



Willkommen bei ComBOTS!

# Agenda

- Michael Greve, Chairman und Gründer
  - Begrüßung durch den Vorstandsvorsitzenden
- Matthias Hornberger, Vorstand Corporate Affairs
  - Die Allianz mit United Internet
- Robert Gratzl, Vorstand Finanzen
  - Das Geschäftsjahr 2005 in Zahlen
- Michael Greve, Chairman und Gründer
  - Produkt und Strategie



COMBOTS®

Begrüßung

Michael Greve



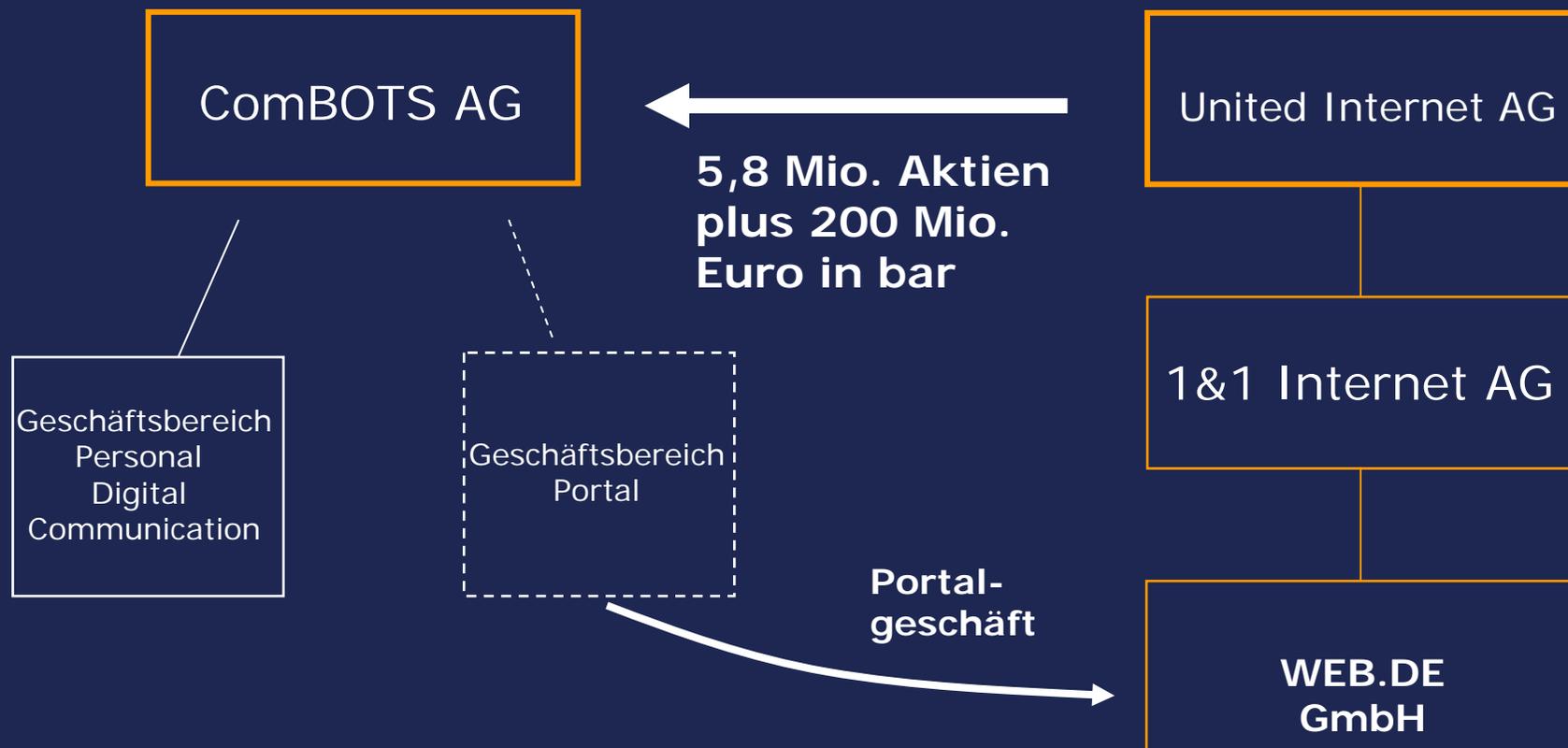


COMBOTS®

