

3. Quartal 2005

Hamburg, 8. November 2005

1. mobilcom Konzern

2. Geschäftsbereich Mobilfunk

■ **Höchstes operatives Ergebnis der ersten 9 Monate in der Geschichte von mobilcom**

- Konzernumsatz € 1.492 Mio: +5,7% gegenüber Vorjahreszeitraum
- EBITDA* € 164,6 Mio: +19,3%
- EBIT* € 123,3 Mio: +39,1%
- Liquide Mittel € 405,6 Mio: +0,4%
- Eigenkapital € 655,2 Mio: = 62,2% der Bilanzsumme

■ **Mobilfunk: Starker Ergebnisanstieg bei Umsatzverlust**

- Umsatz € 995,4 Mio: -6,8%
- EBITDA* € 63,7 Mio: +57,2%
- EBIT* € 52,5 Mio: +143,7%

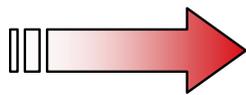
■ **Festnetz/Internet: Starker Umsatzzanstieg bei stabilem Ergebnisbeitrag**

- Umsatz € 509,7 Mio: +48,2%
- EBITDA* € 100,9 Mio: +3,5%
- EBIT* € 70,7 Mio: +5,5%

* Bereinigt um einmalige Aufwendungen in Höhe von 18,4 Mio.€
(Festnetz/Internet: 11,7 Mio.€ / Mobilfunk-Serviceprovider: 6,7 Mio.€)

© 2005 mobilcom AG

[€ Mio.]	▼			▼		
	<u>Q3/05</u>	<u>Q3/04¹</u>	<u>Abw.</u>	<u>Q1-Q3 2005</u>	<u>Q1-Q3 2004¹</u>	<u>Abw.</u>
Umsatz	531,8	477,5	+54,3	1.492,0	1.411,8	+80,2
Rohertrag	133,5	104,7	+28,8	383,8	328,7	+55,1
<i>Marge</i>	<i>25,1%</i>	<i>21,9%</i>	<i>+3,2%</i>	<i>25,7%</i>	<i>23,3%</i>	<i>2,4%</i>
EBITDA	55,7²/37,3	49,8	+5,9	164,6²/146,2	138,0	+26,6
<i>Marge</i>	<i>10,5%²/7,0%</i>	<i>10,4%</i>	<i>+0,1%</i>	<i>11,0%²/9,8%</i>	<i>9,8%</i>	<i>+1,2%</i>
Abschreibungen	13,1	16,1	-3,0	41,3	49,4	-8,1
EBIT	42,6²/24,2	33,7	+8,9	123,3²/104,9	88,6	+34,7
<i>Marge</i>	<i>8,0%²/4,6%</i>	<i>7,1%</i>	<i>+0,9%</i>	<i>8,3%²/7,0%</i>	<i>6,3%</i>	<i>+2,0%</i>
Ergebnis vor Anteilen Dritter	16,0	23,1	-7,1	69,6	55,9	+13,7



Die operativen Kennzahlen nach Bereinigung zeigen einen starken Ergebniszuwachs gegenüber dem Vorjahresquartal!

