



sky

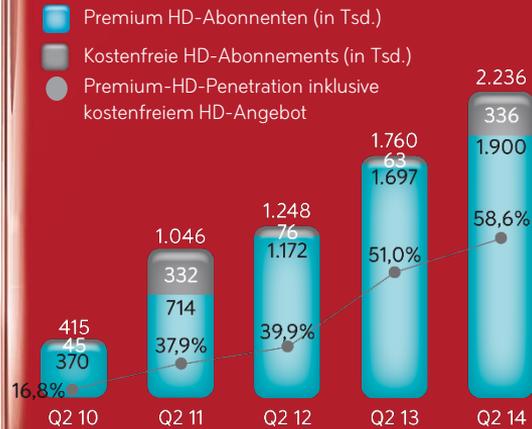
Sky Deutschland
Vorläufiges Quartalsergebnis Q2 2014
6. August 2014

Starkes Kundenwachstum, hohe Kundenzufriedenheit



HD, Sky+ und Sky Zweitkarte

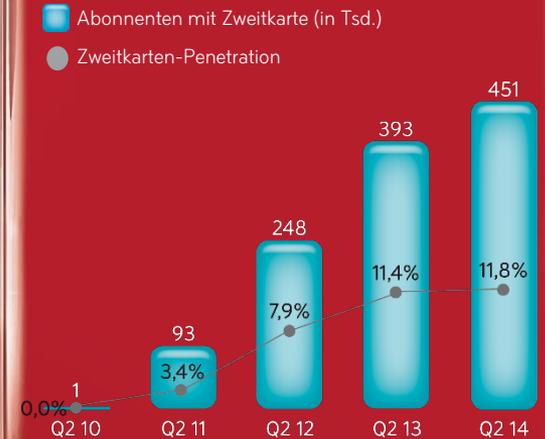
HD-Abonnenten (zum Quartalsende)



Sky+ Abonnenten (zum Quartalsende)



Abonnenten mit Zweitkarte (zum Quartalsende)



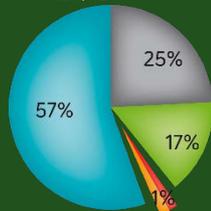
ARPU, Umsatz und Kosten

ARPU (in €, monatlich)

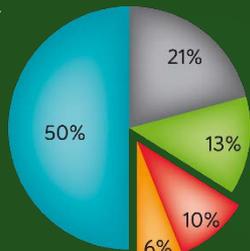
- > €60
- €50-€60
- €40-€50
- €30-€40
- <€30

Anzahl Abonnenten: 2.476 Tsd.
ARPU: €28,62

Anzahl Abonnenten: 3.813 Tsd.
ARPU: €34,59

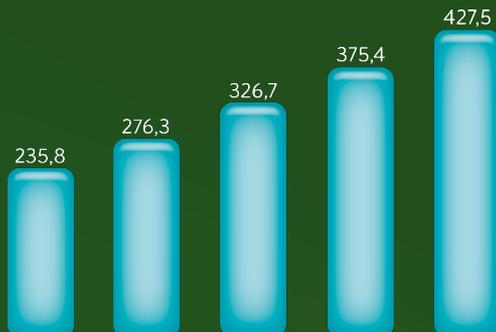


Q2 10



Q2 14

Umsatz (in Mio. €)



Q2 10

Q2 11

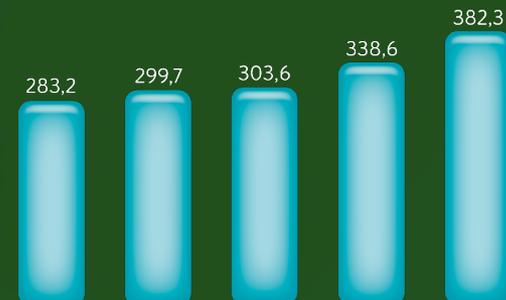
Q2 12

Q2 13

Q2 14

Kosten (in Mio. € ohne Abschreibungen)

(in Mio. € ohne Abschreibungen)



