



Die Telefonzentrale für Deutschl



## **Neun-Monatsergebnis 2010 der 118000 AG**

**Dr. Klaus Harisch, Vorstandsvorsitzender**

**22. Oktober 2010**



# Agenda

- |                     |    |
|---------------------|----|
| 1. Finanzergebnisse | 3  |
| 2. 118000           | 6  |
| 3. GoYellow         | 10 |
| 4. 118000 AG        | 11 |



## Finanzergebnis 3. Quartal 2010

- ⇒ **Negatives Ergebnis auf Grund von Markteinführungskosten**
- ⇒ **Ergebnis exklusive Markteinführungskosten 118000:  
0,1 Mio. Euro (EBIT)**
- ⇒ **GoYellow weiterhin mit stabilem Umsatz und hoher Profitabilität**

## → Kennzahlen zum 30.09.2010

	30.09.2010	Q3 2010	30.09.2009
	in T€	in T€	in T€
<b>Umsatz</b>	<b>9.689</b>	<b>3.222</b>	<b>13.232</b>
<b>Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)</b>	<b>- 1.581</b>	<b>-924</b>	<b>4.260</b>
<b>Konzernergebnis</b>	<b>- 2.093</b>	<b>- 1.112</b>	<b>3.296</b>
<b>Ergebnis pro Aktie</b>	<b>- 0,31</b>	<b>- 0,17</b>	<b>0,50</b>
<b>Liquide Mittel</b>	<b>8.927</b>		<b>10.619</b>





# 118000

**118000 – Telefonzentrale für Deutschland**

## Status:

- 118000 ist ein neuer Dienst.
- Im deutschen Markt gibt es kein vergleichbares Produkt.
- Große Aufgabe, dem Verbraucher den Dienst nahe zu bringen.

⇒ ein Werbegesicht

- das dem Verbraucher das Produkt auf einfache Weise erklärt,
- das noch mit keiner anderen Marke verbunden wird,
- das authentisch ist,
- über das gesprochen wird,
- das polarisiert:



## 118000 – Status

118000 – Telefonzentrale für Deutschland

Die Vermarktungskampagne mit Daniela Katzenberger hat begonnen:





## 118000 – Status

**118000 – Telefonzentrale für Deutschland**

**Erste Ergebnisse nach zehn Werbetagen:**

- ⇒ **Verbraucher nehmen die neue Nummer wahr.**
- ⇒ **Viele testen den Dienst und wollen das Produkt kennenlernen.**
- ⇒ **118000 umfasst zwei Produkte in einem:  
1) Registrierung online und 2) Anruf per Telefon.**
- ⇒ **Verbraucher benötigen Zeit, um alle Produktmerkmale und Vorteile zu verstehen.**



## 118000 – Status

### 118000 – Telefonzentrale für Deutschland

- Daniela Katzenberger wurde zum richtigen Zeitpunkt unter Vertrag genommen.
- Ihre Medienpräsenz ist stark gestiegen.
- Der PR-Effekt dieser Kooperation entspricht (Stand heute) einem Werbebudget von > 1 Million Euro.\*

⇒ Wir sind bisher mit dem Ergebnis der Kampagne zufrieden.

⇒ Die Anzahl der Anrufe steigt kontinuierlich.

\* Quelle Universal McCann



## GoYellow

### GoYellow – eines der führenden Internet-Branchenbücher

- Neuer Zusatzdienst „Hallo Heimat“ wird gut angenommen. Die Zahl der Gewerbetreibenden, die ihre Angebote kostenlos einstellen, nimmt stetig zu.
- Traffic ist im dritten Quartal 2010 stark angestiegen.
- SAP geht jetzt in die breite Vermarktung von neuer Mittelstandsoftware. Hier ist GoYellow als Content Partner integriert.
  - ⇒ Weiterer Traffic-Anstieg und Steigerung der Bekanntheit
- Testphase einer vielversprechenden Kooperation mit Großkunden im Q4 2010



## 118000 AG

Operativer Fokus der Gesellschaft:

**Aufbau und Etablierung des Verbindungsdienstes 118000**



## Aktionärsstruktur:

<b>BW Invest:</b>	<b>4,8%</b>
<b>Union Investment:</b>	<b>4,9%</b>
<b>Universal Investment:</b>	<b>5,1%</b>
<b>Günther Baierl:</b>	<b>5,3%</b>
<b>albiservice GmbH:</b>	<b>9,9%</b>
<b>Peter Wunsch:</b>	<b>11,9%</b>
<b>Dr. Klaus Harisch:</b>	<b>14,6%</b>
.....	
<b>Streubesitz:</b>	<b>43,5%</b>



# Kontakt

## **118000 AG**

Public & Investor Relations

Anja Meyer

Landsberger Straße 110

D-80339 München

Tel: +49 (89) 510 895-186

[anja.meyer@118000.com](mailto:anja.meyer@118000.com)