



com**BOTS**®

---

# QUARTALS- UND NEUNMONATS-BERICHT ZUM 30. SEPTEMBER 2006

---





## COMBOTS AG

### DIE ERSTEN DREI QUARTALE AUF EINEN BLICK

- \* Markteinführung von ComBOTS am 13. Juli mit großem Medienecho
- \* Public Beta-Test zum 1. September gestartet
- \* Mit Fertigstellung von Rechenzentrum, Netzwerk- und Serverinfrastruktur auf künftiges Wachstum vorbereitet
- \* In der Public Beta-Phase laufende Verbesserungen des innovativen Services gemeinsam mit den Nutzern
- \* Erste Verträge mit globalen Lizenzgebern wie New Line Cinema, Paws und United Media zum Vertrieb der Helden aus *Der Herr der Ringe*, *Garfield* und *Peanuts* im ComBOTS Shop
- \* Solide Finanzsituation mit liquiden Mitteln in Höhe von 432,5 Millionen Euro zum 30. September 2006
- \* Investitionen in Produkt, Infrastruktur und Organisation führen zu einem Neunmonats-Nettoergebnis von -26,4 Millionen Euro
- \* Marktwert der United Internet-Beteiligung steigt seit Jahresbeginn um 63 Millionen Euro
- \* Verringerte Kostenbasis und reduziertes Investitionsvolumen im kommenden Quartal

## COMBOTS AG

### DIE FINANZDATEN AUF EINEN BLICK

in Mio. Euro

	Q1-Q3/2006	Q3/2006	Q2/2006
Umsatzerlöse	0,0	0,0	0,0
Marketing und Werbung	5,0	2,5	1,8
Allgemeine Verwaltungskosten	5,0	1,8	1,7
Forschung und Entwicklung	24,4	9,1	8,9
EBITDA	(29,4)	(11,3)	(10,6)
Operatives Ergebnis	(34,3)	(13,4)	(12,4)
Finanzergebnis	6,0	1,1	3,3
Periodenergebnis	(26,4)	(12,5)	(9,3)
Ergebnis je Aktie (in Euro)	(0,73)	(0,35)	(0,26)
Liquide Mittel und Wertpapiere	432,5	432,5	450,0
Bilanzsumme	481,4	481,4	501,2
Eigenkapitalquote	96,1%	96,1%	96,1%



---

## COMBOTS AG

### INHALTSVERZEICHNIS

---

---

#### Quartals- und Neunmonats-Bericht zum 30. September 2006

Brief an die Aktionäre	04
Stimmen aus der Presse	08
Analyse der Konzern-Finanzdaten	10
Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung	15
Konzern-Bilanz	16
Konzern-Kapitalflussrechnung	17
Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals	18
<hr/>	
Finanzkalender & Impressum	19

---



# COMBOTS Q3/2006

## BRIEF AN DIE AKTIONÄRE



## COMBOTS AG BRIEF AN DIE AKTIONÄRE

- \* Markteinführung von ComBOTS am 13. Juli mit großem Medienecho
- \* Public Beta-Test zum 1. September gestartet
- \* Mit Fertigstellung von Rechenzentrum, Netzwerk- und Serverinfrastruktur auf künftiges Wachstum vorbereitet
- \* In der Public Beta-Phase laufende Verbesserungen des innovativen Services gemeinsam mit den Nutzern
- \* Erste Verträge mit globalen Lizenzgebern wie New Line Cinema, Paws und United Media zum Vertrieb der Helden aus *Der Herr der Ringe*, *Garfield* und *Peanuts* im ComBOTS Shop
- \* Solide Finanzsituation mit liquiden Mitteln in Höhe von 432,5 Millionen Euro zum 30. September 2006
- \* Investitionen in Produkt, Infrastruktur und Organisation führen zu einem Neunmonats-Nettoergebnis von -26,4 Millionen Euro
- \* Marktwert der United Internet-Beteiligung steigt seit Jahresbeginn um 63 Millionen Euro
- \* Verringerte Kostenbasis und reduziertes Investitionsvolumen im kommenden Quartal

### Liebe Mitaktionäre,

ich freue mich, Ihnen heute über die Fortschritte bei der Markteinführung unseres Produktes und die weitere Entwicklung unseres Unternehmens in den letzten Monaten berichten zu können.