Die Allianz mit United Internet

Matthias Hornberger

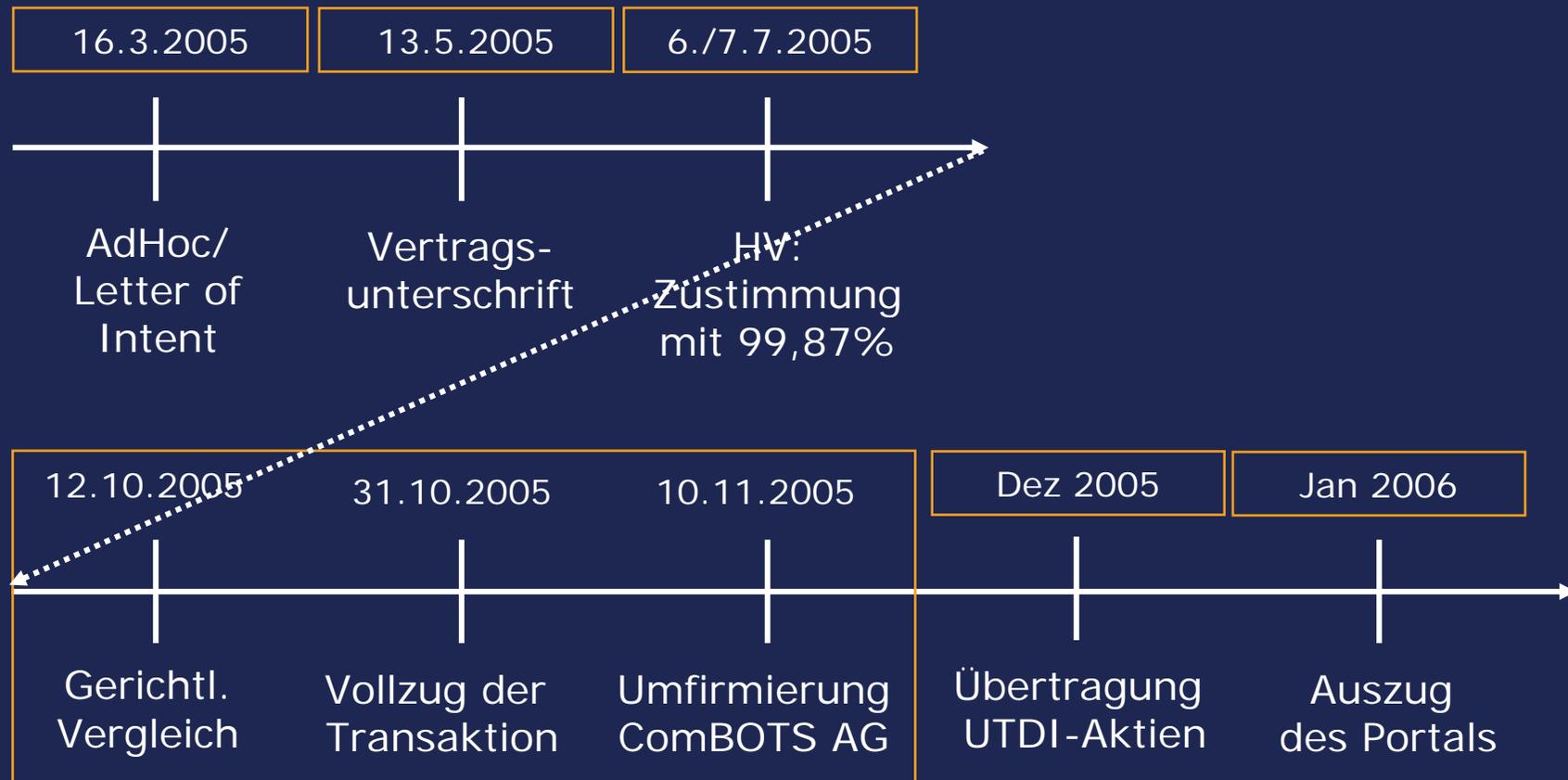
# Allianz mit United Internet umgesetzt



# Starke Gründe für die Allianz

- Optimale Rahmenbedingungen für das Portal WEB.DE in der United Internet-Gruppe
- Fokussierung auf weltweites Potential im Markt für Personal Digital Communication
- Hervorragende Ausgangsposition für die nächste Generation von Services
- Stärkung des Standortes Karlsruhe/D

