



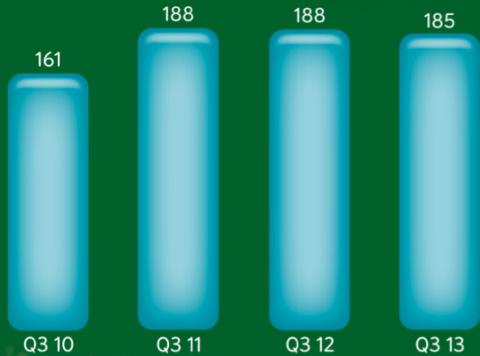
Sky Deutschland
Quartalsergebnis Q3 2013
5. November 2013

Starkes Kundenwachstum

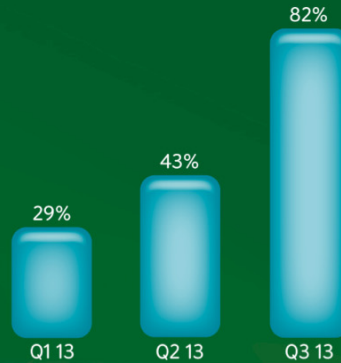


Abonnentenentwicklung

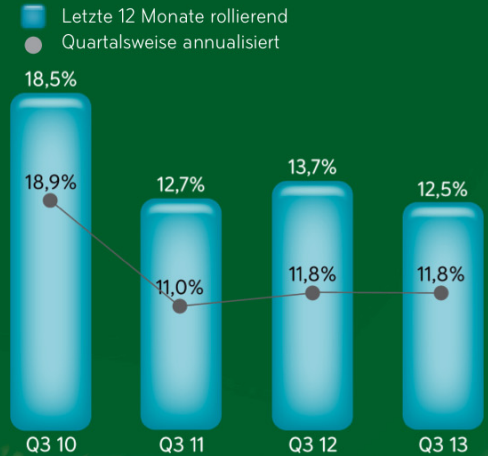
Bruttozugänge (in Tsd.)



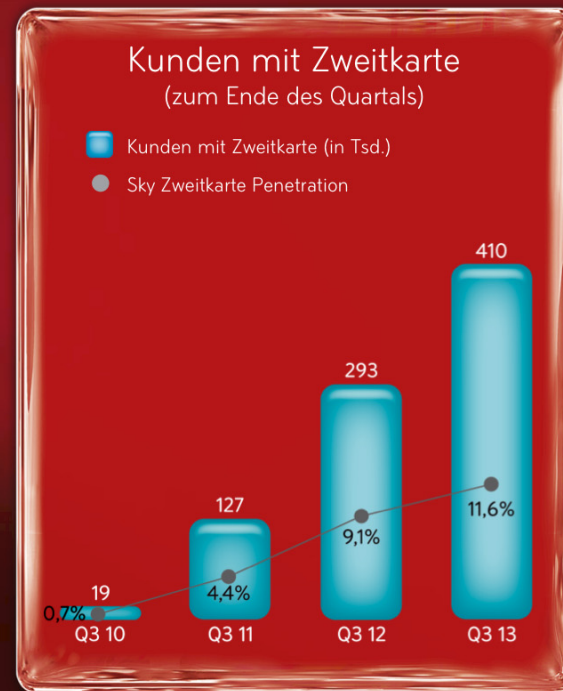
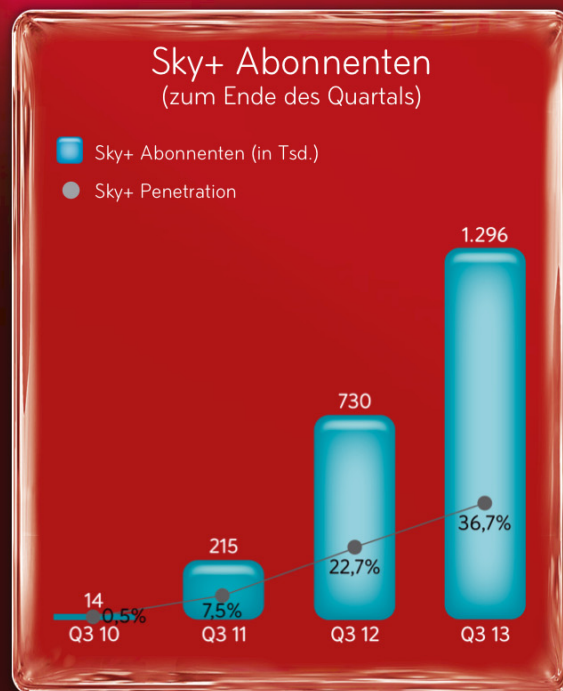
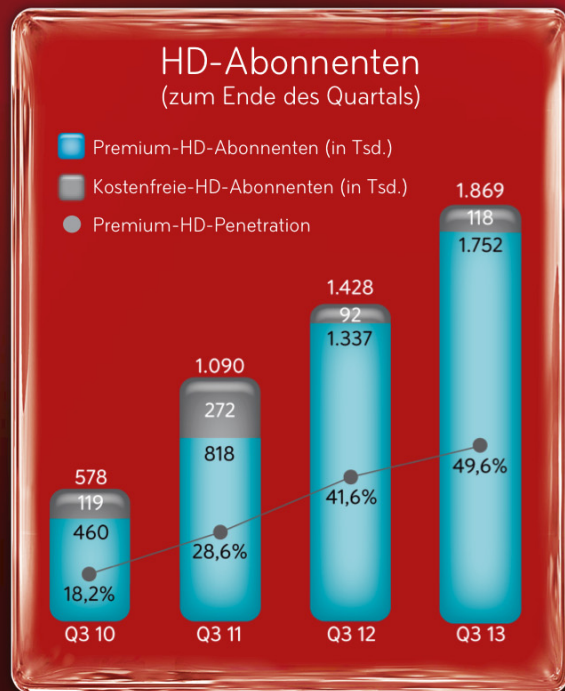
2-Jahresverträge (Bruttozugänge Privathaushalte)



