

IHR PLUS[®] MIT DER SONNE.



Infocall für Privataktionäre

COLEXON Energy AG

Hamburg, Februar 2011 | © COLEXON Energy AG

1 Unternehmen

2 Solarmarkt

3 Nachgehakt

4 Frage- und Antwortrunde

Key Facts

- Einer der führenden Anbieter von renditeoptimierten Solarkraftwerken
- Geschäftssegmente: Großhandel, Projekte und Solarkraftwerksbetrieb
- Fokussiert auf Spitzentechnologien
- Erfahrungen aus > 1.700 realisierten PV-Projekten

Aktionärsstruktur (zum 28.02.2011)

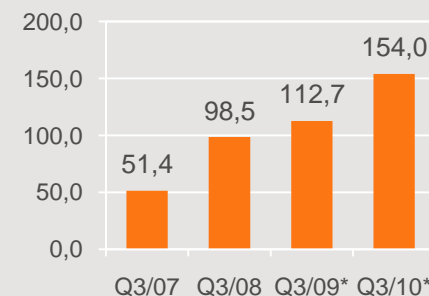
Aktionär	Anteil
Streubesitz	71 %
Synerco A/S	12 %
BramStal A/S	5 %
Eigene Aktien	5 %
TLP Holding ApS	4 %
Stena Metall Ltd.	3 %

Geschäftsentwicklung

Mio. €	Q3/2007	Q3/2008	Q3/2009*	Q3/2010*
Umsatz	51.4	98.5	112.7	154.0
Rohergebnis	9.5	18.9	32.8	32.3
EBIT	1.5	6.9	14.0	13.2
Periodenergebnis	0.5	3.8	4.2	4.0

* Pro-forma

Umsatz



COLEXON: Einer der führenden Anbieter renditeoptimierter Solarstromanlagen.



Geschäftsmodell ermöglicht COLEXON marktorientiertes und flexibles Wachstum.

Geschäftstätigkeit

- Module und Komponenten für PV-Systeme
- Beratung und fachgerechte Unterstützung
- Kundengruppen: Wiederverkäufer und Installateure

Wettbewerbsvorteile

- Know-how Transfer aus dem Segment Projekte
- Langfristiger Kundenstamm bietet zusätzliche Planungssicherheit

Zielsetzung

- Stärkung der finanziellen Stabilität und Liquidität
- Ausgleich der saisonalen Umsatzschwankungen aus dem Projektgeschäft
- Stärkere internationale Ausrichtung des Segments

Das Segment Großhandel hat sich in den letzten Jahren konstant positiv entwickelt.

Geschäftstätigkeit

- Planung und Erstellung von Solaranlagen für Eigen- und Fremdbetrieb
- Fokus auf Aufdachanlagen / Freiflächenanlagen und gebäudeintegrierte Anlagen
- Kundengruppen: Institutionelle Investoren und Fondsgesellschaften

Wettbewerbsvorteile

- Ausgewiesene Kompetenz und Expertise / insb. Aufdachanlagen
- International diversifiziertes Projektgeschäft in wesentlichen Auslandsmärkten

Zielsetzung

- Erhöhung der Effizienz durch strukturelle Anpassungen
- Stärkere internationale Diversifikation des Projektbereichs

COLEXON hat bereits mehr als 1.700 Solarkraftwerke im In- und Ausland errichtet.

Geschäftstätigkeit

- Betrieb eigener Solarparks mit einer Gesamtleistung von 33,4 MWp
- Bewertung von Projekten, Finanzierung und Strukturierung von Portfolios
- Service und Betriebsführung der Solarkraftwerke

Wettbewerbsvorteile

- Synergieeffekte aus dem Segment Projekte
- Größenvorteil gegenüber anderen Playern (u.a. S.A.G. Solarstrom)

Zielsetzung

- Stärkung der Planungssicherheit und finanziellen Stabilität
- Steigerung des Substanzwertes der Gesellschaft

COLEXON betreibt eigene Solarparks mit einer Gesamtleistung von mehr als 33 MWp.