¹ angepasst gemäß IAS 1 und IFRS 2

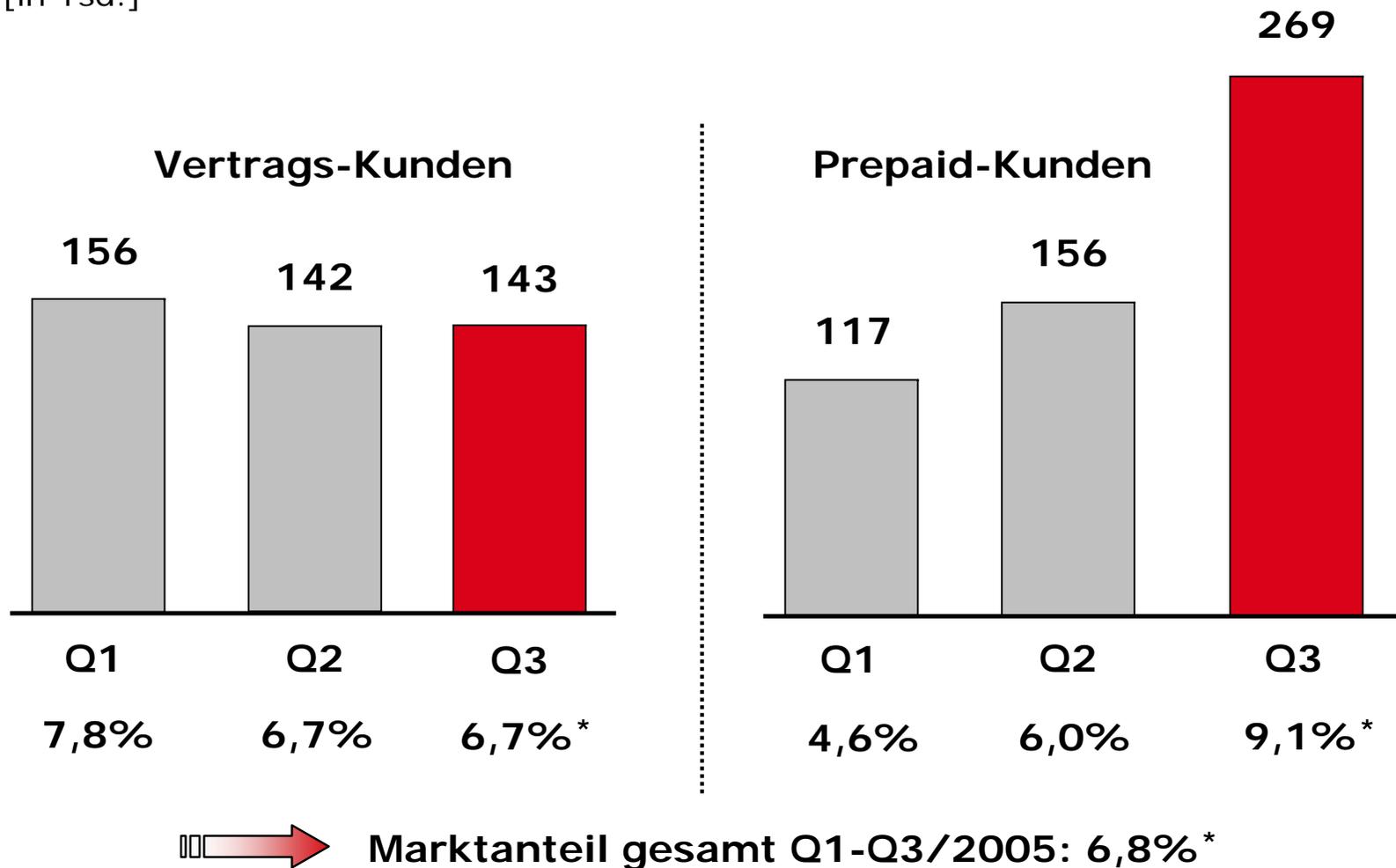
² Bereinigt um 18,4 Mio. € einmalige Aufwendungen

