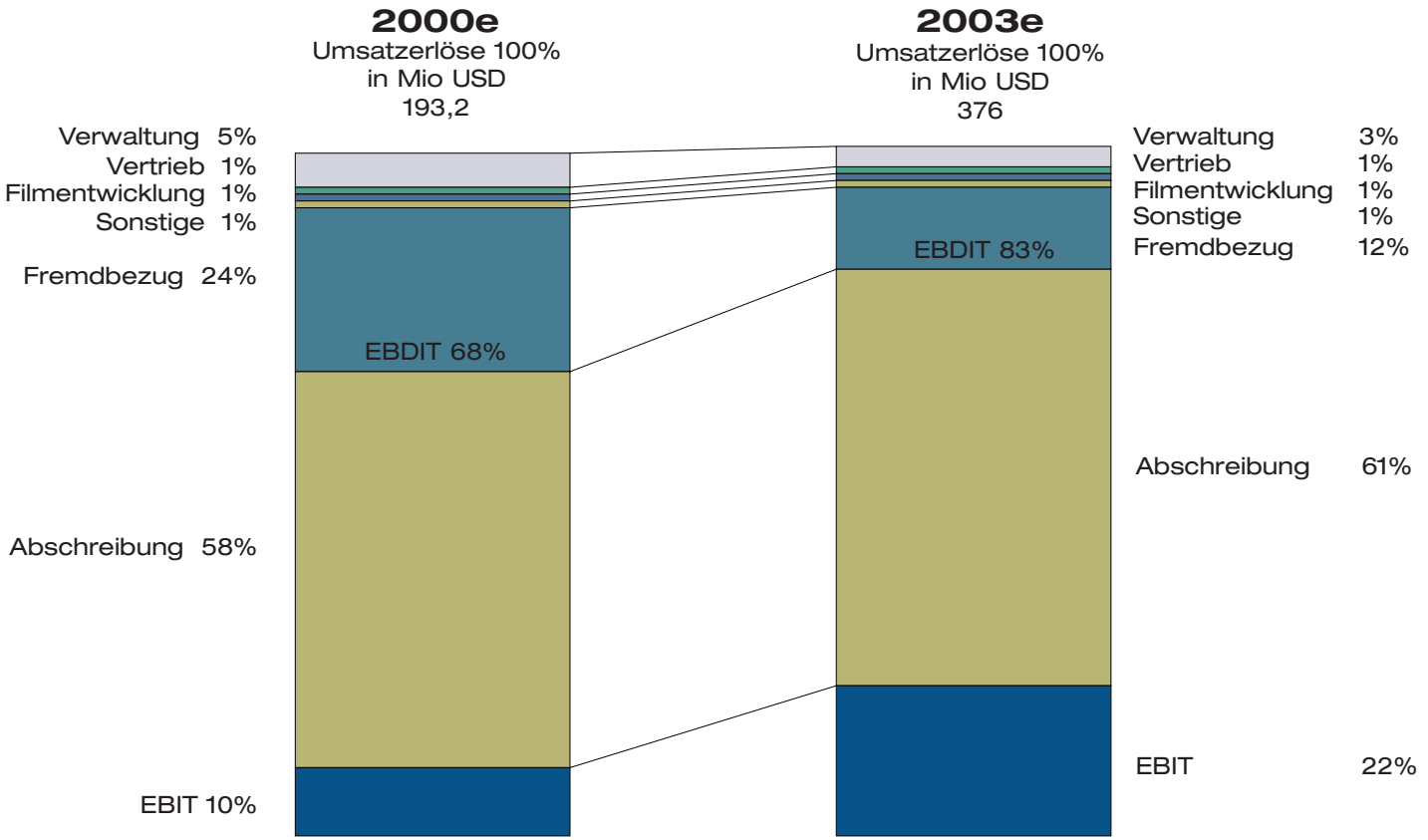
>> Ein **Großteil der Umsatzerlöse** für 2000 und 2001 ist bereits **vertraglich gesichert**