Nachdem wir gleich zu Beginn des dritten Quartals im Rahmen einer viel beachteten Premierenshow unser neues Produkt für die persönliche digitale Kommunikation einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt hatten, begannen wir planmäßig mit der Zug-um-Zug-Markteinführung. Ein zweiter großer Meilenstein hierfür war der Start der öffentlich verfügbaren, so genannten „Public Beta“-Version von ComBOTS zur Internationalen Funkausstellung in Berlin am 1. September. Seit diesem Tag kann sich jedermann für den Public Beta-Test auf unserer Homepage [get.combots.com](http://get.combots.com) anmelden und wird dann

Zug-um-Zug zur Nutzung des Dienstes eingeladen. Sowohl die Produktvorstellung als auch der Start des Public Beta-Tests fanden ein riesiges Medienecho, das wir Ihnen auszugsweise in diesem Bericht und auch auf unserer Internetseite präsentieren.





Ebenfalls im dritten Quartal haben wir den Aufbau unseres Rechenzentrums, eines der leistungsfähigsten in Europa, sowie unserer Netzwerk- und Serverinfrastruktur erfolgreich abgeschlossen. Damit sind wir nun auf das zukünftige, erwartete Wachstum vorbereitet.

Die laufende Public Beta-Phase verwenden wir, um gemeinsam mit den Test-Nutzern den innovativen Service weiter zu verbessern, mit dem klaren Ziel weltweit den Menschen zu helfen, die Leichtigkeit, den Spaß und die Privatsphäre in ihrer persönlichen digitalen Kommunikation wieder zu entdecken. Dank des intensiven Feedbacks konnten wir in den vergangenen Wochen bereits regelmäßig verbesserte Versionen des Services an alle Nutzer ausliefern.

Ein ganz besonderer Höhepunkt des dritten Quartals war für uns der Abschluss der ersten Lizenzverträge: Uns ist es gelungen, mit New Line Cinema, Paws und United Media, drei der international renommiertesten Lizenzgeber, von unserem Produkt zu überzeugen und die Einbindung von deren Lizenzfiguren in ComBOTS zu vereinbaren. Mit den Helden aus der Kino-Trilogie *Der Herr der Ringe*, aber auch mit jahrzehntelangen Publikumslieblingen wie *Garfield* und *Peanuts* werden wir mit unserem Service und unserem Shop sicherlich künftig noch mehr Menschen von jung bis alt ansprechen.



Die Weiterentwicklung unseres Produkts können wir auf Grundlage einer äußerst soliden Finanzsituation unseres Unternehmens vorantreiben: Zum Stichtag 30. September verfügen wir über liquide Mittel in Höhe von 432,5 Millionen Euro. Diese Mittel setzen sich zusammen aus 181,7 Millionen Euro in Barwerten und 250,8 Millionen Euro für den 9,3-prozentigen Anteil an der United Internet AG.

In den letzten Quartalen führten die umfangreichen Investitionen in unser Produkt, der Ausbau unserer Netzwerk- und Serverinfrastruktur sowie der Aufbau der Organisation zu einem Neunmonats-Nettoergebnis von -26,4 Millionen Euro. Diesem Ergebnis steht im gleichen Zeitraum eine nicht realisierte Steigerung des Marktwertes unserer United Internet-Beteiligung um 63 Millionen Euro gegenüber.



Die zuvor beschriebenen Investitionen und Aufwendungen, insbesondere die enormen Anstrengungen für eine pünktliche Produktvorstellung, führten in den vergangenen beiden Quartalen zu einem substantiell erhöhten Kostenniveau. Wir erwarten, dass wir im Folgequartal die Gesamtkosten nachhaltig verringern und auch das Investitionsvolumen deutlich reduzieren werden.

Mit Abschluss des dritten Quartals 2006 haben wir die ersten wichtigen Meilensteine im Rahmen der Zug-um-Zug-Markteinführung erreicht, die Weichen für das erwartete Wachstum gestellt und eine solide Basis für die nächsten Schritte in unserer Produkt- und Unternehmensentwicklung geschaffen.