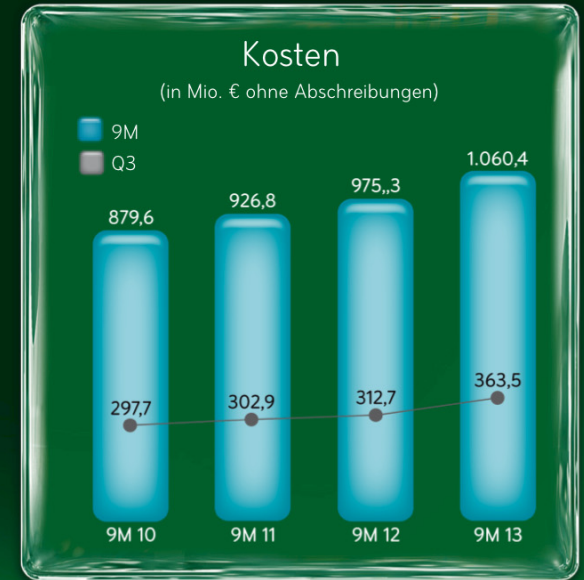
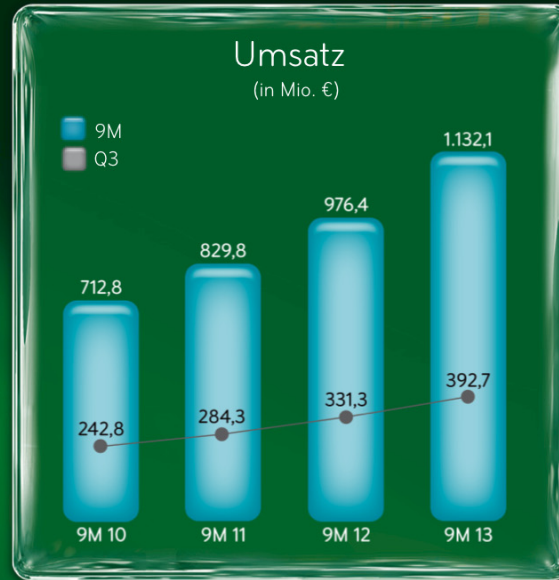
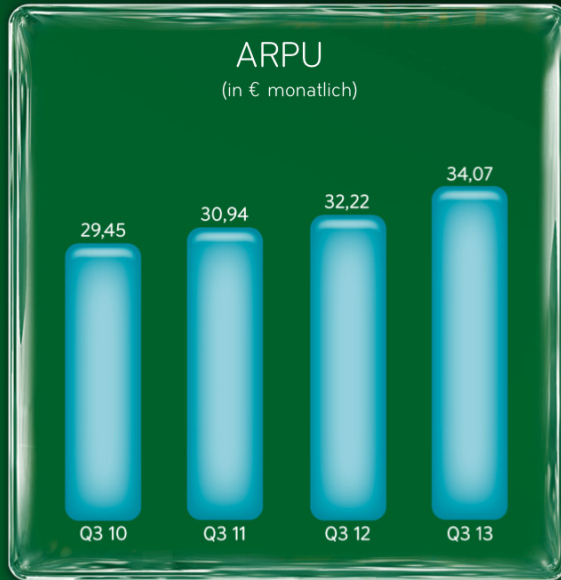
Kündigungsquote



