

Dr. Thorsten Grenz, Michael Grodd

Die ersten 9 Monate 2004

Bericht zum 3.Quartal

Hamburg, 12. November 2004

■ Ergebnis Januar – September 2004

- mobilcom Konzern
- Geschäftsbereich Mobilfunk
- Geschäftsbereich Festnetz / Internet: freenet.de AG
- Ausblick auf das Gesamtjahr 2004
- Produktinnovationen von mobilcom
- Vorgehen gegen die EU-Entscheidung
- Rückkaufprogramm für eigene Aktien

- Rekordergebnis: Bestes operatives 9-Monats-Ergebnis der Unternehmensgeschichte: EBIT 87,4 Mio. €
- Wachstum im Konzern: +4,5%,
getrieben vom „Wachstumsmotor Mobilfunk“: +8,3%
- Kundenstamm Mobilfunk wächst wieder,
Kundenfluktuation deutlich rückläufig: 4,3 Mio. Kunden
- Hoher Cash-Flow und weiter verbesserte Liquidität: 403,8 Mio. €
- Festnetz/Internet
mit starker Ergebnisverbesserung auf EBIT 65,5 Mio. €
- Aktienrückkaufprogramm beschlossen

- Ergebnis Januar – September 2004



- **mobilcom Konzern**

- Geschäftsbereich Mobilfunk
 - Geschäftsbereich Festnetz / Internet: freenet.de AG
- Ausblick auf das Gesamtjahr 2004
 - Produktinnovationen von mobilcom
 - Vorgehen gegen die EU-Entscheidung
 - Rückkaufprogramm für eigene Aktien

[€ Mio.]

	▼	▼		
	9M/04	9M/03*	Q3/04	Q3/03*
Umsatz	1.411,8	1.350,7	477,5	450,9
Rohhertrag	328,7	297,9	104,7	106,4
<i>Marge</i>	23,3%	21,1%	21,9%	23,6%
EBITDA	136,8	87,3	40,1	37,4
<i>Marge</i>	9,7%	6,5%	8,4%	8,3%
Abschreibungen	-49,4	-55,6	-16,1	- 17,9
EBIT	87,4	31,7	23,9	19,5
<i>Marge</i>	6,2%	2,3%	5,0%	4,3%
Zinsen	5,5	-2,9	2,4	-0,3
Steuern	-37,7	-8,7	-9,0	-3,3
Ergebnis v. Anteilen Dritter	55,3	20,1	17,3	15,9
Anteile Dritter	-17,9	-3,2	-6,3	-1,1
Ergebnis	37,4	16,9	11,0	14,8

* Vorjahreszahlen ohne UMTS

■ **Höchstes operatives Ergebnis der ersten 9 Monaten in der Geschichte von mobilcom**

- Konzernumsatz € 1.412 Mio: +5% gegenüber Vorjahr
- EBITDA* € 137 Mio: +57%
- EBIT* € 87 Mio: +176%
- Liquide Mittel € 404 Mio: +44%
- Eigenkapital € 525 Mio: = 58% der Bilanzsumme

■ **Mobilfunk: Starker Umsatz- und Ergebnisanstieg**

- Umsatz € 1.068 Mio: +8%
- EBITDA € 41 Mio: +59%
- EBIT € 22 Mio: (€ 0,9 Mio. in den ersten 9 Monaten 2003)