Herzliche Grüße

Ihr

Michael Greve  
Chairman & Gründer



## Kommunikation mit Emotion

„Dank perfekter grafischer Umsetzung ein Hochgenuss...unglaublich einfach, charmant und unterhaltsam.“

Plugged 5/2006

## ComBOTS – das Rätselraten hat ein Ende

„ComBOTS geht in eine gänzlich andere Richtung. Bei ComBOTS handelt es sich um eine Art Messenger mit Avataren, der eine getunnelte, von außen nicht zugreifbare Verbindung zwischen mehreren Anwendern nutzt. Das sichert die Privatsphäre und schützt vor Viren, Spam und anderen Nervereien der Web-Welt.“

PC Welt, 13.7.06

## ComBOTS jetzt für alle nutzbar

„Die Software hat eine minimierte Benutzeroberfläche, die sämtliche Technik in den Hintergrund verbannt. Statt einer E-Mail-Adresse gibt das System jedem Adressaten ein zugeordnetes Symbol – zum Beispiel eine Comicfigur. Durch den Verzicht auf eine öffentlich bekannte E-Mail-Adresse soll zudem das Spam-Problem gelöst werden.“

FOCUS Online, 1.9.06

## ComBOTS-Kunden testen Kommunikation

„Das Angebot verbindet die Funktionen von E-Mail-, Messaging- und SMS-Diensten und soll die Kommunikation unkompliziert machen.“

Stuttgarter Nachrichten, 2.9.06





## ComBOTS – Großer Wurf oder unnötige Spielerei

„Hinter ComBOTS steckt die Ein-Klick-Philosophie. Also: Ein Klick und man kann vom PC aus jemanden anrufen, ein Klick und man kann ganze digitale Fotosammlungen verschicken, ein Klick und man kann mit anderen am PC im Telegrammstil chatten.“



SWR Nachrichten, 13.7.06

## Die lang ersehnte Rückkehr der Einfachheit

„Die lang ersehnte Rückkehr der Einfachheit ... als Rundumsorglopaket der Kommunikation im Internet.“

Stuttgarter Zeitung, 19.7.06

## MAILLEN INS ÜBERMORGEN

„ComBOTS verlangt weder komplizierte Konfigurationen noch umständliche Tipparbeiten. Alles funktioniert nach dem Prinzip: anklicken und loslegen, Spaß haben.“

Mitteldeutsche Zeitung, 2.9.06

## Im Internet gibt es nicht nur Pfennigfuchser

„Es gibt auf dem Markt kein Unternehmen, das über die Gerätegrenzen hinweg eine einheitliche Anwendung anbietet und das mit dem Anspruch, den Kunden ihre Privatsphäre zu 100% zu garantieren. ComBOTS springt da in die Bresche!“

VDI Nachrichten, 18.8.06

# COMBOTS Q3/2006

## ANALYSE DER KONZERN- FINANZDATEN



## COMBOTS AG

# ANALYSE DER KONZERN-FINANZDATEN ZUM 30. SEPTEMBER 2006

- \* Solide Finanzsituation mit liquiden Mitteln in Höhe von 432,5 Mio. Euro zum 30. September 2006
- \* Investitionen in Produkt, Infrastruktur und Organisation führen zu einem Neunmonats-Nettoergebnis von -26,4 Mio. Euro
- \* Marktwert des 9,3-prozentigen Anteils an der United Internet AG steigt seit Jahresbeginn um 63 Mio. Euro auf 250,8 Mio. Euro

### Geschäftsverlauf

Die laufende Public Beta-Phase verwenden wir, um gemeinsam mit den Test-Nutzern den innovativen Service weiter zu verbessern, mit dem klaren Ziel weltweit den Menschen zu helfen, die Leichtigkeit, den Spaß und die Privatsphäre in ihrer persönlichen digitalen Kommunikation wieder zu entdecken. Dank des intensiven Feedbacks konnten wir in den vergangenen Wochen bereits regelmäßig verbesserte Versionen des Services an alle Nutzer ausliefern. Während des Public Beta-Tests, der im letzten Monat des dritten Quartals begonnen hat, verzichteten wir auf das Angebot von regulären Mitgliedschaften. Für die ersten neun Monate des Geschäftsjahres haben wir entsprechend des Status der Produkteinführung noch keine nennenswerten Umsätze erzielt und weisen somit noch keine Umsatzzahlen aus.

Die gesamten bisherigen Aufwendungen im Geschäftsjahr 2006 und auch im abgelaufenen Quartal sind unternehmerisch gesehen Zukunftsinvestitionen in unser Produkt, in die technische und organisatorische Infrastruktur sowie in die Markterschließung. Mit 13,4 Mio. Euro im dritten Quartal erhöhen sich die Gesamtaufwendungen für die ersten neun Monate auf 34,3 Mio. Euro. Dabei haben wir unsere Forschungs- und Entwicklungsprojekte im dritten Quartal mit Gesamtkosten von rund 9,1 Mio. Euro auf dem hohen Niveau des zweiten Quartals (8,9 Mio.

