



made for entertainment

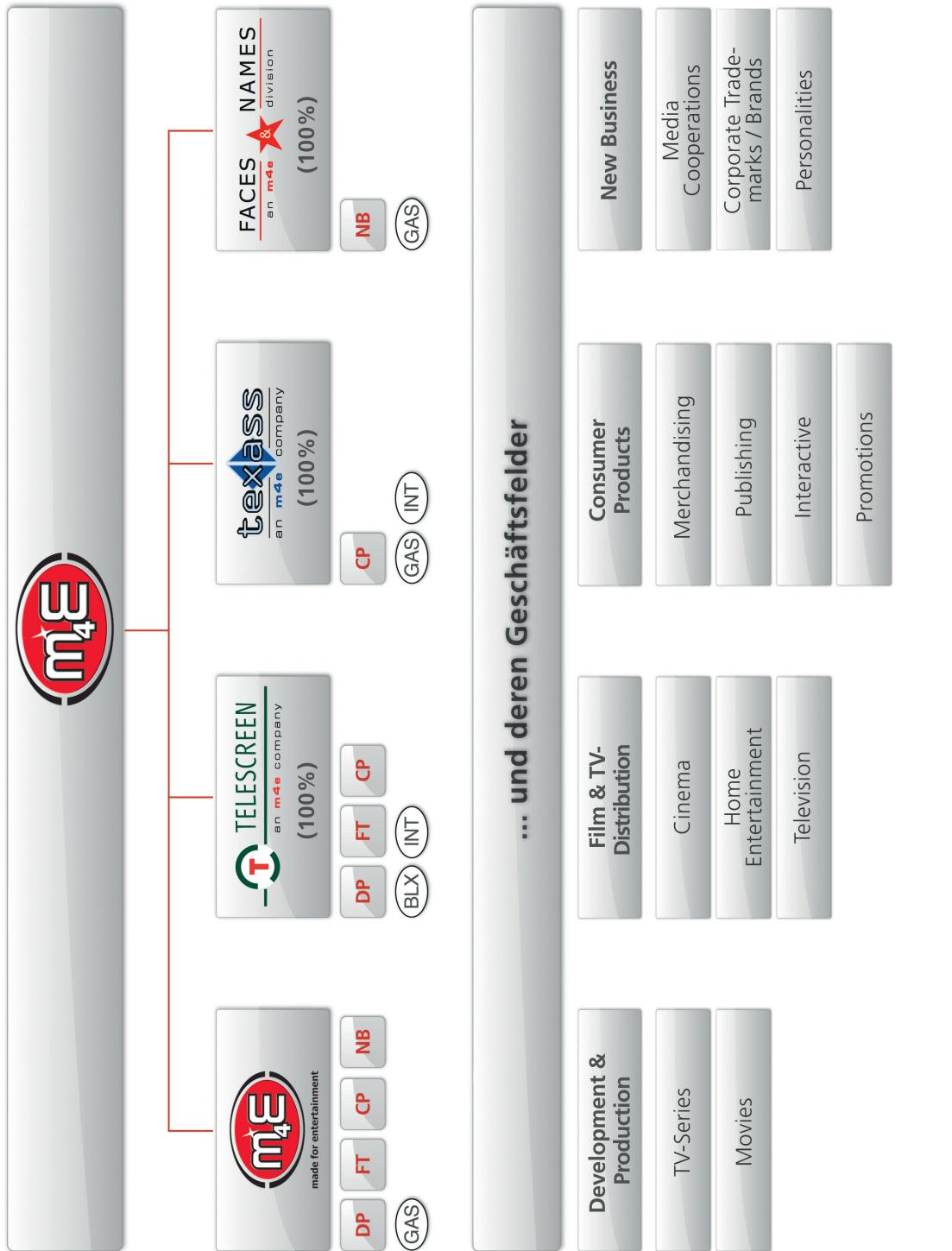


Unternehmenskurzporträt der **m4e AG**



made for entertainment

## UNTERNEHMENSSTRUKTUR



## UNTERNEHMENSINFORMATIONEN

Gründungsdatum	2003
Acc. Standard	IFRS
Ende Geschäftsjahr	31. Dezember
Namen der Mitglieder des Vorstands und Funktion	Hans Ulrich Stoef (Marketing & Vertrieb, Akquisition & Produktion) Michael Büttner (Controlling, Finanzen & Investor Relations)
Namen der Mitglieder des Aufsichtsrats	Oliver C. Jansen (Aufsichtsratsvorsitzender), Cees Wessels, Andreas Kinsky