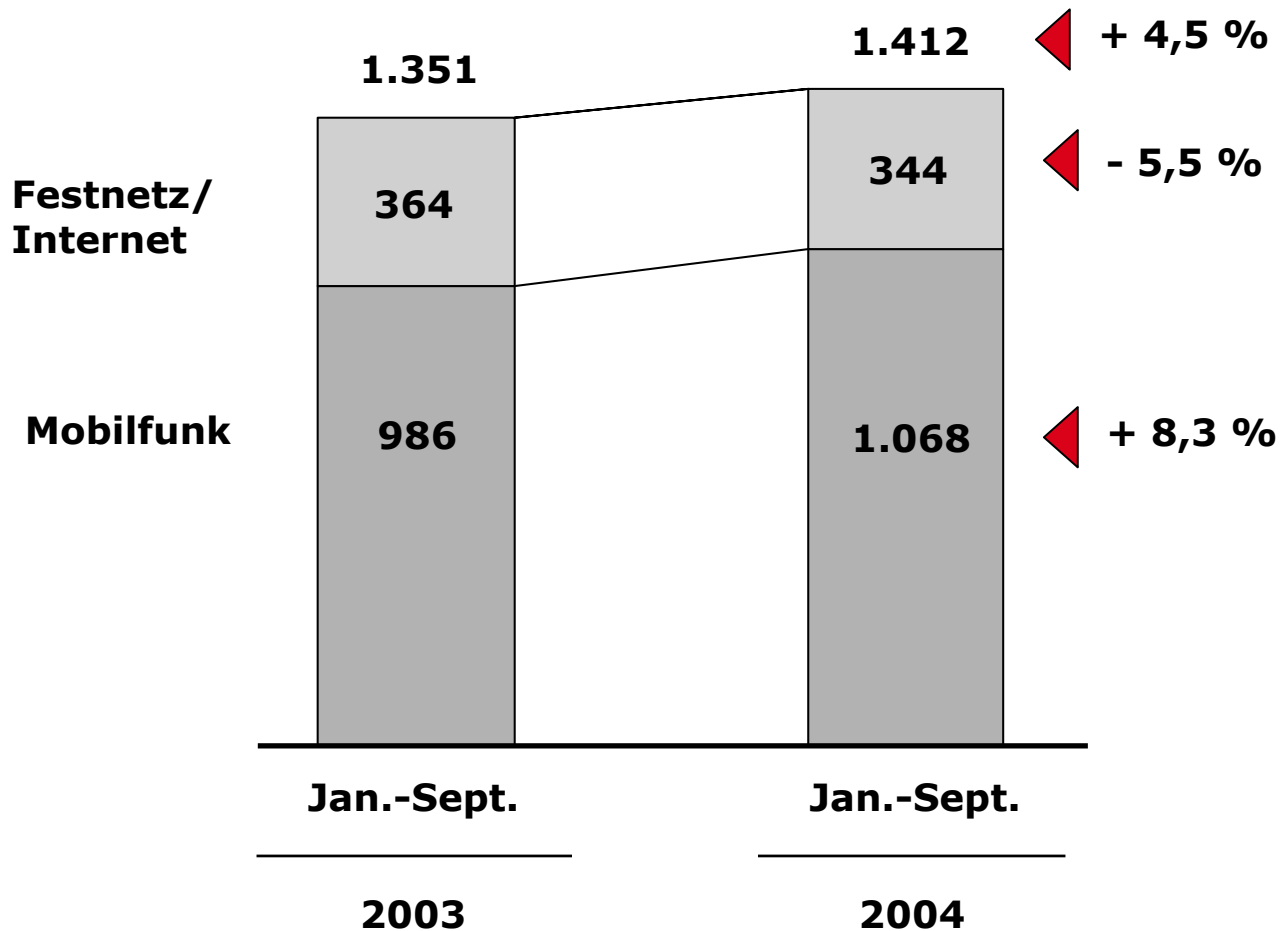
■ **Festnetz / Internet: Stabiler Umsatz und hoher Ergebnisbeitrag**

- Umsatz € 344 Mio: -6%
- EBITDA € 96 Mio: +56%
- EBIT € 66 Mio: +113%

* Vorjahreszahlen ohne UMTS

mobilcom Konzern: Umsatzanstieg durch Wachstum im Mobilfunk

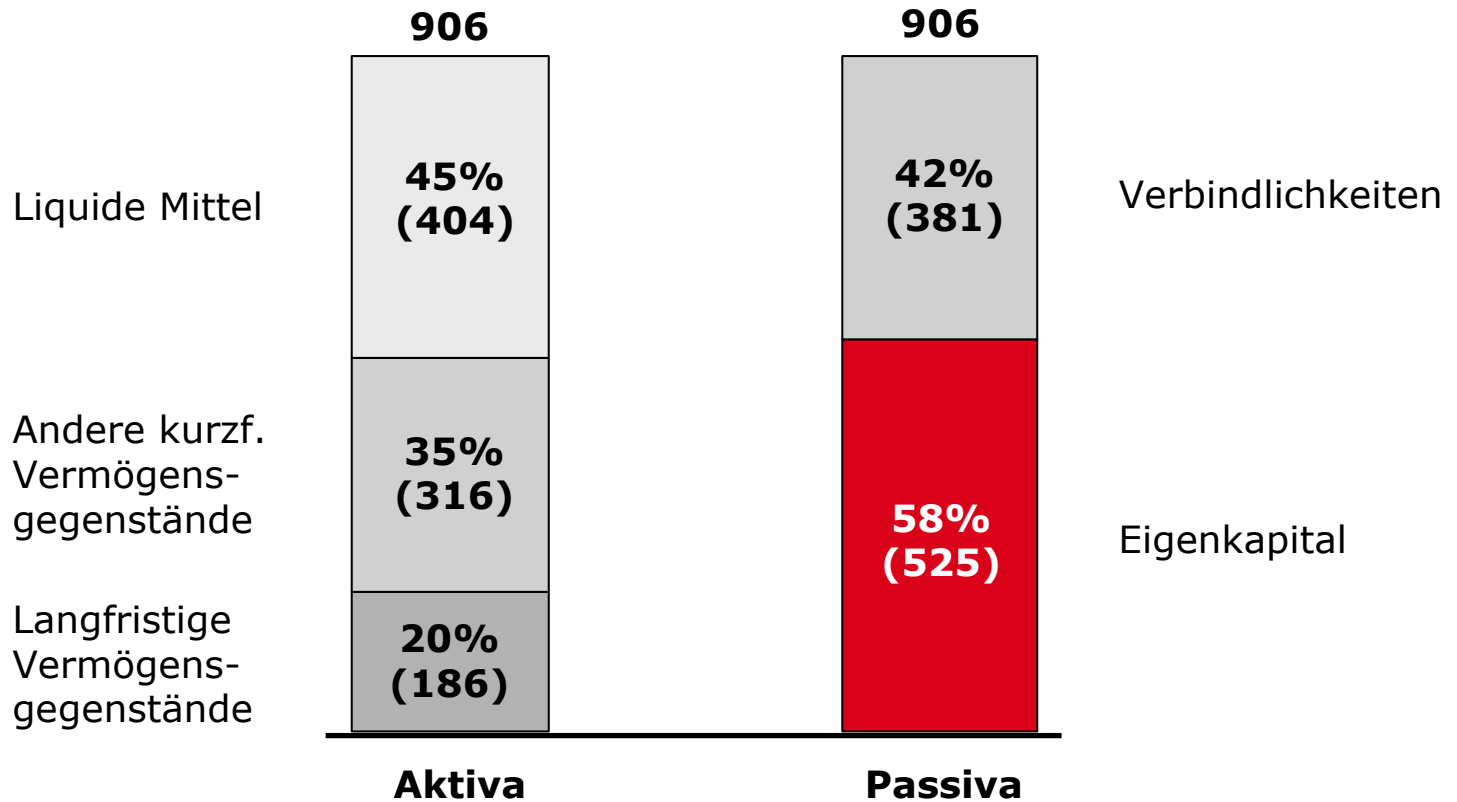
[€ Mio.]



