

Dr. Thorsten Grenz & Michael Grodd

mobilcom

1.Quartal 2005

Hamburg, 9. Mai 2005

- **mobilcom Konzern**
- Geschäftsbereich Mobilfunk
- Geschäftsbereich Festnetz / Internet
- Ausblick auf das Gesamtjahr 2005

IFRS fordert u.a.

- Umstellung der Bilanzstruktur auf Fristigkeit
 - Darstellung der Vermögenswerte in kurzfristig bzw. langfristig
- Ausweis der Anteile anderer Gesellschafter als gesonderter Posten innerhalb des Eigenkapitals
- Neuregelung „Share based-payments“
 - aufwandswirksame Erfassung mit beizulegendem Zeitwert (fair value)
 - Restrospektive Anpassung der Vorjahres-Vergleichswerte
- in Kraft mit Wirkung für Q1/2005


Anpassung der Ergebniszahlen durch Anwendung IAS1/IFRS2 (II)
 Veränderung resultiert zu 100% aus dem Bereich Festnetz/Internet

**Auswirkungen auf die Quartalszahlen
 am Beispiel EBITDA in Mio.€**

				Nettoeffekt	
	Q1/04 (angepasst)	Q1/04 (alt)	Abw.	Q1/05 ohne IFRS2	Abw. zu Q1/04 alt
mobilcom- Konzernabschluss	45,8	53,1	7,35	59,6	6,5
davon freenet	30,6	37,9	7,35	39,1	1,2
davon Mobilfunk Service Provider	15,2	15,2	0	20,5	5,3


mobilcom Konzern: Gewinn- und Verlustrechnung

[in Mio. €]

	<u>Q1/2004</u>	 <u>Q1/2005</u>	<u>Veränderung</u>
Umsatz	467,7	450,6	-3,7%
Rohertrag	117,0	124,3	+6,2%
<i>Marge</i>	25,0%	27,6%	
EBITDA	45,8	57,2	+24,9%
<i>Marge</i>	9,8%	12,7%	
Abschreibungen	-16,6	-13,1	-21,1%
EBIT	29,2	44,1	+51,0%
<i>Marge</i>	6,2%	9,8%	
Anteile Dritter	-3,2	-8,5	+165,6%
Ergebnis	17,0	28,3	+66,5%

EBITDA nach Geschäftsbereichen

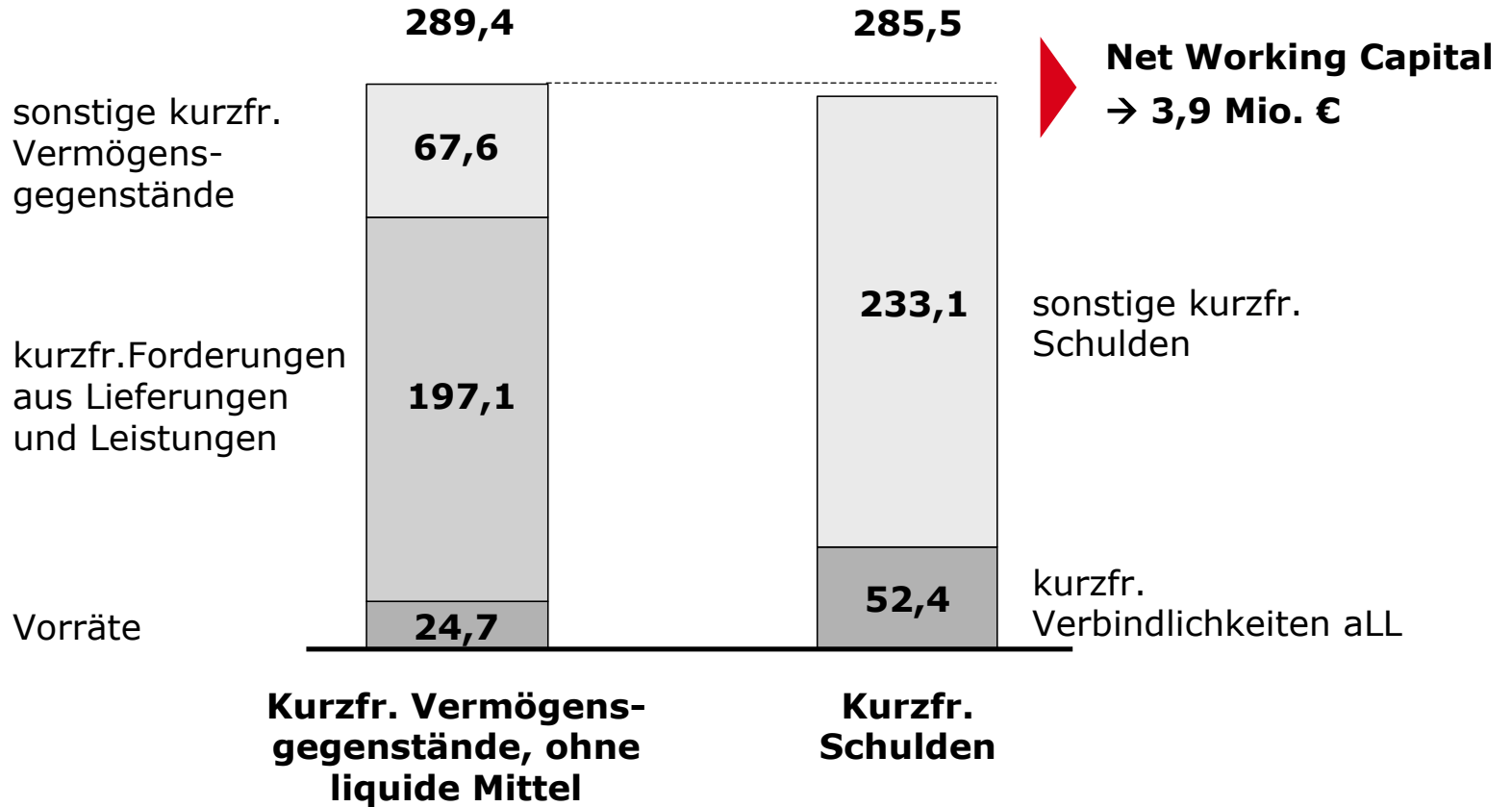
[in Mio. €]