1. mobilcom Konzern

2. Geschäftsbereich Mobilfunk

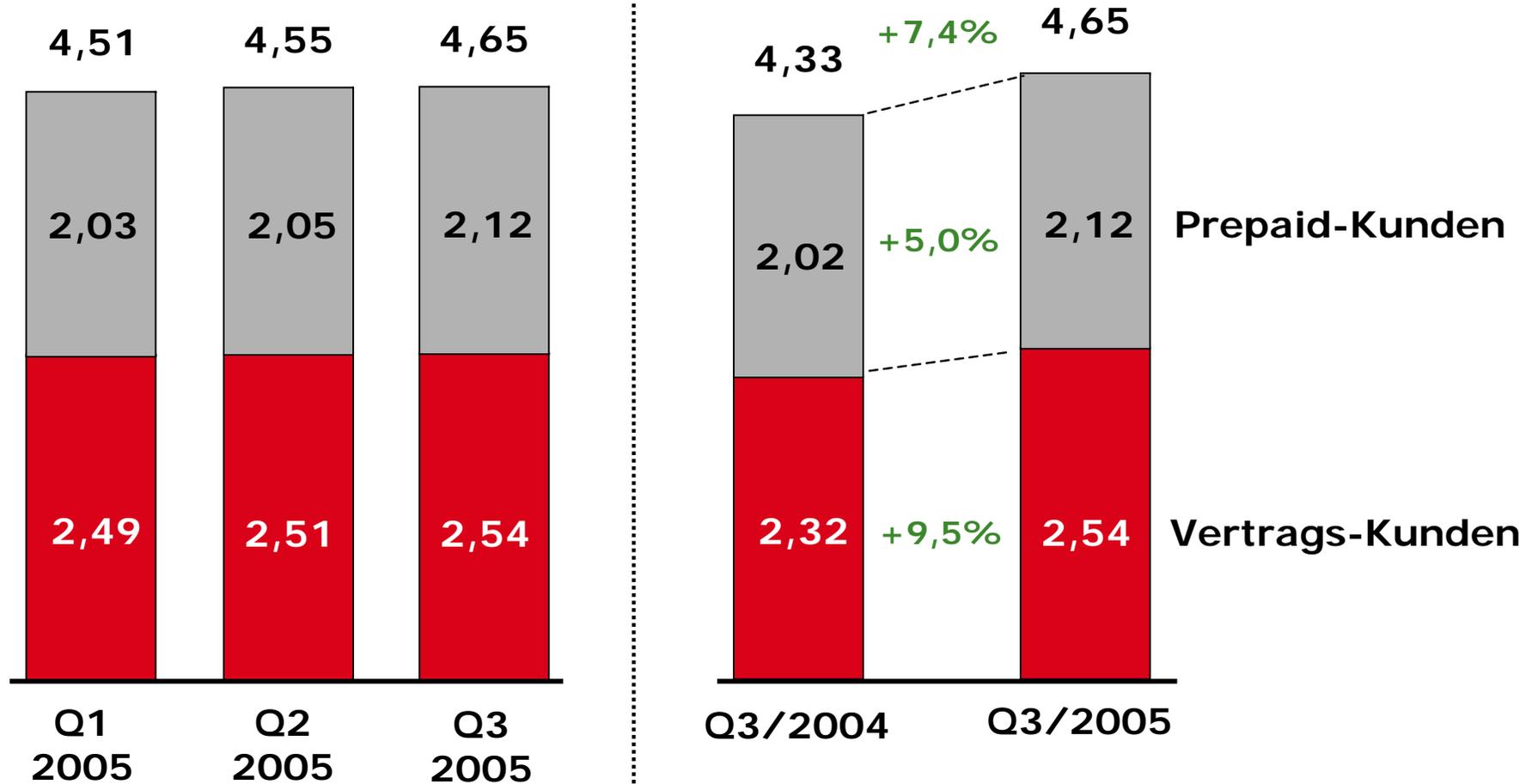
Mobilfunk: Neukundengeschäft und Marktanteil in den ersten 9 Monaten 2005 am BNK Markt

[in Tsd.]



*vorläufig, z.T. geschätzt

[in Mio.]