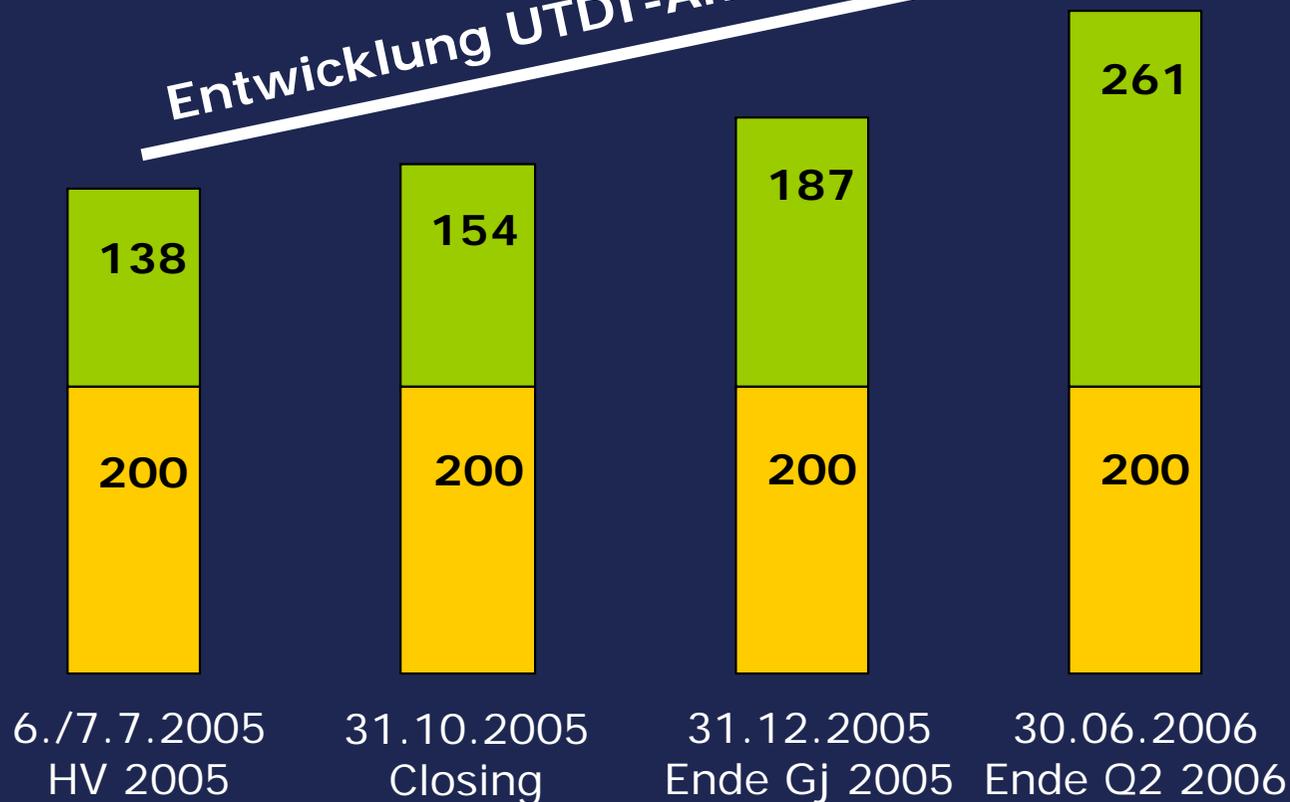
# Reibungslose Zusammenarbeit mit United Internet



# Wertsteigerung von über 100 Mio. Euro

in Mio. €

Entwicklung UTDI-Aktienwertes: + 89%



Vermögenswert:  
200 Mio. Euro in  
bar plus 5,8  
Mio. UTDI  
Aktien (23,2  
Mio. Stück seit  
Aktiensplit)

- Wert der UTDI-Aktien
- Barkomponente

# Auftrag der HV 2005 erfüllt

- Strategie der Marktführerschaft greift
- Allianz mit United Internet hat sich schon jetzt außerordentlich ausgezahlt
- Saubere Abwicklung zum Nutzen des Unternehmens und der Mitarbeiter
- Voraussetzungen geschaffen für unsere Vision, das weltweit erfolgreichste Unternehmen für Personal Digital Communication zu werden





COMBOTS®

Das Geschäftsjahr 2005 in Zahlen

Robert Gratzl

# Transaktionsergebnis höher als erwartet

	2005 in Mio. €
<b>Verkauf des WEB.DE Portals</b>	
Kaufpreis (Barkomponente)	200,0
Kaufpreis (Aktienkomponente: 5,8 Mio. UTDI Aktien / € 26,60 pro Aktie am 31.10.2005)	+154,3
<b>Gesamter Verkaufspreis</b>	<b>354,3</b>
Steuern und sonstige Transaktionskosten	-81,8
<b>Gesamtes Transaktionsergebnis</b>	<b>272,5</b>
Portalergebnis 1. Jan. – 30. Sept. 2005	+13,4
<b>GESAMTERGEBNIS AUS NICHT FORTGEFÜHRTEM GESCHÄFTSBEREICH</b>	<b>285,9</b>