	Q1/2004	Q1/2005	Abw.
Konzern	45,8	57,2	+11,4
Mobilfunk	15,2	20,3	+5,1
Festnetz	30,6	36,8	+6,2

mobilcom Konzern: Net Working Capital deutlich verbessert

[in Mio. €]

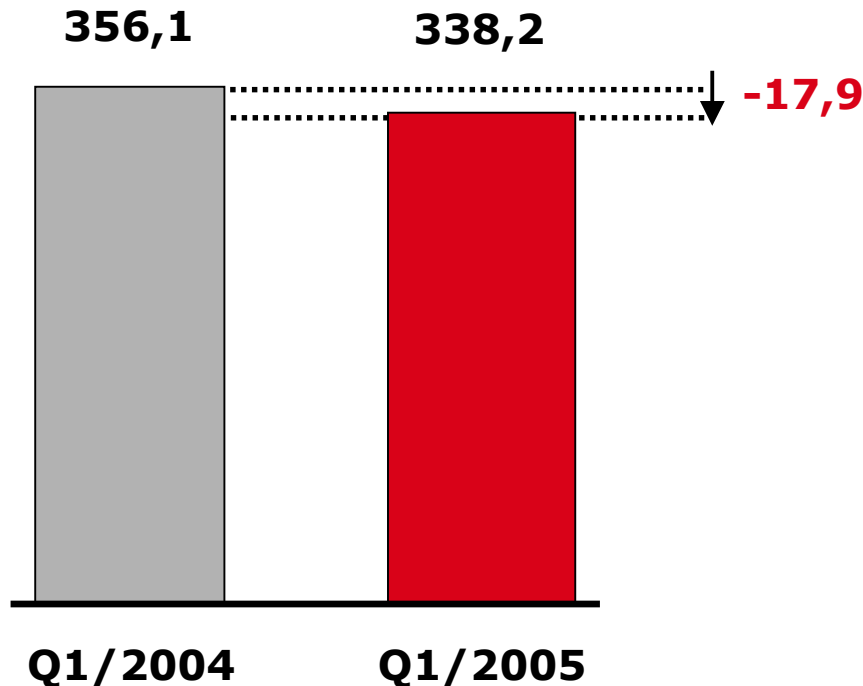


mobilcom Konzern: Kapitalflussrechnung (Cashflow) – Q1/2005

[in Mio. €]

		<u>wesentliche Positionen</u>
Operativer Cashflow	55,4	Mobilfunk: 40,8 Festnetz/Internet: 14,6
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-59,6	◀ in Tochtergesellschaften: -56,4
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-24,6	◀ Aktienrückkäufe: -23,9
Cashflow gesamt	-28,8	

[€ Mio.]

