Factbook 2009

Unternehmensprofil und Strategie

Wien, November 2009

Information für unsere Kapitalanleger und Institutionelle Investoren

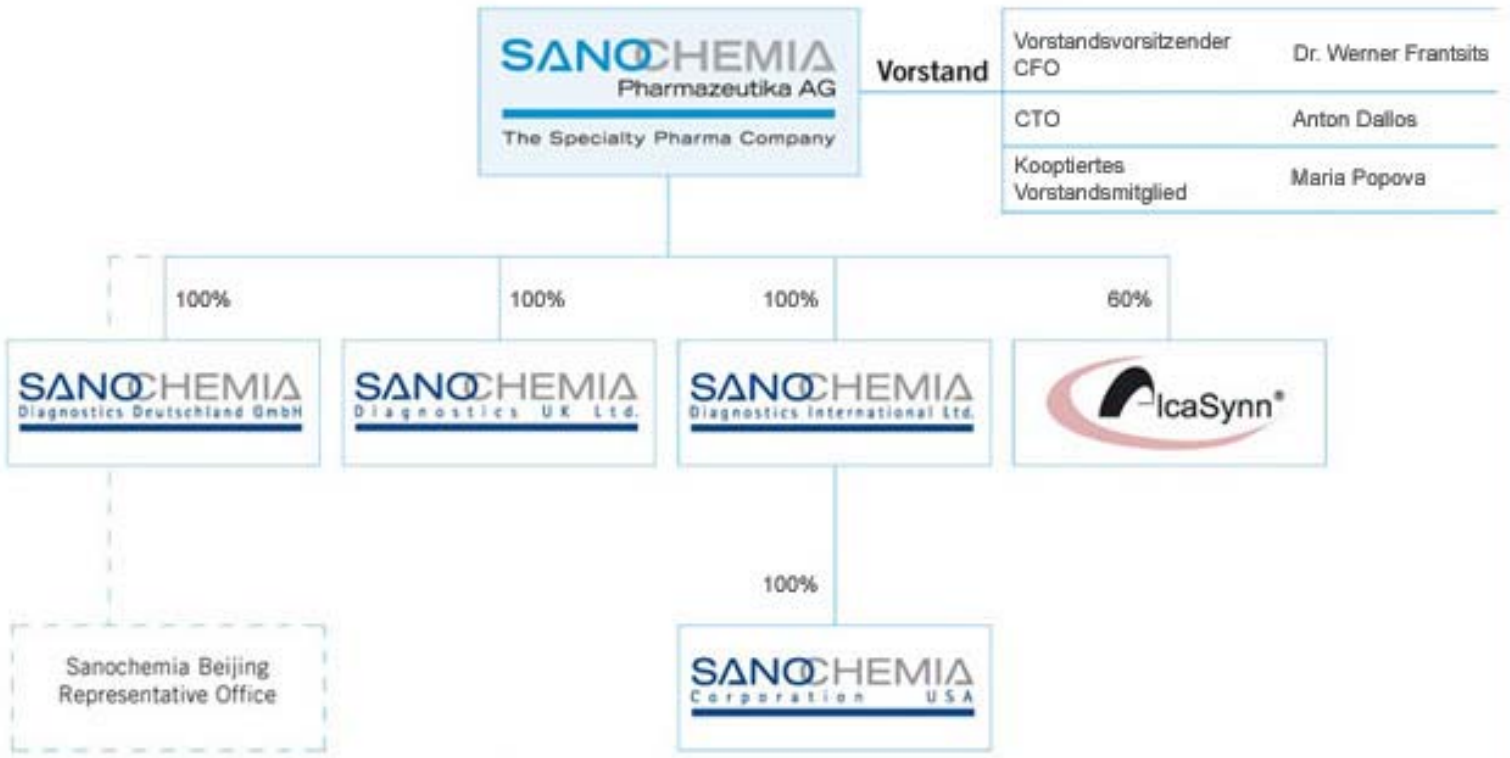
SANOCHEMIA Pharmazeutika AG

The Specialty Pharma Company

Disclaimer

- Im Rahmen der Präsentation werden zum Teil in die Zukunft gerichtete Angaben gemacht, Prognosen und Meinungen geäußert und Einschätzungen des Marktes vorgenommen. Unter anderem beziehen sich diese auf tatsächliche Ereignisse und finanzielle Entwicklungen, die neben anderen möglichen Auswirkungen die zukünftigen Ergebnisse und die finanzielle Lage der SANOCHEMIA Pharmazeutika AG ("SANOCHEMIA") beeinflussen können. Derartige Aussagen und Angaben unterliegen Risiken und Unwägbarkeiten, für die keine Gewähr übernommen werden kann. Sie können dazu führen, dass die tatsächlichen Ereignisse und die finanzielle Entwicklung wesentlich von diesen Aussagen und Angaben abweichen.
- Die Präsentation erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Eine Gewähr dafür, dass sie alle oder alle für die Beurteilung der finanziellen Lage und der zukünftige Ergebnisse der SANOCHEMIA wesentlichen Informationen enthält oder diese mit anderen Verlautbarungen abgeglichen ist, besteht nicht.
- Die im Rahmen dieser Präsentation getroffenen Aussagen und gemachten Angaben sind nicht verbindlich. Die Informationen stellen in keinerlei Hinsicht Garantien oder Zusicherungen von Eigenschaften dar.
- Die Präsentation dient ausschließlich der Information der Veranstaltungsteilnehmer und sonstiger direkt angesprochener Adressaten. Andere Personen sind nicht zur Verwendung der erteilten Informationen berechtigt und können unter keinen Umständen Rechte hieraus ableiten.
- Die im Rahmen der Präsentation gemachten Angaben jedweder Art verpflichten SANOCHEMIA über allgemein bestehende gesetzliche Verpflichtungen hinaus nicht, an dem Inhalt dieser Aussagen festzuhalten, diese zu korrigieren, die Korrektur einer Aussage zu veröffentlichen oder die Teilnehmer auf Änderungen jeglicher Art hinzuweisen.

Organigramm der SANOCHEMIA Pharmazeutika AG und ihren Tochtergesellschaften



Inhalt

- **SANOCHEMIA**
  - Auf einen Blick
  - Strategische Positionierung
  - Geschäftsmodell
  - Produktstrategie
- **Ein Unternehmen mit attraktiven Produkten**
  - Pharma
  - Kontrastmittel
  - Diagnostik
- **Facts & Figures**
- **Gute Gründe für ein Investment**
  - Specialty Pharma Segment
  - Entwicklungs-Pipeline mit innovativen Projekten