mobilcom Konzern: Sehr solide Bilanzstruktur

[€ Mio.]

- ▶ Hohe Eigenkapitalquote, hohe Liquidität und geringe langfristige Kapitalbindung

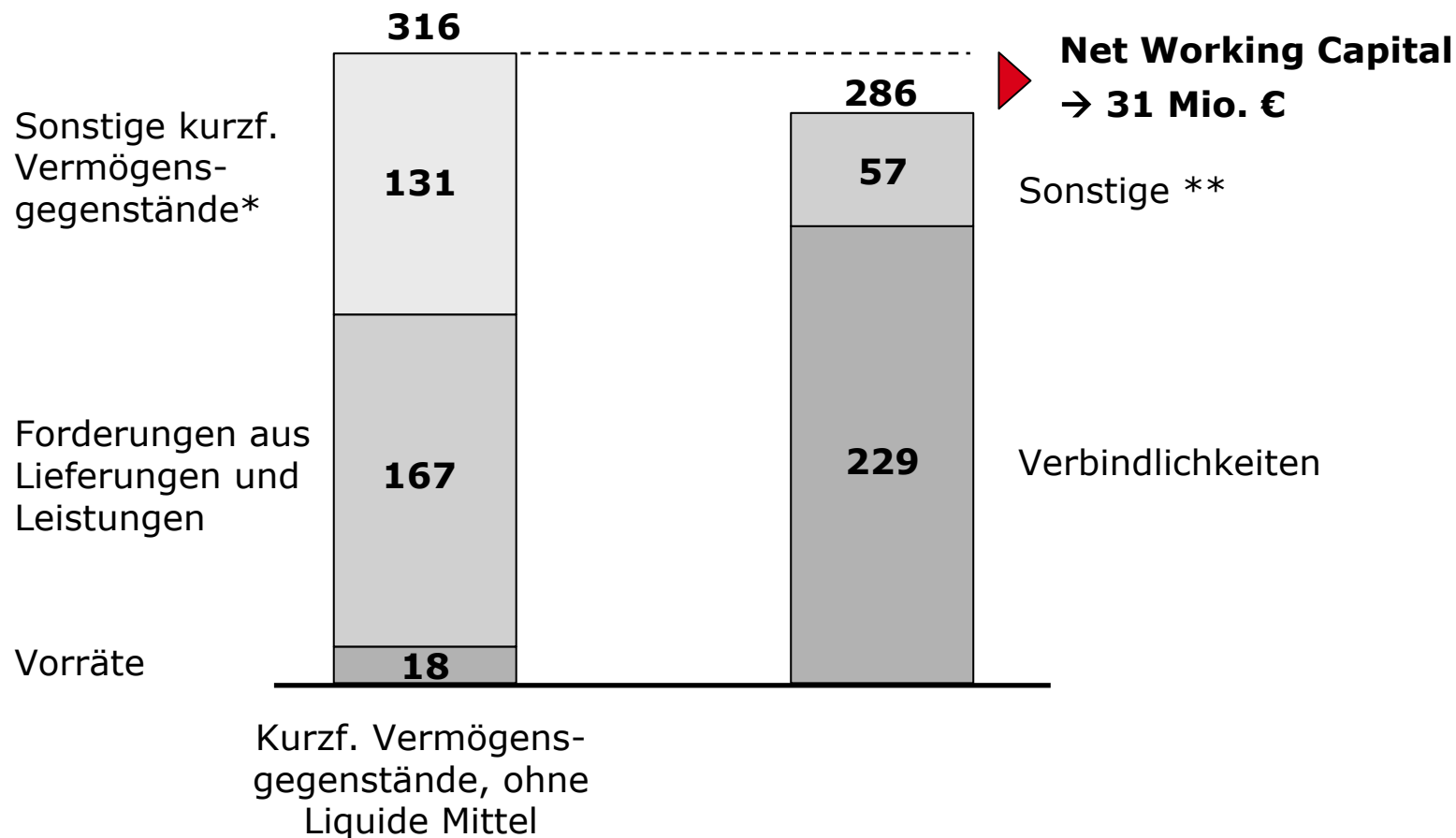


mobilcom Konzern:

Geringe Kapitalbindung im Net Working Capital

[€ Mio.]