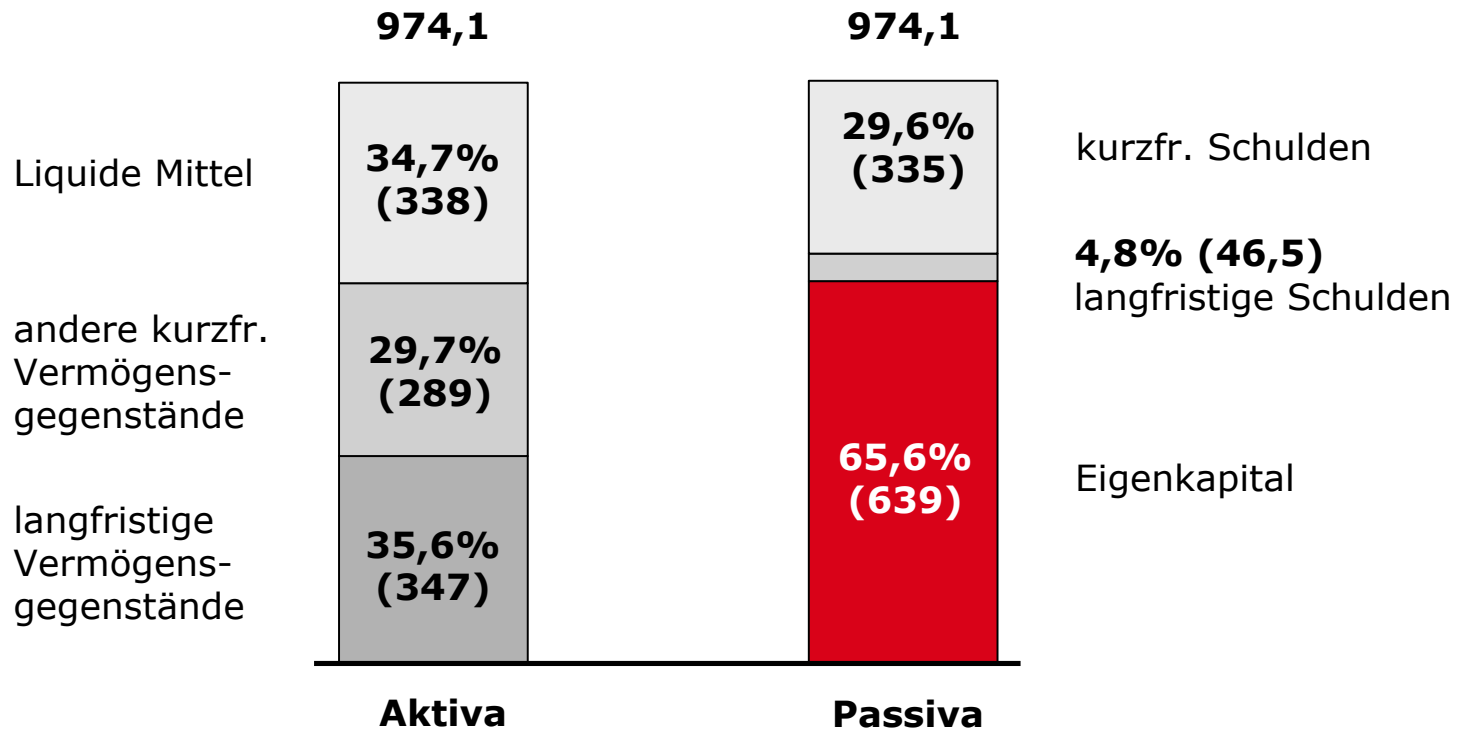


- Operativer Mittelzufluss: **+154,9**
- Investitionen in materielle & immaterielle Vermögensgegenstände: **- 27,3**
- Erwerb von Tochterunternehmen (einschl. erworbene freenet Aktien): **-67,3**
- Auszahlungen an mobilcom Aktionäre (einschl. Dividende und Aktienrückkauf): **-77,7**
- Zinsen/Tilgung: **-0,5**