HD, Sky+ und Sky Zweitkarte

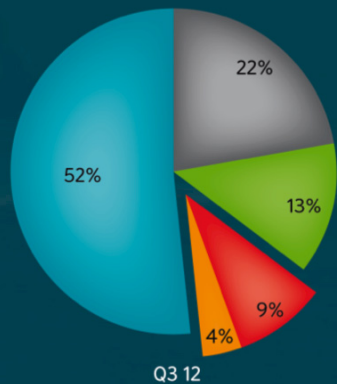


ARPU, Umsatz und Kosten

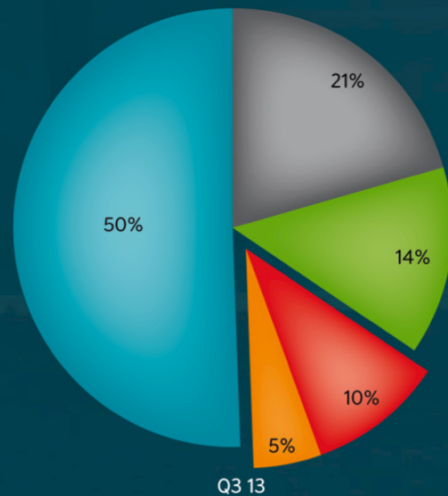







Kontinuierliche ARPU- Verbesserung

Anzahl Abonnenten: 3,212 Mio.
ARPU: €32,22



Anzahl Abonnenten: 3,529 Mio.
ARPU: €34,07

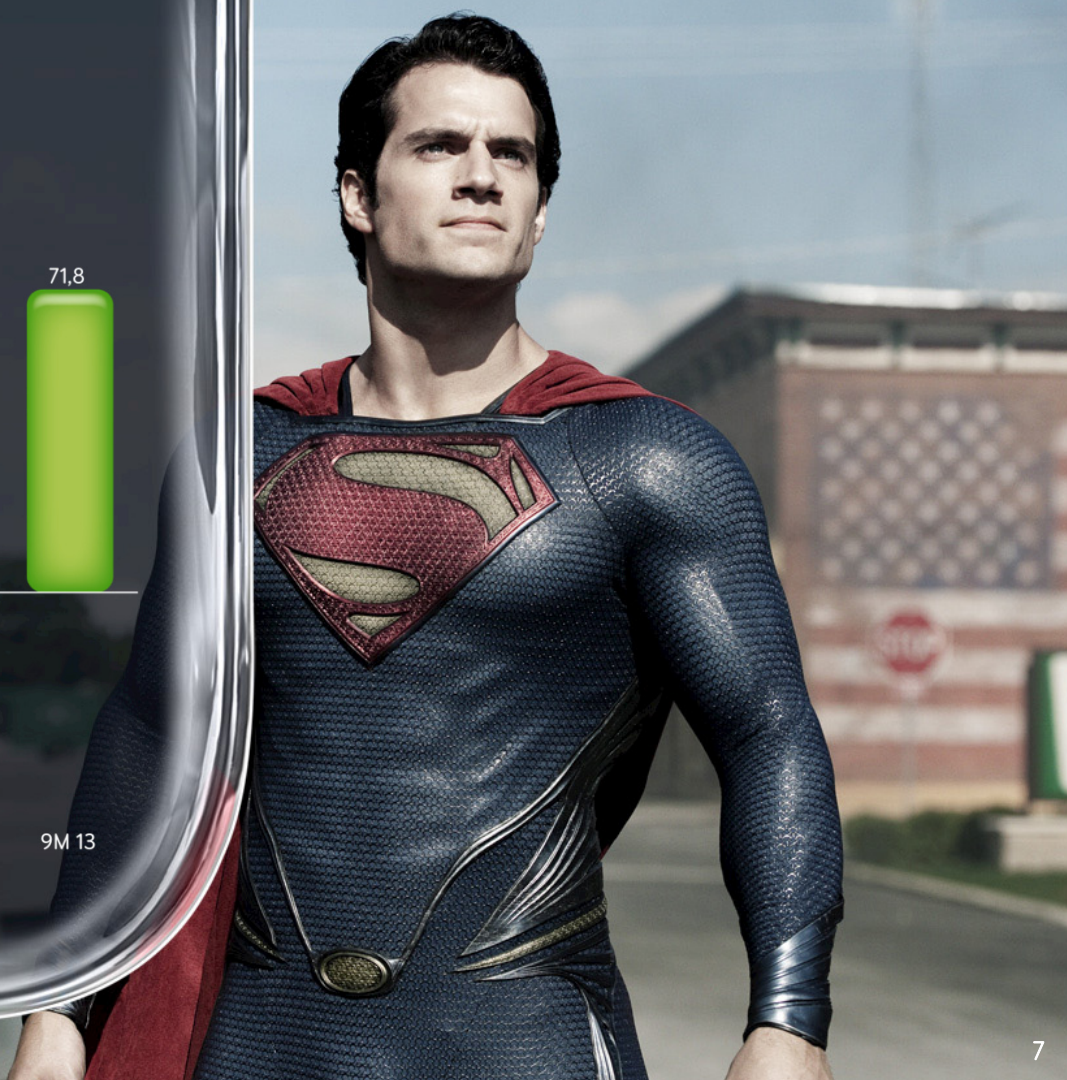


 <€30  €30-€40  €40-€50  €50-€60  >€60



EBITDA

(in Mio. €)



Cashflow

- Cashflow Q3 2013: -37,8 Mio. €
 - 0,1 Mio. € Cashflow aus operativer Tätigkeit
 - 22,3 Mio. € Cashflow aus Investitionstätigkeit
 - 15,6 Mio. € Cashflow aus Finanzierungstätigkeit
- Nettoverschuldung -350,4 Mio. €*
- Liquiditätsrahmen 263,0 Mio. €*

* Stand 30.09.2013

Beginn einer neuen Saison