Q2 10

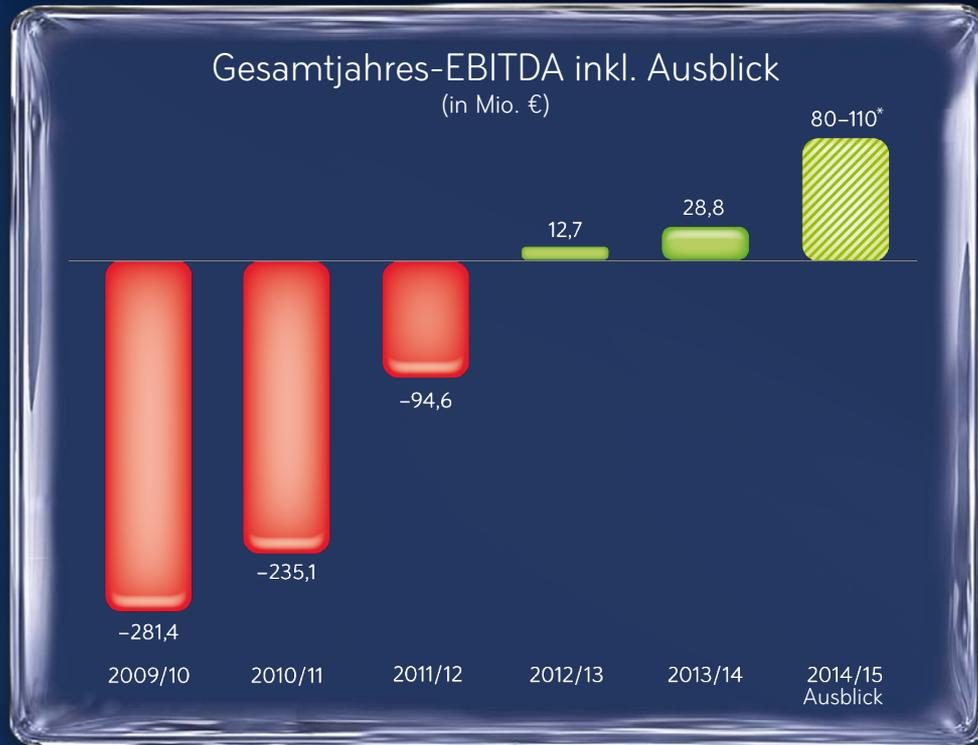
Q2 11

Q2 12

Q2 13

Q2 14

EBITDA und Ausblick



- Für das neue Geschäftsjahr 2014/15 erwartet Sky ein Netto-Abonnentenwachstum zwischen 400.000 und 450.000 und ein positives EBITDA auf Jahresbasis zwischen 80 und 110 Mio. €, sowie eine weitere hohe Steigerung des Gesamtumsatzes.

* EBITDA Ausblick für das Geschäftsjahr 2014/15

Cashflow

- Cashflow Q2 2014: –24 Mio. €
 - 30 Mio. € Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit
 - –33 Mio. € Cashflow aus Investitionstätigkeit
 - –22 Mio. € Cashflow aus Finanzierungstätigkeit
- Nettoverschuldung 425 Mio. €*
 - Liquiditätsrahmen 196 Mio. €*
 - Stand: 30.06.2014



Das beste Programm

- Über 5.000 Filme, ungekürzt und werbefrei
- Über 270 Film-Premieren – alle exklusiv bei Sky – mindestens 12 Monate vor Ausstrahlung im Free-TV und anderen Online-TV-Diensten
- Über 120 Serien-Premieren in 2014, mit über 1.400 Folgen und mindestens 12 Monate vor Ausstrahlung im Free-TV und anderen Online-TV-Diensten



Das beste Online-Fernsehen: Sky Go

sky go

Sky Go Kunden-Logins*
(in Mio.)