# Jahresergebnis 2005 liegt bei 273 Mio. Euro

	2005 in Mio. €	2004 in Mio. €
Jahresergebnis aus nicht fortgeführter Tätigkeit	285,9	5,7
Jahresergebnis aus fortgeführter Tätigkeit	-12,8	-9,0
<b>JAHRESERGEBNIS</b>	<b>273,1</b>	<b>-3,3</b>

# Gesunde Konzernbilanz

	31.12.2005 in Mio. €	31.12.2004 in Mio. €
<b>AKTIVA</b>		
United Internet AG Aktien (Anteil: 9,31%)	187,1	---
Sonstige liquide Mittel	252,0	109,0
<b>Liquide Mittel gesamt</b>	<b>439,1</b>	<b>109,0</b>
Sonstige Aktiva	37,6	47,4
<b>PASSIVA</b>		
<b>Eigenkapital</b>	428,9	125,5
Verbindlichkeiten	47,8	30,9
<b>BILANZSUMME</b>	<b>476,7</b>	<b>156,4</b>

# Aktienrückkauf in 2005 planmäßig fortgesetzt

- Bestehende Ermächtigungen zum Rückkauf von bis zu 3,8 Millionen eigenen Aktien
- Geschäftsjahre 2001-2004: 2.173.174 Aktien
- Geschäftsjahr 2005: 332.760 Aktien  
zum Durchschnittskurs von 9,53 Euro
- Gesamt per 31.12.2005: 2.505.934 Aktien  
zum Durchschnittskurs von 6,45 Euro
- Geschäftsjahr 2006: 210.528 Aktien  
zum Durchschnittskurs von 11,65 Euro

# Einzelabschluss geprägt durch Portaltransaktion

	2005 in Mio. €	2004 in Mio. €
Jahresergebnis	269,4	-6,4
Bilanzgewinn	271,3	5,1
Eigenkapital	412,3	142,2

# Wir sind fest vom Erfolg des Produkts überzeugt

- Die Entwicklung des zukünftigen Erfolgs ist heute nicht zu ermessen
- Erwarteter Erfolg der Markteinführung wird Grundstein für internationale Expansion
- Solide finanzielle Situation sichert Strategie für nachhaltiges Wachstum





COMBOTS®

# Produkt und Strategie

Michael Greve

# Was wirklich zählt!

- Enger Kreis von Freunden, Familie & Kollegen
- Menschen nahe sein
- So einfach wie möglich kommunizieren
- Keine Einschränkungen durch Technik
- Ungestört sein: kein Spam, keine Werbung
- Spass & Emotionen transportieren
- Alles total unkompliziert

# ComBOT

direkte Verbindung zu einem Freund  
auf dem eigenen Desktop



# Seinen Freunden nahe sein

- Die wichtigsten Menschen auf meinem Desktop
- Permanent und direkt verbunden zu sein
- Eine lebendige Nähe spüren zu können
- Die Erreichbarkeit immer sofort zu sehen
- Auch seine Ruhe haben zu können

# Drag & Drop Communication

- Noch nie war es so einfach, Fotos, Dateien, Dokumente, Video Clips Freunden zu schicken!
- Einfach dropfen, kommentieren und erledigt!
- Ganze Folder ebenfalls einfach nur dropfen
- Fotos automatisch optimiert verschicken
- Einfacher können wir uns das nicht vorstellen

# Anything, anytime, anywhere

**XXL  
FILES**

**GUARANTEED  
DELIVERY!**



- ... egal ob Text, 100te von Fotos oder XXL Dateien
- ... egal ob On- oder Offline wenn gesendet wird
- ... egal wie viele PCs und Laptops man nutzt

# Anything, anytime, anywhere

**XXL  
FILES**

**GUARANTEED  
DELIVERY!**



Unser Netzwerk mit seinen riesigen  
Serverlandschaften arbeitet im Verborgenen um zu  
liefern ...