Euro) fortgeführt. Die Aufwendungen für Marketing und Werbung erhöhten sich im dritten Quartal wesentlich aufgrund der Maßnahmen und Veranstaltungen zur Markteinführung auf 2,5 Mio. Euro (Q2/2006: 1,8 Mio. Euro).

Diese Zukunftsinvestitionen erfolgten auf Basis einer weiterhin soliden Finanzsituation unseres Unternehmens. Zum Stichtag 30. September 2006 belaufen sich die liquiden Mittel auf 432,5 Mio. Euro. Die liquiden Mittel setzen sich zusammen aus 181,7 Mio. Euro in Barwerten und 250,8 Mio. Euro für den 9,3-prozentigen Anteil an der United Internet AG.

### EBITDA, EBIT und Periodenergebnis

Der Kurs der von uns gehaltenen 23,2 Millionen United Internet-Aktien stieg von 8,11 Euro zu Beginn des Geschäftsjahres um 2,70 Euro auf 10,81 Euro am 30. September 2006. Dies entspricht einer Wertsteigerung des Aktienpaketes seit Jahresbeginn um 63 Mio. Euro, die jedoch in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS) nicht erfolgswirksam in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst wird. Einem ausgewiesenen Periodenfehlbetrag von 26,4 Mio. Euro stehen für den Neunmonats-Zeitraum damit deutlich höhere unrealisierte Kursgewinne in Höhe von 63 Mio. Euro gegenüber. Folgende Tabelle zeigt die ausgewiesenen Ergebnisse in der Übersicht:



in Mio. Euro

	Q1-Q3/2006	Q3/2006	Q2/2006
EBITDA	(29,4)	(11,3)	(10,6)
EBIT	(34,3)	(13,4)	(12,4)
<b>Periodenergebnis</b>	<b>(26,4)</b>	<b>(12,5)</b>	<b>(9,3)</b>

Hinweis: Die Vorjahreszahlen sind aufgrund des zwischenzeitlichen Verkaufs des Geschäftsbereichs Portal (WEB.DE) nicht vergleichbar. Auf eine weitere Erläuterung wird daher verzichtet.

### Bilanz, Investitionen, Cashflow und eigene Aktien

Die Bilanzsumme des Konzerns beläuft sich am Ende des dritten Quartals auf 481,4 Mio. Euro und liegt damit weiterhin über der Bilanzsumme zum 31. Dezember 2005 in Höhe von 476,7 Mio. Euro. Das bilanzielle Eigenkapital des Konzerns beträgt per Ende September 462,4 Mio. Euro. Damit ergibt sich zum Stichtag 30. September 2006 eine Eigenkapitalquote von 96,1%.

Die liquiden Mittel einschließlich der United Internet-Aktien und andere fungible Wertpapiere belaufen sich zum 30. September 2006 auf 432,5 Mio. Euro.

In den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2006 wurden im Zuge des Aufbaus des Geschäftsbetriebs und der Vorbereitung der Markteinführung Investitionen in Sachanlagen und sonstiges Anlagevermögen, vornehmlich für Hardware und IT-Infrastruktur, in Höhe von insgesamt 20,2 Mio. Euro getätigt. Damit sind die großen Projekte abgeschlossen und das Unternehmen ist auf das erwartete Wachstum vorbereitet.

Aus dem Aufbau des operativen Geschäftsbetriebs für ComBOTS sowie für die Entwicklung und Markteinführung unseres Produkts ergibt sich für diese Periode ein operativer Cashflow

in Höhe von -30,7 Mio. Euro. Im Zusammenhang mit der Veräußerung des Geschäftsbetriebs WEB.DE Portal flossen darüber hinaus in 2006 plangemäß insgesamt liquide Mittel in Höhe von 23,1 Mio. Euro ab, insbesondere Gewerbesteuerzahlungen auf den im Vorjahr realisierten Veräußerungsgewinn.

In den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2006 haben wir 210.528 eigene Aktien zurückgekauft. Per Ende September hält ComBOTS damit zusätzlich zu den genannten liquiden Mitteln insgesamt 2.716.462 eigene Aktien mit einem Kurswert von 26,2 Mio. Euro (bewertet zum Quartals-Schlusskurs der ComBOTS-Aktie in Frankfurt in Höhe von 9,65 Euro). Die durchschnittlichen Anschaffungskosten dieser Aktien liegen bei 6,86 Euro. Der Bestand der eigenen Aktien entspricht einem rechnerischen Anteil von 7,1% des Grundkapitals der ComBOTS AG.