* Sky Go startete im April 2011

Das neue Sky Go

sky go

- Über 25.000 Stunden mit Qualitätsinhalten
- Komplettes Re-design für einfachere Bedienung und schnelleren Zugriff
- Integration von Snap in Sky Go
- Neu: „Bookmarking“ + „Zuletzt gesehen“
- Sky Go jetzt ohne Zusatzkosten für alle Sky Kunden





5 Jahre kontinuierliche Expansion



sky

Anhang

Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf gegenwärtigen, nach bestem Wissen vorgenommenen Einschätzungen und Annahmen des Managements der Sky Deutschland AG beruhen. Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die Ertragslage, Profitabilität, Wertentwicklung oder das Ergebnis der Sky Deutschland AG oder der Erfolg der Medienindustrie wesentlich von derjenigen Ertragslage, Profitabilität, Wertentwicklung oder demjenigen Ergebnis abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen oder beschrieben werden.

In Anbetracht der Risiken und Ungewissheiten sowie anderer Faktoren sollten sich die Leser dieser Präsentation nicht in einem unverhältnismäßigen Ausmaß auf solche Aussagen verlassen.

Die Sky Deutschland AG übernimmt keine Verpflichtung, derartige zukunftsgerichtete Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse und Entwicklungen anzupassen.

Aggregierte jährliche Abonnenntenentwicklung und Ergebnisse:

Bei den Gesamtjahreszahlen handelt es sich um aggregierte Quartalszahlen, die von unserem Abschlussprüfer weder testiert noch einer prüferischen Durchsicht unterzogen wurden. Sie sollen im Zuge der Umstellung des Geschäftsjahres der Sky Deutschland AG lediglich eine hinreichende Vergleichbarkeit mit vergangenen Geschäftsperioden ermöglichen. Zum 1. Juli 2014 hat Sky sein Geschäftsjahr auf den Zeitraum Juli bis Juni geändert.

Abonnentenentwicklung – Quartalsübersicht

in Tsd.	Q2 14	Q1 14	Q4 13	Q3 13	Q2 13
Direkte Abonnenten zu Beginn	3.731	3.667	3.529	3.453	3.405
Bruttozugänge	154	145	244	185	131
Kündigungen	-72	-81	-106	-109	-84
Nettozugänge	82	64	138	76	48
Direkte Abonnenten zum Ende	3.813	3.731	3.667	3.529	3.453
Sky Welt HD-Abonnenten	2.974	2.834	2.713	2.572	2.477
Premium-HD-Abonnenten	1.900	1.851	1.799	1.752	1.697
Premium-HD-Penetration (in %)	49,8	49,6	49,1	49,6	49,1
Premium-HD-Abonnenten, inklusive kostenfreiem HD-Angebot	2.236	2.106	2.025	1.869	1.760
Premium-HD-Penetration, inklusive kostenfreiem HD-Angebot (in %)	58,6	56,4	55,2	53,0	51,0
Sky+ Abonnenten	1.681	1.576	1.480	1.296	1.171
Sky+ Penetration (in %)	44,1	42,2	40,4	36,7	33,9
Sky Zweitkarte Abonnenten	451	443	429	410	393
Sky Zweitkarte Penetration (in %)	11,8	11,9	11,7	11,6	11,4
Programm-ARPU (in €, monatlich)	34,59	34,58	34,56	34,07	33,74
Kündigungsquote (in %, quartalsweise annualisiert)	7,7	8,8	11,8	12,5	9,7
Kündigungsquote (in %, letzte 12 Monate rollierend)	10,1	10,6	11,2	11,8	12,0
Wholesale-Abonnenten zum Ende	213	258	268	280	124