- Neuer Bestwert: 3,3 Millionen Zuschauer beim Eröffnungswochenende der Bundesliga auf Sky
- Erweiterung der Bundesligarechte
- Alle Spiele, alle Tore, alles in HD
- Neuer HD-Multifeed-Service
- Sky HD Fan Zone
- Ab jetzt alle Live-Spiele der Bundesliga auch über 3G/4G



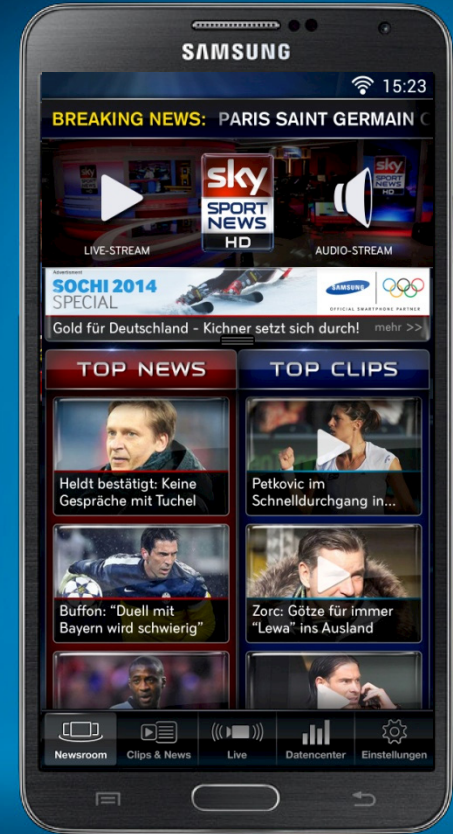
Sky Go mit Rekordperformance



- Führendes Over-the-Top-Angebot (OTT) im deutschen und österreichischen Abo-TV
- 18,1 Millionen Kunden-Logins im 3. Quartal 2013
- Einzigartige und exklusive Programminhalte
 - mehr als 800 Film-Blockbuster,
 - über 1.000 Serienfolgen mit mehr als 90 vollständigen Serien-Staffeln,
 - über 700 Kindersendungen und
 - mehr als 3.000 Live Sportveranstaltungen in 2013

