



LINDT & SPRÜNGLI

AKTIONÄRSBRIEF
JANUAR–JUNI 2014

Lindt & Sprüngli setzt den langjährigen Wachstumskurs fort
Überdurchschnittliches organisches Wachstum von 9,2%
Umsatzsteigerung in Schweizer Franken von 6,0% auf CHF 1,2 Milliarden
Marktanteilsgewinne in allen Schlüsselmärkten
Geografische Expansion schreitet zügig voran
Erhöhung des Betriebsgewinns (EBIT) um 17,7% auf CHF 77,1 Millionen
Mittel- bis langfristige strategische Umsatz- und Ertragsziele für das Gesamtjahr bestätigt

VEREHRTE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE

Lindt & Sprüngli ist erfolgreich in das Geschäftsjahr 2014 gestartet. Dank einer wiederum deutlich über dem Marktdurchschnitt liegenden Umsatz- und Gewinnentwicklung im ersten Halbjahr konnten wir einmal mehr in allen wichtigen Märkten zusätzliche Marktanteile gewinnen und unsere schon führende Position im Premium-Schokoladesegment weiter ausbauen. Die am 14. Juli 2014 bekannt gegebene Übernahme des amerikanischen Familienunternehmens Russell Stover / Whitman's ist ein klares Zeichen dafür, dass Lindt & Sprüngli ihre Position in Nordamerika stärkt und ihren bereits beträchtlichen Beitrag zum dynamischen Wachstum des Premium-Schokoladesegments in diesem weltgrössten Schokolademerkat noch weiter ausbauen will. Aufgrund des generell guten Geschäftsgangs und des damit verbundenen überdurchschnittlichen Volumenwachstums wurden an den Produktionsstätten in der Schweiz, Deutschland, Frankreich und den USA zudem beträchtliche Investitionen in die Kapazitätsausweitung getätigt.

In den meisten Ländern ist im ersten Halbjahr 2014 eine weitere leichte Verbesserung der allgemeinen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen festzustellen. Auch im südlichen Europa gibt es Anzeichen für eine Stabilisierung der Konjunktur, was sich jedoch noch nicht vollumfänglich auf die Konsumentenstimmung auswirkte. Eine grosse Herausforderung stellen auch weiterhin der starke Wettbewerbsdruck im Detailhandel und die anhaltende Schwäche von verschiedenen Fremdwährungen gegenüber dem Schweizer Franken dar. Gleiches gilt für den Rohstoffbereich, wo praktisch alle für uns wichtigen Notierungen weiter gestiegen sind. Dies betrifft insbesondere Kakaobohnen, Kakaobutter, Milch und Nüsse. Diese Situation hat auch bei Lindt & Sprüngli zu punktuellen Preisanpassungen auf ausgewählten Produkten geführt.

Mit überdurchschnittlichen Wachstumsraten und zusätzlichen Marktanteilsgewinnen konnte die schon starke Stellung in den europäischen Hauptmärkten Deutschland, Frankreich und U.K. sowie in der Schweiz noch weiter ausgebaut werden. Auch in Italien sind erfreuliche Fortschritte zu verzeichnen, obwohl der Verkauf über die traditionellen Absatzkanäle weiterhin unter Druck steht. Im Gegenzug wächst das Geschäft im modernen italienischen Detailhandel sehr erfreulich.

In Nordamerika erzielte Lindt & Sprüngli mit den Marken LINDT und GHIRARDELLI ein organisches Umsatzplus von 13,7% und wächst weiterhin nicht nur deutlich schneller als der Gesamtschokolademerkat, sondern übertrifft auch die Entwicklung des dynamischen Premium-Schokoladesegments. An diesen sehr guten Resultaten waren alle drei nordamerikanischen Tochtergesellschaften in den USA und in Kanada beteiligt. Mit der Übernahme des traditionsreichen amerikanischen Familienunternehmens Russell Stover / Whitman's wird der Expansionskurs von Lindt & Sprüngli zügig vorangetrieben. Diese grösste und strategisch wichtigste Akquisition der Firmengeschichte stärkt die klare Nummer-1-Position im amerikanischen Premium-Schokoladesegment und festigt die Stellung von Lindt & Sprüngli als dritt wichtigster Hersteller der USA, dem grössten Schokolademerkat der Welt.