mobilcom Konzern: Sehr solide Bilanzstruktur

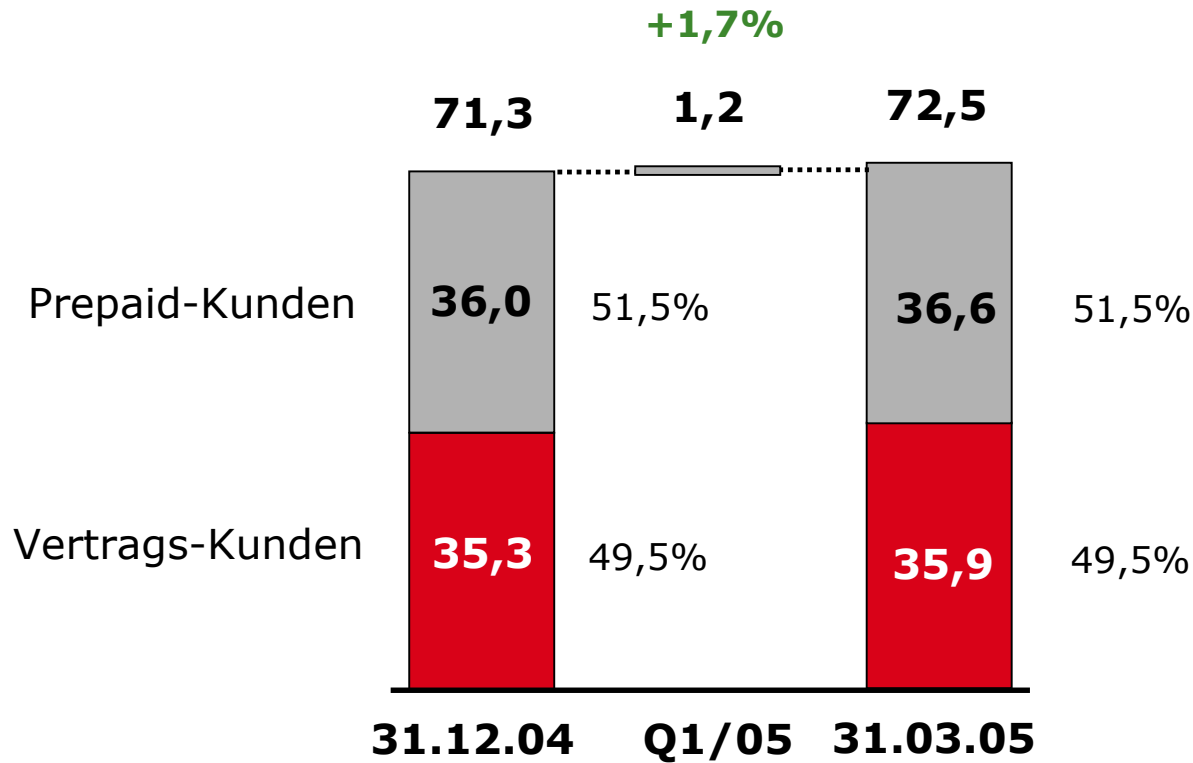
[€ Mio.]

- ▶ Hohe Eigenkapitalquote, hohe Liquidität und geringe langfristige Kapitalbindung