Sky Sport News HD App für Android

- Der herausragende Sport News Sender von Sky jetzt auch auf Android erhältlich
- Kooperation mit Samsung
- Spezieller Bereich für Schlagzeilen und Beiträge zu den bevorstehenden Olympischen Winterspielen



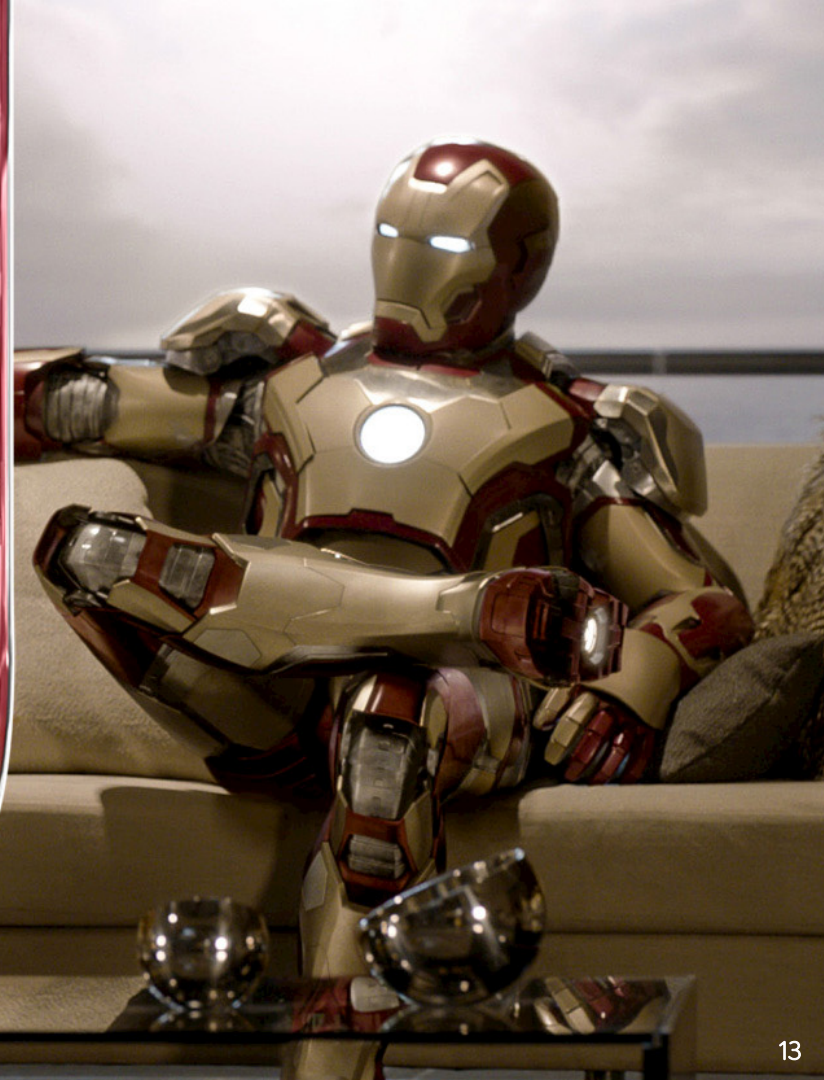
Sky Home



- Mehr Kontrolle für den Zuschauer
- Programmvorschläge
- Lieblingssendungen schneller, einfacher und intelligenter finden
- Ermöglicht die Anpassung des Startbildschirms an individuelle Interessen und Fernsehgewohnheiten

Bei Sky sitzen Film- und Serienfans in der ersten Reihe

- Neue, mehrjährige Programmverträge mit DreamWorks Animation und Tele München Gruppe – über sämtliche Distributionsplattformen
- Zusammenarbeit mit Red Arrow zur Koproduktion der internationalen Krimiserie „100 Code“, produziert von Oscargewinner, Drehbuchautor und Produzent Bobby Moresco