Abonnentenentwicklung – Jahresvergleich

in Tsd.	Q2 2014	Q2 2013	Abw. (absolut)	Abw. (in %)	FY ⁽¹⁾ 2013/14	FY ⁽¹⁾ 2012/13	Abw. (absolut)	Abw. (in %)
Direkte Abonnenten zu Beginn	3.731	3.405	326	9,6	3.453	3.132	321	10,2
Bruttozugänge	154	131	23	17,2	728	717	11	1,5
Kündigungen	-72	-84	11	13,6	-368	-396	28	7,0
Nettozugänge	82	48	34	70,7	360	321	39	12,0
Direkte Abonnenten zum Ende	3.813	3.453	360	10,4	3.813	3.453	360	10,4
Sky Welt HD-Abonnenten	2.974	2.477	497	20,0	2.974	2.477	497	20,1
Premium-HD-Abonnenten	1.900	1.697	203	12,0	1.900	1.697	203	12,0
Premium-HD-Penetration (in %)	49,8	49,1	0,7	-	49,8	49,1	0,7	-
Premium-HD-Abonnenten, inklusive kostenfreiem HD-Angebot	2.236	1.760	475	27,0	2.236	1.760	475	27,0
Premium-HD-Penetration, inklusive kostenfreiem HD-Angebot (in %)	58,6	51,0	7,7	-	58,6	51,0	7,7	-
Sky+ Abonnenten	1.681	1.171	511	43,6	1.681	1.171	511	43,6
Sky+ Penetration (in %)	44,1	33,9	10,2	-	44,1	33,9	10,2	-
Sky Zweitkarte Abonnenten	451	393	58,4	14,9	451	393	58	14,9
Sky Zweitkarte Penetration (in %)	11,8	11,4	0,5	-	11,8	11,4	0,5	-
Programm-ARPU (in €, monatlich)	34,59	33,74	0,85	2,5	34,52	33,24	1,28	3,9
Kündigungsquote (in %, quartalsweise annualisiert)	7,7	9,7	-2,0	-	10,1	12,0	-1,9	-
Kündigungsquote (in %, letzte 12 Monate rollierend)	10,1	12,0	-1,9	-	10,1	12,0	-1,9	-
Wholesale-Abonnenten zum Ende	213	124	88	71,0	213	124	88	71,0

Aufgrund von Rundungsdifferenzen können einzelne Summen und Werte abweichen.

(1) Bei den Gesamtjahreszahlen handelt es sich um aggregierte Quartalszahlen, die von unserem Abschlussprüfer weder testiert noch einer prüferischen Durchsicht unterzogen wurden. Sie sollen im Zuge der Umstellung des Geschäftsjahres der Sky Deutschland AG lediglich eine hinreichende Vergleichbarkeit mit vergangenen Geschäftsperioden ermöglichen. Zum 1. Juli 2014 hat Sky sein Geschäftsjahr auf den Zeitraum Juli bis Juni geändert.

Umsätze und Kosten

in Mio. €	Q2 2014	Q2 2013	Abw. (absolut)	Abw. (in %)	FY ⁽¹⁾ 2013/14	FY ⁽¹⁾ 2012/13	Abw. (absolut)	Abw. (in %)
Umsatzerlöse								
Programm	391,4	347,0	44,4	12,8	1.504,9	1.313,4	191,5	14,6
Hardware	8,6	8,4	0,2	2,8	32,4	38,2	-5,7	-15,0
Wholesale	6,5	3,1	3,4	>100	28,0	12,8	15,1	>100
Werbung	10,4	8,7	1,6	18,9	45,6	34,9	10,7	30,6
Sonstige Erlöse	10,7	8,1	2,6	31,8	44,4	28,3	16,2	57,2
Gesamt	427,5	375,4	52,2	13,9	1.655,3	1.427,5	227,8	16,0
Kosten (inkl. Abschreibungen)								
Programm	214,4	194,9	19,5	10,0	965,8	813,8	152,0	18,7
Technik	47,2	39,6	7,5	19,0	181,4	171,5	9,8	5,7
Hardware	23,9	19,9	4,1	20,6	91,5	80,7	10,7	13,3
Kundenservice und sonstige Umsatzkosten	24,7	21,6	3,1	14,3	100,9	89,5	11,4	12,8
Vertriebskosten	63,9	52,5	11,4	21,7	252,7	227,2	25,5	11,2
Allgemeine Verwaltungskosten	37,0	31,9	5,1	16,1	141,3	119,9	21,4	17,8
Sonstige betriebliche Erträge/Aufwendungen	-2,2	-0,2	-2,0	>-100	-10,2	-6,3	-4,0	-63,9
Gesamt	408,9	360,2	48,7	13,5	1.723,3	1.496,4	226,9	15,2
Enthaltene Abschreibungen	26,7	21,6	5,1	23,5	96,8	81,6	15,3	18,7
Kosten (ohne Abschreibungen)	382,3	338,6	43,7	12,9	1.626,5	1.414,9	211,6	15,0
EBITDA	45,3	36,8	8,5	23,2	28,8	12,7	16,2	>100

Aufgrund von Rundungsdifferenzen können einzelne Summen und Werte abweichen.