AGENDA

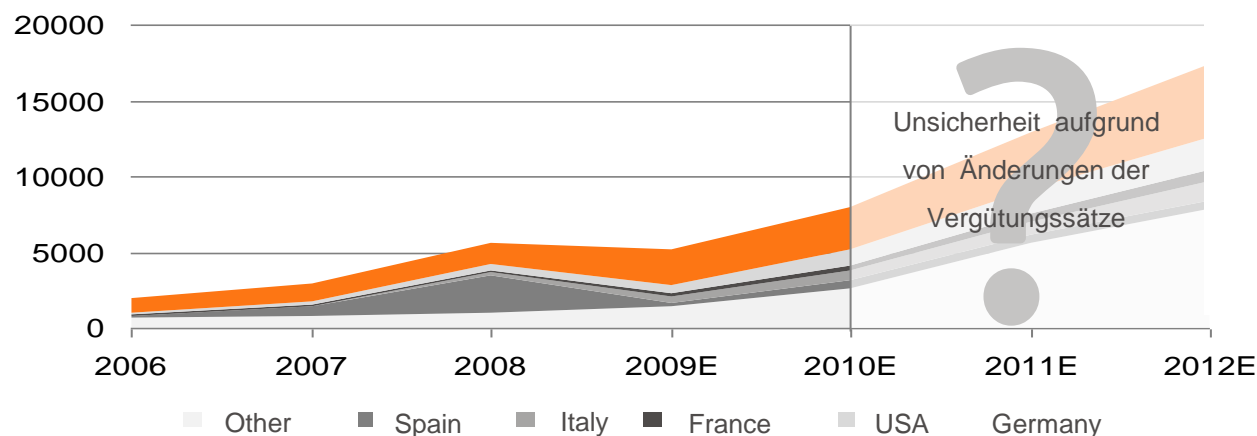
1 Unternehmen

2 Solarmarkt

3 Nachgehakt

4 Frage- und Antwortrunde

Neuinstallationen in MWp

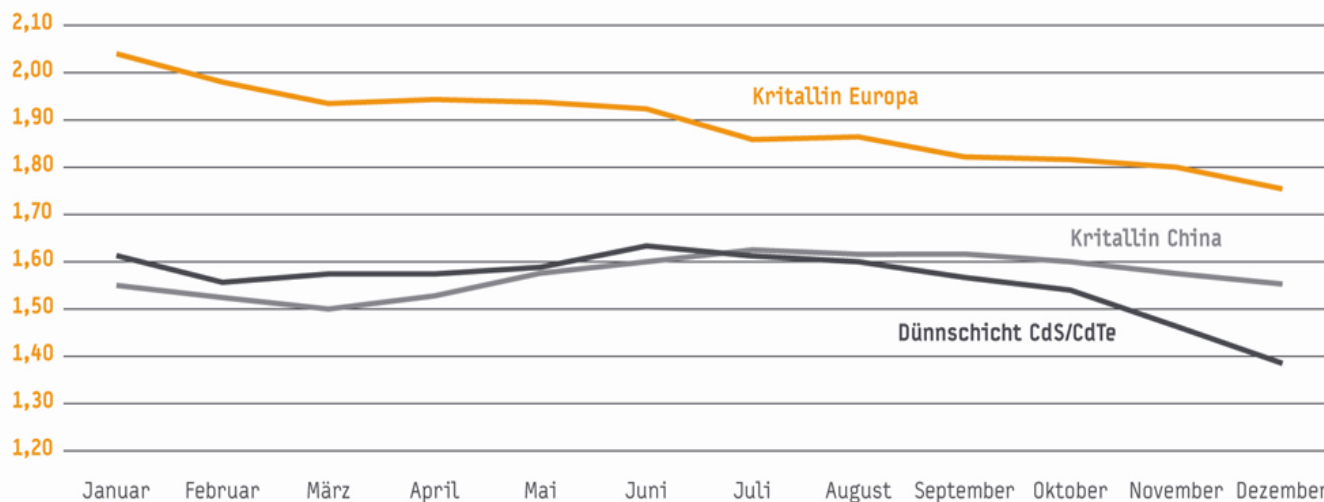


Source: EPIA, Global Market Outlook for Photovoltaics until 2013

Jahr	Wachstum	Renditen	Wettbewerb	Internatio- nalisierung
2006-2007	↗↗↗	↗↗↗	→	↗
2009	↗↗	↗↗	↗	↗↗
2010+	↗	↗	↗↗↗	↗↗↗

Förderkürzungen stellen Marktteilnehmer vor neue Herausforderungen.

