



sky

Epic - Verborgenes Königreich TM and © 2013 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved.

Sky Deutschland

Vorläufiges Quartals- und Jahresergebnis 2013

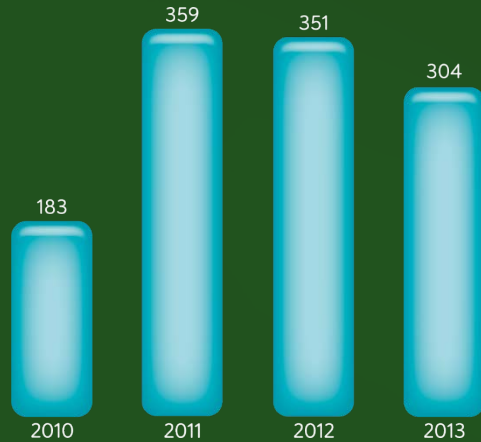
6. Februar 2014

Starkes Kundenwachstum

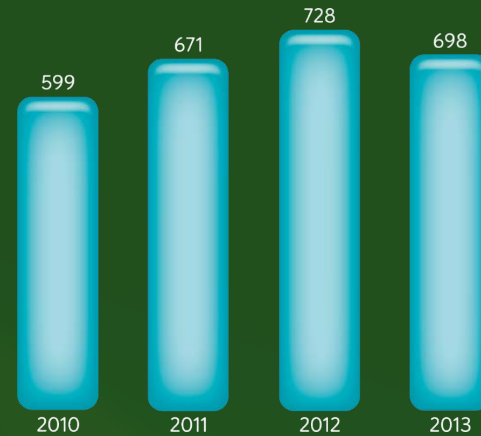


Starke Kundenentwicklung

Nettozugänge
(in Tsd.)

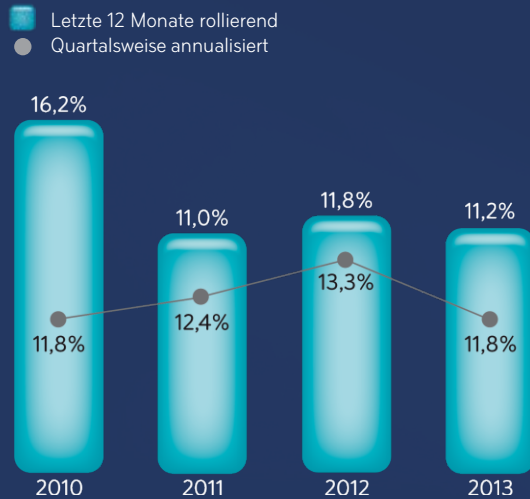


Bruttozugänge
(in Tsd.)



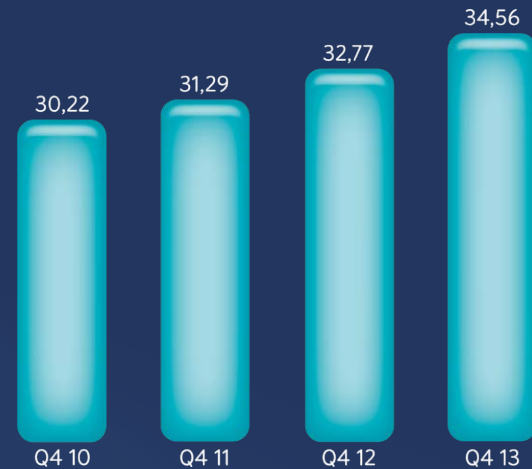
Steigender ARPU und steigende Kundenloyalität