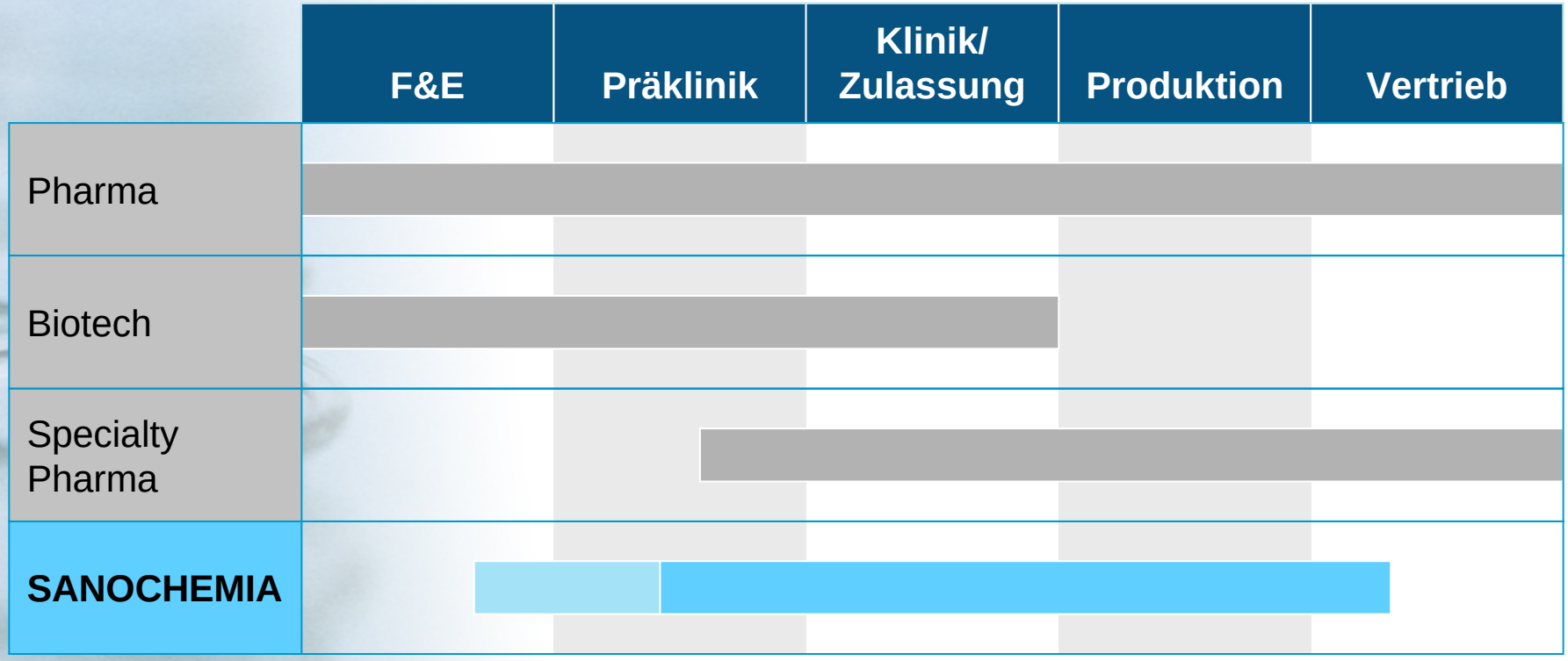
…auf einen Blick

- **Unser Ziel**
  - Nachhaltig hohe Rentabilität
- **Unsere Strategie**
  - Hohe Wertschöpfung in komplementären Geschäftsfeldern
- **Unser Fokus**
  - Nischenmärkte mit anspruchsvollem therapeutischen Bedarf
- **Unsere Kompetenz**
  - Klinische Entwicklung
  - Wirkstoff-Synthese
  - Pharma-Produktion
  - Kundenspezifische Herstellung*

** Mit dem Ausbau des Standortes Neufeld kann SANOCHEMIA als Komplettanbieter in der Specialty Pharma Industrie hochwertige Entwicklungsleistungen und pharmazeutisches Produktionsknow-how im Bereich steriler, flüssiger und halbfester Produkte anbieten“*

Strategische Positionierung