(1) Bei den Gesamtjahreszahlen handelt es sich um aggregierte Quartalszahlen, die von unserem Abschlussprüfer weder testiert noch einer prüferischen Durchsicht unterzogen wurden. Sie sollen im Zuge der Umstellung des Geschäftsjahres der Sky Deutschland AG lediglich eine hinreichende Vergleichbarkeit mit vergangenen Geschäftsperioden ermöglichen. Zum 1. Juli 2014 hat Sky sein Geschäftsjahr auf den Zeitraum Juli bis Juni geändert.

Ergebnisse

in Mio. €	Q2 2014	Q2 2013	Abw. (absolut)	Abw. (in %)	FY ⁽¹⁾ 2013/14	FY ⁽¹⁾ 2012/13	Abw. (absolut)	Abw. (in %)
Umsatzerlöse	427,5	375,4	52,2	13,9	1.655,3	1.427,5	227,8	16,0
Operative Kosten	382,3	338,6	43,7	12,9	1.626,5	1.414,9	211,6	15,0
EBITDA	45,3	36,8	8,5	23,2	28,8	12,7	16,2	>100
Abschreibungen	26,7	21,6	5,1	23,5	96,8	81,6	15,3	18,7
Abschreibungen auf Abonnentenstamm	0,3	0,3	0,0	0,0	14	14	0,0	0,0
EBIT	18,3	14,8	3,4	23,2	-69,4	-70,3	0,9	1,3
Finanzergebnis	-18,5	-14,2	-4,3	-30,1	-73,9	-65,8	-8,0	-12,2
Ergebnis vor Steuern	-0,2	0,6	-0,8	>-100	-143,2	-136,1	-7,1	-5,2
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-2,3	-1,6	-0,7	-44,6	-7,3	-8,1	0,9	10,6
Periodenergebnis	-2,5	-0,9	-1,5	>-100	-150,5	-144,2	-6,2	-4,3

Aufgrund von Rundungsdifferenzen können einzelne Summen und Werte abweichen.

(1) Bei den Gesamtjahreszahlen handelt es sich um aggregierte Quartalszahlen, die von unserem Abschlussprüfer weder testiert noch einer prüferischen Durchsicht unterzogen wurden. Sie sollen im Zuge der Umstellung des Geschäftsjahres der Sky Deutschland AG lediglich eine hinreichende Vergleichbarkeit mit vergangenen Geschäftsperioden ermöglichen. Zum 1. Juli 2014 hat Sky sein Geschäftsjahr auf den Zeitraum Juli bis Juni geändert.

Cashflow und Netto-Verschuldung

in Mio. €	Q2 2014	Q2 2013	FY ⁽¹⁾ 2013/14	FY ⁽¹⁾ 2012/13
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	29,8	30,2	71,9	44,3
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-32,6	-43,1	-108,3	-176,5
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-21,6	-5,1	-20,5	299,1
Cashflow	-24,4	-18,0	-56,9	166,9

in Mio. €	30.06.2014	31.12.2013
Flüssige Mittel	123,2	180,1
Netto-Verschuldung	425,4	303,1

Aufgrund von Rundungsdifferenzen können einzelne Summen und Werte abweichen.

(1) Bei den Gesamtjahreszahlen handelt es sich um aggregierte Quartalszahlen, die von unserem Abschlussprüfer weder testiert noch einer prüferischen Durchsicht unterzogen wurden. Sie sollen im Zuge der Umstellung des Geschäftsjahres der Sky Deutschland AG lediglich eine hinreichende Vergleichbarkeit mit vergangenen Geschäftsperioden ermöglichen. Zum 1. Juli 2014 hat Sky sein Geschäftsjahr auf den Zeitraum Juli bis Juni geändert.