Kündigungsquote



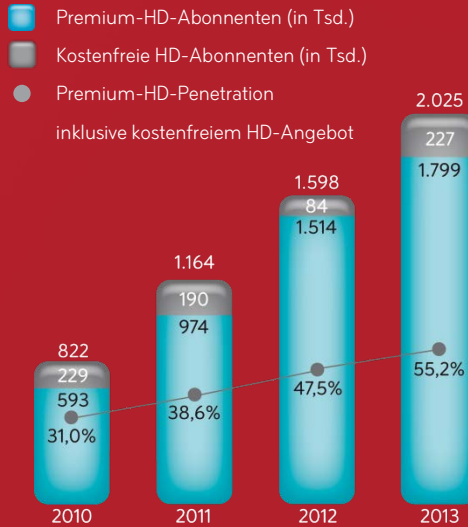
ARPU

(in €, monatlich)

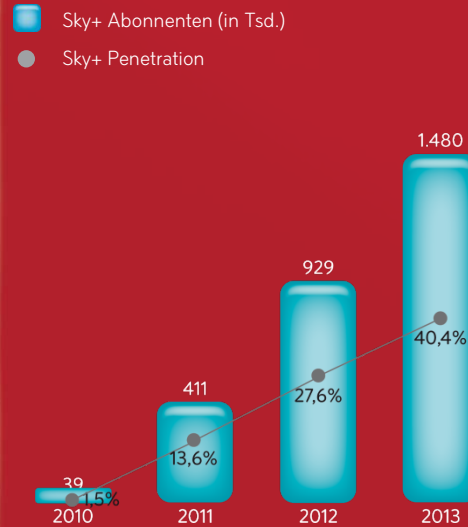


HD, Sky+ und Sky Zweitkarte

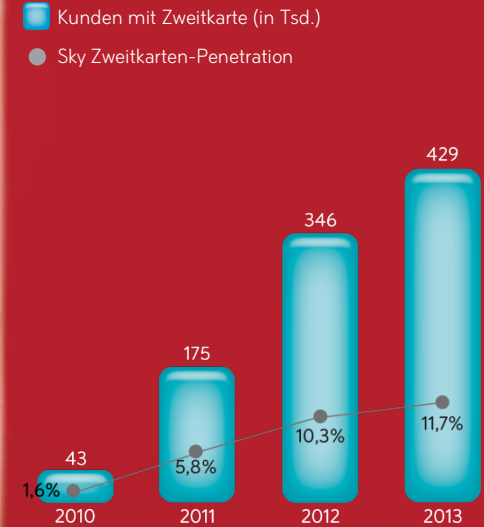
HD-Abonnenten (zum Ende des Quartals)



Sky+ Abonnenten (zum Ende des Quartals)



Kunden mit Zweitkarte (zum Ende des Quartals)

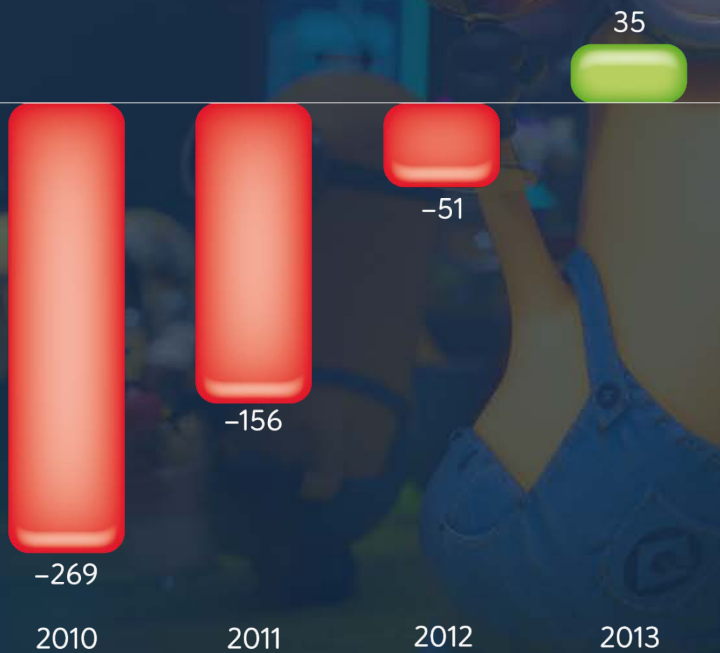


Umsatz und Kosten



EBITDA

(in Mio. €)