Abgrenzung zu Pharma und Biotech



Geschäftsmodell

- **Entwicklung und Produktion innovativer Pharmaspezialitäten**
  - ZNS/Neurodegeneration
  - Schmerz
  - Onkologie
- **Wirkstoffsynthese für hochwertige Pharmaprodukte**
  - Eigene Wirkstoffe
  - Kontraktproduktion
- **Erzeugung und weltweiter Vertrieb von Kontrastmitteln* und Diagnostika**
  - Radiologische Kontrastmittel
  - Diagnostika

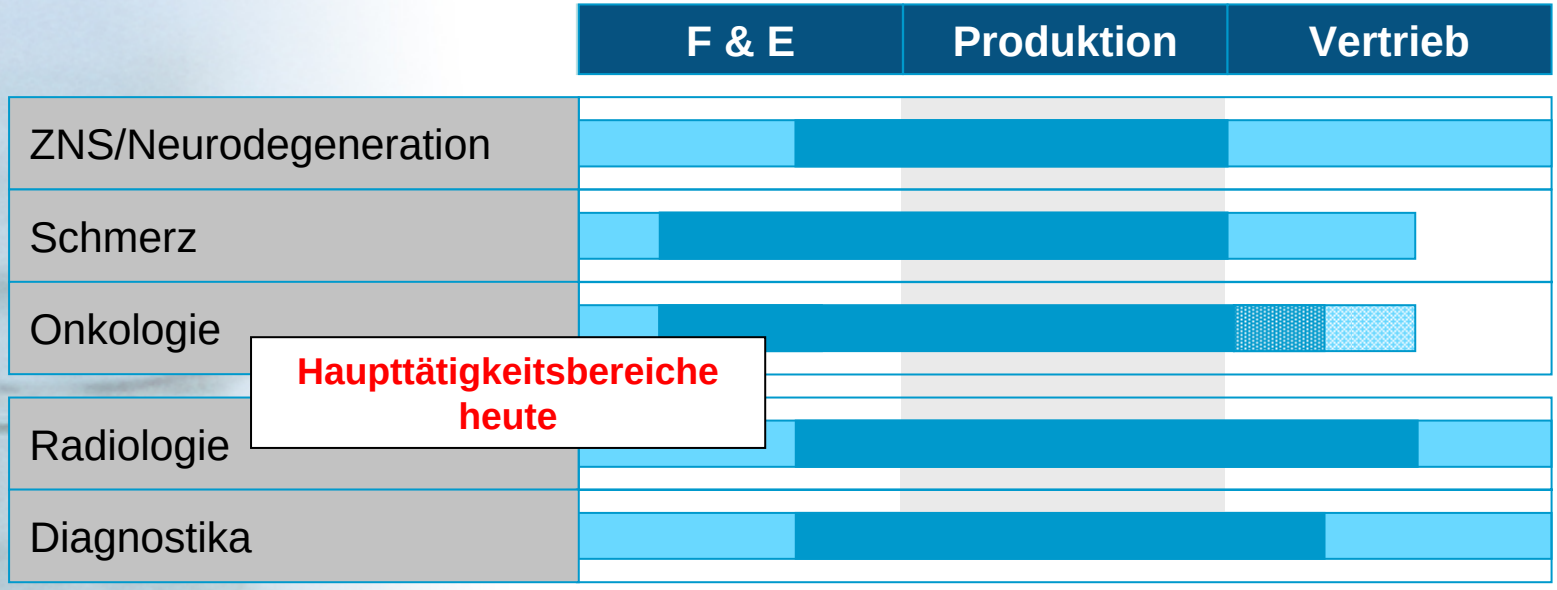
** Kontrastmittel sind Stoffe die zur Unterstützung bei allen bildgebenden Verfahren eingesetzt werden.*