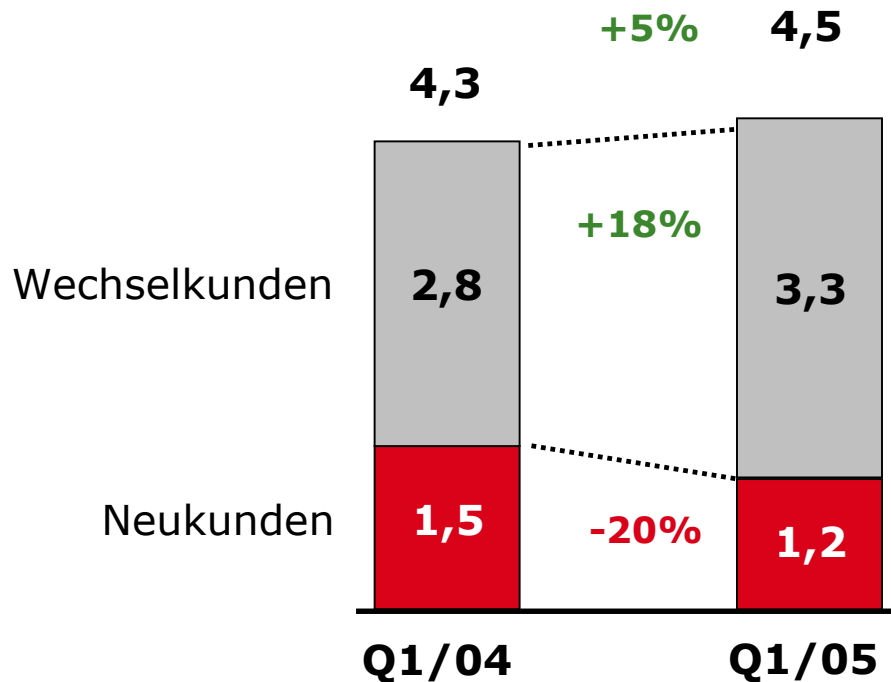


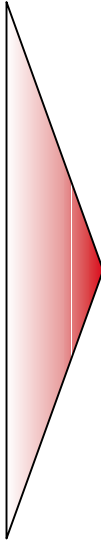
- mobilcom Konzern
- **Geschäftsbereich Mobilfunk**
- Geschäftsbereich Festnetz / Internet
- Ausblick auf das Gesamtjahr 2005

[in Mio.]



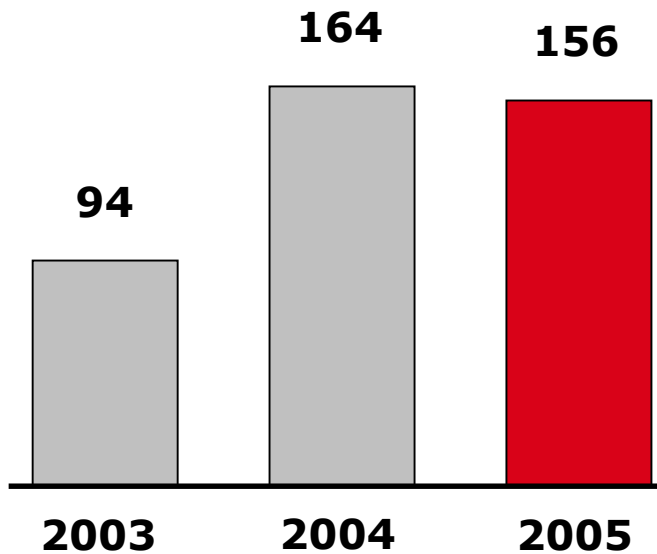
[in Mio.]



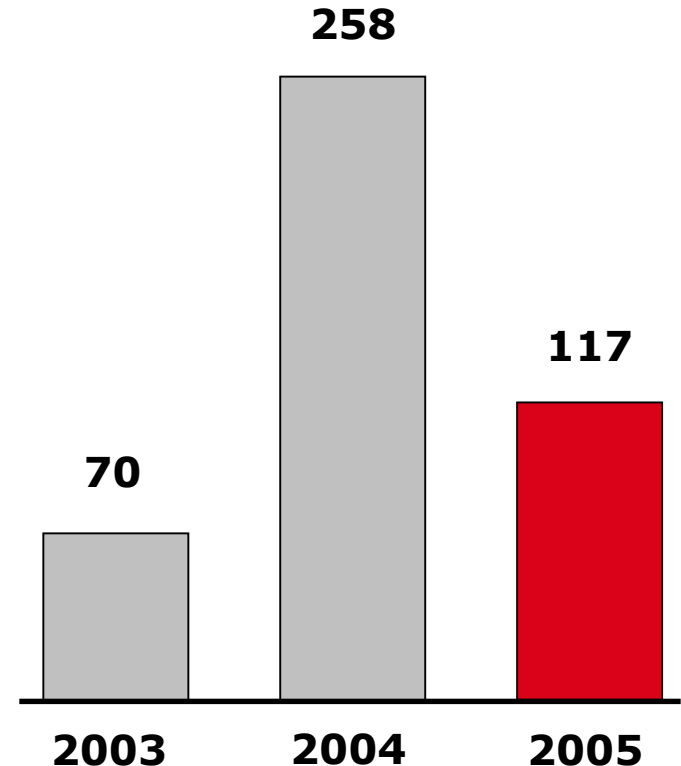
- 
- Markt nicht „verteilt“
 - Kampf um Marktanteile geht weiter
 - Vertriebskraft bleibt ein Haupterfolgswert
 - Bedeutung von Service und Produktangebot wächst

[in Tsd.]