Entwicklung der Beschaffungspreise für Solarmodule in €



Quelle: pvxchange

- Sinkende Preise für Solarmodule bei gleichzeitigem Ausbau der Produktionskapazitäten
- Projektentwickler können die rückläufige Marge teilweise durch Preisrückgänge kompensieren
- Beschaffungspreise für Solarmodule orientieren sich an politischen Rahmenbedingungen

Modulpreise sind im Laufe des Jahres um durchschnittlich 15 Prozent gesunken.

AGENDA

1 Unternehmen

2 Solarmarkt

3 Nachgehakt

4 Frage- und Antwortrunde



Ausblick Deutschland

- Geschätztes Marktvolumen 2010: 16,8 GW
- Geschätzter Zubau 2010: 7,5 GW
- Erwartung für 2011: stagnierend



Ausblick Frankreich

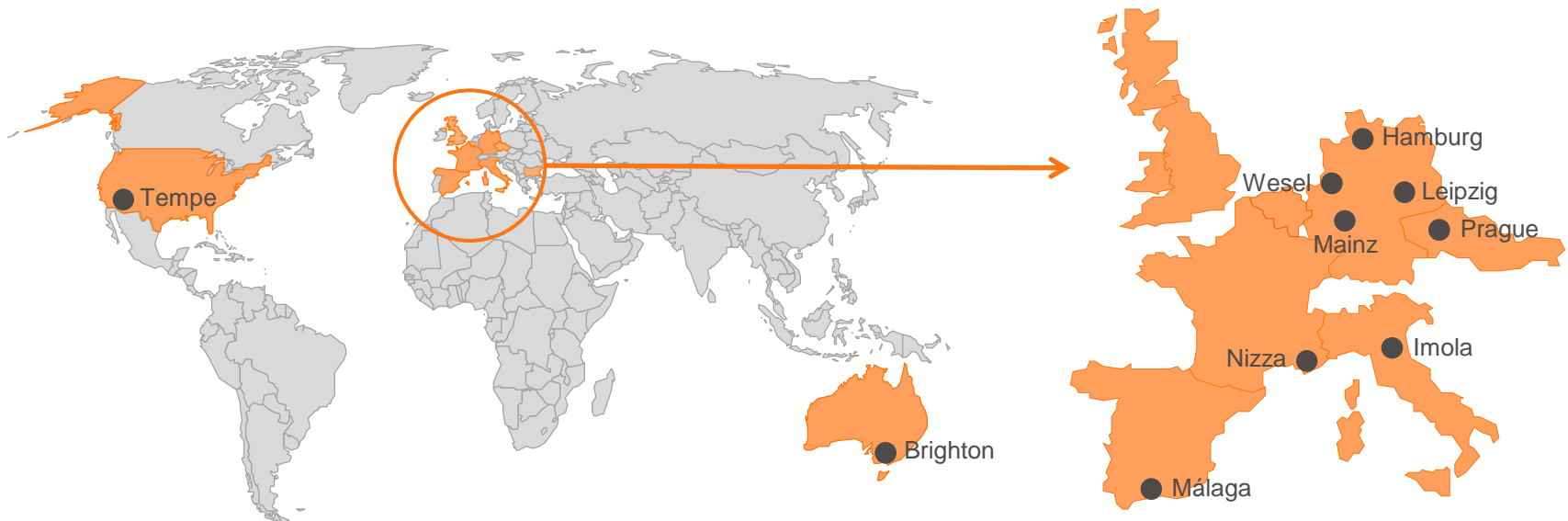
- Geschätztes Marktvolumen 2010: 0,9 GW
- Geschätzter Zubau 2010: 0,5 GW
- Erwartung für 2011: leichtes Wachstum



Ausblick Italien

- Geschätztes Marktvolumen 2010: 6,8 GW
- Geschätzter Zubau 2010: 5,9 GW
- Erwartung für 2011: leichtes Wachstum

Deutscher Solarmarkt verliert durch Förderkürzungen weiter an Attraktivität.