Produktstrategie

- **Entwicklung**
  eigener Patent-geschützter Produkte und Verfahren
- **„Life cycle“ - Management**
  bewährter Arzneimittel
- **Einlizenzierung**
  innovativer Produktkandidaten
- **Beteiligungen/Kooperationen**
  mit Big Pharma (Wirkstoffe, Pharmaproduktionen)
- **Kundenspezifische Herstellung**
  von Wirkstoffen und Pharmaprodukten

Produktstrategie

Der produktionsorientierte Produzent mit Entwicklungskompetenz:



- **Konzentration auf Entwicklungsprojekte, die auch Wertschöpfung durch Eigenproduktion generieren**

Pharma

- **Zentrales Nervensystem (ZNS)/Neurodegeneration**
  - Galantamin
- **Schmerz**
  - topisches Galantamin
  - Tolperison
  - Opiate (AS006 und Back ups)
- **Herz/Kreislauf***
  - Torasemid
- **Onkologie**
  - PVP-Hyperizin (Entwicklung als Therapeutikum)

** Aufgrund der Patentfreiheit wird die von uns produzierte „Form 2“ nicht mehr die frühere Umsatzgröße aufweisen. Wir reduzieren daher die laufenden Informationen über „Torasemid“ in der Kommunikation und verweisen gleichzeitig auf neue, starke Wachstumsträger wie Viveo® (Tolperison) oder MR-Lux® (Gadopentetatsäure)*

ZNS/Neurodegeneration

Der Markt

Indikationsgebiete

- Neurodegenerative Erkrankungen wie Alzheimer Disease (AD), Parkinson etc.
- Die Alzheimer Erkrankung ist das am schnellsten wachsende ZNS-Segment
- Marktwachstum (10 – 12%) doppelt so stark wie gesamter Pharmamarkt

Marktpotential

- Stark steigend, weltweit 26 Mio. Alzheimer-Patienten
- Marktsättigung (behandelte Patienten): < 20%
- Demographische Faktoren: 5 – 10% der über 65-Jährigen

Marktsegment SANOCHEMIA

- Weltmarkt für zugelassene Antidementiva in 2005: USD 4,1 Mrd.
- Acetylcholinesterasehemmer (AChE-I) für leichte bis mittlere AD
- 1 NMDA-Hemmer (Namenda/Ebixa/Axura) für mittlere bis schwere AD

ZNS/Neurodegeneration

Der Markt - Alzheimerpräparate

Acetylcholinesterasehemmer (AChE-I)

Medikament	Vertrieb/Hersteller	Wirkstoff	US-Marktanteil
Aricept™	Pfizer/Eisai	Donepezil	ca. 50%
Exelon™	Novartis	Rivastigmin	ca. 10%
Razadyne™/ Reminyl™	J&J, Janssen, Shire	Galantamin	ca. 10%

NMDA-Rezeptorantagonist (NMDA-I)

Medikament	Vertrieb/Hersteller	Wirkstoff	US-Marktanteil
Namenda™/ Axura™/ Ebixa™	Forest, Lundbeck, Merz	Memantine	ca. 30%

ZNS/Neurodegeneration

Das Produkt – GALANTAMIN

Produktvorteil

- Reinheit und Verfügbarkeit bei gleichbleibender Wirkstoff-Qualität gegenüber biologischem Galantamin
- Wirksamkeit der Wirkstoffklasse bestätigt – „proven efficacy“
- Zweitfunktion des Galantamin – „nikotinische Rezeptor Modulation“

Wettbewerbsvorteil

- SANOCHEMIA: Patentierte Wirkstoffsynthese bis 2014
- neue Patentierung für verbessertes Herstellverfahren könnte Patentschutz bis 2027 bedeuten (Österreich-Patent wurde im September 2008 erteilt)
- langjährige Erfahrung in Wirkstoffklasse: Know-how in Entwicklung und Produktion