## ANGABEN ZU HANDELDATEN

Gesamtzahl Aktien	4,07 Millionen
Höhe Grundkapital	4,07 Millionen
Angabe zu Streubesitz	41,07 Prozent
Skontroführer	MWB Wertpapierhandelsbank AG
Designated Sponsor	Close Brothers Seydler AG

## KENNZAHLEN

Kennzahlen	m4e AG		2008	2007
		Mio. EUR		Mio. EUR
Konzernumsatz*	<b>15,79</b>	13,66		
EBIT-Konzern*	<b>0,46</b>	2,56		

\* Zahlen auf Proforma-Basis, vor einmaligen Kosten im Zusammenhang mit dem IPO 2007, unter Berücksichtigung einer Gesamtjahresbetrachtung der im Geschäftsjahr 2007 übernommenen Tex-as GmbH und der im Geschäftsjahr 2008 übernommenen Telescreen B.V. Alle Daten unter Vorbehalt.

## KURZE GESCHÄFTSBESCHREIBUNG

Beschreibung des operativen Geschäfts

Die m4e AG ist ein Brand Management- und Medien-Unternehmen, das sich gemäß dem Firmenmotto „made for entertainment“ mit der Entwicklung und Vermarktung von Marken und Charakteren (IP-Rechte) beschäftigt. Diese Rechte werden später u.a. an TV-Sender, Online Plattformen, Videofirmen und Merchandising Lizenznehmer vergeben. In den Bereichen Merchandising und Licensing wird m4e über Lizenzgebühren (Royalties) an den Verkäufen der Produkte beteiligt. Dabei muss der jeweilige Hersteller/Lizenznehmer m4e in der Regel einen Mindestumsatz vorab garantieren, um die Nutzungs-genehmigung (Lizenzvertrag) durch m4e zu erhalten.

---

#### Nennung der Geschäftsbereiche

Zu den Geschäftsfeldern zählen TV-Produktion und Distribution, Home Entertainment, Lizenzhandel, Merchandising, Publishing, Interactive & New Media. Der internationale Vertrieb von TV- und New Media Rechten sowie der Bereich Home Entertainment außerhalb der deutschsprachigen Territorien wird durch das niederländische Tochterunternehmen Telescreen B.V. durchgeführt. Ein weiteres Geschäftsfeld ist die Produktion von Textilien und Accessoires über die Tochterfirma Tex-ass Textilvertriebs GmbH. Durch all diese Aktivitäten ist m4e in der Lage von der Entwicklung einer Idee bis zum fertigen Produkt alles aus einer Hand anzubieten. Dies unterscheidet m4e deutlich vom Wettbewerb.

---

#### Nennung der Produkte

Das Lizenz-Portfolio besteht augenblicklich aus markenfähigen Rechten aus den Bereichen Sport, Entertainment/Charaktere und Brands/Personalities. Zum m4e Themenkatalog gehören unter anderem folgende Lizenz- und Merchandisingrechte:  
Sport: DFB – Deutscher Fussball Bund / Deutsche Fußball Nationalmannschaften, DFB-Maskottchen „Paule“, NHL.  
Entertainment/Charaktere: Dinosaur King; Frosch & Freunde; Hero: 108; Huntik; Kamen Rider Dragon Knight; Lizzie McGuire; Monster Allergy; Raumfahrer Jim; Storm Hawks; Winx Club (TV-Serie); Winx Club – Das Geheimnis des Verlorenen Königreichs (Spielfilm); YOKO, MO & ME.  
Brands/Personalities: Bad Alice, The Dog, The Dome, Isi, Jeanette Biedermann, Selina Shirin Müller.

---

Auszug aus dem Telescreen Portfolio: Alfred J. Kwak, Bakugan, Ben 10, Dibo – The Gift Dragon, Miffy and Friends, Moomin, Pünkelchen, Rudolf, Rupert Bear, Shaun the Sheep, Teletubbies, uvm.

Darüber hinaus ist die m4e AG im Bereich Medienkooperationen u.a. für den TV-Sender RTL II tätig.

---