► Net Working Capital um weitere 12 Mio.€ gesenkt



* inkl. Rechnungsabgrenzungsposten

** inkl. Provisionen und Rückstellungen

mobilcom Konzern:
Cashflow kontinuierlich verbessert

[€ Mio.]

	Jan. – Sept. 2004	
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	199,2	◀ Mobilfunk Festnetz / Interne
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-16,0	
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-41,7	◀ Dividenden- auszahlung (26 Mio. €)
Fondsveränderung	141,5	

- Ergebnis Januar – September 2004

- mobilcom Konzern

- **Geschäftsbereich Mobilfunk**

- Geschäftsbereich Festnetz / Internet: freenet.de AG

- Ausblick auf das Gesamtjahr 2004



- Produktinnovationen von mobilcom

- Vorgehen gegen die EU-Entscheidung

- Rückkaufprogramm für eigene Aktien

Geschäftsbereich Mobilfunk: Umsatz- und Ergebnisentwicklung

[€ Mio.]

	 <hr/> Jan. – Sept. 2004 2003 <hr/>		 <hr/> 3. Quartal 2004 2003 <hr/>	
Umsatz	1.067,7	986,3	361,9	336,4
EBITDA	40,9	25,7	10,5	17,4
<i>Marge</i>	<i>3,8%</i>	<i>2,6%</i>	<i>2,9%</i>	<i>5,2%</i>
EBIT	21,9	0,9	4,4	10,3
<i>Marge</i>	<i>2,1%</i>	<i>0,1%</i>	<i>1,2%</i>	<i>3,1%</i>

Geschäftsbereich Mobilfunk:

Cashflow

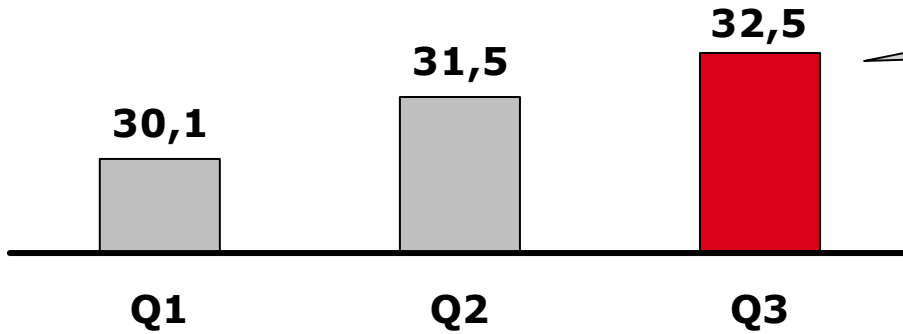
[€ Mio.]

	<u>2004</u>
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	+140
- EBITDA	+41
- Δ Net Working Capital	+51
- Zahlungen aus Forderungen gegen freenet	+48
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-6
- Investitionen	-10
- Zinseinnahmen	+4
Dividenden Auszahlung	-26
<hr/>	
Fondsveränderung	108
<hr/> <hr/>	

Geschäftsbereich Mobilfunk: Entwicklung ARPU: Vertragskunden-ARPU steigt deutlich

Vertragskunden

[In €]



+0,60 € gegenüber
Vorjahresquartal

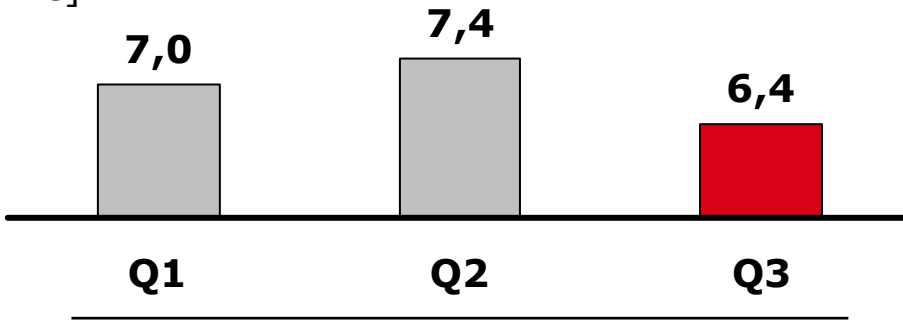
2004

Durchschnitts-ARPU
im 3. Quartal:

20,4 €

Prepaidkunden

[In €]