Status Quo/Perspektive

- Synthetisches Galantamin als Wirkstoff (Einsatz in Razadyne®/Reminyl®), von SANOCHEMIA exklusiv hergestellt für J&J/Janssen für die Dauer der Laufzeit des Synthesepatentes (2014)
- Anwendungspatent in USA abgelaufen (2008), 2012 in Europa

Schmerz allgemein

Der Markt

Indikationsgebiete

- Akut: Trauma-, postoperativer Schmerz (US+EU ca. EUR 5 Mrd.)
- Chronisch: Tumorschmerz, Osteoporose, Rückenschmerz
- Neuropathisch: Fibromyalgia, Schlaganfall, DPN (Diabetische Periphere Neuropathie, CRP (complex regional pain)

Marktpotential

- Schmerzweltmarkt 2005: ca. EUR 25 Mrd.
- Wachstum: 8-10 % p.a.
- Anteil der Opioide liegt bei EUR 5,4 – 6,8 Mrd. (Substanzbibliothek der AlcaSynn)

Marktsegment SANOCHEMIA + AlcaSynn

- Konzentration auf attraktive Teilsegmente wie neuropathischer Schmerz bei diabetischer Neuropathie und Spastizität bei neurologischen Erkrankungen, wie multiple Sklerose und Schlaganfall
- Ein weiteres Therapiegebiet widmet sich Schmerzzuständen, die mit Opiaten behandelt werden

Neuropathischer Schmerz

Der Markt

Indikationsgebiete
• Neuropathischer Schmerz bei Diabetikern (DPN = diabetische periphere Neuropathie)
Marktpotential
• Diabetiker USA: ca. 5 Mio., Europa: ca. 4 Mio., Tendenz stark steigend • 20 – 24% der Diabetiker (Typ I und II) leiden an DPN
Marktsegment SANOCHEMIA
• Neuropathischer Schmerz USD 6 Mrd. • Teilsegment DPN-Therapie USD 2 Mrd. (dzt. vorwiegend systemische Therapien) • Topische Therapien: dringender medizinischer Bedarf • Patientenpotential ~ 15 Mio

Neuropathischer Schmerz

Das Produkt – Galantamin-Gel für DPN

Derzeit werden keine klinischen Studien betrieben, Projekt auf Verlizenzierungsplattform

Produktvorteil

- Topische (nicht systemische) Anwendung du
- Gutes Nebenwirkungsprofil

Wettbewerbsvorteil

- Bestehende Wirkstoffzul

Status quo/Persp

- Phase IIa-St s Galantamin erfolgreich abgeschlossen (Feb. 2007)
- 2008: optimier ulierung in klin. Abklärung mit dem Ziel, die Bioverfügbarkeit von Galantamin Wirkort (in tieferen Haut- und Gewebeschichten) weiter zu erhöhen
- Peak Sales: EUR 300 Mio. (erwartet 3 – 5 Jahre nach Markteinführung)

Muskelrelaxantien - Spastizität

Der Markt

Indikationsgebiete

- Erste Zulassung für „Spastizität bei neurologischen Erkrankungen, wie Schlaganfall und multipler Sklerose“

Marktpotential

- Markt für Muskelrelaxantien in USA > USD 1 Mrd.
- Markt für Muskelrelaxantien in EU > EUR 260 Mio
- Neurologisches Segment in Deutschland > EUR 40 Mio

Marktsegment SANOCHEMIA

- In zugelassenen Märkten (z.B. Deutschland) > 30% Marktanteil angestrebt
- Zusätzliches Marktwachstum durch Markteinführung von Tolperison in weiteren europäischen Märkten und US

Spastizität

Das Produkt – TOLPERISON

Produktvorteil

- Zentral wirksames Muskelrelaxans: Verbesserte Darreichungsform für IR-Formulierung, Nicht/wenig sedierend

Wettbewerbsvorteil

- Bewährtes Arzneimittel (Osteuropa), bekanntes Risikoprofil
- EU-Patent für die Herstellung des Wirkstoffes bis min. 2022
- Patentanmeldung für Neu-Entwicklung von hochreinem Tolperison in USA + EU

Status Quo/Perspektive

- Neuzulassung in Deutschland (April 2007): Viveo® – Produktmarke der Orion Corp
- Weitere Zulassungen durch nationale Zulassungsverfahren und MRP-Verfahren (2 DCP-Cluster in 2008 eingereicht)
- Derzeit werden keine US-Studien betrieben
- Verlizenziert an Orion (D, CH, Skandinavien und Baltikum) in 2007, weitere Länder geplant

Morphinane – AS006 und Back ups

AlcaSynn Pharmaceuticals GmbH, Innsbruck (**SANOCHEMIA** Beteiligung 60%)