### Mitarbeiter und Beteiligungsprogramm

Zum Stichtag 30. September 2006 beschäftigten wir im Konzern insgesamt 168 Mitarbeiter. Damit stieg die Zahl der Beschäftigten seit Beginn des Geschäftsjahres 2006 um 85 Mitarbeiter. Eingestellt wurde vor allem in den Bereichen Softwareentwicklung, IT und zuletzt im Kundenservice. Somit haben wir bis zur Markteinführung der Public Beta-Testversion eine solide und skalierbare Organisation geschaffen, die für die weitere Unternehmensentwicklung sehr gut vorbereitet ist.



Zum Ende des Geschäftsjahres 2005 waren 1.718.625 Aktienoptionen an ehemalige und bestehende Mitarbeiter und Vorstände der ComBOTS AG sowie Mitarbeiter und Mitglieder der Geschäftsführung verbundener Unternehmen ausgegeben. In den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres 2006 wurden weitere 70.550 Optionen neu ausgegeben. Im gleichen Zeitraum wurden insgesamt 49.884 Optionsrechte ausgeübt. Jedes Optionsrecht berechtigt zum Erwerb von jeweils einer ComBOTS Aktie. Zu weiteren Details im Zusammenhang mit dem bestehenden Mitarbeiterbeteiligungsprogramm verweisen wir auf die Ausführungen im Geschäftsbericht 2005 auf den Seiten 33 ff.

### Director's Holdings

Die meldepflichtigen Aktienbestände der Organmitglieder stellen sich per 30. September 2006 wie folgt dar:

Management	Aktien	Optionen
Michael Greve	keine	keine
Robert Gratzl	23.800	181.430
Matthias Hornberger	47.353	158.430
Heiko Schneefeld	22.300	90.000
Frank Schüler	34.150	99.670

Aufsichtsrat	Aktien	Optionen
Hansjörg Reiter	keine	keine
Felix Greve	keine	keine
Karl Schlagenhaut	keine	keine

Die Cinetic GmbH, Karlsruhe, zu je 50% gehalten vom Vorstandsvorsitzenden Michael Greve und seinem Bruder Matthias Greve, hält unverändert 21.584.505 Aktien an der ComBOTS AG. Herr Felix Greve hält über drei Vermögensverwaltungs-Gesellschaften indirekt 459.400 Aktien der ComBOTS AG.

### Ausblick und aktuelle Entwicklungen

Im folgenden Quartal erwarten wir eine verringerte Kostenbasis gegenüber dem erhöhten Kostenniveau des zweiten und dritten Quartals, in denen wir uns auf die Produkteinführung vorbereitet haben. Ebenso wird sich nach Fertigstellung der betrieblichen Infrastruktur im abgelaufenen dritten Quartal das Investitionsvolumen im vierten Quartal deutlich reduzieren.

Wie im letzten Quartalsbericht vom 27. Juli 2006 ausführlich dargestellt, ist die Planungsunsicherheit in der aktuellen Phase der Markteinführung naturgemäß hoch. Der Geschäftsverlauf in den kommenden Quartalen ist abhängig von Ausmaß und Geschwindigkeit der Marktpenetration unseres Produkts. Entsprechend benötigen wir die Erfahrung von mindestens zwei bis drei Quartalen mit dem umgesetzten Geschäftsmodell, um belastbare Plandaten zu den wesentlichen wirtschaftlichen Parametern ableiten zu können. Wir erwarten, dass wir erst dann den von uns erwarteten Markterfolg abschätzen können. Nach wie vor rechnen wir mit dem Überschreiten der Gewinnschwelle innerhalb der nächsten 2-3 Geschäftsjahre. Diese internen Planungen werden wir laufend überarbeiten und darüber berichten, sobald Ausmaß und Geschwindigkeit des von uns erwarteten Markterfolges besser abschätzbar sind.

### Angewandte Rechnungslegungsnormen

Der Konzernabschluss wurde in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS) erstellt. Dabei wurden alle am Stichtag gültigen Standards (International Accounting Standards (IAS) und IFRS) und alle gültigen Interpretationen des Standing Interpretations Committee (SIC) und des International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) unter Berücksichtigung der Vorschriften des § 315a Handelsgesetzbuch (HGB) angewandt wie sie in der EU anzuwenden sind.