Vorreiter im Bereich Ultra HD in Deutschland



by sky



Hervorragende Basis für Wachstum



SLAY

Anhang

Abonnentenentwicklung – Quartalsübersicht

in Tsd.	Q3 13	Q2 13	Q1 13	Q4 12	Q3 12
Direkte Abonnenten zu Beginn	3.453	3.405	3.363	3.212	3.132
Bruttozugänge	185	131	137	260	188
Kündigungen	-109	-84	-95	-109	-108
Nettozugänge	76	48	42	151	80
Direkte Abonnenten zum Ende	3.529	3.453	3.405	3.363	3.212
HD Welt Abonnenten	2.572	2.477	2.403	2.249	2.055
Premium-HD-Abonnenten	1.752	1.697	1.613	1.514	1.337
Premium-HD-Penetration (in %)	49,6	49,1	47,4	45,0	41,6
Sky+ Abonnenten	1.296	1.171	1.065	929	730
Sky+ Penetration (in %)	36,7	33,9	31,3	27,6	22,7
Sky Zweitkarte Abonnenten	410	393	375	346	293
Sky Zweitkarte Penetration (in %)	11,6	11,4	11,0	10,3	9,1
Programm-ARPU (in €. monatlich)	34,07	33,74	33,15	32,77	32,22
Kündigungsquote (in %, quartalsweise annualisiert)	12,5	9,7	11,3	13,3	13,7
Kündigungsquote (in %, letzte 12 Monate rollierend)	11,8	12,0	12,0	11,8	11,8
Wholesale-Abonnenten zum Ende	280	124	125	125	126

Aufgrund von Rundungsdifferenzen können einzelne Summen und Werte abweichen.

Abonnentenentwicklung – Jahresvergleich

in Tsd.	Q3 13	Q3 12	Abw. (absolut)	Abw. (in %)	9M 2013	9M 2012	Abw. (absolut)	Abw. (in %)
Direkte Abonnenten zu Beginn	3.453	3.132	321	10,2	3.363	3.012	351	11,6
Bruttozugänge	185	188	-3	-1,6	454	467	-13	-2,8
Kündigungen	-109	-108	-1	-0,9	-288	-267	-21	-7,7
Nettozugänge	76	80	-4	-5,0	166	200	-34	-16,9
Direkte Abonnenten zum Ende	3.529	3.212	317	9,9	3.529	3.212	317	9,9
HD Welt Abonnenten	2.572	2.055	518	25,2	2.572	2.055	518	25,2
Premium-HD-Abonnenten	1.752	1.337	415	31,0	1.752	1.337	415	31,0
Premium-HD-Penetration (in %)	49,6	41,6	8,0	-	49,6	41,6	8,0	-
Sky+ Abonnenten	1.296	730	566	77,6	1.296	730	566	77,6
Sky+ Penetration (in %)	36,7	22,7	14,0	-	36,7	22,7	14,0	-
Sky Zweitkarte Abonnenten	410	293	117	39,9	410	293	117	39,9
Sky Zweitkarte Penetration (in %)	11,6	9,1	2,5	-	11,6	9,1	2,5	-
Programm-ARPU (in €. monatlich)	34,07	32,22	1,85	5,7	33,54	32,03	1,52	4,7
Kündigungsquote (in %, quartalsweise annualisiert)	12,5	13,7	-1,1	-	11,1	11,5	-0,3	-
Kündigungsquote (in %, letzte 12 Monate rollierend)	11,8	11,8	0,0	-	11,8	11,8	0,0	-
Wholesale-Abonnenten zum Ende	280	126	154	>100	280	126	154	>100