Vertragskunden



Prepaidkunden



2003

2004

2005

2003

2004

2005

Marktanteil: 5%

8%

8%

4%

12%

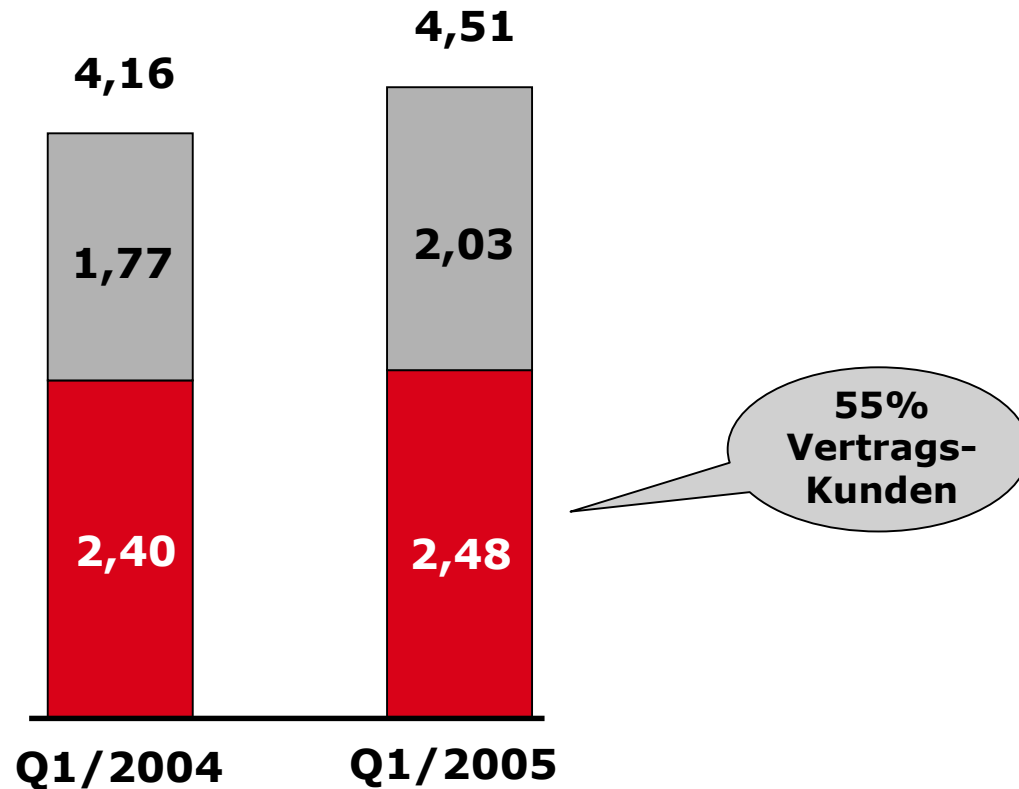
5%



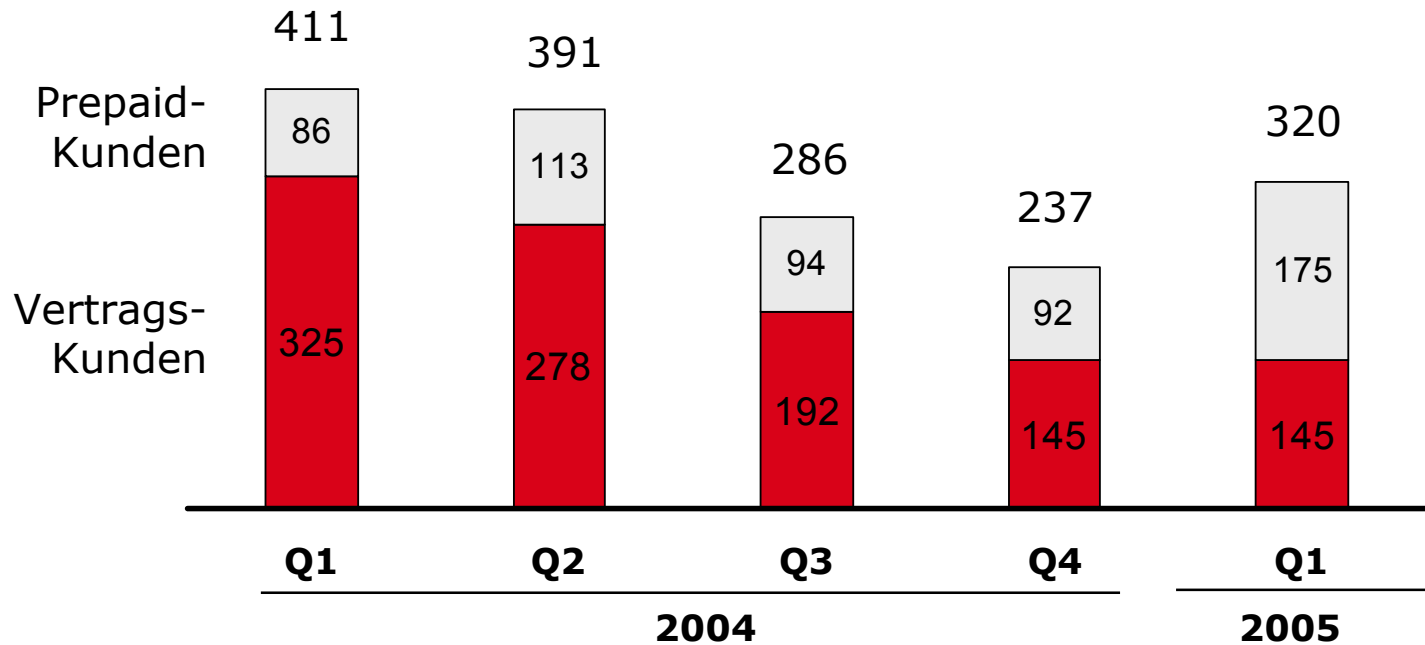
Marktanteil gesamt Q1/2005: 8%

Geschäftsbereich Mobilfunk: Kundenbasis