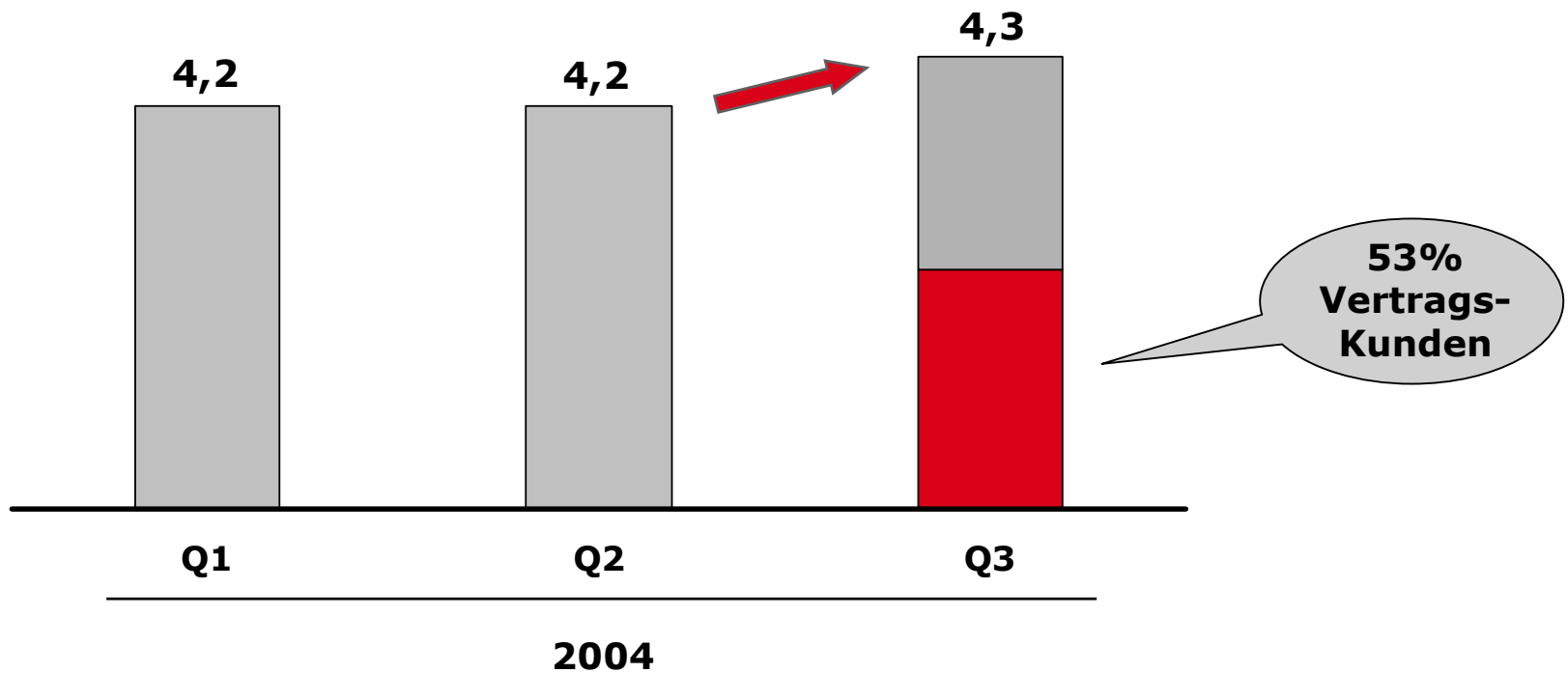


2004

Geschäftsbereich Mobilfunk: Kundenbasis

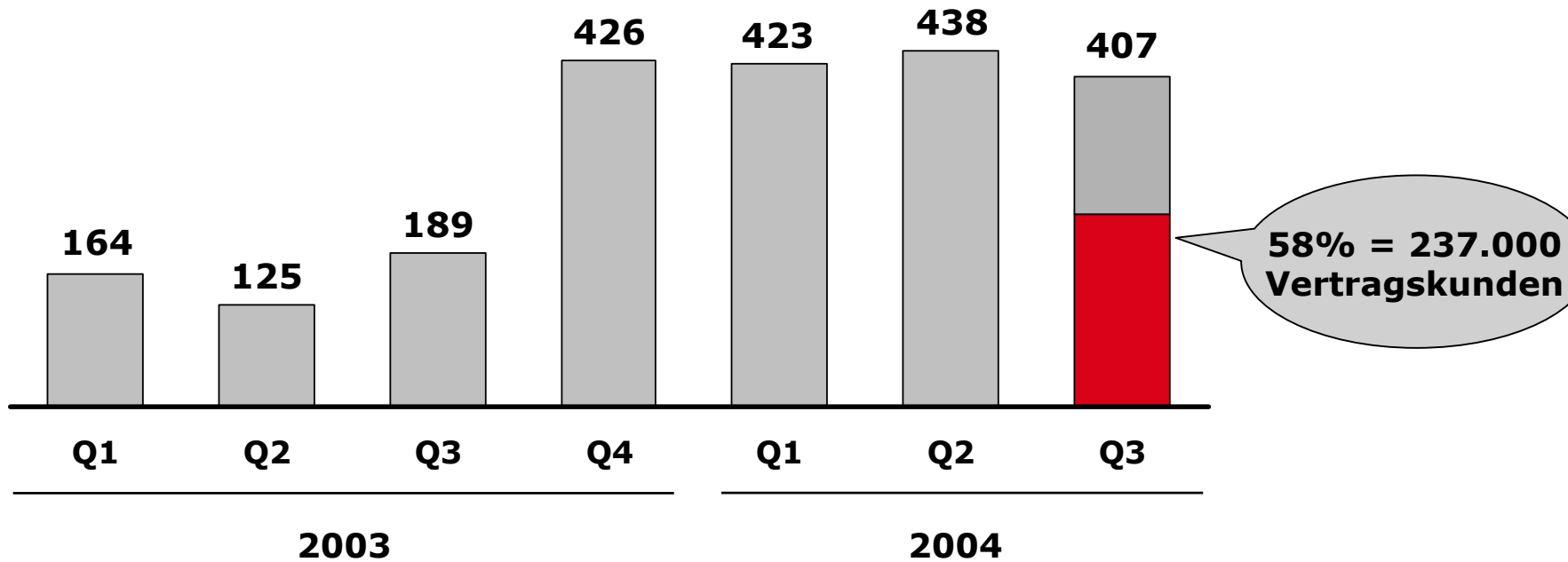
► Anstieg auf 4,3 Mio. Kunden im 3. Quartal 2004.