Cashflow

- Cashflow 2013: 193 Mio. €
 - 92 Mio. € Cashflow aus operativer Tätigkeit
 - 142 Mio. € Cashflow aus Investitionstätigkeit
 - 243 Mio. € Cashflow aus Finanzierungstätigkeit
- Nettoverschuldung 355 Mio. €*
 - Liquiditätsrahmen 270 Mio. €*
 - 92 Mio. € Cashflow aus operativer Tätigkeit
 - 142 Mio. € Cashflow aus Investitionstätigkeit
 - 243 Mio. € Cashflow aus Finanzierungstätigkeit

* Stand: 31.12.2013



Sky Go – Kontinuierlich starkes Wachstum



- Führendes Over-the-Top-Angebot (OTT) im deutschen und österreichischen Abo-TV
- 70 Millionen Kunden-Logins 2013
- Mehr als 15.000 Stunden überragendes Programm
- Einzigartige und exklusive Programminhalte
 - mehr als 600 Film-Blockbuster,
 - mehr als 90 komplette Serienstaffeln mit über 1.000 Folgen,
 - über 700 Kindersendungen und
 - mehr als 3.000 Live Sportveranstaltungen 2013

Snap by Sky

- Die neue Sky OTT Online-Videothek wurde im Dezember 2013 erfolgreich eingeführt
- Snap bietet ein ständig wachsendes Angebot mit tausenden Filmtiteln, on-demand
- Exklusive Highlights von HBO und Disney
- Abrufbar über Internet, iPad, iPhone, Samsung Smart TVs und auf Apple TV via Airplay
- Ausgewählte Titel zum Download verfügbar



Sky Home

- Einführung ab Januar 2014
- Liefert modernste Technologie für alle Kunden mit einem Sky+ Receiver
- Interaktiver und individuell anpassbarer Startbildschirm – über alle Sky Sender, sowie on-demand auf Sky Anytime und Sky Select
- Individuelles On-Demand-Fernsehen auf Knopfdruck mit Zugriff auf die besten Programme sowie Tagesempfehlungen der Sky Redaktion





UEFA Champions League bis 2017/18

„Hier ist Disney zu Hause“

- Mehrjährige Verlängerung
- Erhebliche Erweiterung der Zusammenarbeit
- Vereinbarung gilt für alle Pay-TV-, On-Demand- und mobilen Rechte
- Einschließlich Disney Pixar, Marvel Studios und LucasFilm