in Mio USD

1999 – 2003e CAGR EBDIT 63,2% · 1999 – 2003e CAGR EBIT 85,1%

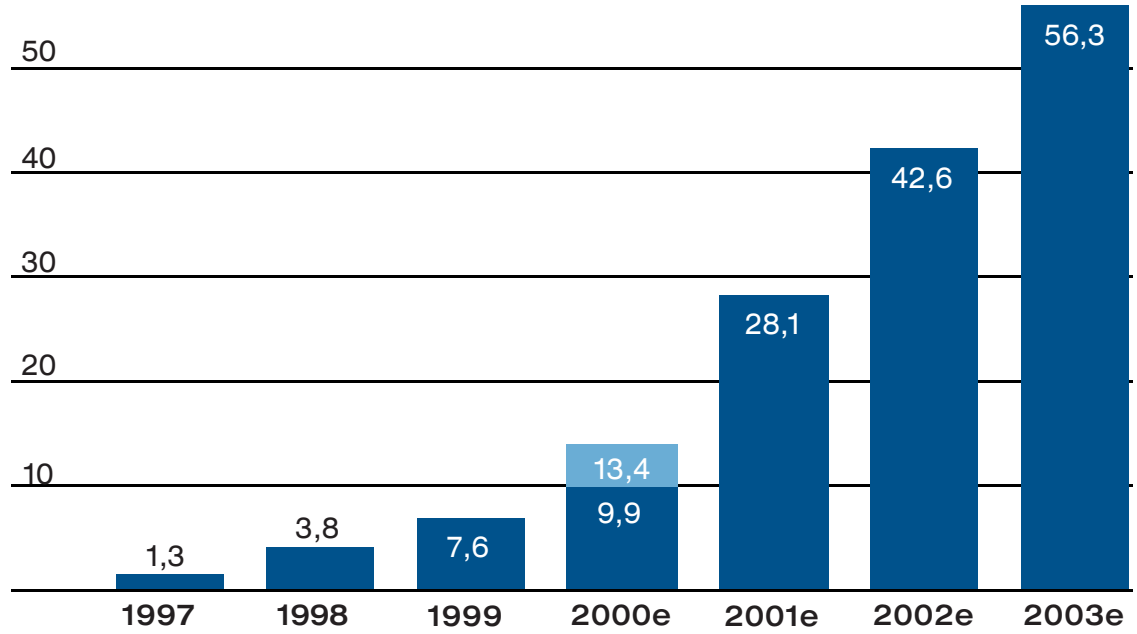


>> **83% der Projektkosten** eines Films werden **im Jahr 1 abgeschrieben**


2000e
Umsatzerlöse 100%
in Mio USD
193,2
2003e
Umsatzerlöse 100%
in Mio USD
376
Verwaltung 5%
Vertrieb 1%
Filmentwicklung 1%
Sonstige 1%
Fremdbezug 24%
EBDIT 68%
Abschreibung 58%
EBIT 10%
EBDIT 83%
Verwaltung 3%
Vertrieb 1%
Filmentwicklung 1%
Sonstige 1%
Fremdbezug 12%
Abschreibung 61%
EBIT 22%