[in Mio.]



Geschäftsbereich Mobilfunk: Brutto-Neukunden: Anhaltend starkes Neugeschäft

[in '000]

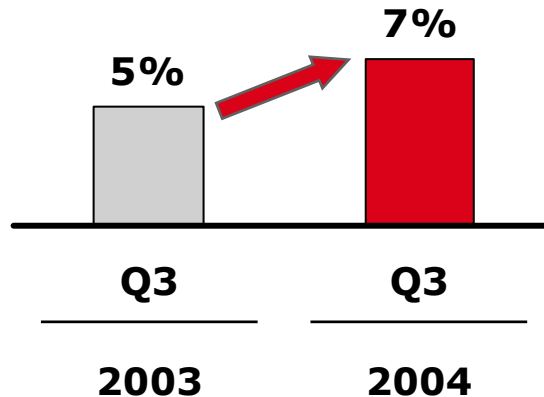
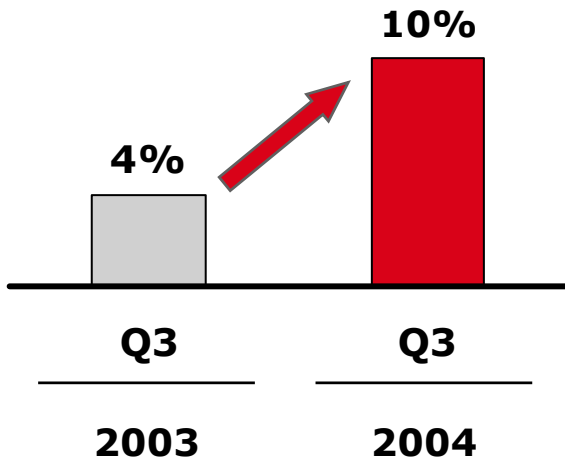


Geschäftsbereich Mobilfunk: Marktanteil: starker Anstieg im Neugeschäft

[in % vom Neugeschäft]