Umsätze und Kosten

in Mio. €	Q3 13	Q3 12	Abw. (absolut)	Abw. (in %)	9M 2013	9M 2012	Abw. (absolut)	Abw. (in %)
Umsatzerlöse								
Programm	356,8	306,6	50,2	16,4	1.040,3	897,0	143,4	16,0
Hardware	7,9	10,9	-3,0	-27,2	25,2	32,8	-7,7	-23,4
Wholesale	7,5	3,2	4,3	>100	13,7	9,9	3,8	38,7
Werbung	9,7	5,6	4,1	72,2	27,2	17,9	9,3	52,0
Sonstige Erlöse	10,8	5,0	5,8	>100	25,7	18,7	7,0	37,1
Gesamt	392,7	331,3	61,4	18,5	1.132,1	976,4	155,8	16,0
Kosten (inkl. Abschreibungen)								
Programm	205,4	169,1	36,3	21,5	613,4	558,8	54,5	9,8
Technik	40,8	43,8	-3,0	-6,9	124,0	124,8	-0,9	-0,7
Hardware	22,1	16,3	5,8	35,6	63,0	45,1	17,9	39,7
Kundenservice und sonstige Umsatzkosten	25,7	21,7	4,0	18,4	69,1	61,7	7,4	11,9
Vertriebskosten	61,1	56,1	5,0	8,9	164,4	162,5	1,9	1,2
Allgemeine Verwaltungskosten	34,9	26,3	8,6	32,5	97,8	79,7	18,1	22,7
Sonstige betriebliche Erträge/Aufwendungen	-3,9	-2,5	-1,4	-55,5	-6,9	-6,7	-0,2	-2,9
Gesamt	386,1	330,9	55,3	16,7	1.124,7	1.025,9	98,7	9,6
enthaltene Abschreibungen	22,6	18,1	4,4	24,4	64,3	50,6	13,7	27,1
Kosten (ohne Abschreibungen)	363,5	312,7	50,8	16,3	1.060,4	975,3	85,0	8,7
EBITDA								
Umsatzerlöse	29,2	18,6	10,6	57,1	71,8	1,0	70,7	>100

Ergebnisse

in Mio. €	Q3 13	Q3 12	Abw. (absolut)	Abw. (in %)	9M 2013	9M 2012	Abw. (absolut)	Abw. (in %)
Umsatzerlöse	392,7	331,3	61,4	18,5	1.132,1	976,4	155,8	16,0
Operative Kosten	363,5	312,7	50,8	16,3	1.060,4	975,3	85,0	8,7
EBITDA	29,2	18,6	10,6	57,1	71,8	1,0	70,7	>100
Abschreibungen	22,6	18,1	4,4	24,4	64,3	50,6	13,7	27,1
Abschreibungen auf Abonnementstamm	0,3	0,3	0,0	0,0	1,0	1,0	0,0	-0,3
EBIT	6,3	0,1	6,2	>100	6,4	-50,6	57,0	>100
Finanzergebnis	-18,8	-15,3	-3,5	-22,6	-54,7	-50,8	-3,9	-7,7
Ergebnis vor Steuern	-12,5	-15,3	2,7	18,0	-48,3	-101,4	53,2	52,4
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-1,7	-1,2	-0,5	-38,3	-4,4	-1,9	-2,5	>-100
Periodenergebnis	-14,2	-16,5	2,3	14,0	-52,7	-103,3	50,6	48,9

Cashflow und Netto-Verschuldung

in Mio. €	Q3 13	Q3 12	9M 2013	9M 2012
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	0,1	4,2	47,8	-22,9
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-22,3	-47,5	-117,8	-102,8
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-15,6	34,2	207,9	75,1
Cashflow	-37,8	-9,1	138,0	-50,6

in Mio. €	30.09.2013	31.12.2012
Flüssige Mittel	142,3	4,3
Netto-Verschuldung	350,4	611,0

Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf gegenwärtigen, nach bestem Wissen vorgenommenen Einschätzungen und Annahmen des Managements der Sky Deutschland AG beruhen. Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die Ertragslage, Profitabilität, Wertentwicklung oder das Ergebnis der Sky Deutschland AG oder der Erfolg der Medienindustrie wesentlich von derjenigen Ertragslage, Profitabilität, Wertentwicklung oder demjenigen Ergebnis abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen oder beschrieben werden.

In Anbetracht der Risiken und Ungewissheiten sowie anderer Faktoren sollten sich die Leser dieser Pressemitteilung nicht in einem unverhältnismäßigen Ausmaß auf solche Aussagen verlassen.

Die Sky Deutschland AG übernimmt keine Verpflichtung, derartige zukunftsgerichtete Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse und Entwicklungen anzupassen.



SLAY