Auch in Australien setzt Lindt & Sprüngli den jahrelangen Wachstumskurs kontinuierlich fort und verankert ihre Führungsposition im Premium-Segment immer stärker. Die im ersten Halbjahr 2014 gegründete Tochtergesellschaft Lindt & Sprüngli (Brazil) Holding Ltd. ist mit der CRM Group, dem brasilianischen Marktführer für Premium-Schokolade, ein Joint Venture eingegangen, an dem Lindt & Sprüngli mit 51% die Mehrheit hält. Die Gründung dieses Joint Venture ist als klares Zeichen zu

GRUPPENUMSATZ

in CHF Mio.



Organisches Wachstum

9,2% 6,1% 5,3% 8,7% 9,2%

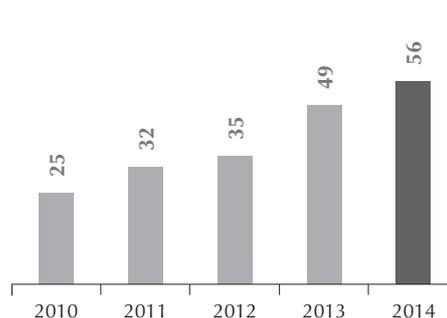
verstehen, dass Lindt & Sprüngli langfristig auf den weltweit fünftgrössten Schokolademarkt setzt und seine Expansion in neue, aufstrebende Schwellenländer fortführt.

Der Umsatz mit dem weltweiten Ladennetz von Lindt & Sprüngli verzeichnet weiterhin eine sehr dynamische Entwicklung und legt im ersten Halbjahr 2014 um 19,3% zu. Mit einem Beitrag zum Gruppenumsatz von rund 10% ist die «Global Retail»-Division eine der wichtigen Säulen unseres Geschäftsmodells. Durch die LINDT Boutiquen und Chocolate Cafés wird – insbesondere in den neuen Aufbaumärkten – die gesamte Produktvielfalt wirkungsvoll präsentiert, ein einmaliges Käuferlebnis geschaffen und damit nachhaltige Markenbekanntheit und Kundenbindung generiert. Zu diesem Zweck wurden auch im ersten Halbjahr 2014 wieder neue LINDT Verkaufspunkte an besten Lagen eröffnet. Ein besonderes Highlight war die Einweihung des LINDT «Swiss Chocolate Heaven» durch Markenbotschafter Roger Federer auf der Jungfrau. Der spektakuläre Eröffnungsanlass mit einem Tennis-Showmatch zwischen Roger Federer und der amerikanischen Skirennfahrerin Lindsey Vonn erzeugte ein weltweites Medienecho. Der neue LINDT Erlebnisshop auf dem «Top of Europe» (3454 m ü. M.) wird bei fast einer Million Touristen aus aller Welt, darunter vorwiegend asiatischen Gästen, eine bleibende Erinnerung an die Marke LINDT hinterlassen.

Wir sind uns der nationalen und internationalen Bedeutung der Schweizer Schokoladeindustrie bewusst und setzen uns deshalb für die langfristige Sicherung des Schokoladestandorts Schweiz ein. Zu diesem Zweck wurde 2013 die Stiftung LINDT Chocolate Competence Foundation ins Leben gerufen, welche die Fachkompetenz und das Wissen im Bereich der Schokoladeproduktion stärken soll. Um der breiten Öffentlichkeit eine Informationsplattform

REINGEWINN

in CHF Mio.



rund um das Thema Schweizer Schokolade zur Verfügung zu stellen, wurde Mitte Juni 2014 die multimediale Erlebniswelt «Swiss Chocolate Adventure» im Verkehrshaus Luzern eröffnet, die allseits grossen Anklang findet.

Per 30. Juni 2014 beläuft sich der Gruppenumsatz auf CHF 1,2 Mrd. Dies entspricht einer Steigerung in Schweizer Franken von 6,0% sowie einem organischen Wachstum von 9,2% gegenüber dem ersten Halbjahr 2013 und geht mit einem erneuten Zugewinn von Marktanteilen einher.

Per 30. Juni 2014 betrug der Betriebsgewinn (EBIT) CHF 77,1 Mio., was einem Plus gegenüber der Vergleichsperiode 2013 von CHF 11,6 Mio. oder 17,7% entspricht. Nach Abzug des auf 27,0% gestiegenen Ertragssteuersatzes liegt auch der Reingewinn der Gruppe mit CHF 55,8 Mio. höher als im Vorjahr (CHF 48,8 Mio.), was eine Steigerung von CHF 7,0 Mio. oder 14,3% bedeutet.