> JAHRESÜBERSCHUSS

in Mio USD
1999-2003e CAGR 95%

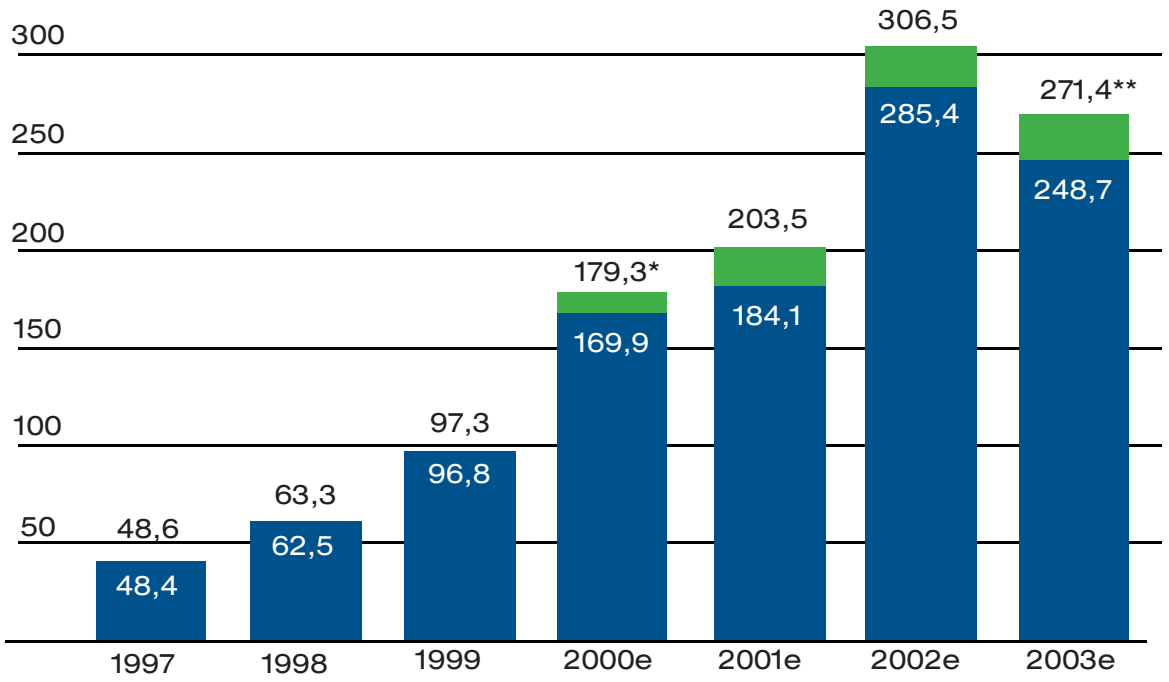


Jahresüberschuss

Jahresüberschuss vor einmaligem Ergebnis aus Firmenzusammenschluss

>> Ergebniswachstum wird fortgesetzt

in Mio USD



Library

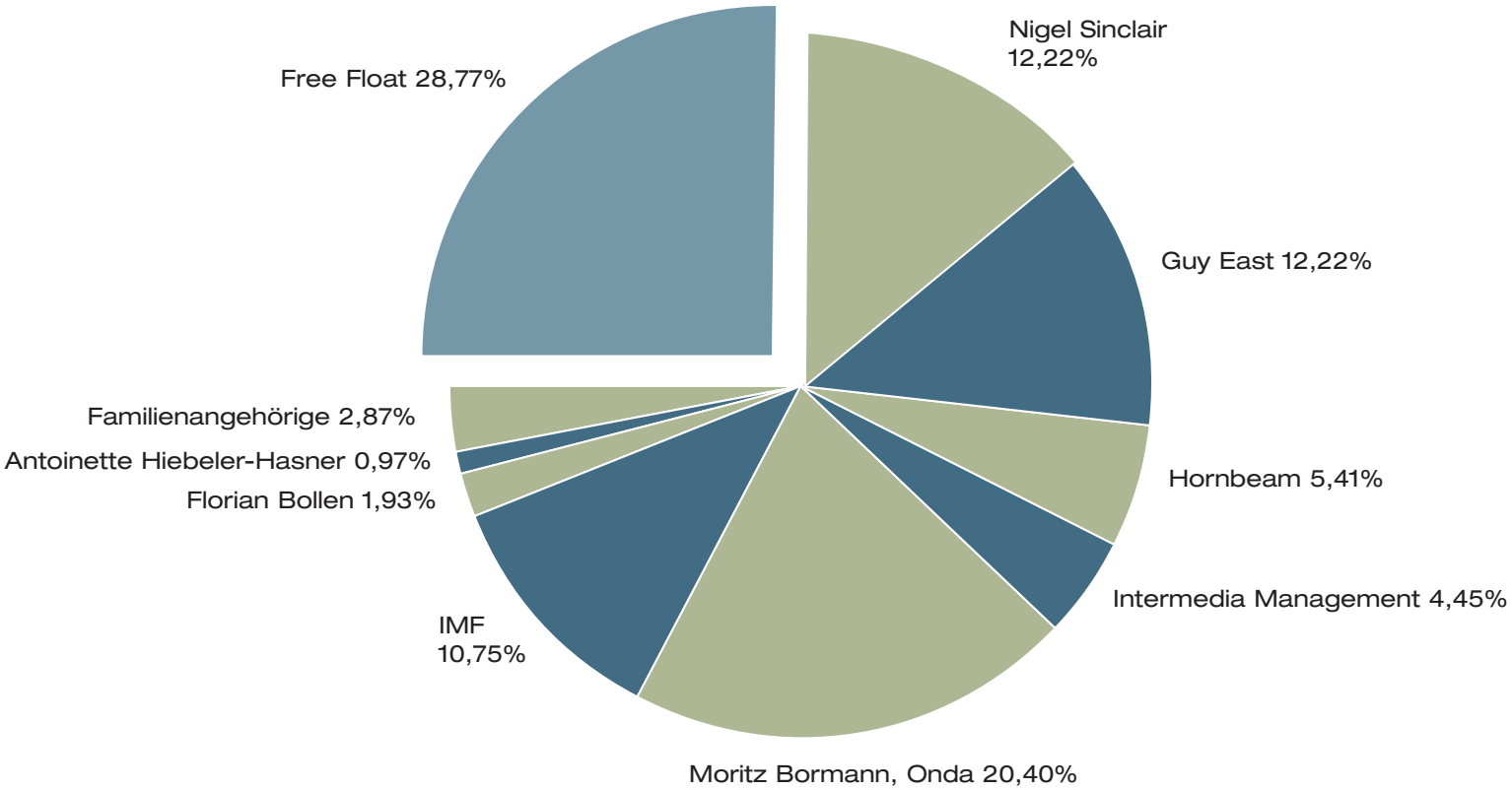
Eigene Filme

* Sondereffekt durch die Einbringung von Pacifica

** Sondereffekt durch Periodenverschiebung

AKTIONÄRSSTRUKTUR

> AKTIONÄRSSTRUKTUR



Investitionen in

Content

- Steigerung der Filmentwicklung
- Zusätzliche First Look Deals
- Zukauf von Filmen und Libraries

Vertrieb

- Neue Vertriebswege
- Zusätzliche Auswertungsformen des Copyrights

Externes Wachstum

- Akquisition von Content Unternehmen

Steigerung der Profitabilität

>> Der Großteil des Emissionserlöses wird in den **Ausbau des Kerngeschäftes** investiert

- Global Player
- Erfahrenes Management
- Früher Zugang zu attraktivem Content
- Etablierter Weltvertrieb mit Majors als US Partner
- Hohes Wachstumspotential
- Steigende Profitabilität