- Wirkstoffentwickler mit Fokus auf Opiate (Morphinane)
- Technologieplattform in den Bereichen Morphinanchemie und Neurorezeptoren
- Proprietäre Wirkstoffbibliothek

Das Potential

- Stoffpatente mit langen Laufzeiten
- Lead-Produkt „AS006“: starker Schmerzwirkstoff, (Europäische Patenterteilung im November 2006)
- Breites Portfolio innovativer Wirkstoffkandidaten zur Therapie unterschiedlichster Erkrankungen – Externes Screening zur Definierung von Leadkandidaten in 2008
- Geplant sind industrielle und universitäre F&E-Kooperationen in den Indikationsbereichen:
  - Inflammatorischer Schmerz , Alzheimer, Parkinson und Pruritus (Juckreiz)

Imaging – Kontrastmittel*

- **Ionische Kontrastmittel**
- **Nichtionische Kontrastmittel**
- **Bariumsulfate**
- **MRT- Kontrastmittel**

** Zur Darstellung der inneren Struktur des Körpers mit Hilfe von Kontrastmitteln bzw. CT und MRT Kontrastmitteln*

Ein Unternehmen mit attraktiven Produkten

SANOCHEMIA Pharmazeutika AG

The Specialty Pharma Company

Die ganze Welt der Radiologie aus einer Hand

Präparat \ Einsatz	Röntgen	CT	MRT	Ganz-körper	Kopf Wirbel-säule	Magen Darm	Niere Herz Gefäße	Niere Harnwege	Bauch-speichel-drüse
Barilux® (Bariumsulfat)	•	•				•			
Colognost® (Radiopaque-Marker)	•					•			
Gastrolux® (Ionisches Kontrastmittel)	•	•				•			
MR-Lux® (Paramagnetisches Kontrastmittel)			•	•	•	•	•	•	•
Secrelux® (Pankreasfunktionsdiagnostikum)			•						•
Scanlux®/Unilux® (Nichtionisches Kontrastmittel)	•	•		•		•	•	•	
Urolux Retro® (Ionisches Kontrastmittel)	•							•	

Imaging – Kontrastmittel

Für bildgebende Diagnostik (Röntgen, CT und MRT)

Der Markt

- Unangefochtener globaler Marktführer ist Bayer Schering Pharma.
- SANOCHEMIA Marktanteil liegt in allen Segmenten unter 5%
- In Europa erfolgen Zulassungen über MRP und DCP

Marktpotential

- Europa 2005: USD 1,2 Mrd. (davon 75 % in den Hauptmärkten Deutschland + Spanien)
- US 2005: USD 2,2 Mrd.

Marktsegment SANOCHEMIA

- Ionische/Nichtionische Kontrastmittel, Bariumsulfate
- Mit der Einführung von MR-Lux® in Deutschland bietet SANOCHEMIA ein komplettes Basissortiment für alle Bereiche der bildgebenden Diagnostik
- SANOCHEMIA – ein österr. Unternehmen mit Eigenproduktion von Kontrastmitteln für den gesamten EU-Markt

Imaging-Kontrastmittel

Das Produkt – SCANLUX®/UNILUX® *

Produktvorteil

- Weltweit am besten dokumentierte Substanz (mehr als 250 Mio. Anwendungen weltweit)
- „Kontrastmittelspezialität“ mit ausgezeichnetem Preis/Leistungsverhältnis

Wettbewerbsvorteil

- Eigene Herstellung und Vermarktung durch kompetente Vertriebsstrukturen (entweder über die eigenen Landesgesellschaften oder ausgewählte Distributeure)

Status quo/Perspektive

- Scanlux® ist das Schlüsselprodukt und damit Vorreiter im Bereich des internationalen Marktaufbaus
- Volumenzuwachs durch geografische Ausweitung
  - Ist bereits in 37 Ländern zugelassen, Markteintritte sukzessive
  - 2009/2010: Zulassung und Markteintritt in USA erwartet
- 10% Marktanteil in zugelassenen Märkten angestrebt

** Scanlux® ist das internationale Warenzeichen, Unilux® ist die für Deutschland eingetragene Marke*

Imaging-Kontrastmittel

Der Markt – MR-Lux®

Indikationsgebiete

- MR-Lux® ist ein paramagnetisches Kontrastmittel für die Magnet-Resonanz-Tomographie (MRT) des gesamten Körpers sowie zur kranialen und spinalen Anwendung

Marktpotential

- Der MRT-Markt ist das attraktivste Marktsegment im Bereich Kontrastmittel mit zweistelligen Zuwachsraten (in Bezug auf die Untersuchungszahlen)
- Das derzeitige Marktpotential in Deutschland liegt bei ca. EUR 80 – 90 Mio.