- COLEXON ist mit Niederlassungen in Deutschland, Spanien, Frankreich, Tschechien, Italien, USA und Australien international vertreten
- Markteintrittsrisiken durch starke Einbindung ausländischer Partner reduziert

COLEXON konzentriert sich auf die europäischen Wachstumsmärkte.

Nachgehakt

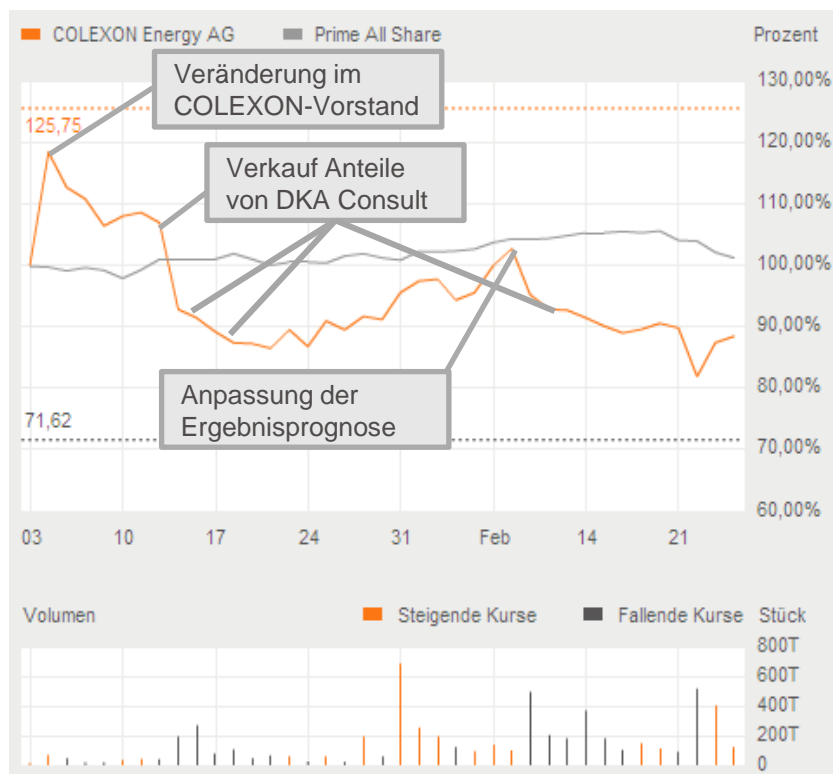
VOLKER HARS (CEO, COLEXON ENERGY AG)



**VOLKER HARS, Vorstandsvorsitzender (CEO)
geb. 1964, Betriebswirt**

- Seit 2009 bei COLEXON tätig
- Berufung zum Vorstand (COO) bei COLEXON 2010
- Wechsel vom COO zum CEO am 05. Januar 2011
- Führungserfahrung u.a. in folgenden Unternehmen:
 - Interseroh SE
 - Cleanaway Deutschland AG
 - Cadbury Schweppes
 - Lynas Cooperation

Volker Hars ist seit dem 05. Januar 2011 CEO der COLEXON Energy AG.



WKN/ISIN	525070 / DE0005250708
Kürzel	HRP.DE
Segment	Prime Standard, Frankfurt
Aktien	17.744.557
Coverage	7c Holding: kaufen € 6,00 First Berlin: kaufen € 5,40 Warburg: kaufen € 5,15 Silvia Quandt: kaufen € 4,00
Designated Sponsor	ICF Kursmarkler AG
Märkte	Xetra, Frankfurt, Berlin-Bremen, Stuttgart

COLEXON-Aktie ist in den ersten zwei Monaten in 2011 um 11 Prozent gesunken.