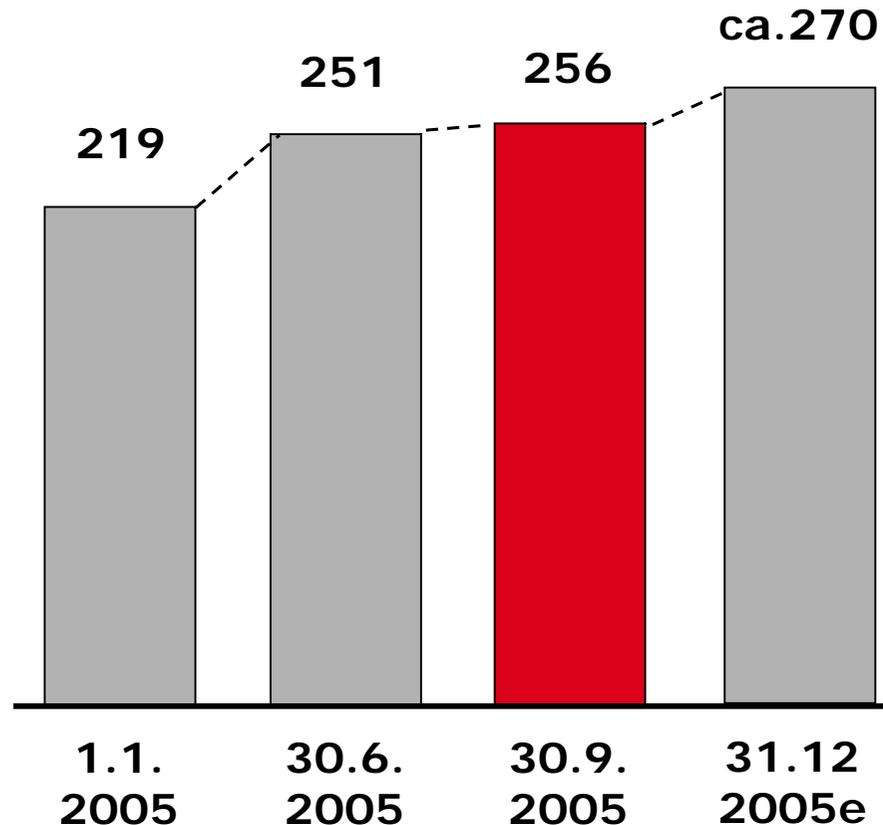


Marktanteil Bestand 30.09.2005: Vertrags-Kunden: 6,8%*
 Prepaid-Kunden: 5,5%*

*vorläufig, z.T. geschätzt

© 2005 mobilcom AG

[Anzahl Shops]



- „Jahresziel 250 Shops“ bereits zum Halbjahr erreicht
- Größte netzunabhängige Mobilfunkvertriebs-Kette
- Erfolgreiche Absatzmengensteigerung in „captive channel“
- Neues Jahresziel ca. 270 Shops

- DSL Vertrieb in Q3/2005 deutlich ausgeweitet
 - DSL Vermarktung durch mobilcom Vertriebskanäle intensiviert
 - Stärkung der mobilcom Vertriebskanäle und deren Profitabilität
 - Forcierung DSL-Wachstum für freenet.de

- Start von  **klarmobil.de**
Echt einfach. Echt günstig.
 - 18ct rund um die Uhr in alle Netze, 13ct pro SMS
 - Reine Online-Vermarktung und daher nur geringe Kundenakquisitionskosten
 - 15-20% Marktpotenzial für Discount-Angebote in Deutschland

- Start eines Benchmarks (Best-Practice-Ansatz) zwischen mobilcom und freenet.de zur Identifizierung von Ergebnispotenzialen im Mobilfunk-Serviceprovider (unabhängig von der Verschmelzung)

[€ Mio.]	▼			▼		
	Q3/05	Q3/04 ¹	Abw.	Q1-Q3 2005	Q1-Q3 2004 ¹	Abw.
Umsatz	350,2	361,9	-11,7	995,4	1.067,7	-72,3
Rohhertrag	55,3	46,9	+8,4	154,5	151,0	+3,5
<i>Marge</i>	15,8%	13,0%	+2,8%	15,5%	14,1%	+1,4%
EBITDA	23,2²/16,5	10,3	+12,9	63,7²/57,0	40,5	+23,2
<i>Marge</i>	6,6%²/4,7%	2,8%	+3,8%	6,4%²/5,7%	3,8%	+2,6%
Abschreibungen	4,0	6,1	-2,1	11,2	19,0	-7,8
EBIT	19,2²/12,5	4,2	+15,0	52,5²/45,8	21,6	+30,9
<i>Marge</i>	5,5%²/3,6%	1,2%	+4,3%	5,3%²/4,6%	2,0%	+3,3%

¹ angepasst gemäß IAS 1 und IFRS 2

² Bereinigt um 6,7 Mio. € einmalige Aufwendungen

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit**

mobilcom 

mobilcom AG
Patrick Möller

Hollerstraße 126
24782 Büdelsdorf

Fon: +49 (0) 4331 - 69 1173
Fax: +49 (0) 4331 - 69 434 40 30

E-Mail: ir@mobilcom.de
Homepage: www.mobilcom.de