Imaging-Kontrastmittel

Das Produkt – MR-Lux®

Produktvorteil

- Bewährteste Substanz (über 80 Mio. Anwendungen der Substanz weltweit)
- Aufgrund der hohen Qualitätsstandards ist das Produkt dem des Originalherstellers gleichzusetzen

Wettbewerbsvorteil

- Mit MR-Lux® Komplettierung des Basissortiments für die bildgebende Diagnostik und damit erhöhte Wettbewerbsfähigkeit
- Vertrieb durch bestehende eigene Tochterunternehmen und globale Vertriebspartner
- Eigenproduktion für SANOCHEMIA Diagnostics und Drittanbieter (für europaweiten Einsatz)

Status quo/Perspektiven

- Zugelassen in D und CH, Zulassungsanträge in weiteren EU-Ländern (13) eingereicht
- Markteintritt in D > März 2008; Markteintritt Schweiz März 2009
- 10% Marktanteil geplant
- Anbieter der Substanz für den gesamteuropäischen Markt (und kundenspezifische Herstellung)

Diagnostika

- **Pankreasfunktionstest**
  - Secrelux®
- **Diagnostika für bildgebene Verfahren**
  - PVP-Hyperizin
- **Medizinprodukte**
  - HIV-Test **Fluorognost™** *
  - Colognost®**

*****Der „IFA-Anti-HIV-Fluorognost“ funktioniert durch Test des Blutserums bei UV-Licht unter Beigabe von Zusätzen.*

****** *Colognost® ist als Radiopaque Marker bei Patienten mit Störungen im Verdauungstrakt und negativen GI-Werten anwendbar.*

Diagnostika

Der Markt – Secrelux®

Indikationsgebiete

- Diagnostik der exokrinen Pankreasfunktion und des Zollinger-Ellison-Syndroms
- ERCP Diagnostik

Diagnostik der exokrinen Pankreasfunktion:
Auch Sekretin-(Pankreozymin)-Test genannt. Die Untersuchung erfolgt mittels Sonde im Zwölffingerdarm. Dabei wird die Menge, als auch bestimmte Laborparameter des Pankreassekret nach Stimulation mit Sekretin und/oder Pankreozymin bestimmt.

Diagnostik der Zollinger-Ellison-Syndrom:
Ursache ist ein Gastrin (Enzym) produzierender Tumor der Pankreasinselzellen (Gastrinom). Die übermäßige Bildung von Gastrin regt die Magensäuresekretion an und führt damit zu Magengeschwüren. Der Gastrinspiegel im Blut ist im nüchternen Zustand erhöht, durch Provokation mit Sekretin steigt dieser charakteristischerweise deutlich an. Dabei handelt es sich um eine seltene Erkrankung (Inzidenz: 4 pro 1 Million Personen).

Marktpotential

- in Deutschland: Schätzung liegt bei EUR 10 Mio. Euro

Diagnostik

Das Produkt – Secrelux® (Pankreasfunktionsdiagnostikum)

Produktvorteil

- Secrelux® führt zu einer 1-2 Stunden anhaltenden, starken Erhöhung der Pankreassekretion und der Bicarbonatproduktion.

Wettbewerbsvorteil

- Europaweit kein anderes Produkt verfügbar! Secrelux unterstützt die Möglichkeit zu einer frühzeitigen und aussagekräftigen Diagnose eines Pankreaskarzinoms. Dadurch kann die Identifikation und rasche Beurteilung bei Patienten erfolgen, die von einer anschließenden gezielten therapeutischen Intervention profitieren können.

Status quo/Perspektiven

- In Deutschland am Markt, weitere europäische und internationale Zulassungen werden angestrebt
- Europaweiter Vertrieb auf „Name-Patient-Basis“ (Einzelanforderung)
- Zulassung für weitere diagnostische Modalitäten wie CP, MR und Sonographie – Untersuchungen werden evaluiert (Klinische Studien in 2009 geplant)

Blasenkarzinom - Diagnostik

Der Markt

Indikationsgebiete

- Photodynamische Diagnose von Blasenkarzinomen (Erstdiagnose)
- Frühzeitige Entdeckung von Rezidiven nach Therapie (von Harnblasen-Karzinomen)

Marktpotential

- 4 Mio. Zystoskopien in EU und US jährlich
- Seit 1950 hat sich die Inzidenz des Blasenkarzinoms fast verdoppelt

Marktsegment SANOCHEMIA

- Weltweiter Jahresumsatz Blasenkarzinom – Diagnostik: USD 625 Mio
  - Prognostiziertes Wachstum: 11% p.a.
  - USA: über 400.000 Erkrankte insges. und über 60.000 neu diagnostizierte Fälle p.a.
- Europa: ähnliches Szenario