Abonnentenentwicklung – Jahresvergleich – 6M

in Tsd.	6M 2014	6M 2013	Abw. (absolut)	Abw. (in %)
Direkte Abonnenten zu Beginn	3.667	3.363	304	9,0
Bruttozugänge	299	269	30	11,2
Kündigungen	-153	-179	26	14,3
Nettozugänge	146	90	56	61,9
Direkte Abonnenten zum Ende	3.813	3.453	360	10,4
Sky Welt HD-Abonnenten	2.974	2.477	497	20,1
Premium-HD-Abonnenten	1.900	1.697	203	12,0
Premium-HD-Penetration (in %)	49,8	49,1	0,7	-
Premium-HD-Abonnenten, inklusive kostenfreiem HD-Angebot	2.236	1.760	475	27,0
Premium-HD-Penetration, inklusive kostenfreiem HD-Angebot (in %)	58,6	51,0	7,7	-
Sky+ Abonnenten	1.681	1.171	511	43,6
Sky+ Penetration (in %)	44,1	33,9	10,2	-
Sky Zweitkarte Abonnenten	451	393	58	14,9
Sky Zweitkarte Penetration (in %)	11,8	11,4	0,5	-
Programm-ARPU (in €, monatlich)	34,54	33,43	1,11	3,3
Kündigungsquote (in %, quartalsweise annualisiert)	8,2	10,5	-2,3	-
Kündigungsquote (in %, letzte 12 Monate rollierend)	10,1	12,0	-1,9	-
Wholesale-Abonnenten zum Ende	213	124	88	71,0

Umsätze und Kosten – 6M

in Mio. €	6M 2014	6M 2013	Abw. (absolut)	Abw. (in %)
Umsatzerlöse				
Programm	775,1	683,6	91,5	13,4
Hardware	16,7	17,2	-0,5	-3,0
Wholesale	13,4	6,2	7,2	>100
Werbung	21,8	17,5	4,3	24,7
Sonstige Erlöse	21,3	14,9	6,3	42,5
Gesamt	848,3	739,4	108,9	14,7
Kosten (inkl. Abschreibungen)				
Programm	491,1	407,9	83,2	20,4
Technik	94,4	83,2	11,3	13,5
Hardware	46,8	40,9	5,9	14,3
Kundenservice und sonstige Umsatzkosten	48,9	43,3	5,6	12,8
Vertriebskosten	121,5	103,3	18,2	17,6
Allgemeine Verwaltungskosten	65,6	62,9	2,7	4,4
Sonstige betriebliche Erträge/Aufwendungen	-5,0	-2,9	-2,0	-68,9
Gesamt	863,3	738,6	124,7	16,9
Enthaltene Abschreibungen	51,7	41,7	10,0	23,9
Kosten (ohne Abschreibungen)	811,6	696,8	114,8	16,5
EBITDA	36,7	42,6	-5,9	-13,8

Ergebnisse – 6M

in Mio. €	6M 2014	6M 2013	Abw. (absolut)	Abw. (in %)
Umsatzerlöse	848,3	739,4	108,9	14,7
Operative Kosten	811,6	696,8	114,8	16,5
EBITDA	36,7	42,6	-5,9	-13,8
Abschreibungen	51,7	41,7	10,0	23,9
Abschreibungen auf Abonnementstamm	0,7	0,7	0,0	0,0
EBIT	-15,7	0,1	-15,8	>-100
Finanzergebnis	-36,2	-35,9	-0,3	-0,8
Ergebnis vor Steuern	-51,9	-35,8	-16,1	-45,0
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-4,0	-2,7	-1,3	-46,6
Periodenergebnis	-55,9	-38,5	-17,4	-45,1

Cashflow und Netto-Verschuldung – 6M

in Mio. €	Q2 2014	Q2 2013	6M 2014	6M 2013
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	29,8	30,2	27,6	47,8
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-32,6	-43,1	-61,5	-95,5
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-21,6	-5,1	-39,8	223,5
Cashflow	-24,4	-18,0	-73,7	175,8

in Mio. €	30.06.2014	30.06.2013
Flüssige Mittel	123,2	180,1
Netto-Verschuldung	425,4	303,1