Im Rahmen der Prüfung des Jahresabschlusses 2005 wurde die Darstellung mehrerer Sachverhalte im Vergleich zu den für das Geschäftsjahr 2005 veröffentlichten Quartalsabschlüssen geändert. Insbesondere wurden im Rahmen der Jahresabschluss-Erstellung andere Einschätzungen hinsichtlich der Ansatzfähigkeit intern entwickelter Patente nach IFRS getroffen, die Bewertung des assoziierten Unternehmens Informia AG auf neuere Informationen angepasst sowie eine Objektgesellschaft in den Konsolidierungskreis aufgenommen und dementsprechend der vorher bilanzierte Finance Lease eliminiert. Um eine Vergleichbarkeit der Quartalsabschlüsse zu gewährleisten war es daher notwendig, diese Änderungen in den Vergleichsinformationen dieses Abschlusses zu berücksichtigen und die Vorjahreswerte für 2005 entsprechend anzupassen.

Als wesentlicher Effekt in der Cashflow-Rechnung waren lediglich die Erweiterung des Konsolidierungskreises und die damit verbundene Steigerung des Bestandes an Zahlungsmitteln und Zahlungsmittel-Äquivalenten zu verzeichnen. Dies führte per 30. September 2005 zu einem Anstieg des Zahlungsmittelbestands um 401 T Euro im Vergleich zum letzten veröffentlichten Abschluss für das dritte Quartal 2005.

Durch die vorgenommenen Änderungen verändern sich Eigenkapital und Jahresüberschuss des letzten veröffentlichten Abschlusses für das dritte Quartal 2005 wie folgt:

in T Euro

	Eigenkapital 30.09.2005	Jahresüberschuss Q1-Q3/2005
Gemäß veröffentlichtem Quartalsabschluss	133.698	6.378
Effekt aus der Erweiterung des Konsolidierungskreises	(719)	(178)
Effekt aus Eliminierung Finance Lease	(274)	(47)
Effekt aus Nichtansatz immaterieller Vermögenswerte	(1.600)	(359)
Effekt aus At Equity-Bewertung	352	(63)
<b>Summe</b>	<b>131.457</b>	<b>5.731</b>



## COMBOTS AG

### KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG (IFRS)

#### ZUM 30. SEPTEMBER 2006

in T Euro, außer Angaben zur Aktie

	Q3/2006	Q3/2005	Q1-Q3/2006	Q1-Q3/2005
Umsatzerlöse	0	218	0	582
Umsatzkosten	0	(75)	0	(207)
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>	<b>0</b>	<b>143</b>	<b>0</b>	<b>375</b>
Marketing und Werbung	(2.538)	(244)	(4.977)	(389)
Allgemeine Verwaltungskosten	(1.779)	(399)	(5.000)	(1.018)
Forschung und Entwicklung	(9.090)	(3.302)	(24.350)	(8.909)
<b>Operatives Ergebnis</b>	<b>(13.407)</b>	<b>(3.802)</b>	<b>(34.327)</b>	<b>(9.941)</b>
Finanzergebnis	1.068	657	6.006	2.383
Beteiligungsergebnis aus assoziierten Unternehmen	0	(22)	826	(64)
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>(12.339)</b>	<b>(3.167)</b>	<b>(27.495)</b>	<b>(7.622)</b>
Steuererträge/-aufwände	(153)	(4)	1.076	(11)
<b>Ergebnis aus der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>	<b>(12.492)</b>	<b>(3.171)</b>	<b>(26.419)</b>	<b>(7.633)</b>
Ergebnis aus nicht fortgeführten Geschäftsbereichen	0	5.499	0	13.364
<b>Periodenergebnis</b>	<b>(12.492)</b>	<b>2.328</b>	<b>(26.419)</b>	<b>5.731</b>
• Davon auf Minderheiten entfallend	0	0	(14)	0
• Davon auf die Gesellschafter der ComBOTS AG entfallend	(12.492)	2.328	(26.405)	5.731
<b>Ergebnis je Aktie (in Euro)</b>				
unverwässert	(0,35)	0,06	(0,73)	0,16
verwässert	(0,34)	0,06	(0,72)	0,16
<b>Durchschnittliche Anzahl an Aktien</b>				
unverwässert	35.858.523	36.135.905	35.949.790	36.065.954
verwässert	36.621.027	36.727.488	36.712.294	36.657.537