Datum	Ereignis	Ort
13. Januar	Eröffnung Infopavillon Green Capital	Hamburg
27. – 29. Januar	InterSolution 2011, Messe	Gent, Belgien
15. – 18. Februar	Salon des ENR 2011, Messe	Lyon, Frankreich
! 24. März	Veröffentlichung Jahresfinanzbericht 2010	
23. – 26. März	Energising South East Asia 2011, Messe	Perth, Australien
2. – 7. Mai	Clean Energy Week 2011, Messe	Melbourne, Australien
! 09. Mai	Hauptversammlung 2011	Hamburg
! 10. Mai	Veröffentlichung Quartalsfinanzbericht Q1	
8. – 10. Juni	Intersolar Europe, Messe	München
12. – 14. Juli	Intersolar North America 2011, Messe	San Francisco, USA
! 09. August	Veröffentlichung Halbjahresfinanzbericht	
05. – 08. September	26th EU PVSEC	Hamburg,
12. – 13. Oktober	All-Energy Australia 2011, Messe	Melbourne, Australien
17. – 20. Oktober	Solar Power International 2011, Messe	Los Angeles, USA
! 15. November	Veröffentlichung Quartalsfinanzbericht Q3	
! 21. – 23. November	Deutsches Eigenkapitalforum	Frankfurt

Nächster Termin: Veröffentlichung Jahresfinanzbericht 2010 am 24. März 2011.

AGENDA

1 Unternehmen

2 Solarmarkt

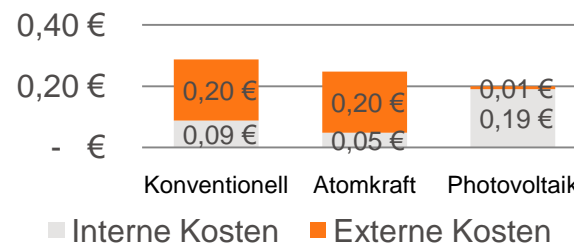
3 Nachgehakt

4 Frage- und Antwortrunde

Interne Kosten (kurzfristige Perspektive)

- Solarmodule
- Wechselrichter
- Kabel
- Projektentwicklung
- etc.

Vergleich langfristige Kosten



* Sources: BMU (2009), IER (2008)

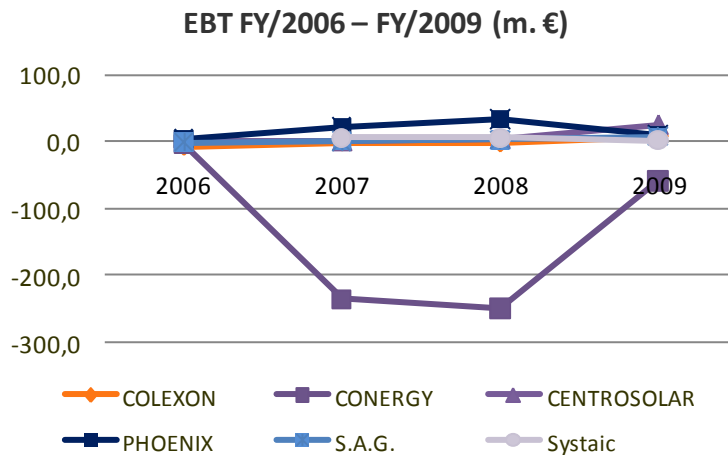
Externe Kosten (langfristige Perspektive)

- Umweltverschmutzung
- Radioaktiver Abfall
- CO₂-Emissionen
- Wasserverschmutzung
- etc.

- Gesamtkosten (interne Kosten + externe Kosten) Richtgröße für langfristige Kostenbetrachtung
- Kalkulation der externen Faktoren sehr komplex aufgrund Vielzahl von Einflussfaktoren
- Annahme Externe Kosten vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit:
 - Konventionell: 0,01 – 0,25 €/kWh (COLEXON: 0,20 €/kWh)
 - Atomkraft: <0,01 – >2,00 €/kWh (COLEXON: 0,20 €/kWh)
 - Photovoltaik: <0,01 €/kWh (COLEXON: 0,01 €/kWh)