Aggregierte Abonnentenentwicklung

in Tsd.	FY ⁽¹⁾				
	2013/14	2012/13	2011/12	2010/11	2009/10
Direkte Abonnenten zu Beginn	3.453	3.132	2.759	2.476	2.364
Bruttozugänge	728	717	713	606	598
Kündigungen	-368	-396	-339	-323	-486
Nettozugänge	360	321	373	283	112
Direkte Abonnenten zum Ende	3.813	3.453	3.132	2.759	2.476
Sky Welt HD-Abonnenten	2.974	2.477	1.894	1.220	-
Premium-HD-Abonnenten	1.900	1.697	1.172	714	370
Premium-HD-Penetration (in %)	49,8	49,1	37,4	25,9	14,9
Premium-HD-Abonnenten, inklusive kostenfreiem HD-Angebot	2.236	1.760	1.248	1.046	415
Premium-HD-Penetration, inklusive kostenfreiem HD-Angebot (in %)	58,6	51,0	39,9	37,9	16,8
Sky+ Abonnenten	1.681	1.171	584	116	5
Sky+ Penetration (in %)	44,1	33,9	18,6	4,2	0,2
Sky Zweitkarte Abonnenten	451	393	248	93	1
Sky Zweitkarte Penetration (in %)	11,8	11,4	7,9	3,4	0,0
Programm-ARPU (in €, monatlich)	34,52	33,24	31,87	30,39	27,97
Kündigungsquote (in %, quartalsweise annualisiert)	10,1	12,0	11,5	12,4	20,1
Kündigungsquote (in %, letzte 12 Monate rollierend)	10,1	12,0	11,5	12,4	20,1
Wholesale-Abonnenten zum Ende	213	124	129	131	133

Aufgrund von Rundungsdifferenzen können einzelne Summen und Werte abweichen.

(1) Bei den Gesamtjahreszahlen handelt es sich um aggregierte Quartalszahlen, die von unserem Abschlussprüfer weder testiert noch einer prüferischen Durchsicht unterzogen wurden. Sie sollen im Zuge der Umstellung des Geschäftsjahres der Sky Deutschland AG lediglich eine hinreichende Vergleichbarkeit mit vergangenen Geschäftsperioden ermöglichen. Zum 1. Juli 2014 hat Sky sein Geschäftsjahr auf den Zeitraum Juli bis Juni geändert.

Aggregierte Umsätze und Kosten

in Mio. €	FY ⁽¹⁾ 2013/14	FY ⁽¹⁾ 2012/13	FY ⁽¹⁾ 2011/12	FY ⁽¹⁾ 2010/11	FY ⁽¹⁾ 2009/10
Umsatzerlöse					
Programm	1.504,9	1.313,4	1.126,5	954,4	812,4
Hardware	32,4	38,2	40,7	28,5	28,2
Wholesale	28,0	12,8	13,6	14,1	15,7
Werbung	45,6	34,9	27,5	21,2	16,3
Sonstige Erlöse	44,4	28,3	29,9	34,0	36,2
Gesamt	1.655,3	1.427,5	1.238,3	1.052,3	908,8
Kosten (inkl. Abschreibungen)					
Programm	965,8	813,8	760,0	741,1	737,6
Technik	181,4	171,5	165,7	162,0	139,9
Hardware	91,5	80,7	65,4	60,2	44,5
Kundenservice und sonstige Umsatzkosten	100,9	89,5	81,4	67,3	56,6
Vertriebskosten	252,7	227,2	229,9	209,6	187,5
Allgemeine Verwaltungskosten	141,3	119,9	99,0	99,0	74,5
Sonstige betriebliche Erträge/Aufwendungen	-10,2	-6,3	-6,5	3,5	-10,7
Gesamt	1.723,3	1.496,4	1.395,0	1.342,7	1.229,7
Enthaltene Abschreibungen	96,8	81,6	62,1	55,3	39,5
Kosten (ohne Abschreibungen)	1.626,5	1.414,9	1.332,9	1.287,4	1.190,2
EBITDA	28,8	12,7	-94,6	-235,1	-281,4

Aufgrund von Rundungsdifferenzen können einzelne Summen und Werte abweichen.