... verlässlich, schnell, sicher, perfekt, synchron

# One Click Communication

- Per 1-Klick kostenlos anrufen in CD-Qualität
- Per 1-Klick Sprachnachrichten schicken
- Per 1-Klick Multimediale Nachrichten mit Text, Bild und Videoclips austauschen

# Perfect Privacy

- Keine öffentliche Adressen, nur per Einladung
- Jederzeit trennbar
- Kein SPAM
- Keine Adware
- Keine Spyware



# Endlich einfach!

- Intuitiv & ohne Worte
- Alle Funktionen verstehen in Sekunden
- Kein technisches Verständnis nötig
- Erfordert keine technischen Einstellungen
- Vollautomatische Einrichtung und Aktualisierung

Und: Tom & Lily statt massive Hilfe Bibliotheken

# Sein, wer man will

- Cool, Stylish, Modern, ...
- Verrückt, Verliebt, ...
- Süß, niedlich und liebenswert

# Mehr sagen ohne Worte

Emotionen teilen und Freunde auf eine sehr kreative Art überraschen:

- Liebe
- Flirten
- Danke
- Gratulieren
- Lachen, Weinen, Freuen, und und und



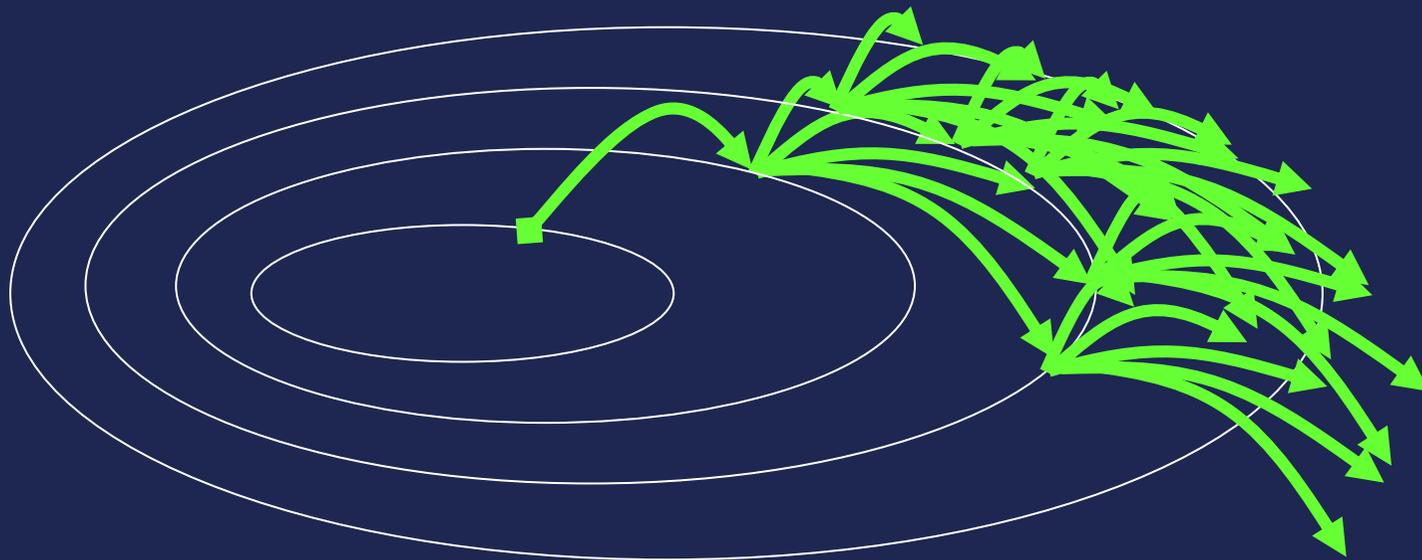
# It's FriendlyWare

- Jeder kann ComBOTS so lange kostenlos testen wie er möchte
- Und entscheidet erst dann, ob er reguläres Mitglied werden möchte
- Keine versteckte Abofalle
- Moderate Monatsbeiträge

# Social Distribution

- Zunächst nur ein persönliches Geschenk von einem Freund annehmen ...
- ... über probieren mit dem Freund die Einfachheit des Produktes verstehen ...
- ... dann lachen und lieben lernen ...
- ... und selber weitere Freunde einladen.

# Social Distribution



Die Mathematik macht schwindelig ...  
... und genau darauf haben wir uns vorbereitet!





COMBOTS®

Generaldebatte



COMBOTS®

Abstimmung



COMBOTS®

Kleine Pause



COMBOTS®

Ergebnis der Abstimmung



Auf Wiedersehen bei  
ComBOTS!