Vertragskunden

Prepaidkunden

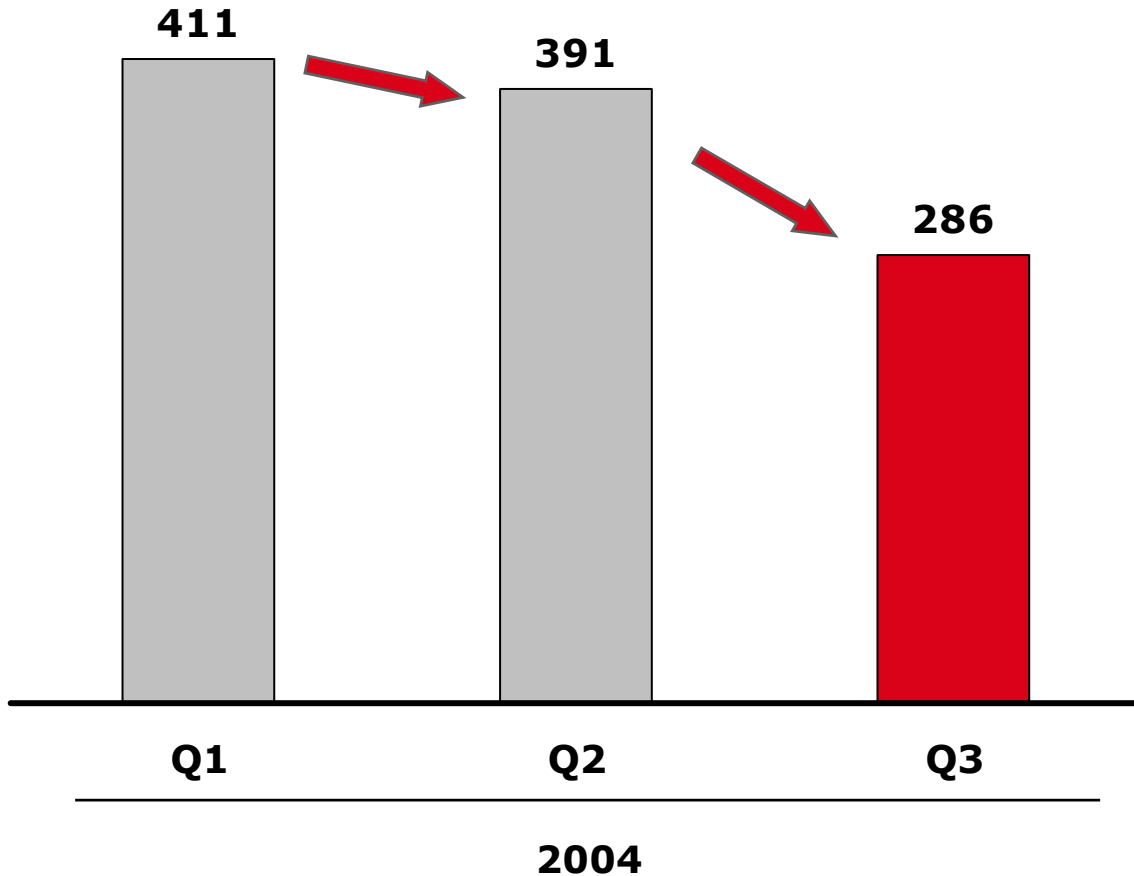


Marktanteil Bestand:

- 7% Vertragskunden
- 6% Prepaidkunden

Geschäftsbereich Mobilfunk: Kundenfluktuation deutlich rückläufig

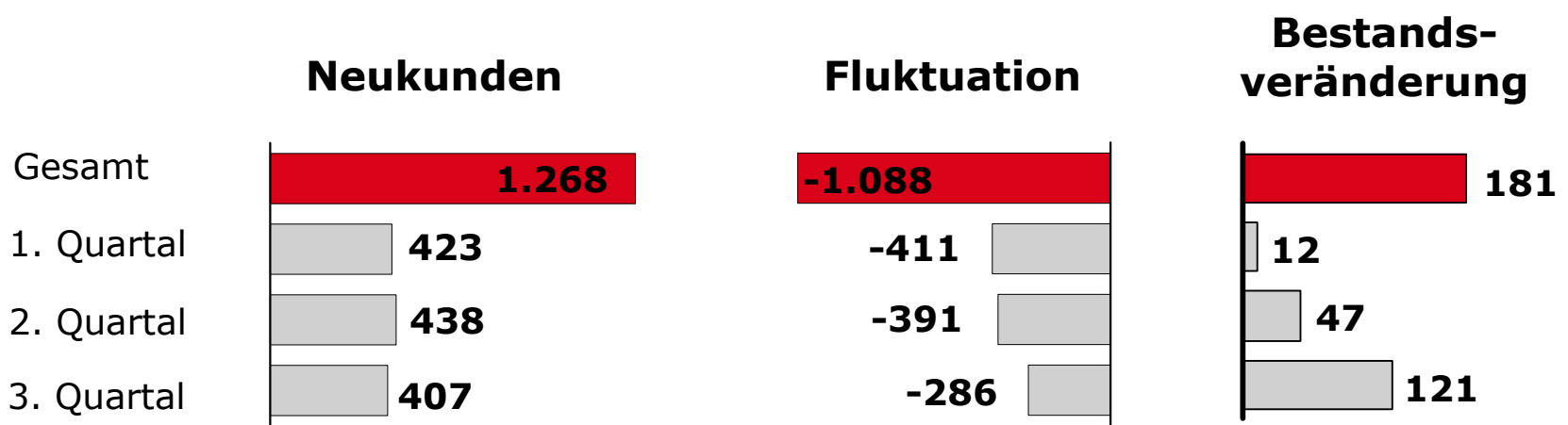
[in '000]



- **Verbesserung um 30%.**
- **Fluktuationsquote 27% p.a.**
- **Weitere Verbesserung in Q4 erwartet.**

Geschäftsbereich Mobilfunk: Starkes Neugeschäft und rückläufige Kundenfluktuation: Kundenbestand steigt

[in '000]



Geschäftsbereich Mobilfunk: mobilcom-Mitarbeiter partizipieren am Erfolg

- Die Arbeitsplätze sind sicher: 2004 weitgehend konstanter Personalbestand
- „Weihnachtsgeld“ wie im Vorjahr
- Alle (fachlich geeigneten) Auszubildenden übernommen
- 12 Hochschulstipendien zur Nachwuchssicherung vergeben

- Ergebnis Januar – September 2004

- mobilcom Konzern

- Geschäftsbereich Mobilfunk

- **Geschäftsbereich Festnetz / Internet: freenet.de AG**

- Ausblick auf das Gesamtjahr 2004

- Produktinnovationen von mobilcom

- Vorgehen gegen die EU-Entscheidung

- Rückkaufprogramm für eigene Aktien

Geschäftsbereich Festnetz / Internet: Umsatz- und Ergebnisentwicklung

[€ Mio.]