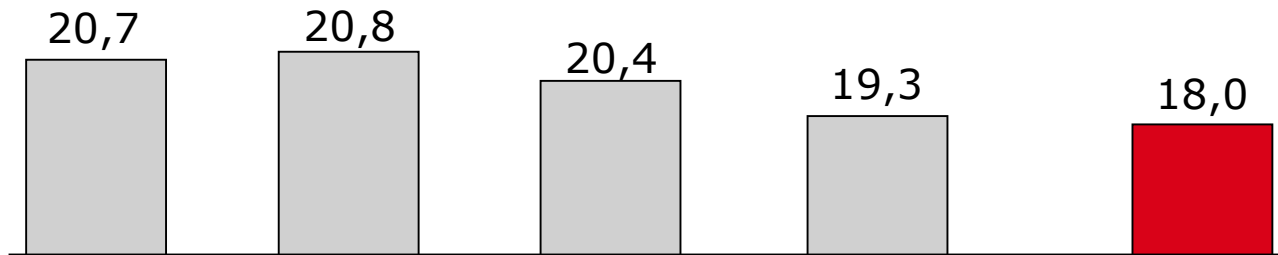
- ▶ Anstieg auf 4,51 Mio. Kunden
[in Mio.]



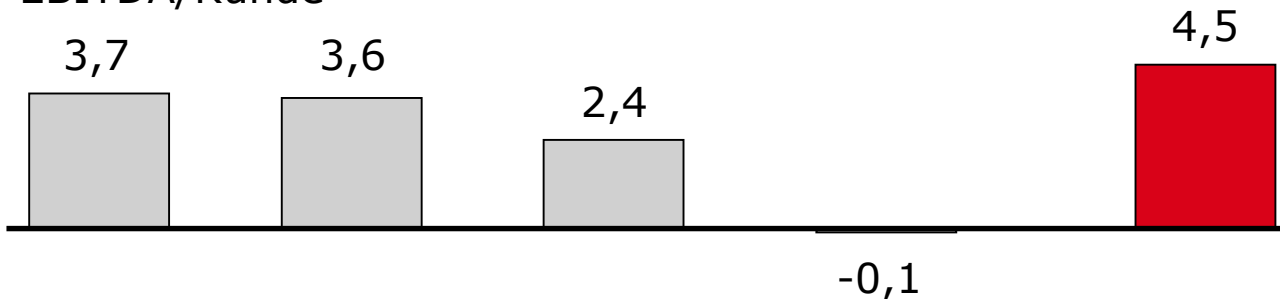
[in Tsd.]



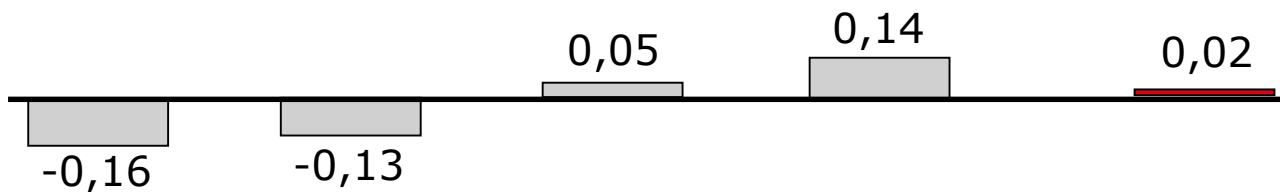
ARPU (Durchschnitt; Vertrag und Prepaid) in €