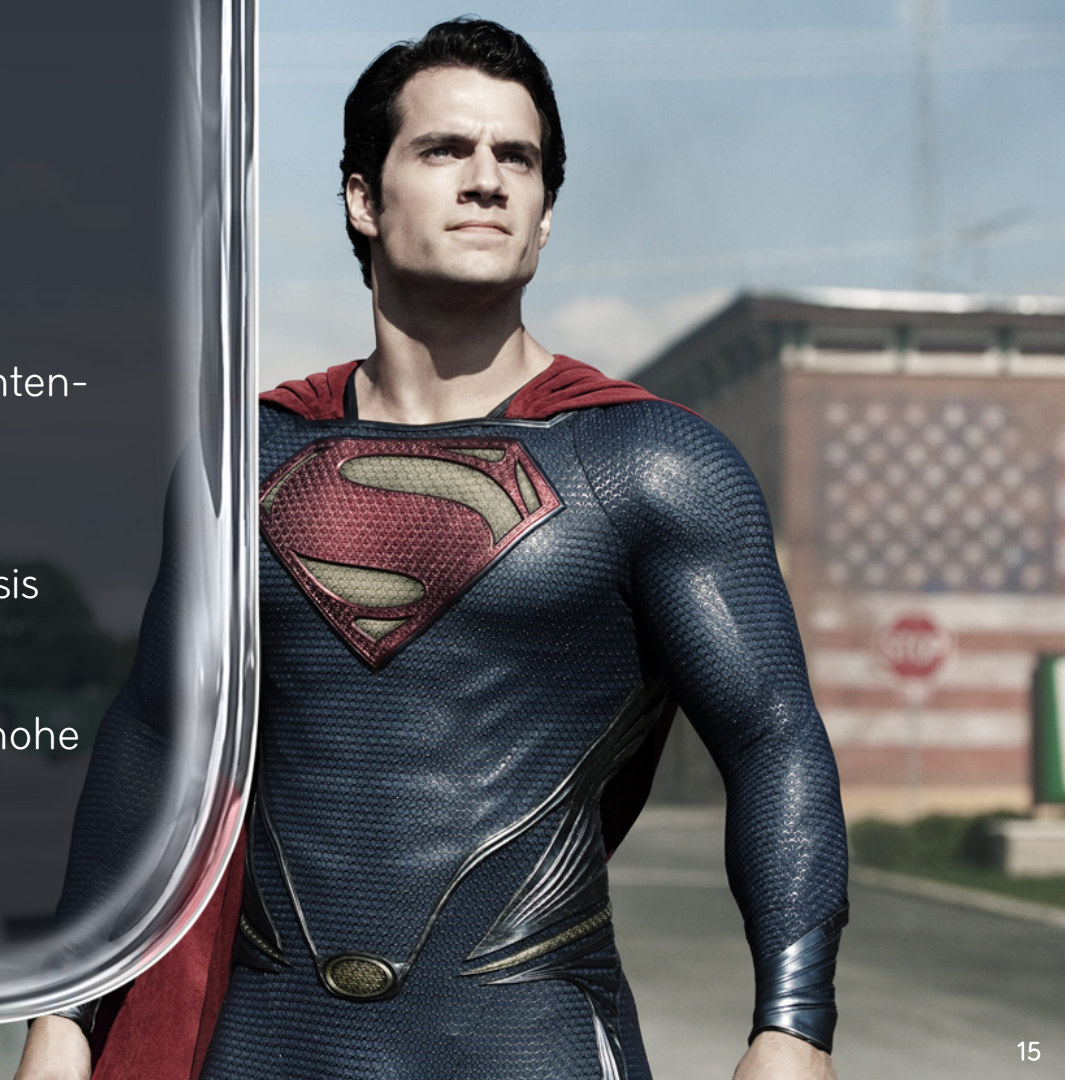
Übernahme von Plazamedia



Ausblick 2014

Sky erwartet für 2014:

- Ein beschleunigtes Netto-Abonnentenwachstum zwischen 400.000 und 450.000 Abonnenten
- Ein positives EBITDA auf Jahresbasis zwischen 70 und 90 Mio. €
- Unterstützt durch eine anhaltend hohe Steigerung des Gesamtumsatzes





sky

Anhang

Epic - Verborgenes Königreich TM and © 2013 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved.

Abonnentenentwicklung – Quartalsübersicht (vorläufig)

in Tsd.	Q4 13	Q3 13	Q2 13	Q1 12	Q4 12
Direkte Abonnenten zu Beginn	3.529	3.453	3.405	3.363	3.212
Bruttozugänge	244	185	131	137	260
Kündigungen	-106	-109	-84	-95	-109
Nettozugänge	138	76	48	42	151
Direkte Abonnenten zum Ende	3.667	3.529	3.453	3.405	3.363
HD Welt Abonnenten	2.713	2.572	2.477	2.403	2.249
Premium-HD-Abonnenten	1.799	1.752	1.697	1.613	1.514
Premium-HD-Penetration (in %)	49,1	49,6	49,1	47,4	45,0
Premium-HD-Abonnenten, inklusive kostenfreiem HD-Angebot	2.025	1.869	1.760	1.680	1.598
Premium-HD-Penetration, inklusive kostenfreiem HD-Angebot (in %)	55,2	53,0	51,0	49,3	47,5
Sky+ Abonnenten	1.480	1.296	1.171	1.065	929
Sky+ Penetration (in %)	40,4	36,7	33,9	31,3	27,6
Sky Zweitkarten-Abonnenten	429	410	393	375	346
Sky Zweitkarten-Penetration (in %)	11,7	11,6	11,4	11,0	10,3
Programm-ARPU (in €. monatlich)	34,56	34,07	33,74	33,15	32,77
Kündigungsquote (in %, quartalsweise annualisiert)	11,8	12,5	9,7	11,3	13,3
Kündigungsquote (in %, letzte 12 Monate rollierend)	11,2	11,8	12,0	12,0	11,8
Wholesale-Abonnenten zum Ende	268	280	124	125	125