## COMBOTS AG

### KONZERN-BILANZ (IFRS)

### ZUM 30. SEPTEMBER 2006

AKTIVA in T Euro

	30.09.2006	31.12.2005
<b>Langfristig gebundenes Vermögen</b>		
Sachanlagen	34.423	23.669
Immaterielle Vermögenswerte	5.003	567
Beteiligungen an assoziierten Unternehmen	0	332
Ausleihungen	479	498
Wertpapiere des Anlagevermögens	311.671	247.947
<b>Summe langfristig gebundenes Vermögen</b>	<b>351.576</b>	<b>273.013</b>
<b>Kurzfristig gebundenes Vermögen</b>		
Flüssige Mittel	8.240	150.757
Wertpapiere	112.539	40.325
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	179	2.178
Forderungen gegen nahe stehende Unternehmen	0	194
Steuererstattungsansprüche	3.269	1.670
Sonstige Vermögenswerte und aktive Rechnungsabgrenzungsposten	5.599	8.531
<b>Summe kurzfristig gebundenes Vermögen</b>	<b>129.826</b>	<b>203.655</b>
<b>Summe Aktiva</b>	<b>481.402</b>	<b>476.668</b>

PASSIVA in T Euro

	30.09.2006	31.12.2005
<b>Eigenkapital</b>		
Stammaktien, rechnerischer Wert 1 Euro	38.411	38.361
Kapitalrücklage	104.656	104.373
Sonstige Rücklagen	94.057	32.523
Bilanzgewinn	243.390	269.795
Eigene Aktien	(18.627)	(16.175)
Minderheitsanteile	504	0
<b>Summe Eigenkapital</b>	<b>462.391</b>	<b>428.877</b>
<b>Langfristig fällige Verbindlichkeiten</b>		
Latente Steuerschulden	38	0
Bankverbindlichkeiten aus Leasingobjektgesellschaft	12.269	12.269
<b>Summe langfristig fällige Verbindlichkeiten</b>	<b>12.307</b>	<b>12.269</b>
<b>Kurzfristig fällige Verbindlichkeiten</b>		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	4.061	9.808
Rückstellungen	1.179	2.263
Steuerrückstellungen	190	18.095
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	1.274	5.356
<b>Summe kurzfristig fällige Verbindlichkeiten</b>	<b>6.704</b>	<b>35.522</b>
<b>Summe Passiva</b>	<b>481.402</b>	<b>476.668</b>





## COMBOTS AG

### KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG (IFRS)

#### ZUM 30. SEPTEMBER 2006

in T Euro

	Q1-Q3/2006	Q1-Q3/2005
<b>Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit</b>		
Periodenüberschuss/-fehlbetrag	(26.405)	5.731
Ergebnis aus der At Equity-Beteiligung	(826)	64
Zinserträge	(6.179)	(2.820)
Zinsaufwendungen	480	480
Steuererträge	(1.076)	0
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	4.902	857
Abgang von Anlagevermögen	114	0
Aufwand aus Mitarbeiterbeteiligung	91	216
Ergebnis aus der Veräußerung von Wertpapieren	505	361
<b>Veränderung der Aktiva und Passiva</b>		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1.999	(18)
Forderungen gegen nahe stehende Unternehmen	(17)	(102)
Sonstige Vermögenswerte und aktive Rechnungsabgrenzungsposten	2.999	(2.589)
Steuererstattungsansprüche	(1.599)	0
Kurzfristig fällige Verbindlichkeiten und passive Rechnungsabgrenzungsposten	(28.803)	2.112
<b>Mittelzu-/abfluss aus der betrieblichen Tätigkeit</b>	<b>(53.816)</b>	<b>4.292</b>
• Davon aus fortgeführten Geschäftsbereichen	(30.692)	(10.796)
• Davon aus nicht fortgeführten Geschäftsbereichen	(23.124)	15.088
<b>Cashflow aus dem Investitionsbereich</b>		
Investitionen in immaterielle Vermögenswerte	(5.615)	(2.824)
Sachanlageninvestitionen	(14.592)	(8.576)
Verkaufserlöse aus Anlagenabgängen	0	29
Veränderung der Wertpapiere des Anlage- und des Umlaufvermögens	(73.900)	(10.517)
Erwerb von Beteiligungen abzgl. erhaltener liquider Mittel	1.911	0
<b>Mittelabfluss aus dem Investitionsbereich</b>	<b>(92.196)</b>	<b>(21.888)</b>
<b>Cashflow aus dem Finanzierungsbereich</b>		
Kapitalerhöhungen	242	562
Erwerb eigener Aktien	(2.452)	0
Aufnahme von Verbindlichkeiten der Leasingobjektgesellschaft	0	80
Rückzahlungen von Ausleihungen	19	187
Minderheitsanteile	(14)	0
Einzahlungen aus Zinsen	6.179	3.401
Auszahlungen aus Zinsen	(480)	(480)
<b>Mittelzufluss aus dem Finanzierungsbereich</b>	<b>3.494</b>	<b>3.750</b>
<b>Abnahme der flüssigen Mittel</b>	<b>(142.517)</b>	<b>(13.846)</b>
<b>Flüssige Mittel zum Periodenbeginn</b>	<b>150.757</b>	<b>17.513</b>
<b>Flüssige Mittel zum Periodenende</b>	<b>8.240</b>	<b>3.667</b>