(1) Bei den Gesamtjahreszahlen handelt es sich um aggregierte Quartalszahlen, die von unserem Abschlussprüfer weder testiert noch einer prüferischen Durchsicht unterzogen wurden. Sie sollen im Zuge der Umstellung des Geschäftsjahres der Sky Deutschland AG lediglich eine hinreichende Vergleichbarkeit mit vergangenen Geschäftsperioden ermöglichen. Zum 1. Juli 2014 hat Sky sein Geschäftsjahr auf den Zeitraum Juli bis Juni geändert.

Aggregierte Ergebnisse

in Mio. €	FY ⁽¹⁾ 2013/14	FY ⁽¹⁾ 2012/13	FY ⁽¹⁾ 2011/12	FY ⁽¹⁾ 2010/11	FY ⁽¹⁾ 2009/10
Umsatzerlöse	1.655,3	1.427,5	1.238,3	1.052,3	908,8
Operative Kosten	1.626,5	1.414,9	1.332,9	1.287,4	1.190,2
EBITDA	28,8	12,7	-94,6	-235,1	-281,4
Abschreibungen	96,8	81,6	62,1	55,3	39,5
Abschreibungen auf Abonnementstamm	1,4	1,4	1,4	32,2	49,0
EBIT	-69,4	-70,3	-158,1	-322,6	-369,9
Finanzergebnis	-73,9	-65,8	-62,2	-39,9	-34,5
Ergebnis vor Steuern	-143,2	-136,1	-220,3	-362,5	-404,4
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-7,3	-8,1	-3,7	-6,6	-5,2
Periodenergebnis	-150,5	-144,2	-224,0	-369,1	-409,6

Aufgrund von Rundungsdifferenzen können einzelne Summen und Werte abweichen.

(1) Bei den Gesamtjahreszahlen handelt es sich um aggregierte Quartalszahlen, die von unserem Abschlussprüfer weder testiert noch einer prüferischen Durchsicht unterzogen wurden. Sie sollen im Zuge der Umstellung des Geschäftsjahres der Sky Deutschland AG lediglich eine hinreichende Vergleichbarkeit mit vergangenen Geschäftsperioden ermöglichen. Zum 1. Juli 2014 hat Sky sein Geschäftsjahr auf den Zeitraum Juli bis Juni geändert.

Aggregierter Cashflow und Netto-Verschuldung

in Mio. €	FY ⁽¹⁾ 2013/14	FY ⁽¹⁾ 2012/13	FY ⁽¹⁾ 2011/12	FY ⁽¹⁾ 2010/11	FY ⁽¹⁾ 2009/10
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	71,9	44,3	-65,4	-189,3	-279,6
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-108,3	-176,5	-119,5	-116,4	-60,2
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-20,5	299,1	172,1	295,4	354,2
Cashflow	-56,9	166,9	-12,8	-10,3	14,4

in Mio. €	30.06.2014	30.06.2013	30.06.2012	30.06.2011	30.06.2010
Flüssige Mittel	123,2	180,1	13,2	26,0	36,3
Netto-Verschuldung	425,4	303,1	494,7	399,5	253,9

Aufgrund von Rundungsdifferenzen können einzelne Summen und Werte abweichen.

(1) Bei den Gesamtjahreszahlen handelt es sich um aggregierte Quartalszahlen, die von unserem Abschlussprüfer weder testiert noch einer prüferischen Durchsicht unterzogen wurden. Sie sollen im Zuge der Umstellung des Geschäftsjahres der Sky Deutschland AG lediglich eine hinreichende Vergleichbarkeit mit vergangenen Geschäftsperioden ermöglichen. Zum 1. Juli 2014 hat Sky sein Geschäftsjahr auf den Zeitraum Juli bis Juni geändert.



sky