Aufgrund von Rundungsabweichungen können einzelne Summen und Werte abweichen.

Abonnentenentwicklung – Jahresvergleich (vorläufig)

in Tsd.	Q4 13	Q4 12	Abw. (absolut)	Abw. (in %)	2013	2012	Abw. (absolut)	Abw. (in %)
Direkte Abonnenten zu Beginn	3.529	3.212	317	9,9	3.363	3.012	351	11,6
Bruttozugänge	244	260	-17	-6,3	698	728	-30	-4,1
Kündigungen	-106	-109	3	3,0	-394	-377	-17	-4,6
Nettozugänge	138	151	-13	-8,7	304	351	-47	-13,4
Direkte Abonnenten zum Ende	3.667	3.363	304	9,0	3.667	3.363	304	9,0
HD Welt Abonnenten	2.713	2.249	464	20,6	2.713	2.249	464	20,6
Premium-HD-Abonnenten	1.799	1.514	285	18,8	1.799	1.514	285	18,8
Premium-HD-Penetration (in %)	49,1	45,0	4,0	-	49,1	45,0	4	-
Premium-HD-Abonnenten, inklusive kostenfreiem HD-Angebot	2.025	1.598	427	26,7	2.025	1.598	427	26,7
Premium-HD-Penetration, inklusive kostenfreiem HD-Angebot (in %)	55,2	47,5	7,7	-	55,2	47,5	7,7	-
Sky+ Abonnenten	1.480	929	551	59,4	1.480	929	551	59,4
Sky+ Penetration (in %)	40,4	27,6	12,7	-	40,4	27,6	12,7	-
Sky Zweitkarten-Abonnenten	429	346	83	23,9	429	346	83	23,9
Sky Zweitkarte-Penetration (in %)	11,7	10,3	1,4	-	11,7	10,3	1,4	-
Programm-ARPU (in €. monatlich)	34,56	32,77	1,79	5,5	33,51	31,90	1,61	5,0
Kündigungsquote (in %, quartalsweise annualisiert)	11,8	13,3	-1,5	-	11,2	11,8	-0,6	-
Kündigungsquote (in %, letzte 12 Monate rollierend)	11,2	11,8	-0,6	-	11,2	11,8	-0,6	-
Wholesale-Abonnenten zum Ende	268	125	143	>100	268	125	143	-

Aufgrund von Rundungsdifferenzen können einzelne Summen und Werte abweichen.

Umsätze und Kosten (vorläufig)