Blasenkarzinom - Diagnostik

Das Produkt – PVP Hyperizin

Produktvorteil

- Sensitivitätsvorteil in der Tumordetektion (Vergleich zum Weißlicht)
- Geringes Photobleaching

Wettbewerbsvorteil

- Patentschutz für Formulierung und Anwendung des Wirkstoffes für EU und US
- Verkauf über bestehendes Vertriebsnetz mit Kontrastmittelportfolio möglich
- SANOCHEMIA: integrierter Hersteller für dieses Produkt

Status quo/Perspektiven

- Randomisierte, multizentrische Phase II Studie
  Vergleich der Fluoreszenz Cystoskopie (HFC) mit Weißlicht Cystoskopie (WLC)
- Möglichkeit zur Umsetzung therapeutischer Anwendungen (PDT)
- Indikationsausweitung für weitere Tumorarten möglich

Facts and Figures

SANOCHEMIA Pharmazeutika AG

The Specialty Pharma Company

Unternehmenskennzahlen	
in T€	**2007/2008**
Umsatzerlöse	**29.531**
EBIT	**-1.225**
Ergebnis nach Steuern	**-3.709**
Eigenkapital	**54.109**
Investitionen	**3.891**
Durchschnittliche Beschäftigungszahl im Geschäftsjahr	**185**

Weitere Informationen über Zahlen und Fakten entnehmen Sie bitte dem Geschäftsbericht 2007/2008 oder den jeweiligen Quartalsberichten

Facts and Figures

SANOCHEMIA Pharmazeutika AG

The Specialty Pharma Company

Angaben zum Wertpapier (ISIN AT 0000776307)	
Name	SANOCHEMIA Pharmazeutika AG
ISIN	AT0000776307
WKN	919963
Kürzel	SAC
Prime Branche	Pharma
Industriegruppe	Pharmaceuticals
Transparenzlevel	Prime Standard
Marktsegment	Geregelter Markt

Eckdaten zum Wertpapier (ISIN AT0000776307)	
Reuters Instrument Code	SCPH.DE
Instrumentenart (Gattung)	Nennwertlose Inhaber-Stammaktien
Zugelassenes Kapital in EUR	10.155.598,00
Zugelassenes Kapital in Stück	10.155.598,00
Grundkapital in EUR	10.155.598,00
Grundkapital in Stück	10.155.598,00
Freefloat	28,8 %

…in Specialty Pharma

- **Fokussierung auf Teile der Wertschöpfungskette**
  - klinische Produktentwicklung und Produktion
  - keine Grundlagen-Forschung, kein Pharmavertrieb
- **„Life Cycle Management“ bewährter Arzneimittel**
  - generiert Kostenvorteile und
  - geringeres Ausfallsrisiko in der klinischen Entwicklung
- **Attraktive Nischenmärkte mit hohen Margen**
  - keine Konkurrenz zu, sondern Partnerschaft mit „Big Pharma“

…in SANOCHEMIA

- **Innovatives, flexibles „Specialty-Pharma-Unternehmen“ im wachsenden Gesundheitsmarkt**
- **Dringender Bedarf an neuen „maßgeschneiderten“ Therapien**
  - überdurchschnittliches Wachstum dieser Märkte
- **Klarer Fokus auf Entwicklung & Produktion**
  - „was wir entwickeln, können wir auch produzieren“
- **Gestraffte F&E-Pipeline mit attraktiven Projekten**
  - mit kurz/mittelfristigen Perspektiven für Wachstum und Ertrag
- **Bereits auf dem Markt befindliche Produkte mit steigendem Ertragspotential**
  - Viveo®, Scanlux®, Secrelux®, MR-Lux®

Referenzen

ORION PHARMA

HELM

www.helmag.com

NYCOMED

RICHARD WOLF

WÜLFING PHARMA

JANSSEN-CILAG
[ZORGEN VOOR GEZONDHEID]

Kontakt

SANOCHEMIA Pharmazeutika AG

The Specialty Pharma Company

Investor Relations

Margarita Hoch

Tel.: + 43 / 1 / 319 14 56 – 335
Fax: + 43 / 1 / 319 14 56 – 344
mailto: m.hoch@sanochemia.at
www.sanochemia.at

Zentrale

Tel.: + 43 / 1 / 319 14 56 – 0
Fax: + 43 / 1 / 319 14 56 – 344
mailto: office@sanochemia.at
www.sanochemia.at

Produktion & Labor

Tel.: + 43 / 2624 / 523 42 – 0
Fax: + 43 / 2624 / 523 42 – 143
mailto: office@sanochemia.at
www.sanochemia.at