	▼		▼	
	Jan. – Sept.		3. Quartal	
	2004	2003	2004	2003
Umsatz	344,0	364,4	115,6	114,5
EBITDA	95,9	61,6	29,6	20,0
<i>Marge</i>	27,9%	16,9%	25,6%	17,5%
EBIT	65,5	30,8	19,6	9,2
<i>Marge</i>	19,0%	8,5%	16,9%	8,1%

- Ergebnis Januar – September 2004
 - mobilcom Konzern
 - Geschäftsbereich Mobilfunk
 - Geschäftsbereich Festnetz / Internet: freenet.de AG



■ **Ausblick auf das Gesamtjahr 2004**

- Produktinnovationen von mobilcom
- Vorgehen gegen die EU-Entscheidung
- Rückkaufprogramm für eigene Aktien

Mobilfunk: Ziele werden erreicht

- Kundenziel 4,5 Mio. bestätigt
- Kundenfluktuation sinkt
- Neugeschäft weiter stark
- Ergebnisziel 8-10 Mio. € EBIT bestätigt

Festnetz / Internet (freenet.de AG)

- EBITDA 130 Mio. €
- EBT 93 – 95 Mio. €

Konzern

- **Ordentliches Ergebnis deutlich über Vorjahr**

- Ergebnis Januar – September 2004
 - mobilcom Konzern
 - Geschäftsbereich Mobilfunk
 - Geschäftsbereich Festnetz / Internet: freenet.de AG
- Ausblick auf das Gesamtjahr 2004



■ **Produktinnovationen von mobilcom**

- Vorgehen gegen die EU-Entscheidung
- Rückkaufprogramm für eigene Aktien

Produktinnovationen von mobilcom: Innovative Dienste von mobilcom decken Kundenbedürfnisse und fördern Wettbewerb

■ **Navigationssystem im Handy**

- Start im November 2004
- Kunde zahlt 0,99 € pro Route

■ **„Push-to-talk“: Das Handy als „Walkie-Talkie“**

- Start im Dezember 2004
- Neuer Nutzen für Privatkunden und kommerzielle Anwender

■ **Tarifangebot „10 sek. frei“**

- Vermarktungsstart im November 2004
- Gespräche unter 10 Sekunden sind kostenlos
- In allen drei Netzen (t-mobile, Vodafone, eplus)

■ **m-limit – Vertrag mit voller Ausgabenkontrolle**

- Start zur Cebit 2004
- Gute Resonanz

- Ergebnis Januar – September 2004
 - mobilcom Konzern
 - Geschäftsbereich Mobilfunk
 - Geschäftsbereich Festnetz / Internet: freenet.de AG
- Ausblick auf das Gesamtjahr 2004
- Produktinnovationen von mobilcom
- ▶ ■ **Vorgehen gegen die EU-Entscheidung**
- Rückkaufprogramm für eigene Aktien

Entscheidung der EU-Kommission: Schließung des Online-Shops

- EU hat Bürgschaft für mobilcom mit Auflagen genehmigt
- EU hat Schließung des Online-Shops für 7 Monate angeordnet
- mobilcom hält EU-Entscheidung für rechtswidrig und hat Klage eingereicht
- Bundesregierung hat Entscheidung der EU gegen mobilcom nicht vollzogen, vielmehr selbst Klage erhoben
- mobilcom startet noch 2004 mit völlig neuem Online-Shop

Die ersten 9 Monate 2004

- Ergebnis Januar – September 2004
 - mobilcom Konzern
 - Geschäftsbereich Mobilfunk
 - Geschäftsbereich Festnetz / Internet: freenet.de AG
- Ausblick auf das Gesamtjahr 2004
- Produktinnovationen von mobilcom
- Vorgehen gegen die EU-Entscheidung
- **Rückkaufprogramm für eigene Aktien**

- Rückkauf von zunächst bis zu 5% des Grundkapitals über die Börse
- Einzug der Aktien zur Kapitalherabsetzung
- Steigerung der Eigenkapitalrendite und des Gewinns pro Aktie

Weihnatskampagne 2004

Es gibt keinen Weihnachtsmann

Mobilcom Winter

Kaufhaus 22sec.

Nokia 6230

Es gibt keinen Weihnachtsmann

Mobilcom Winter

Schaufenster 22sec.

Siemens s65

mobilcom Weihnachtskampagne 2004 Es gibt keinen Weihnachtsmann




www.mobilcom.de

- Staub- und spritzwassergeschützt
- Integrierte Digitalkamera
- Inkl. 50 Frei-SMS/Monat*

Gespräche unter 10 Sekunden kostenlos!

Siemens M65
inkl. Navigationspaket

€ **1,-**¹⁾

**Es gibt keinen Weihnachtsmann.
Wir kümmern uns um Ihre Geschenke.**

mobilcom ■

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit**

mobilcom 