in Mio. €	Q4 13	Q4 12	Abw. (absolut)	Abw. (in %)	2013	2012	Abw. (absolut)	Abw. (in %)
Umsatzerlöse								
Programm	373,0	323,2	49,8	15,4	1.413,4	1.220,2	193,2	15,8
Hardware	7,8	10,1	-2,3	-22,6	32,9	42,9	-9,9	-23,2
Wholesale	7,0	3,4	3,6	>100	20,8	13,3	7,4	55,8
Werbung	14,1	11,8	2,3	19,4	41,3	29,7	11,6	39,0
Sonstige Erlöse	12,4	8,4	4,0	48,0	38,1	27,1	11,0	40,5
Gesamt	414,3	356,8	57,5	16,1	1.546,4	1.333,2	213,2	16,0
Kosten (inkl. Abschreibungen)								
Programm	269,8	236,7	33,1	14,0	883,1	795,6	87,6	11,0
Technik	46,2	44,6	1,6	3,6	170,1	169,4	0,7	0,4
Hardware	22,6	23,5	-1,0	-4,1	85,6	68,7	16,9	24,7
Kundenservice und sonstige Umsatzkosten	26,2	24,4	1,8	7,4	95,3	86,1	9,2	10,6
Vertriebskosten	70,1	67,8	2,3	3,4	234,5	230,3	4,2	1,8
Allgemeine Verwaltungskosten	40,3	34,4	5,9	17,3	138,1	114,1	24,0	21,1
Sonstige betriebliche Erträge/Aufwendungen	-1,3	-0,8	-0,6	-72,4	-8,2	-7,5	-0,8	-10,1
Gesamt	473,8	430,7	43,2	10,0	1.598,5	1.456,6	141,9	9,7
enthaltene Abschreibungen	22,6	21,7	0,9	4,1	86,9	72,3	14,6	20,2
Kosten (ohne Abschreibungen)	451,3	409,0	42,3	10,3	1.511,7	1.384,3	127,3	9,2
EBITDA	-37,0	-52,1	15,2	29,1	34,8	-51,1	85,9	>100

Aufgrund von Rundungsdifferenzen können einzelne Summen und Werte abweichen.

Ergebnisse (vorläufig)

in Mio. €	Q4 13	Q4 12	Abw. (absolut)	Abw. (in %)	2013	2012	Abw. (absolut)	Abw. (in %)
Umsatzerlöse	414,3	356,8	57,5	16,1	1.546,4	1.333,2	213,2	16,0
Operative Kosten	451,3	409,0	42,3	10,3	1.511,7	1.384,3	127,3	9,2
EBITDA	-37,0	-52,1	15,2	29,1	34,8	-51,1	85,9	>100
Abschreibungen	22,6	21,7	0,9	4,1	86,9	72,3	14,6	20,2
Abschreibungen auf Abonnementstamm	0,3	0,3	0,0	0,0	1,4	1,4	0,0	-0,2
EBIT	-59,9	-74,2	14,3	19,3	-53,5	-124,8	71,3	57,2
Finanzergebnis	-18,8	-14,5	-4,3	-29,7	-73,6	-65,4	-8,2	-12,6
Ergebnis vor Steuern	-78,7	-88,7	10,0	11,3	-127,1	-190,1	63,1	33,2
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-1,6	-3,2	1,6	50,5	-6,0	-5,1	-0,9	-18,5
Periodenergebnis	-80,3	-91,9	11,6	12,6	-133,0	-195,2	62,2	31,9

Aufgrund von Rundungsdifferenzen können einzelne Summen und Werte abweichen.

Cashflow und Netto-Verschuldung (vorläufig)

in Mio. €

	Q4 13	Q4 12	2013	2012
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	44,2	-7,7	92,0	-30,6
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-24,5	-33,6	-142,2	-136,4
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	34,9	41,4	242,8	116,5
Cashflow	54,6	0,1	192,6	-50,5

in Mio. €

	31.12.2013	31.12.2012
Flüssige Mittel	196,9	4,3
Netto-Verschuldung	354,7	611,0

Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf gegenwärtigen, nach bestem Wissen vorgenommenen Einschätzungen und Annahmen des Managements der Sky Deutschland AG beruhen. Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die Ertragslage, Profitabilität, Wertentwicklung oder das Ergebnis der Sky Deutschland AG oder der Erfolg der Medienindustrie wesentlich von derjenigen Ertragslage, Profitabilität, Wertentwicklung oder demjenigen Ergebnis abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen oder beschrieben werden.

In Anbetracht der Risiken und Ungewissheiten sowie anderer Faktoren sollten sich die Leser dieser Präsentation nicht in einem unverhältnismäßigen Ausmaß auf solche Aussagen verlassen.

Die Sky Deutschland AG übernimmt keine Verpflichtung, derartige zukunftsgerichtete Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse und Entwicklungen anzupassen.



Epic - Verborgenes Königreich TM and © 2013 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved.

sky