

Jahresergebnis 2010 der 118000 AG

Dr. Klaus Harisch, Vorstandsvorsitzender

24. März 2011

Agenda

- | | |
|-------------------|----|
| 1. Finanzergebnis | 3 |
| 2. 118000 AG | 6 |
| 3. 118000 | 8 |
| 4. GoYellow | 11 |
| 5. HalloHeimat | 12 |

Finanzergebnis Geschäftsjahr 2010

- **EBIT: - 2,7 Millionen Euro**
Umsatz: 13,5 Millionen Euro
- **Ergebnisbelastung durch Werbeausgaben für 118000 in Höhe von 4,7 Millionen Euro**
- **GoYellow mit stabilem Umsatz und hoher Profitabilität**

Kennzahlen zum 31.12.2010

	31.12.2010	31.12.2009
	in T€	in T€
Umsatz	13.468	17.634
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	-2.706	5.363
Konzernergebnis	-3.578	4.133
Ergebnis pro Aktie	-0,63	0,62
Bilanzsumme	7.896	13.108

Kennzahlen Segmente

		<u>Medienportale</u>	<u>Telefoniedienste</u>
<u>31.12.2010</u>	Umsatz	12.864	604
	EBIT	7.447	-10.153
<u>31.12.2009</u>	Umsatz	17.634	—
	EBIT	5.363	—

118000 AG

Fokus im Geschäftsjahr 2011:

- Weiterer Aufbau der modernen Auskunft 118000
- Zugriff auf Mobilfunknummern
- Vermarktung des 118000 Lost&Found-Sets
- Neukundengenerierung über Unternehmerkarte Handwerk
- Etablierung von HalloHeimat als das erste Online-Wochenblatt für alle Regionen

118000 AG

Prognose für das Geschäftsjahr 2011:

- **Gesamtjahr 2011: negatives EBIT durch Werbeaufwendungen für 118000**
- **Ziel: 118000 im vierten Quartal 2011 profitabel**
- **Ziel: Stabilisierung des Umsatzes bei GoYellow**

118000

118000 – Die neue Generation Auskunft

Status:

- Ungestützte Markenbekanntheit liegt bereits bei 12 Prozent.
- Die Werbung wird in der Presse und Öffentlichkeit viel diskutiert.
- 118000 ist eine sehr einprägsame Nummer.
- Die Zahl der Anrufe steigt kontinuierlich.

118000

118000 – Die neue Generation Auskunft

Lost & Found-Set:

- Urbas | Kehrberg ist exklusiver Lizenzpartner Vertrieb bei Großkunden
 - Bestellmöglichkeit über www.118000.de
- ⇒ Große Resonanz schon vor Markteinführung



118000

118000 – Die neue Generation Auskunft

Ziele 2011:

- Steigerung Anrufe und Markenbekanntheit
- Etablierung 118000 als die neue, moderne Auskunft mit
 - mehr Nummern
 - Schutz der Privatsphäre
 - persönliche Ansprache der angerufenen Person
 - individuelle Nachrichtenübermittlung
 - fairer Preis

GoYellow

GoYellow – Das Online-Branchenbuch

- **Steigerung / Stabilisierung der Kundenzahlen in einem schwierigen Markt**
- **Zügiger Ausbau der Kooperation mit der Unternehmerkarte Handwerk**
- **Kostenbewusste aber innovative Weiterentwicklung des Dienstes, um weiterhin die Nase vorn zu haben**

HalloHeimat

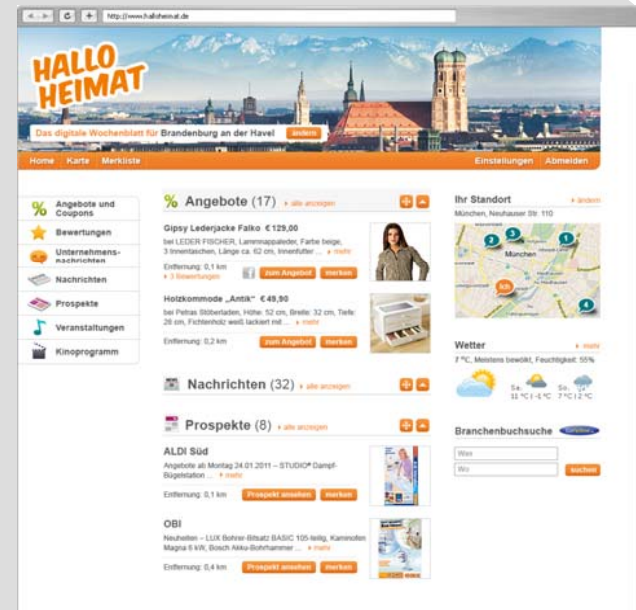
HalloHeimat – Das erste digitale Wochenblatt in Ihrer Umgebung

Start unter www.halloheimat.de Ende März

Angebot:

Lokale gewerbliche News (seit Mitte 2010 unter GoYellow.de) plus

- Veranstaltungen
- Kinoprogramme
- Angebote & Coupons
- Prospekte
- Servicenummern
- Bewertungen



⇒ Nächster Schritt: App für iPhone und Android zur Erstellung von Einkaufslisten

Aktionärsstruktur

Lupus Alpha: 3,0%

BW Invest: 4,8%

Union Investment: 4,9%

Universal Investment: 5,1%

Günther Baierl: 5,3%

albiservice GmbH: 9,9%

Peter Wunsch: 11,9%

Dr. Klaus Harisch: 14,6%

Streubesitz: 40,5%

Kontakt

118000 AG

Public & Investor Relations

Anja Meyer

Landsberger Straße 110

D-80339 München

Tel: +49 (89) 510 895-186

anja.meyer@118000.com