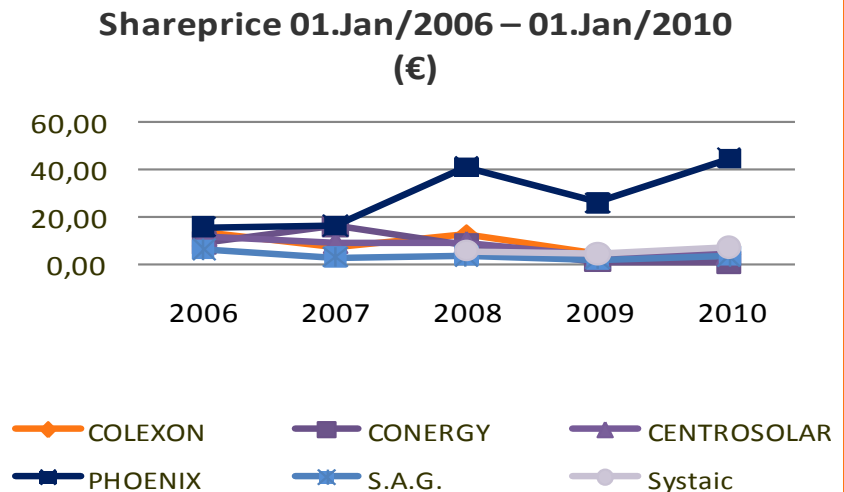
Solarstrom verursacht weniger Gesamtkosten als Atom-, Gas- oder Kohlekraft.

EBT



- COLEXON verzeichnet eine stabile EBT Entwicklung.
- COLEXONs EBT-Entwicklung verzeichnet geringeren Zuwachs als EBIT aufgrund des Solarkraftwerksbetriebs.
- Nach einem starken Wachstum von 2006 bis 2008 verzeichnet die Branche seit 2009 sinkende Margen.

Aktienkurs

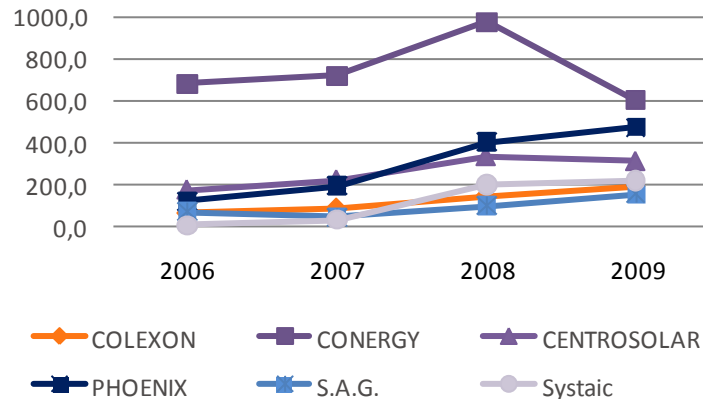


- Die COLEXON-Aktie folgte dem allgemeinen Branchentrend.
- Die COLEXON-Aktie hat mehr als 80 % verloren und notiert aktuell bei € 1,70.
- Phoenix Solar ist das einzige Solarunternehmen, das auf eine langfristig positive Entwicklung zurückblicken kann.

COLEXON notiert große Diskrepanz zwischen operativer Entwicklung und Aktienkurs.

Umsatz

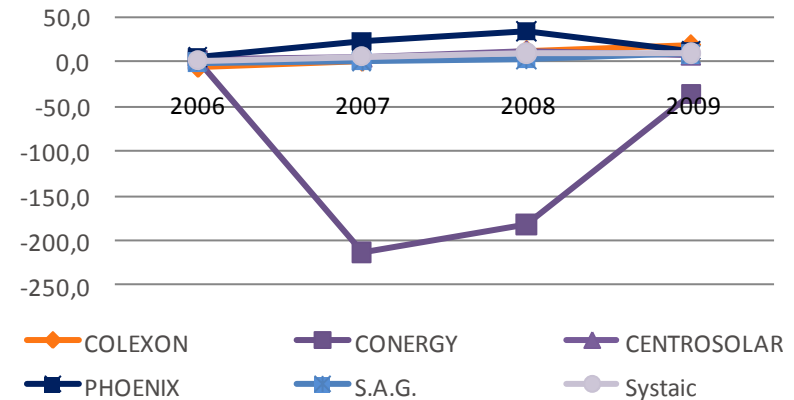
Turnover FY/2006 – FY/2009 (m. €)