EBITDA/Kunde



Nettozuwachs (Vertrags-Kunden)



Q1/04

Q2/04

Q3/04

Q4/04

Q1/05

Geschäftsbereich Mobilfunk: Umsatz- und Ergebnisentwicklung

[in Mio. €]



	<u>Q1/2004</u>	<u>Q1/2005</u>	<u>Veränderung</u>
Umsatz	348,5	311,5	-10,6%
Rohhertrag	50,1	50,7	+1,2%
<i>Marge</i>	14,4%	16,3%	
Gemeinkosten	-34,9	-30,3	-13,2%
EBITDA	15,2	20,3	+33,6%
<i>Marge</i>	4,4%	6,5%	
Abschreibungen	-6,6	-3,7	-43,9%
EBIT	8,7	16,6	+90,8%
<i>Marge</i>	2,5%	5,3%	

Geschäftsbereich Mobilfunk: Cashflow

[€ Mio.]

Q1/2005

Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	+40,8
- EBITDA	+20,3
- Δ Net Working Capital	+17,6
- Sonstige	+2,9
Cashflow aus Investitionstätigkeit	+8,7
- Zahlungen aus Kaufpreistrate freenet	+10,0
- Investitionen	-2,3
- Zinseinnahmen	+1,0
Summe	+49,5

- Alle **4** Netze aus einer Hand
- „**Immer ein Preis-Tarif**“ in alle Netze rund um die Uhr
 - 45, 35 oder 25-Cent
- **13-Cent-Tarif**: Der echte Preisbrecher-Tarif im deutschen Mobilfunkmarkt
- **19-Cent Tarif**: 13-Cent-Tarif mit Handy
- **m30**: Der Tarif für Vieltelefonierer und Geschäftsleute
- **Handynavigation**: als erster Anbieter Navigation ohne Anschaffungskosten

- mobilcom Konzern
- Geschäftsbereich Mobilfunk
- **Geschäftsbereich Festnetz / Internet**
- Ausblick auf das Gesamtjahr 2005

Festnetz/Internet: Highlights 1.Quartal 2005

- Wachstum DSL-Kundenbestand von 0,13 Mio. (Q4/04: 0,35 Mio.) auf 0,47 Mio.
- Wachstum Telefonie-Kunden von 3,2 Mio. auf 3,9 Mio.
- Umsatzwachstum durch Strato-Übernahme
- freenet stellt Konvergenzprodukt „freenet ip1“ auf der CeBIT vor
- Ausblick für 2005 – Stabiler Ergebnisbeitrag bei leicht steigendem Umsatz

Geschäftsbereich Festnetz/Internet: Umsatz- und Ergebnisentwicklung

[in Mio. €]

	Q1/2004*	Q1/2005	Veränderung
Umsatz	119,2	146,0	+22,5%
Rohertrag	66,9	73,6	+10,1%
<i>Marge</i>	56,1%	50,4%	
Gemeinkosten	-36,3	-36,8	+1,3%
EBITDA	30,6	36,8	+20,3%
<i>Marge</i>	25,6%	25,2%	
Abschreibungen	-10,1	-9,4	-6,9%
EBIT	20,5	27,5	+34,1%
<i>Marge</i>	17,2%	18,8%	

*Anpassung Personalaufwand in Q1/2004 durch ergebniswirksames Verbuchen des Aufwands für Aktienoptionen i.H.v. 7,4 Mio.€. Das ausgewiesene Vorjahres-EBITDA lag bei 37,9 Mio.€ und das EBIT bei 27,8 Mio.€

- mobilcom Konzern
- Geschäftsbereich Mobilfunk
- Geschäftsbereich Festnetz / Internet
- **Ausblick auf das Gesamtjahr 2005**

Mobilfunk

- Kundenbestand wächst auf 4,8 Mio.
- Kundenfluktuation: geringer als 2004
- Umsatz mindestens stabil
- EBITDA ca. 60 Mio. EUR
- EBIT ca. 32 Mio. EUR
- EBT ca. 36 Mio. EUR

„Guidance“ durch freenet

- EBITDA 125-140 Mio. EUR
- EBT 93-95 Mio. EUR

Konzern

- EBITDA ca. 185-200 Mio. EUR
- EBT ca. 128-130 Mio. EUR

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit**

mobilcom 