Ausblick — Auf der Basis des per erstes Halbjahr 2014 bestehenden Konsolidierungskreises, das heisst ohne Berücksichtigung des Umsatz- und Ertragsbeitrags der übernommenen Russell Stover/Whitman's, hält Lindt & Sprüngli für das Gesamtjahr an den mittel- bis langfristigen strategischen Erfolgszielen fest und erwartet ein organisches Umsatzwachstum von 6 bis 8%. Die Erhöhung der Betriebsgewinnmarge gegenüber dem Vorjahreswert wird sich in der Bandbreite der Zielvorgabe von 20 bis 40 Basispunkten belaufen.

Ernst Tanner

Präsident und Delegierter des Verwaltungsrats
Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG

HALBJAHRESABSCHLUSS 2014

Bei der Interpretation des Gewinnausweises für das erste Semester muss wie immer berücksichtigt werden, dass die Lindt & Sprüngli Gruppe im saisonalen, geschenkorientierten Premium-Schokoladesegment tätig ist, in dem unter 40% des Gesamtjahresumsatzes im ersten Halbjahr erzielt werden. Diesen Halbjahresumsätzen steht per Ende Juni jedoch bereits rund die Hälfte der Fixkosten aus Produktion, Administration und Marketing gegenüber. Die Profitabilitätskennzahlen im Verhältnis zum Umsatz liegen deshalb im ersten Halbjahr stets deutlich unter dem Ausweis für das Gesamtjahr.

ECKDATEN ERFOLGSRECHNUNG (ungeprüft)

CHF Mio.	2014 Januar–Juni	2013 Januar–Juni	Veränderung in %
Umsatzwachstum in Lokalwährungen			9,2
Umsatz	1 199,9	1 132,0	6,0
Übrige Erträge	7,9	4,2	88,1
Total Erträge	1 207,8	1 136,2	6,3
Total Aufwand	-1 130,7	-1 070,7	5,6
Operatives Ergebnis (EBIT)	77,1	65,5	17,7
Netto-Finanzergebnis	-0,7	-0,5	40,0
Gewinn vor Steuern	76,4	65,0	17,5
Steuern	-20,6	-16,2	27,2
Halbjahresgewinn	55,8	48,8	14,3
Personalbestand	8 745	8 187	6,8

ECKDATEN BILANZ (ungeprüft)

CHF Mio.	30.6.2014	%	31.12.2013	%
AKTIVEN				
Sachanlagen netto	900,3		853,3	
Übriges Anlagevermögen	1 212,0		1 061,7	
Total Anlagevermögen	2 112,3	56,7%	1 915,0	49,3%
Warenvorräte	518,6		454,8	
Forderungen/sonstige Vermögenswerte	449,0		780,4	
Wertschriften und flüssige Mittel	647,2		730,5	
Total Umlaufvermögen	1 614,8	43,3%	1 965,7	50,7%
Total Aktiven	3 727,1	100,0%	3 880,7	100,0%
PASSIVEN				
Total Eigenkapital	2 631,1	70,6%	2 634,7	67,9%
Langfristiges Fremdkapital	568,0	15,2%	507,4	13,1%
Kreditoren/sonstige Verbindlichkeiten	161,1		255,8	
Passive Rechnungsabgrenzungen	360,1		473,2	
Banken und Finanzverpflichtungen	6,8		9,6	
Kurzfristiges Fremdkapital	528,0	14,2%	738,6	19,0%
Total Passiven	3 727,1	100,0%	3 880,7	100,0%

Der ausführliche Kommentar zum Halbjahresabschluss in Englisch und Deutsch ist ersichtlich unter: www.lindt.com (Investors – Financial Information).

Lindt & Sprüngli informiert an folgenden Daten über den weiteren Verlauf des Geschäftsgangs:

13. Januar 2015	Bekanntgabe Umsatz 2014
10. März 2015	Abschluss 2014: Bilanz-Presskonferenz (Vormittag) Abschluss 2014: Finanzanalysten-Präsentation (Nachmittag)
23. April 2015	117. ordentliche Generalversammlung
14. Juli 2015	Bekanntgabe Umsatz Halbjahr 2015
18. August 2015	Halbjahresbericht Januar bis Juni 2015