- COLEXON verzeichnet die konstanteste Umsatzentwicklung über einen längeren Betrachtungshorizont
- COLEXON hat sich 2009 eindeutig gegen den allgemeinen Branchentrend entwickelt.
- COLEXONs Umsatzwachstum liegt aufgrund des Geschäftsmodells unterhalb des Branchenschnitts

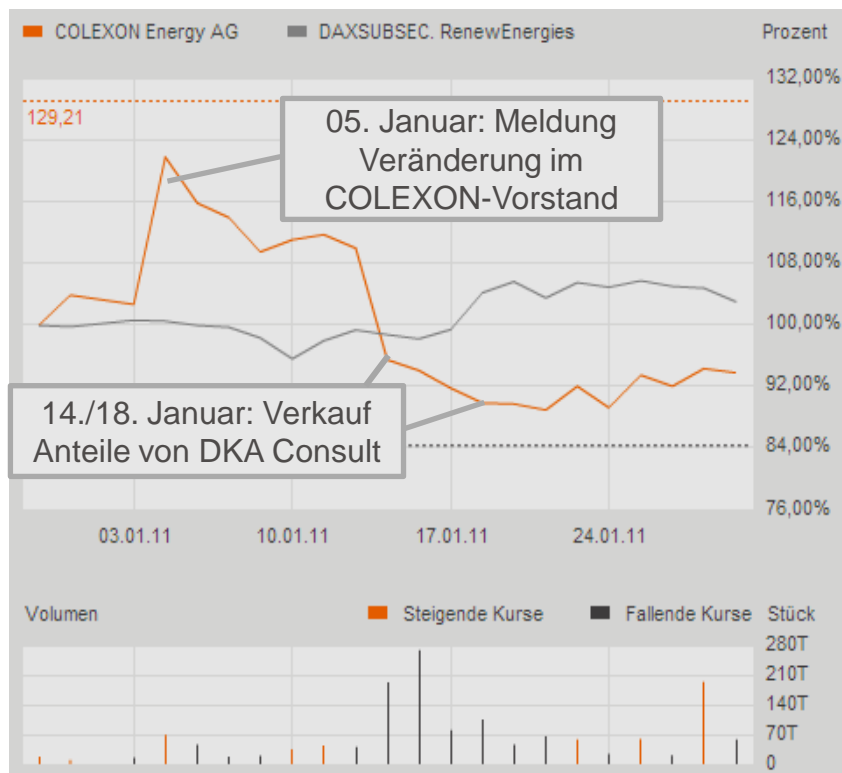
EBIT

EBIT FY/2006 – FY/2009 (m. €)



- COLEXON blickt auf eine solide und konstante EBIT-Entwicklung zurück.
- COLEXON hat sich 2009 mit einem starken Handelssegment und Solakraftwerksgeschäft gegen den Trend entwickelt.
- COLEXONs stabile EBIT-Entwicklung begründet sich im Geschäftsmodell und der internationalen Präsenz.

COLEXON verzeichnet im Branchenvergleich den stabilsten Wachstumskurs.



WKN/ISIN	525070 / DE0005250708
Kürzel	HRP.DE
Segment	Prime Standard, Frankfurt
Aktien	17.744.557
Coverage	7c Holding: kaufen € 6,00 First Berlin: kaufen € 5,40 Warburg: kaufen € 5,15 Silvia Quandt: kaufen € 4,00
Designated Sponsor	ICF Kursmarkler AG
Märkte	Xetra, Frankfurt, Berlin-Bremen, Stuttgart

COLEXON-Aktie ist im Januar aufgrund des Vorstandwechsels um 8 Prozent gesunken.

IHR PLUS² MIT DER SONNE.



Hamburg, Januar 2011

COLEXON Energy AG
Große Elbstraße 45 • 22767 Hamburg
FON: +49 40. 28 00 31-0
FAX: +49 40. 28 00 31-101
info@colexon.de
www.colexon.de