## COMBOTS AG

### ENTWICKLUNG DES KONZERN-EIGENKAPITALS (IFRS) VOM 31.12.2005 BIS ZUM 30.09.2006

in T Euro

	Stamm- aktien	Kapital- rücklage	Sonstige Rück- lagen	Minder- heits- anteile	Bilanz- gewinn/ -verlust	Eigene Aktien	Summe
<b>31. Dezember 2005</b>	38.361	104.373	32.523	0	269.795	(16.175)	428.877
Kapitalerhöhung aus bedingtem Kapital	50	192					242
Erwerb eigener Aktien						(2.452)	(2.452)
Effekt aus Mitarbeiterbeteiligung		91					91
Erfolgsneutrale Eigenkapi- talveränderungen aus zur Veräußerung verfügbaren Wertpapieren			61.534				61.534
Erwerb von verbindlichen Unternehmens- Minderheitsanteilen				518			518
Jahresüberschuss				(14)	(26.405)		(26.419)
<b>30. September 2006</b>	<b>38.411</b>	<b>104.656</b>	<b>94.057</b>	<b>504</b>	<b>243.390</b>	<b>(18.627)</b>	<b>462.391</b>
<b>31. Dezember 2004</b>	38.203	103.164	483	0	(3.330)	(13.003)	125.517
Kapitalerhöhung aus bedingtem Kapital	125	434					559
Erwerb eigener Aktien						0	0
Effekt aus Mitarbeiterbeteiligung		218					218
Erfolgsneutrale Eigenkapi- talveränderungen			(568)				(568)
Jahresüberschuss					5.731		5.731
<b>30. September 2005</b>	<b>38.328</b>	<b>103.816</b>	<b>(85)</b>	<b>0</b>	<b>2.401</b>	<b>(13.003)</b>	<b>131.457</b>



---

## COMBOTS AG FINANZKALENDER

---

### TERMINE

---

28.11.2006	Deutsches Eigenkapitalforum Herbst 2006, Frankfurt
27.03.2007	Veröffentlichung Jahresabschluss 2006
19.04.2007	Veröffentlichung Q1-Bericht 2007
19.07.2007	Hauptversammlung 2007
26.07.2007	Veröffentlichung Halbjahresbericht 2007
18.10.2007	Veröffentlichung Q3-Bericht 2007

---

---

## COMBOTS AG IMPRESSUM

---

### Herausgeber

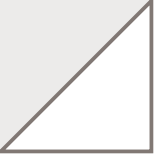
ComBOTS AG  
Amalienbadstr. 41  
76227 Karlsruhe  
Fon +49 721 5160 0  
Fax +49 721 5160 1999  
[www.combots.com](http://www.combots.com)

### Kontakt

Achim Schneider  
Leiter Investor Relations  
und Finanzkommunikation  
  
Silvia Teschner  
IR-Spezialistin  
  
[investor.relations@combots.com](mailto:investor.relations@combots.com)

### Gestaltung/Produktion

Art Crash Werbeagentur GmbH  
Weberstr. 9  
76133 Karlsruhe  
[www.artcrash.com](http://www.artcrash.com)



com**BOTS**<sup>®</sup>

ComBOTS AG

Amalienbadstr. 41 76227 Karlsruhe Deutschland Fon +49 721 5160 0 Fax +49 721 5160 1999 [www.combots.com](http://www.combots.com)